

在诸多的新闻体裁中,新闻图片是最富有表现力的。立意新、动感强、人物生动、画面有层次且生动的新闻图片不仅能给文章锦上添花,还能以独立的图片新闻形式在媒体上发表。因此,许多的摄影记者都梦寐以求能拍出好的新闻图片。

目前,各类新闻媒体尤其是纸媒对新闻稿件,特别是通讯类稿件都要求配有新闻图片。如何拍出一张富有视觉冲击力又恰到好处表现出文章内容的新闻图片,就成了摄影记者们最为关心的事情。

新闻摄影需要细节
新闻写作需要细节描写,新闻摄影更离不开细节的表现。摄影大师卡蒂埃·布列松曾说,一张好照片是在拍摄者的眼睛、头脑和内心三点成为一线的时候产生的。这不仅是大师偶然抒发的感想,其实也准确形象地道出了好照片的实质。

1996年,亚特兰大奥运会上,新华社记者抓拍的国际奥委会主席萨马兰奇为中国乒乓球冠军邓亚萍颁奖的新闻照片,就充分说明了这点。当时记者改变了常规的拍摄角度,用长焦镜头追拍走向颁奖台的萨马兰奇,当萨马兰奇为邓亚萍颁发冠军奖牌的一刹那,面带微笑的老人以父辈特有的方式,忽然抬起右手轻轻地拍在邓亚萍的脸上亲昵地轻抚了一下,就这么一个稍纵即逝的细节,被新华社记者毫不差地捕捉到了镜头中,并成为一幅引人注目、充满情感的新闻佳作。通过这幅新闻图片的成功拍摄,让读者感受到了萨马兰奇与邓亚萍之间一种如同父女般的情感交流,并从中联想起我国体育健儿在国际体坛上的地位蒸蒸日上,以及国际奥委

会主席萨马兰奇对中国体育健儿的真挚情感等诸多新闻有效信息。
在新闻摄影范畴内,细节就是精准而细腻地描绘人物、事件以及环境的镜头与画面,它可以将粗略变为详尽,由表面演绎本质,由直观催生联想。尽管细微,但有分量,精彩的细节往往反映事件的典型瞬间。细节可以把摄影画面展现的内容,表现得更具体、生动、精彩。传递的是新闻摄影作品所要表达的精髓,能让读者通过视觉直达心灵。

在新闻图片的采访拍摄中,抓拍到一幅好的新闻摄影图片是我孜孜以求的。多年对新闻摄影的钻研和实践让我明白,细节的捕捉是路径,是重点。
细节获取生动真实
在一起新闻事件中要拍出新意,当事人的一个表情、一个细微的动作,都要求新闻摄影记者以更敏锐的眼光、非常规的视角去捕捉一些既生动又能反映新闻主题的细节。一幅新闻摄影作品,如果有了独特的细节呈现,就能引起读者的关注,就能把照片蕴含的景象与内涵阐释得更加生动具体。

细节的展现,在瞬间中抓拍。刊登在2017年1月23日《山西经济日报》深度观察栏目的《90后女孩为自闭症孩子筑梦“快乐港湾”》的图片新闻报道,是作者通过公益渠道,先后多次现场了解自闭

症儿童真实的生活现状而拍摄的主题新闻作品。在不同的时间节点下,图片以抓拍的形式主题鲜明,直观生动,多角度展现出民办康复机构在困难重重的情况下,帮助自闭症儿童生活、学习、康复的社会现状。
其中一幅图片,自闭症小女孩用平静安详的眼神看着志愿者白力喂她吃饭的画面,眼神的交流和动作的轻柔表现出三年中志愿者与孩子建立起宛如父女般的真情流露。

新闻摄影贵在现场抓拍鲜活、生动的细节瞬间,让照片里的人和物通过细节生动起来,与读者面对面地交流,用视觉语言告诉读者,打动、感染读者,这也是新闻摄影视觉传播的本质和意义。

细节传递情感表达
新闻,是真实的传达,也是情感的传达。新闻照片的情感,大多是通过人物眼神、表情与肢体语言来体现的。这时候,照片细节的展现,就是揭示人物内心世界和思想情感的聚焦和追拍。

