

脱贫攻坚的里程碑 小康建设的新成就

我省15个贫困县“摘帽”退出

包括右玉等3个国定贫困县,阳曲、山阴等12个省定贫困县

权威发布

本报太原9月18日讯(记者 魏贵富)今天下午,省扶贫办召开媒体通气会,通报我省右玉、吉县等3个国定贫困县和阳曲、山阴等12个省定贫困县的“摘帽”退出情况。这15个贫困县的退出,是我省脱贫攻坚道路上具有重要意义的里程碑,是全省建设小康社会征程中取得的新成就。

省扶贫办龚孟建副主任说,2017年我省首批15个贫困县“摘帽”退出,这是我省脱贫攻坚取得的阶段性重大成果。这15个贫困县的“摘帽”退出,经过了县级申请、市级初审、省级部门评价、省级第三方评估核查检查、国家专项评估检查等一系列严格的退出程序,成果来之不易。

记者在通气会上了解到,我省15个

贫困县之所以能够率先“摘帽”退出,主要是得益于全省采取了一套行之有效、好用管用的真措施。具体说有如下特点:

首先是领导高度重视。相关市县党委和政府坚持以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局,对标贫困人口脱贫、贫困村退出、贫困县“摘帽”,书记县长带头扛起了主体责任,构建了脱贫攻坚责任、政策、工作、考核评估等完整的制度体系。

其次是投入力度空前。省市县加大财政扶贫专项投入,整合各类涉农资金,撬动金融资本和社会资本,真金白银投入脱贫攻坚。如右玉等3个国定贫困县,3年累计扶贫综合投入为68.74亿元。12个省定贫困县3年累计扶贫综合投入达139.2亿元。

第三是建立起有力的产业就业支撑。各县区从区位和资源优势出发,狠抓产业就业,形成了各具特色的扶贫路径。如吉县依托“苹果+”产业发展模

式,实现了贫困群众的就业增收,全县28万亩苹果解决了80%贫困人口脱贫问题。中阳县实施10万农民人均3头猪、2亩核桃、1只肉羊的“321”产业扶贫工程。阳曲县打造全域旅游+特色产业+保障体系扶贫模式。事实证明这些都是撬动贫困的好杠杆。

第四是帮扶工作务实扎实。各级干部在带领群众脱贫致富的道路上投入了真情实感,付出了心血和汗水,那是真帮扶真脱贫。如中阳县发挥县内中小微企业数量相对较多的优势,带动2100户贫困家庭实现稳定就业,户均收入2万元以上,使贫困户实现了“产业+就业”全覆盖。

第五是保障兜底有力。对于没有能力通过帮扶脱贫的贫困户,我省给予了有力的保障兜底。如对15个“摘帽”县实施的农村低保均超过了省定扶贫标准指导价,使建档立卡贫困人口城乡

居民养老保险参保率均达到100%。同时,通过针对性措施,解决贫困群众的后顾之忧。如沁水县在8个乡村建立幸福大院,安置500户贫困户集中养老。

第六是基础设施公共服务水平明显改善。我省各县对标贫困县退出的14项指标,加大投入补短板,实施贫困村提升工程和乡村环境综合整治,使农村住房、饮水、道路、供电、网络和文化卫生设施服务水平明显改善,村容村貌、户容户貌和群众的精神面貌大为改观。如昔阳县在151个贫困村全部建立了大众澡堂,老年人日间照料中心等,让群众的日子越过越舒坦。

据悉,为巩固脱贫成果,我省将对15个“摘帽”退出县采取“四个不摘”的政策。即强化党建引领,“摘帽”不摘责任;强化脱贫质量,“摘帽”不摘政策;强化担当作为,“摘帽”不摘帮扶;强化跟踪问效,“摘帽”不摘监管。



9月17日,运城市稷山县的群众在人社局就业实训基地免费学习烹饪技术。

稷山县结合市场需求实施全民技能提升工程,通过开设“就业技能培训班”,免费为辖区内贫困户、下岗失业人员等群体提供家政月嫂、电商、烹饪、中医按摩、化妆花艺等技能培训,并就近推荐就业。目前,培训班已累计免费培训2000余人。

