

网络零售迈向个性化定制化 前两月零售额达10901亿元

关注

从行业发展走势看,支持我国网络零售快速发展的产业基础、模式创新、技术应用、用户习惯等没有改变。

下一步相关部门将持续监测网络零售市场发展变化情况,研究促进和规范网络零售市场举措,推动网络零售市场健康、稳定、创新发展。

今年1月份至2月份全国实物商品网上零售额达10901亿元,同比增长19.5%,与之前的高速增长有一定差距。

另据国家邮政局统计,春运期间全国邮政行业寄递服务业务量较上年同期增长35%。

电子商务已经成为消费升级的重要力量。商务部电子商务司有关负责人曾经介绍,去年以来重点从“买得便捷”和“买得优质”两方面发力。比如,出台了

一系列实招,为快递企业更好适应电商发展松绑,配送“最后一公里”难题得到缓解,百姓消费更加便捷;积极会同相关部门持续打击网络侵权假冒、不公平竞争等扰乱市场秩序行为,不断净化网络消费环境,让百姓消费更安心。

值得注意的是,与全国网上零售额增速最高时相比还有一定距离。对此,商务部新闻发言人高峰表示,过去十多年来,我国网络零售市场一直保持着高速增长。

目前,我国网络零售市场有两个比较显著的特点,一是依然保持着快速增长,网络零售依然是拉动消费的重要力量;二是网络零售模式、结构进一步优化,网络零售正朝着个性化、定制化方向发展。“随着我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段,同时我国网民增长红利减弱,网络零售增速逐步放缓符合经济发展规律。”高峰说,从行业发展走势看,支持我国网络零售快速发展的产

业基础、模式创新、技术应用、用户习惯等没有改变,我们对2019年网络零售市场持续健康发展充满信心。

“经济面临的下行压力会影响消费者收入预期,从而使消费者在消费支出方面更为谨慎。”中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍在接受经济日报记者采访时表示。但是,随着我国稳增长相关政策逐步落实,特别是在帮助企业降成本方面,不断加大减税力度、支持企业创新发展等,会不断激发企业的发展活力,从而使就业能力不断上升,稳定消费者的收入预期,对于促进消费信心回升,也会产生非常积极的作用。

赵萍认为,前两个月全国5000家重点零售企业销售额同比增长2.2%,其中网购平台销售额同比增长13.9%，“虽然前两个月的数据不容乐观,但全年消费增长前景并不悲观,因为消费增长还存在着很多积极因素”。

“其中,比较重要的就是在扩大就业方面。我国已经确定了今年扩大就业目标,会在稳就业方面进一步加大政策支持力度,从而使中等收入阶层收入增长能够更有保障。”赵萍说,另外,就是对于影响去年消费增长的主要拖累因素,如家电、通信类产品和汽车消费等方面,将进一步加大政策支持力度,从而促进这些拖累因素转变为积极因素。

电商行业未来走势如何?据高峰介绍,下一步相关部门将持续监测网络零售市场发展变化情况,研究促进和规范网络零售市场举措,推动网络零售市场健康稳定 and 创新发展。

商务部电子商务司有关负责人也表示,为使广大消费者通过电子商务享受到更多更好的商品和服务,未来将营造更优的网络消费环境,打造更实的消费促进举措,释放更多的进口消费潜力。

(据中国经济网)

聚焦

从完善标准体系、增加内容供给和攻关核心技术发力

超高清视频挺起万亿产业



(资料图片)

47.2 万亿元

高速发展的中国移动支付市场规模仍在继续扩大。易观在近日发布的监测数据显示,第四季度,中国第三方支付移动支付市场交易规模达47.2万亿元人民币,环比升高7.78%。其中,支付宝以53.78%的市场份额继续夺得移动支付头名,坐稳行业龙头。2018年支付宝市场份额实现了逐季攀升。从2018年2季度的53.63%、2018年3季度的53.70%扩大到2018年4季度的53.78%,呈现稳步向上的曲线。

66.21 万人

教育部3月27日公布2018年度我国出国留学人员情况统计:2018年度我国出国留学人员总数为66.21万人,与2017年度相比,增长8.83%。其中,国家公派3.02万人,单位公派3.56万人,自费留学59.63万人。2018年度各类留学回国人员总数为51.94万人。其中,国家公派2.53万人,单位公派2.65万人,自费留学46.76万人。

282 起

据工业和信息化部网站消息,日前,工业和信息化部无线电管理局发布2018年无线电管理十件大事。消息称,2018年,全国无线电管理机构累计查处“黑广播”案件2251起,查处“伪基站”案件282起,缴获“黑广播”“伪基站”设备2300余台(套),有效遏制了不法分子的设备嚣张气焰,维护了良好的空中电波秩序。