《山西经济日报》2018年12月29日刊登的《寻找“时代新人” 树立身边榜样》选用的一组照片,反映的是一位普通交警不论严寒酷暑、刮风下雨,十年如一日,默默奉献自己,守护护学岗,接送孩子们上下学的感人一幕。画面中展示出交警同志在寒

风中指挥着交通,和孩子们手挽着手、肩并着肩穿过路口,孩子们的眼神自信而安全。画面中的场景,典型的环境和细节的刻画,向全社会展现出“时代新人”处处有,也诠释了“平凡人在平凡岗位上,有不平凡的坚持和追求”。新闻图片刊登后,得到了许多读者和社会的广泛好评。

新闻摄影作品的细节表现不仅能传递新闻图片内容信息,还可以加深新闻主题,更能够刻画人物的内心世界,让新闻图片与读者进行情感交流。这需要摄影记者准确把握客观信息外,还要善于捕捉人物的情绪细节,从而表达微妙的情感信息,其效果远胜一些大场景的记录性新闻图片。

细节提升职业素养
真实是新闻的基调和本质。新闻摄影取材于客观事实,不因作者的想象随意揉捏产生作品,在遵循新闻真实性原则的前提下,摄影记者可以通过对精彩的细节捕捉和定格,让作品的视觉冲击力和新闻感染力得到提升。精彩的细节,是一种提升,是增强新闻价值和职业素养的有效途径。面对同一个场景,同一个新闻事件,不同的记者摄影的作品常常大不相同。其中不仅仅是技术层面的问题,还与作者的思想、素养和人文情怀息息相关。
新闻摄影作品要达到预期的效果,记者便不能

按部就班、简单重复地工作,在注重构图、用光、角度、色彩等诸多元素的同时,摄影记者更应该力求对新闻事件的观察、思考和求新。新闻图片的思想内涵与独特表达往往是取胜的关键。

新闻图片的独特和求新还来自于不同的细节。不同细节有其不同的特色,蕴涵着不同的内涵。抓住了典型细节,就抓住了新意,同样题材的内容也能给人耳目一新的感觉。因此,在新闻拍摄时一定要多观察、细领悟,力求抓到不同特色的细节。

对新闻摄影记者来说,在具备责任感、道德良知、基本技能的前提下,职业的敏感性也十分重要。一个记者要使自己敏锐起来,往往需要求知欲和高度的激情,保持随时出击的状态,在不断拓宽知识面的同时,还要培养广泛的兴趣,对什么都有看一看、问一问的冲动,以增加自身的阅历。对身边的各类信息全情投入,才能谈得上敏感,才能做到眼到、心到、手到。作为摄影记者,要勤于思考,用心体会,不断挖掘,如此才能让自己手中的相机捕捉到更多更好的细节。

随着科技的发展,科技的进步,新闻摄影从业者已逐步形成了一支浩瀚大军。用相机的镜头来关注一个时代的变迁,正是新闻摄影记者的职责所在。那么,无论是新闻摄影记者还是广大的通讯员,在实践中往往感到新闻图片好拍、细节难觅。坚持有道,勤能补拙,把镜头当成自己的眼睛,记录下生命中或震撼或平凡或悲伤或喜悦的每一个瞬间,在不断的摄影积累中,逐步把握细节的力量,这样你的镜头里才会呈现出对一个时代的关注和思考。
(作者单位:山西经济日报社)

那些难忘的瞬间在哪里——新闻摄影报道之我见

冯 杰
一提到希望工程,很多人马上就会想到那张大脚印的照片。
1991年5月,时任中国青年报摄影记者的解海龙走到金寨县采访拍摄希望工程,苏明娟那一双特别能代表贫困山区孩子渴望读书的“大眼睛”进入了他的镜头……
这张题为“我要上学”的照片发表后,感动了无数人。
从此,“大眼睛”成为了希望工程的宣传标志。
这是新闻摄影史上一个永恒的瞬间。
新闻摄影是以摄影图片的形式对正在发生的事件进行新闻报道,是使用照相机对新闻事实现场纪实的新报道形式。

这种报道形式集新闻性、思想性、真实性、时效性和形象性于一身,能将新闻主体的情感浓缩在画面之中,给人以简洁、震撼的效果,有“一图胜千言”的作用。
可以说,抓到那样的瞬间是每个新闻摄影工作者的梦想。
然而,优秀新闻摄影作品的创作永远没有那么简单。
对此,很多人直言,好作品是可遇而不可求的。