本报记者 高在中 通讯员 栗卢建 摄

今年1-8月份刑事类警情同比下降9.3%

山阴县公安局扫黑除恶战果显著

本报朔州9月18日讯(记者 刘成根 实习记者 田志明)9月18日,记者在朔州市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,山阴县公安局坚持“有黑扫黑、有恶除恶、有乱治乱”和“边扫边治边建”的原则,创新思路,开展了零发案创建和重点治乱活动,与扫黑除恶“三管齐下”同步治理,“三位一体”同步推进,取得丰硕战果。

今年1-8月份,该县公安局共破获“两抢一盗”案件88起;破获电信网络诈骗案4起、拦截5起,止付冻结资金102万余元;破获经济犯罪案件3起,查处信用卡诈骗案件1起,涉案资金550万元。9月15日,该县公安机关成功打掉一个运输毒品犯罪团伙,抓获犯罪嫌疑人3名,缴获土制海洛因7.14公斤,目前3名嫌疑人已被刑事拘留。

据山阴县110报警台统计,今年1-8月份全县刑事类警情同比下降9.3%，“两抢一盗”等侵权类案件同比下降11.7%,群众的安全感和满意度进一步提升。

省电力公司:

完成2018年“煤改电”确村确户工作

本报太原9月18日讯(记者 张剑雯 通讯员 赵亚男)近日,省电力公司全面完成2018年“煤改电”确村确户工作,涉及省内10市,改造村(社区)607个、居民62675户,采暖面积601.4万平方米。

今年以来,国家及省政府分别下发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》,除保留太原、阳泉、长治、晋城4座通道城市外,另新增晋中、吕梁、临汾、运城4座城市,全省共8个地市被列为大气污染防治重点区域。

为保证“煤改电”工程建得起、用得好、可持续,省电力公司积极做好“煤改电”配套电网工程政府补贴接收工作,坚持政府主导、政策支持、企业实施,积极促请各级政府尽快明确本年度配套电网建设、居民取暖设备、电价等补贴政策。对于上一采暖季实施“煤改电”配套电网改造的地区,争取补贴资金尽快到位。强化“煤改电”工程项目规划及可研编制。以精准规划为指导,以提高电网效率效益为目标,优化规划设计方案,合理分配采暖和生活用电负荷,统一思路、统一原则、统一标准,有效提高设备利用效率,扎实推进“煤改电”工程建设。

9月,“太原指数”迎来二连涨

本报记者 王佳丽

市场速递

9月17日,2018年第36期中国太原煤炭交易价格指数发布。本期综合交易价格指数为140.18点,环比上涨0.14%,迎来二连涨。其中:动力煤指数120.67点,环比上涨0.11%;炼焦用精煤指数170.43点,环比上涨0.26%;喷吹用精煤指数159.20点,环比持平;化工用原料煤指数127.93点,环比持平。

本期山西下水煤市场小幅涨跌,局部直达煤价格略有上涨。本期沿海六大电厂日均耗煤量61.6万吨,降幅加大,日均库存量1517万吨,环比减少24.5万吨。日耗煤量大幅下降,电企补库需求普遍以长协煤为主;受环保督查影响,产地不少煤矿、洗煤厂停产减产进行整改,动力煤供应持续收紧。本期省内动力煤市场成交一般,煤企即产即销、库存普遍低位,价格小幅涨跌。大同地区主要煤企小幅下调9月份下水长协煤价格;朔州地区部分煤企下水煤价格上涨5元/吨;忻州、晋城地区部分煤企直达煤价格上涨10-20元/吨左右,其余地区价格维稳。

本期山西吕梁、长治地区炼焦用精煤车板价格小幅上涨。本期黑色系期货高位回落,钢坯及钢材现货行情均有下跌;焦炭市场涨势收敛,河北、山东等地区开始出现降价现象。钢铁、焦化厂前期采购的炼焦用原料煤库存量已达到相对合理的水平,接货稍显谨慎。受特殊事件影响,柳林地区煤矿开工明显减少,中、高硫煤种较为稀缺,环保检查重点区域部分煤种供不应求。本期省内炼焦用精煤市场吕梁、长治地区价格小幅上涨20-40元/吨,其他地区价格保持稳定。