关键词

降低物流成本

日前,交通运输部政策研究室主任吴春耕表示,通过综合施策,2019年预计降低物流成本1209亿元。交通运输部研究制定了降低交通运输物流成本工作方案,通过四大举措进一步降低物流成本,巩固并扩大交通运输降低物流成本成果。力争通过3年努力,实现运输结构优化、运输效率更高、物流营商环境更好、物流链上下游衔接更畅,逐步建立与高质量发展相匹配的交通物流服务体系,物流服务业实体经济的能力显著增强。

“大数据杀熟”

围绕着“大数据杀熟”是否存在的争论延续至今仍无定论,但从去年初爆出到现在,“大数据杀熟”所指向的在线差旅平台风波难断。从“电子商务消费纠纷调解平台”2018年受理的全国306家各类电商全年度真实用户投诉大数据看,经营者信用缺失的现状依然不容乐观,消费者仍难以充分获得安全感、知情权、公平交易权、监督权。

新型职业农民

据统计,目前全国新型职业农民超过1500万人,68.79%的新型职业农民对周边农户起到辐射带动作用,平均每个新型职业农民带动30户农民。相信借力现代科技与创新创业,更多扎根农村、深耕农业的新型职业农民涌现出来,农民将成为更体面的职业,农业将成为更有奔头的产业。

作传输中存在的瓶颈。

“就产业链发展情况来看,目前我国超高清视频产业整体呈现终端普及先行、网络和内容稳步推进、行业应用兴起的良好态势。”中国超高清视频产业联盟秘书长温晓君介绍,去年我国超高清电视销量占彩电总销量的比例达到67%,多地交互式网络电视推出超高清点播业务,特别是随着5G的商用,将为超高清视频产业带来无限可能。

发展短板亟待弥补

行业标准体系欠缺、内容供给总体偏少,核心技术依旧缺乏

尽管产业链的上下游已经在发展超高清视频方面达成了共识,但总体来看,我国超高清视频产业仍处于发展初期。采访中,一些业内人士认为,要真正形成气候,亟须补上不少短板。

——标准体系欠缺,产业缺乏统一规范和协同合作。

“目前国内超高清标准落后于产业快速发展的需求。”4K花园网络科技有限公司前端技术总工程师于路认为,标准体系欠缺,首先体现在单个环节上缺乏一致的标准规范。举个例子,在终端显示屏方面,各个厂家对屏幕的亮度 and 对比度没有清晰的标准,往往“各自为战”,影响观看体验。

此外,产业链上不同类型的企业对超高清视频的关键技术指标也缺乏统一标准。“比如高动态范围图像技术实施的标准,在前端制作和后端显示难以统一,使得在频道播出时一旦遇到问题,很难断出症结。”于路说。

——内容供给不足,导致产业“有终端、无内容”。

上游的内容供给更丰富,下游的生产厂家积极性才会更高。但从现实情况看,内容总体偏少已成为制约超高清视频产业发展的关键瓶颈。

“内容供给短缺的根本原因是制作成本高企。”温晓君认为,超高清视频平均制作成本是高清视频的3至4倍,再加上播出渠道较少,市场回报率低,导致内容制作方动力不足,投入意愿不强,出现“有终端、无内容”的局面。

——核心技术缺乏,高效的视频编码技术亟待突破。

“超高清视频的核心技术是要处理数量巨大的视频数据,因此视频编解码技术是这一产业发展的基础。”中国电信股份有限公司有关负责人说。

在这位负责人看来,高效的视频编码技术对于超高清视频发展尤为重要,

但当下新一代编解码标准的专利持有者众多且在专利授权策略上分歧严重,直接限制了国内超高清视频产业的发展。

统筹环节系统发力

加快完善标准体系、协同推进关键技术研发

当下,在运营商和各大平台的协力下,超高清视频正以加速度覆盖更多用户,作为未来视频产业发展的新趋势,如何才能激发发展动能,推动其尽快从“体验”走向“日常”?

《行动计划》指出,接下来要从突破核心关键器件、推动重点产品产业化、提升网络传输能力、丰富超高清电视节目供给和加快行业创新应用等五个方面持续发力。

在于路看来,持续推进超高清视频产业,要尽快完善技术标准。只有各个厂家包括制作方都严格按照既定的标准来生产设备、制作内容,才能最终保证观众的欣赏效果不打折扣。

值得注意的是,工信部近日发布的消息显示,中国超高清视频产业联盟标准制定工作组目前已完成四项联盟标准的制定任务,分别从超高清电视机测量方法、技术规范、用户体验等方面作出规范。下一步,将加快完善超高清视频标准体系框架,开展内容、传输、终端等环节重点急需的标准制定工作。

加强超高清视频的普及,优质内容的累积也至关重要。“这就需要有更多的内容提供方加入,向优质超高清内容池内注入源源不断的‘活水’。”于路坦言,当观众通过超高清显示平台能获得更佳的内容和视觉体验,才会更愿意为其买单。