那么,咋才能遇到呢?
2003年5月26日,新华社摄影记者王建民、文字记者孙彦新进驻北京小汤山非典医院隔离区采访。当年春天,非典疫情爆发并迅速蔓延,全国各地特别是北京及周边地区一片恐慌。作为首批进入隔离区内零散采访患者和医护人员的记者,王建民、孙彦新配合发出大量独家报道。
2008年5月12日,四川发生8.0级地震。刚刚采访完北京奥运火炬珠峰传递的《北京青年报》摄影记者崔峻在第一时

间到达灾区,然后从都江堰徒步40余公里,伴随着余震、塌方、泥石流和小雨,用时逾16个小时到达震中汶川映秀镇,并通过海事卫星发给报社大量震中灾情和救援照片。
2014年10月22日深夜,广东清远的八片山发生火灾。《南方日报·清远观察》女摄影记者梁素雅亲自奔赴现场,通宵拍摄。
2017年4月8日,湖南省资兴市东江引水工程工地,《湖南日报》摄影记者郭立亮在隧道里拍了8个小时出来后,他被自己的形象吓到了。现场看到他的人都认为,记者比隧道工还拼命。
……
试问:这些摄影记者拍摄的照片能不抓人心?

那么,优秀的新闻摄影作品在哪些遇到?
当然是在现场!
新闻摄影的形象性和直观性特点,决定了它只能选择那些正在发生和发展的具体的新闻事实作为直接拍摄的对象,而不是那些时过境迁或者抽象的东西。
有这样一种观点:摄影记者的焦点永远在第一线。
这是非常精辟的概括,可谓一语中的。
在现场,这是新闻摄影工作者的最基本要求。
新闻摄影工作者必须不断地深入基层,深入实际,深入群众,去发现、追寻,这是“遇到”那一瞬间的前提条件。

永远在路上,这是新闻摄影工作者一定要有的心态。因为突发新闻不可预知,摄影记者者每一个“下一刻”也都充满变数。只有随身携带相机,随时处于战备状态,才可能拍摄到好照片,才有可能抓住好新闻。

然而,科学技术的快速进步给新闻摄影报道带来颠覆性的变化,尤其是便捷的手机摄影更是给传统新闻摄影报道带来巨大挑战。
当前,手机已不仅是人们存留私人难忘记忆的工具。在很多新闻现场,手机正在越来越多地发挥着它的见证作用,表达着普通人的所见所闻,并担当着时代新媒体的角色。

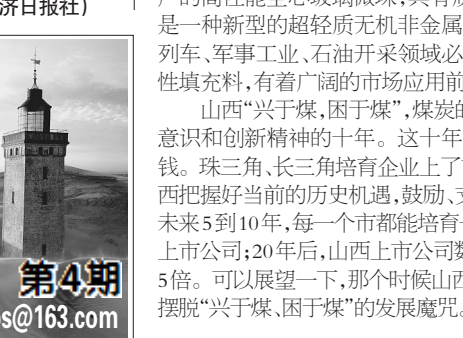
在这种情形之下,如何有效提高新闻摄影作品的精神高度、文化内涵,是新闻摄影工作者必须面对的课题和挑战。
在全媒体时代下,有一种新闻摄影报道形式也越来越受到重视,那就是专题报道。

新闻摄影专题报道,又称为“用图片来讲故事”。顾名思义,这种报道形式就是用一组图片来报道新闻,其最为关键的就是选题,就是确立拍摄主题、确立拍摄内容,这是非常重要的一个环节,直接决定这组拍摄作品的可操作性、价值和影响力。
可以说,如果没有希望工程这个采访主题引领,解海龙也许还要摸索一段时间。
那么,该如何确定新闻摄影专题的主题?如何在老题材中选择角度、拍出新意?从某种程度上说,专题报道是最考验摄影工作者知识、阅历积累是否足够丰富的一种形式。这就要求摄影记者在日常的采访过程中要注意对专题新闻报道线索的挖掘,有时往往在一些不起眼的新闻或社区趣事,都有发展成图片故事的潜质。