本期山西喷吹用精煤车板价格维持稳定。本期钢厂高炉开工率波动不大,喷吹煤库存环比小幅增加,受环保影响,个别钢厂再次焖炉。省内喷吹煤市场平稳运行,大型煤企产销正常,个别地方煤企库存略紧,本期主要煤企及地方煤企价格均保持稳定。

本期山西无烟块煤车板价格相对平稳。本期尿素市场现货供应略显紧张,受工业用肥需求及出口拉动,多地价格涨幅明显;甲醇市场下游需求尚可,企业出货顺畅,部分地区库存偏低,价格大幅上扬。近期环保督查力度不减,化肥化工企业开工率维持低位,对原料块煤的采购需求一般;民用块煤需求略有好转,对块煤市场形成一定支撑。本期省内无烟块煤市场成交尚可,煤企库存不高,价格整体以稳为主。

为全面迎战“三秋”

晋城安排部署

农机化生产工作

本报晋城9月18日讯(记者 崔振海 实习记者 暴丽鹏)为切实提高农机作业水平,近日,晋城市农机部门对“三秋”农机化生产工作进行安排部署,大力推广应用玉米机收、秸秆还田、深松整地和谷子机收等农机新技术。目前,该市投入“三秋”农业生产的农业机械已达3万台(套)以上。

工作中,全市农机部门充分发挥现场演示会的直观效果,通过召开现场会讲解、组织群众观摩学习、印发宣传材料,让农民亲眼目睹玉米机械化收获秸秆还田和深松整地作业的好处,提高对新型适用技术的认知度,让农民算清经济账,从而使行政推动变成自觉行为。

同时,充分发挥农机购置补贴政策的导向作用和农机专业合作社的主力军作用,将玉米联合收获机作为农机购置补贴的重点机械,实行政策倾斜予以优先补贴,大力开展合作作业、订单作业及托管服务,有序引导合作社参加玉米机收秸秆还田规模化作业和深松整地作业,促进作业效率提高、作业进度加快。

信息化预算有了“规矩”

——全国财政系统第一部信息化项目支出预算标准解读

本报记者 桑莉媛

建设一个成本50万元的门户网站,某项目单位竟然申报100万元的预算内容;购置市场价30万元的公文流转软件系统,还要计取建设单位管理费、安装费、运输费等信息化建设领域中不需要发生的费用近10万元……

长期以来,由于信息化建设项目的行业特殊性,在财政预算部门、项目申报单位与服务商之间一直存在着博弈;服务商随意编制、项目单位盲目申报、财政预算部门被动买单。这种现象长期以来一直是财政预算管理的一个薄弱环节和空白地带,不仅制约着预算编制的科学性和预算资金的使用绩效,也极易成为权力寻租、滋生腐败的温床。

为信息化项目支出预算标准定一个“规矩”,让规范和标准制约信息化建设项目支出预算迫在眉睫。

9月18日上午,省财政厅与省经信委联合出台了《山西省省直部门信息化建设项目支出预算方案编制规范和预算编制标准(试行)》,将改变这一“尴尬”局面。值得一提的是,它成为了全国财政系统正式出台的第一部信息化项目支出预算标准,标志着山西省现代财政预算体制的“标准科学化”迈出了坚实的一步。

在省财政厅举行的新闻发布会上,省财政厅、省经信委等部门负责人对财政信息化项目建设支出预算标准的有关

情况进行了发布和解读。

记者了解到,信息化建设项目支出的预算标准涉及四类群体:第一类是全省各省直行政事业单位,第二类是提供信息化服务和建设的专业公司,第三类是省财政、经信等资金业务主管部门,第四类是审计监察等监督部门。对各省直部门(单位)来说,这一标准的出台解决了多年来困扰大家的“信息化项目建设花多少钱心里没底”的问题;对信息化建设公司来说,解决了“提供信息化建设多少钱能干心里没底”的问题;从省财政、经信等资金主管部门来说,解决了“信息化建设项目的财政支出绩效高不高如何评价”的问题;从审计监察等监督部门而言,解决了“信息化建设财政支出是否违规不好界定”的问题。因此,财政信息化建设项目支出标准的首次出台,在财政业务上迈出的这一小步,对各个方面来说都是一个很大的改进。