那么,应该怎样调动更多企业参与内容制作的积极性?温晓君认为,从上游看,要拓宽渠道。一方面给予超高清视频更多频道资源,同时支持有条件的地区打造超高清电视内容制作生产基地,建设超高清电视内容集成平台;从下游看,应建立对内容生产的反哺机制,通过鼓励社会资本建立产业基金等方式,缓解上游内容生产高投入、低产出的资金压力。

随着产业升级的不断加快,技术突破要摆在更为关键的位置。中国电信股份有限公司有关负责人提出,下一步要统筹推进超高清视频全产业链各环节关键技术产品研发,填补关键环节空白,同时也要加大超高清视频领域的专业人才培养,为产业发展提供持久动力。

(据《人民日报》)

财经热点

排行榜

中国2019年减税降费规模近2万亿 制造业最受益
中办国办:以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动
我国将抽查重点省份化解钢铁过剩产能情况
国家卫健委:144个地级市已实现区域内医疗就诊“一卡通”
中国债券有望被纳入更多全球指数 金融市场开放越来越“敞亮”
3月制造业采购经理指数达50.5% 新动能继续稳中有进
2018年国家食品安全监督抽检样品平均不合格率为2.4%
2018年我国软件著作权登记破百万件
新能源汽车补贴退坡 部分车企仍延续以往补贴政策
今起铁路货运降价降费 预计年让利约60亿元
中国IT产业发展指数位居全球第四
3月制造业PMI为50.5% 比上月上升1.3个百分点
中国上亿猫狗催生千亿宠物市场 并购与洗牌加剧
五大行年报出炉:五大行不良率齐降 去年约减员2.7万人

创业故事

回乡带老乡 创业富一庄

30年前,村集体负债130多万元,黑龙江省绥化市永安镇永兴村曾经穷了很多年。贾红涛18岁那年还穷得很,口袋里揣着东拼西凑的路费,出门闯世界去。34岁,干出了名堂,坐拥千万资产回到家乡,看着一下雨就出不了门的泥土路,看着只剩2名小学生的村校舍,看着冬日里村民在简陋的平房里冻得瑟瑟发抖,贾红涛阵阵心酸。

2007年,他做出了一个改变自己一生,也改变了整个村子的决定:归来。

出让了苦心经营多年的9家物流公司,带着一笔财富,贾红涛携妻儿回村安下家来。不久后,贾红涛被选举为永兴村党支部书记。他没当过“官”,开大会一讲话就脸红,可他没在意这些,只想着先把路修好。

村里没钱,他就自家拿出20多万元,租钩机、买涵管、运沙石,带着村民起早贪黑,不到一个月的时间就修好了永兴村内28条路。

10年间,永兴村有了新气象。贾红涛带领村委会建设了能容纳300户居民的现代农村社区,站在村头远眺,农家书屋、文化广场、村小学教学楼、羽毛球场、景观林木——这里已是学有所教、病有所医、老有所养、住有所居的新型农村社区。

2008年4月,贾红涛组建了大成福水稻农民专业合作社,入社土地2470亩。第二年成立了大成福蔬菜种植专业合作社,现已发展到温室和大棚300多栋,占地面积600亩。

2013年,永安镇大成福农工贸有限公司正式成立。为了加强技术、管理等方面的力量,贾红涛又高薪外聘了5名大学生,为公司的发展增添动力。

10年过去,永兴村人均收入由原来的不足5000元增长到如今的2万余元;2016年底,永兴村退出贫困村行列,全村18户贫困户全部脱贫;2017年,永兴村被评为全国文明村。贾红涛也相继被评为全国百名科教兴村带头人、全国百名农民创业领军人物、全省“百名好支书”,2017年当选为第十三届全国人大代表。

“接下来我们要建设冷链物流公司,利用产地优势,开发鲜食玉米和速冻鲜活食品市场,促进就业,进一步提高村民生活水平。”说完,贾红涛便风尘仆仆地忙活去了。

(据《人民日报》)

图说财经



中小学、幼儿园相关负责人施行“陪餐”

由教育部、国家市场监督管理总局和国家卫生健康委员会共同制定的《学校食品安全与营养健康管理规定》将于4月1日起施行

出入境证件实行“全国通用”

国家移民管理局发布,4月1日起,中华人民共和国普通护照、往来港澳通行证、往来台湾通行证等出入境证件实行“全国通用”

一批新规4月实施

电动自行车有了新强制性国家标准

《电动自行车安全技术规范》将于2019年4月15日起实施

生产安全事故应急有了“行为规范”

《生产安全事故应急预案管理办法》将于4月1日起施行

新华社记者 刘霞 编制

(本版稿件除署名外均由本报综合整理)