

# 新领域展现新作为 新天地体现新担当

——山西律师五年深耕“转型山西”履行社会责任见闻

“全覆盖”“全规范”“全统领”

## 9300余名山西律师全新起航

选举产生省律协新一届理事会，高剑生当选会长

本报太原7月7日讯(记者 王晓华 郝薇)7月7日,为期三天的山西省第六次律师代表大会在圆满完成各项既定议程后胜利闭幕,标志着我省9361名律师全新起航。省司法厅党委书记、厅长薛永辉出席闭幕式并讲话。省司法厅党委委员、副厅长,省律师行业党委书记翟新山主持闭幕式。省司法厅党委委员、政治部主任马慧健宣读当选名单。

薛永辉代表厅党委对大会的成功召开表示热烈祝贺,对会议取得的成果给予充分肯定。他对省律协新一届理事会提出五点要求:

一是提高政治站位,持续推进新时代律师行业党建工作。要全面加

强新时代律师行业党的建设,在完成党的组织和党的工作“全覆盖”的基础上,努力实现“全规范”“全统领”。

二是围绕中心工作,快速推进律师业务拓展提升。要紧紧围绕党和政府中心工作,在推进国家“五位一体”总体布局中实现律师业务的拓展提升。

三是奋力开拓创新,积极稳妥推进律师制度改革。要努力推动刑事案件律师辩护全覆盖,加快律师调解、律师专业水平评价等制度改革。

四是坚持严管厚爱,进一步加强律师队伍建设。要发挥省市两级律协“维护律师合法权益中心”和“投诉受理查处中心”的作用,做好维护律师执业权益和违规违纪惩戒工作,加强对律师代

理重大案件工作的指导和监督。

五是瞄准“三型”目标,加强律师协会建设。要努力把省市两级律协建设成政治型协会、专业型协会、服务型协会。

大会审议通过了《山西省律师协会第五届理事会工作报告》《山西省律师协会第五届理事会会费收支情况报告》。选举产生了省律协新一届理事会:高剑生当选为会长,张培义、刘正、裴正、刘跃峰、张俊英、杨泽强、赵志琴、王志萍、王宝林、马俊当选为副会长,选举产生理事63名,常务理事31名;聘任牛振宇为秘书长。聘任张晋萍、马玉英、余浩为副秘书长,郭强为秘书处顾问。

## 山西律师扶危济困薪火接力 —— 为困难群体持续奉献爱心

本报记者 王晓华 郝薇

为充分彰显律师群体的人文关怀,更好地传递社会正能量,我省广大律师以爱心奉献为己任,以扶危济困为责任,以输出正确价值观为引领,全力帮助需要帮助的群体,书写新时代新阶层的新风貌。在贫困助学现场,在捐助助教的校园,在访问寒的路上,一批批律师薪火接力,爱心接续,乐此不疲……

山西中吕律师事务所及律师团队积极投身教育公益事业,多次参与省律协举办的捐助助学公益活动,以律师和律师身份分别向太原方舟自闭症学校展开捐款、捐物和帮教活动。为培养优秀的法律人才,事务所在山西财经大学、中国矿业大学设立奖学金,对优秀的法学院学生进行资助,帮助他们完成法学梦想。截至目前,已累计资助10余万元。

德恒太原律师事务所自2016年以来,与山西农大深入合作,成立了“德恒太原精准扶贫捐助助学”奖学金,多年来,帮助了大量贫困学子完成学业,实现了情怀与责任的有机统一。山西衡晋律师事务所连续三年为因车祸失去丈夫的宋秀花的一双儿女,捐赠学费共三万余元。两个孩子亲切地称呼张枝梅主任律师为“律师妈妈”,她还出资10万元,在垣曲老家牵头发起设立了“德孝基金”。山西黄河律师事务所与山西财经大学合作共同设立“黄河律师奖励基金”,近十五年,每年拿出2万元经费,用于奖励品学兼优的学生;同时还与共青团山西省委、省高院、省检察院、省司法厅等单位共同举办了第四届“黄河律师杯”山西省大学生模拟法庭大赛,取得了良好的社会效益……