在这方面,已经有一些非常成熟的经验,比如:“新闻摄影专题要切忌大而全的主题,选题可以是宏大时代背景下的一个浓缩展示,也可以是生活中发生在我们身边普

通小人物的故事。具体到某一人物上和事件表现上,应是以小切入为主,选择最具有象征性最深刻的一角、一部分,从小的角度揭示大事件的具体侧面,把这样的瞬间凸显出来,让人‘窥一斑而知全豹’,让读者产生共鸣,引发深层次的思考’。
在这方面,山西新闻网有一个栏目叫“视觉志”,下设“摄氏零度”“烙印”“摄撼”“最现场”“摄手座”等子栏目,所展现的照片都非常接地气。比如《农家女坚守面塑制作十五载 只为中那份传承之情》《探访地下200米矿井并作业》《晋剧花脸演员的幕后生活 对艺术追求30年如一日》《我在乡下收古董》《加籍华裔丈夫携山西妻子创业卖龙虾月入30万》《户口本上没有我》《老张和他的做老院》……

可以说,“视觉志”的每一个专题都是那么鲜活,都充满着人性的温暖与关怀,都洋溢着乐观与执着,非常值得我们关注与学习。只不过遗憾的是,该网站没有把这个栏目放在显著的位置进行呈现。
中国摄影家协会顾问李前光曾经说道:“摄影不是一种简单的艺术创作活动。它既是脑力劳动,也是体力劳动,更是一项艺术创造。人们看到的是按下快门的简单瞬间,但是到它的背后,则是按快门前专业的判断、文化的积累和历史的沉淀,瞬间的闪现更是对一个人综合能力的决定性检验……”
换句话说,只要你坚持不懈地努力,定会有一些难忘的瞬间在等着你。



以监督的合力构筑国有企业“不能腐”的体制机制

闫泽峰
面对党风廉政建设和反腐败工作严峻复杂的形势,国有企业深刻反思产生问题的根源,持续发力营造风清气正的良好政治生态。由“不能腐”着手,从“关键少数”和“一把手”的权力制约监督”破题,构建建“不能腐”的体制机制与企业党建和改革发展同谋划、同部署、同推进,以创新体制机制为重点,强化源头治理为方向,切实落实党委主体责任和纪委监督责任,在健全和完善权力运行制约监督机制方面进行了卓有成效的探索与实效。
一、以高效化的机构整合为发力点,构建精干高效的保障机制
机构改革是提高工作效能的必然要求,是构筑“不敢腐”的体制机制的现实需要。省属企业要通过调整和完善组织机构设置,科学规范部门职能,改进管理方式,提高工作效率,构建行为规范、运转协调、公正透明、廉洁高效的管理体系。
第一,整合重组企业组织机构。一是在企业机关全部实行撤处设部。进一步理顺了部门之间的工作关系,增加工作合力,提高工作效率。二是加强定岗、定编、定责、定员“四定”管理。对部门工作职能重新进行了划定和规范,进一步构建规范有序、公开透明、办事高效的管理体制和运行体系,促进企业管理能力提升。第二,充实纪检监察力量。企业纪委聚焦主业主业,继续深化纪检监察铁军建设。一是完善组织体系架构。企业纪委重新调整纪检机构设置,实现了监督覆盖到点、责任明确到人的组织体系。二是加强纪检队伍建设。通过外部引进和内部遴选建立纪检监察干部人才库方式相结合。对纪检人员进行业务知识培训,加快纪检干部的多岗位锻炼,迅速提高其业务素质 and 执纪水平,把企业纪委会办执纪人才的培训基地。
二、以科学化的制度为出发点,构建刚性长效的约束机制
构建“不能腐”的体制机制,总体思路是强化权力运行制约和监督体系的建设。国有企业要严格按照上级法规治企、转型升级的要求,坚持问题导向,突出工作重点,本着于法周延、于事有效的原则,努力构建反