记者采访得知,这次我省出台的《标准》从“项目预算如何编报”和“相关费用如何计取”的角度入手,按照“产品软件购置费、软件开发费、集成费、其他费用”等四大类别,分别对项目预算申报资料的文本格式、预算构成等内容进行了全面规范。《标准》完善了项目建设方案构成,统一了软件开发计价方式,明确了信息化项目中其他费用的涵义和测算依据,解决了信息化建设项目预算“报什么,怎么报”的

问题,使信息化建设项目预算从“基本上拍脑袋估算”变为了“按标准科学测算”。

“此标准将增强项目方案的专业性和预算编制的科学性,进一步规范政务信息化建设项目的预算管理,推动提升财政资金使用效率。”山西省财政厅有关负责人介绍说,以往各部门的信息化项目预算是先后有经费预算指标,然后再落实到具体项目,基本上是财政先切块分配资金,再由管理这些资金的部门将其分配到项目和各执行单位,往往存在预算编制粗放、随意、约束力较差等问题。

《标准》出台后,我省申报信息化建设项目必须按规范要求完整地编制项目方案,便于评审和审核部门总体把控。项目方案需结合当前云计算、大数据技术,以及利用云数据中心进行集约建设、确保信息安全等政策要求完善顶层设计,并明确项目验收和运行维护等方面的安排,体现信息系统建设的完整性。

财政资金取之于民,用之于民。每一分钱都要用在刀刃上。此次我省信息化建设项目预算有了“规矩”后,可按照标准计算得出所用资金,排除一切人为因素,更为精确、规范透明。预算编报和审核“你不用费脑筋,我不用拍脑袋”,可以更好地实现政府科学决策,效能提升和利企便民,更好地推动我省社会经济健康、和谐发展。

美丽龙城乡村游

采薇庄园:可以玩转四季的主题庄园

本报记者 王波

在璀璨星空下,住着彩色的帐篷、数着满天的星星、听着酣畅的音乐、玩着花样的娱乐项目、开怀畅饮、大口吃烧烤……

以星空音乐节为主题的夏日狂欢刚刚结束,2018太原首届越野行走大赛、采薇花开联农富民丰收节等活动又开始在采薇庄园次第展开。

采薇庄园位于杏花岭区小返乡水沟村,距市中心15公里,东环高速丈子头出口4公里。地处东山生态园区内,东靠自然秀美的九龙山风景区;是太原市唯一一家集绿色餐饮、茶艺、休闲度假、会议接待、农事体验、红泥浴场、素质拓展、越野车体验、夏季滑草、秋季采摘、冬季滑雪于一体的四季型生态主题庄园。

采薇庄园董事长李建君告诉记者:“景区从一开始规划,就本着科学务实、生态并举的原则,以自然生态为主题有效解决基础设施建设与土地资源及用途的矛盾,实现经济、生态、社会效益三者相统一。”

据介绍,采薇庄园依托水沟村已经形成的600亩果园、葡萄园和历史遗迹,用公司加农户的合作模式,把农户的采摘规模资源为公司所用,把有限的资金投入 to 基础设施上,本着“人无我有、人有我精、人情我新”的原则,不断提升景区的文化内涵。为突破景区冬季的经营瓶颈,2013年,采薇庄园投资1200万元打造完成以太原第一大滑雪场为概念用儿童滑雪戏雪为主题进行营销宣



图为采薇庄园一角。本报记者 王波 摄

传,创造了第一个雪季即接待50000多游客的销售奇迹。

目前,采薇庄园二期工程已完成,总投资3500万元,采摘面积扩大了200余亩。建成了采薇庄园滑雪(滑草)场,场地面积约500000平方米,并建成1000平方米的游客服务区,2000平方

米的外星农场和600平方米的服务大厅,88.8米时光隧道,400吨蓄水池一座。该园区还依据“野兔沟”特殊的地形地貌,建设了越野手训练比赛基地、场地、看台等。

采薇庄园目前可解决60人左右的就业,带动200余农户的增产增收。在企

业创造价值的同时,能更好的促进当地经济发展。不仅如此,李建君介绍,在今后的工作中,采薇庄园还将更好地发展自己的特色,运用科学的营销管理,用看得见的经济效益,以餐饮服务拓展培训、会议接待等,结合体育赛事(越野车场地赛),推动采薇庄园的品牌建设。