省司法厅、省律协以及华炬律师事务所等一行15人在吕梁市兴县开展法律扶贫工作。本报记者 郝薇 摄

# 一场关于山西本土品牌的“修行”大会

——2019山西品牌观察创意营销峰会侧记

本报记者 栗美霞

行业解读、趋势分析、品牌助力,共同探讨“品牌+科技+文创”的融合之道……7月6日下午,2019山西品牌观察创意营销峰会在太原召开。现场云集了500多名行业人士,峰会上发起方代表与特邀嘉宾围绕行业变化、文化资讯、品牌故事、新媒体视角等方面,对话不同行业,展开深度分析,用他们的故事打开现场参会人员的品牌新视界。

用现场多位嘉宾的话说,峰会俨然成为一场关于山西本土品牌的“修行”大会。

峰会的发起方之一、山西敲门砖数字文化创意股份有限公司董事长乔宇以《品牌宏观》为主题拉开了此次活

动的序幕。他放眼全国、立足本土、深度洞察城市行业变化,探讨时下最受关注的“品牌、科技、文创”等行业话题。在现场分析探讨中,他对本土金融、地产、汽车、电子、文旅、家居、快消、餐饮等山西14个行业领军人物进行了采访,分析品牌发展现状,做出总结,展望前景。现场,携手小鱼易联的远程互动直播,展示云视频通讯领先技术,让参会人员感受到科技创新的无限魅力。

山西敲门砖数字文化创意股份有限公司创意总监、山雨思见 seethink 总经理朱铭则分享了《品牌资产是设计出来的》,他深挖品牌设计痛点,例如痛失“三条杠”的阿迪,还能继续获得大众的喜爱吗?如果苹果手机背后没

有苹果商标,你还会用吗?满满干货令来宾受益良多。

山西建设文化强省规划研究中心的执行董事卢瑜以《文化引领转型,用创意激活资源》为主题进行现场分享,对旅游业带动文化产业发展进行思考,他提出旅游靠文化产业支撑,文化产业也需要旅游业的带动。

知名媒体人、太原新媒体协会会长范伟也受邀来到峰会现场,分享了《玩转新媒体》,从微博、微信、抖音的内容层面解读新媒体玩法。他认为,目前抖音让明星、草根集体着迷,但要想打造抖音爆款内容,必须是文字、画面、音乐三者综合创意完美结合,且内容具有正能量,幽默、搞笑、感人!

记者注意到,峰会现场别具特色的互动区,深受参会人员的高度好评。传统出版印刷诊断报告、互动诊断企业内核、对症下药工具更是吸引了不少人的参与和关注。另外,由远大未来、华通传媒、利泽传媒、三摩地、海达传播、法盛品牌咨询、旭辉传媒、风信子传媒等行业内15家公司,共同发起“山西品牌公关联盟”,成为本次峰会的另一大亮点。联盟旨在推动市场的专业化和规范化发展,促进区域市场的繁荣。

“融合创新是趋势,洞察市场是方向。品牌也一样,需要不断创新、进步。把从前固有观念中无法触及的领域变成现实,需要新的可能性、新的方法、新的融合。这也是发起2019山西品牌观察创意营销峰会的意义所在。”乔宇说,希望通过这样一种思想的碰撞,让更多人深入行业、读懂品牌,并了解山西品牌从“升级”到“融合”是趋势所向,也能为更多的企业注入品牌发展的新力量。

# 山西代表团走进“兰洽会”招揽商机

本报实习记者 李京益

## 新闻现场

七月的兰州,空气中依然透着一丝凉爽,甘肃国际会展中心广场上彩旗飘扬,到处洋溢着节日的氛围。展馆内,琳琅满目的全球商品摆放整齐,丰富多彩的文化活动喜迎八方来客。7月5日,山西代表团一行来到第二十五届中国兰州投资贸易洽谈会(以下简称“兰洽会”)会展中心参观。

本届“兰洽会”以“开放、合作、发展”为宗旨,以“深化经贸合作共建绿色丝路”为主题,展区面积5万平方米,吸引了境内外1270家企业,2800余人前来参展。展品涉及农副产品、绿色食品、医药保健品、节能环保、环保设备、新型建材、通信科技等20多类上千种产品。