腐倡廉制度体系。
一是梳理完善企业管理基础制度。不断提升管理能力和执行力,全面启动整章建制工作。结合企业实际,对涉及人、财、物的各项管理制度进行系统全面的重新审视,制定新的制度,完善已有制度、废止不适用的制度,建立健全企业管理横向到边、纵向到底的制度与责任体系。完成了企业定编、定员、定岗、定责的“四定”工作,修订完善各项制度,明晰岗位职责,梳理业务流程。二是建立健全监督执纪问责体系。围绕纪委监督执纪的职能,结合企业存在的突出问题,按照“系统完备、衔接配套、立治有体、施治有序”的思路,构筑了解决现阶段突出问题的监督执纪问责制度体系。逐渐完善纪律保障措施和党员干部提醒、函询和诫勉实施细则等制度。三是修订健全选人用人管人管理制度。要堅持党管干部原则,牢固树立正确用人导向,着力打造忠诚、干净、担当的干部队伍。围绕建立健全干部选拔任用制度这个管党干部的重要抓手,重申11个干部工作环节,进一步规范干部选拔任用程序,形成“系统完备、科学规范、有效管用、简便易行”的选人用人管人制度体系。完善省属企业中层领导人员管理,从业技术人员聘任管理等各项制度。
三、以日常化的监督检查为突破口,构筑绩效考核的评价机制
监督检查和考核评价是日常工作指挥棒和风向标,是加强和推动工作的关键环节。国有企业要按照“权责对等、严格考核、奖惩到位”的原则,实行竞争的市场经济的契约化,建立健全检查考核机制,促进工作质量的持续提升。
一是建立班子成员目标责任考核体系。对各单位班子实行目标责任书,公开签订目标责任书。确立监督新思维,将板块存在的突出问题凝练为问题清单,进一步配套制定考核方案。签约人向全体员工发表履职承诺,不承担目标任务的责任约定责任,切实将目标责任书作为“军令状”。二是建立薪酬分配机制。以岗位绩效工资制、计件工资制、业务提成工资制和协议工资制为主要形式的收入“能增

能减”的薪酬分配机制。对企业机关和各子公司坚持“以绩效定分配”,利润分享上不封顶,彻底打破“大锅饭”。三是全面开展专项巡察工作。成立专项巡察工作领导小组。对照巡察工作要求,列明问题清单,在基层党团组织全面启动专项巡察工作,实现巡察工作的全覆盖。
四、以常态化的责任追究为落脚点,构建严肃问责的问责机制
加强责任追究,完善问责机制,是促进“两个责任”落实的有效手段。国有企业要结合企业发展实际和存在的迫切问题,细化贯彻执行,推进责任追究常态化,以问责倒逼责任落实,全面增强各级党员领导干部责任意识,进一步改进了履职尽责工作实效。
一是压实责任,层层传导压力。坚决落实全面从严治党主体责任,全面签订《党建工作目标责任书》,逐级明确责任,实施党政“一把手”双向考核,严格落实“一岗双责”,推进党建工作与中心工作深度融合,并列了主体责任和监督责任两个“责任清单”。层层传导压力,持续增强责任意识。二是严肃问责,形成反腐高压态势。面对“减存量、遏增量”的艰巨任务,企业纪委严格执纪审查,创新工作方法,开展“个别谈”加“集体谈”的新模式。采取教育警示、组织处理、纪律处分、问责追责等措施相互补充的方法,形成“严肃党纪规的有效合力”。

国有企业目前面临党的作风建设的新形势,主动适应从严治党新常态,为全面构建国企“不能腐”的体制机制进行了积极的探索,取得了一定的实践成效。但对照上级的新要求和大干部员工的新期待,还存在一定差距,存在五个方面的不严:一是重大决策不严;二是业务监管不严;三是干部选用不严;四是追究问责不严;五是制度防范不严。
在构建“不能腐”的体制机制的大道上,国有企业要进一步研究新情况,拓展新思路,激发新活力,探索新做法,净化政治生态,激发企业活力,为加快企业改革发展、实现振兴崛起提供坚强纪律保证。
(作者单位:山西煤炭进出口集团有限公司)

自2012年8月微信公众平台上线之后,媒介属性日益显著,很多传统报纸以此为契机,通过建立微信公众号向移动端持续发力。随着微信公众平台的改版升级和功能完善,它已成为手机用户碎片化阅读的重要方式,更成为传统报纸实现媒介融合和转型发展的重要平台。然而,许多纸媒微信公众号无法彻底摆脱传统报纸的运营手法和发展思路,传播效果良好的优质平台尚在少数。在实际运营中,我们必须清醒地认识到,移动终端媒体与传统纸媒在传播语境和媒体发展规律方面存在重大差异,只有遵循移动互联网传播环境下的媒体发展规律,采取科学的运营思路和策略,全面提升自身建设质量,报纸微信公众号才能取得长期稳定的发展。
一、报纸微信公众号发展现状
(一)竞争环境激烈