设在一楼的丝绸之路国际合作展区,有塞尔维亚、西班牙、美国、阿根廷、澳大利亚、加拿大、巴西、日本、韩

国、伊朗、泰国、马来西亚、缅甸、越南、印度、尼泊尔、斯里兰卡、巴基斯坦、加纳、埃塞俄比亚、俄罗斯等21个国家和香港、澳门特区参展。作为本次大会的主宾国塞尔维亚,180平方米的主展区,整体设计突显塞尔维亚的风格,塞尔维亚馆内展示的塞尔维亚出产的多种世界知名产品,如带电的特斯拉活力泉、塞尔维亚红酒、白兰地、100%果汁、婴儿食品、健康食品、干果等,引得不少客商纷纷驻足了解。

300平方米的陇药馆展区,由陇药综合展示区、陇药精品新品展示区、地道药材展示区、互动体验区、合作交流洽谈区5部分组成。各种“灵丹妙药”整整齐齐地摆放在展台上,很多人前来寻医问药。

欢快的歌声让人群聚集在四川省凉山彝族自治州展区,台上青春靓丽的彝族小哥哥、小姐姐踏着节拍载歌载舞。彝族织布、彝族火把节等让人们在参展的同时,也了解了少数民

族的文化。

“看到了,我看到大海了!”76岁的秦老太带着VR眼镜在兰州市和兰州新区展区亲身体验了一把5G科技,只见工作人员用小铲子将沙子翻腾,屏幕上就显示出不同的地理地貌,秦老太从来没有实地看过大海,这次由女儿陪同来到“兰洽会”,通过5G科技,老人仿佛看见了真正的大海,也算完成了人生一大心愿。中国电信兰州分公司作为本次“兰洽会”的参展方,5G智慧教育混合现实地理教学体验吸引了不少往来人群,也引起了山西代表团的注意。

中国电信兰州分公司展台负责人告诉记者,5G混合现实智能沙盘是一款具有极强互动性和娱乐性的科普教育和互动游戏的解决方案。基于5G与AR、VR技术的结合,体验者可以直观地看到了解自然世界的地理知识,也可以在网络另一端通过VR眼镜进入这个会实时变化的虚拟世界自由探索,并与其他VR终端进行多方互

动。5G混合现实智能沙盘技术有广泛的应用前景,包括儿童教育、远程教学、地理知识科普、娱乐游戏等,可用于幼儿园、学校、展厅、展会、博物馆等场所,具有巨大的商业价值。

作为“一带一路”沿线国家经贸交流的重要平台,我国向西开放的重要窗口和东西部区域合作的重要桥梁,相比往年,本届“兰洽会”规模更大、展品更多。山西代表团在展区一边参观,一边与一些企业积极对接。山西代表团团长、山西省投资促进局副局长张保民感慨颇深,他用三个“特别”表达了此次观展的心情:甘肃的农业产业很发达,自成体系,特别是农业后加工产业发展迅猛;甘肃的制药、研发品种特别多;“兰洽会”参展的国家特别多。目前,山西正处在转型发展发展的关键时期,对标先进,发挥优势,做好我省的投资促进工作,借助“兰洽会”这个平台,为山西寻找更多的合作机会、合作项目,是山西代表团此行最大的心愿。

山西:

## 各中小学校严禁布置要求家长完成的暑期作业

新华社太原7月7日电(记者 王菲菲)山西省教育厅日前发布通知,严禁各中小学校布置要求家长完成或需要家长代劳的暑期作业。同时,山西还将对校外培训机构开展全面排查,严格规范培训行为。

山西省教育厅要求,各学校要统筹调控不同年级、不同学科作业数量和作业时间,合理设计、布置学生暑期作业。严禁布置要求家长完成或需要家长代劳的暑期作业。引导家长不盲目给孩子报各类补习班,减轻学生课外负担。

同时,山西严禁中小学组织、要求学生参加有偿补课,严禁中小学校与校外培训机构联合进行有偿补课。严格中小学教师管理,严禁中小学校在任教师有偿补课,严禁中小学在职教师组织、参与校外培训或诱导学生参加校外培训。要按照“谁主管、谁负责”的原则,加强对辖区内中小学违规补课和在职教师违规行为的监管,发现一起,查处一起。