根据《2017年微信经济数据报告》,截至2017年底,我国微信公众号已经超过1000万个,其中活跃账号350万,较2016年增长了14%。其中,不乏人民日报、新华社、央视新闻等优质传统媒体,还有腾讯新闻、搜狐新闻、网易新闻等各大型门户网站,更有大众企业、刺猬公社、罗晋等自媒体账号。微信公众平台由于沟通方式互联、运营成本低、信息传播高效等特点,成为大众传媒、企业事业单位、社会机构及个人纷纷入驻的强势平台,微信公众平台领域的竞争非常激烈,报纸微信公众号的生存发展环境不容乐观,一些微信公众平台上的网络媒体、自媒体账号的关注人数、阅读量、转发量远超报纸微信公众号,传播影响力巨大。
(二)劣质账号缺乏

目前,各级党报、都市报、专业性报纸已经认识到微信公众平台的重要性并开通了微信公众平台,报纸媒体微信公众号拥有了一定数量优势,但未占据质量优势,单篇文章阅读量过万,点赞数过千的公众号并不多,像人民网、新华社这样的优质账号仍然较为缺乏。造成这种局面的内外部原因复杂,但主要还是报纸微信公众号的自身原因,比如一些报纸编辑不依据移动传播媒介的独有属性和受众特点对文章进

行相应的修改,将纸媒刊载的报道原封不动、例行公事地发布到微信公众号上,其关注度、阅读量自然是可想而知。
(三)同质化现象严重
除了对受众关注、社会影响力大的硬新闻进行转载外,报纸微信公众号在自身栏目设置、报道选题上缺乏创新性的策划,频频相互模仿甚至抄袭,造成报纸微信公众号各自缺乏特色,同质化现象严重。例如,众多报纸微信公众号对于优质新闻大量重复转载,除编排格式有所变化外,内容几乎没做改动。在微信公众平台的内容选择上,“生活百科常识”由于不受时效性影响,是众多报纸微信公众号编辑青睐的选题之一。“心灵鸡汤”式的情感治愈系文章也是各报纸微信公众号向读者推送的热点内容之一。长期以来,缺少原创内容和创新设计的推送只会让网民感到阅读疲劳,失去对报纸

间则是读者打开公众号进行碎片化阅读的浏览高峰期。把握这一时间进行长期有质量的推送,能够吸引读者注意力,有力地提升阅读量和关注度。此外,节假日和双休日期间,报纸微信公众号的推送仍然不能间断,这一时间段内网民精神放松,时间充裕,少而精的推送内容能够得到很多网民的青睐。
(三)重视与用户互动
移动互联网时代中,报纸微信公众号需要通过读者的互动和沟通来取得用户的信任。在平时里,可以增加赠送礼物、知识问答、投票点赞的推送内容,让读者在无形中享受到互动带来的乐趣,有效地增加用户黏性和忠诚度。同时,报纸微信公众平台还应当开通读者留言功能,平台编辑要在第一时间重视读者留言,回应读者留言,依据反馈意见及时提升自己的推送质量。长此以往,在满足大众需求的同时,公众平台的影响力也会与日俱增。
(四)数据化管理粉丝
当前,微信公众平台具备的数据统计功能为运营者提供了良好的参照依据。在这项功能中,关注人数增减、用户身份属性、文章的阅读和转发次数通一目了然,运营者不但能了解账号的运营效果,还能精细化、数据化管理粉丝。为提高传播影响力,运营者可依据读者年龄、身份、职业、地域等标准及阅读偏好,将粉丝进行分组管理,有针对性、有目的地进行相关推送,以实现良好的传播效果。同时,运营者还可将参与留言和互动的粉丝依据互动频次进行分类,对忠诚用户可以组织粉丝见面会给予相应奖励。目前,数据化管理方式是大数据时代媒介转型发展的必然趋势,只有顺应这一趋势才能使报媒微信公众平台进一步发掘出传播潜力。
总而言之,在报纸行业的发展过程中,提高微信公众平台的传播力和影响力能够有力助推纸媒在新媒体传播阵地中占据重要一席。报纸微信公众号必须把握这一发展机遇,将专业的团队运营、充分的用户互动、先进的粉丝管理践行到日常运营中,充分发挥自身优势,为广大读者提供更优质的服务。
(作者单位:阳泉日报社)