山西还将重点巡查培训机构集中的热点区域和学校周边地区,对无证无照经营、存在安全隐患的培训机构实行“零容忍”,立即取缔或立即停业整改;对培训行为不规范的问题坚决予以严肃查处,对拒不整改、屡教不改的机构,依法依规进行处罚并吊销办学许可,同时提请市场监管等部门吊销执照……

努力推动太钢高质量发展

## 太钢举办学习华为企业文化专题报告会

本报太原7月7日讯(首席记者 崔晓农)近日,太钢举办学习华为企业文化专题报告会。

此次会议是按照太钢党委深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育部署,为进一步学习先进典型经验,充分发挥企业文化在凝心聚力、推动新时代太钢高质量发展进程中的重要作用而举办的。

华为教师对华为企业文化和核心价值观进行了系统解读,围绕华为企业文化形成的过程、背后的事件以及文化形成过程中的思考和实践,分享了把企业文化落实到制度管理中、在组织中进行持续有效的传承、以文化推动商业成功等创新实践和成功经验。

精彩的报告引发了太钢与会人员的广泛共鸣。大家表示,要认真学习借鉴华为优秀的企业文化,牢记自主创新、产业报国初心使命,激发起只争朝夕、干事创业的工作激情,凝心聚力迎接竞争挑战,奋力推动新时代太钢高质量发展。

长治供电公司:

## “学习强国”激发干部职工学习新动力

本报长治7月7日讯(记者 王龙飞 通讯员 张潜)手指在手机屏幕上轻轻一划,包罗万象的“学习强国”平台即可随时查看最新的时政要闻、学习资料、生活知识……今年以来,“学习强国”平台在长治供电公司掀起学习热潮,大家纷纷夸赞这一平台内容丰富、信息量大,为党员干部学习呈现了一种全新的学习形式。

自“学习强国”在长治供电公司推广以来,他们组织全体党员干部,引导广大群众上线学习。公司党群综合管理专责宋一帆介绍说:“为了扩大覆盖面和影响力,我们在公司内网上对各党支部学习情况每周进行通报。同时,结合公司自己的先锋微课堂平台,开展微学习、微党课、微宣讲,让线上学习成为常态,将理论学习融入日常,激发大家学习的积极性和主动性,形成比学赶超的学习氛围。”

如今,“学习强国”已经成为长治供电公司广大干部职工学习的重要帮手。截至6月底,该公司注册并使用“学习强国”平台参与学习的总人数达2557人,在岗党员全员注册,平均达到35.7分,位于全省电力系统第一位。



近日,运城市盐湖公安交警大队四中队民警在执勤时,发现许多电动自行车的驾驶人为了应对高温天气,不但穿了防晒衣,还将头部裹得严严实实,存在着严重的安全隐患,于是对他们进行了安全提醒和教育。

本报记者 冯杰 摄

国家税务总局霍州市税务局:

## 开展文明交通志愿服务活动

本报霍州消息 为引导广大市民文明出行,营造良好的交通秩序,形成人人遵守交通规则的良好现象,2019年6月11日,国家税务总局霍州市税务局组织文明志愿者在岗楼十字路口开展“文明交通”志愿服务活动,助力霍州市文明城市创建。

活动前,志愿者们接受了执勤交警同志的培训,进行了明确分工。在高峰时段,志愿者们身穿统一制服,四人一组分驻在指定路口,对随意横穿马路、乱闯红灯、非机动车越线停车等行为进行监督、劝阻、引导,发现有逆行或不遵守交通规则的行人,志愿者们耐心微笑劝导,并且向市民宣传交通法规常识,普及相关道路知识,强化市民文明交通意识。活动过程中,志愿者们充分发挥模范带头作用,热心、积极、主动的志愿服务,得到了过往行人和交警同志的认可和赞扬。

不仅如此,霍州税务工作人员将继续自觉做文明交通示范者,积极倡导文明交通新气象、新风尚,提升霍州市居民交通安全意识,为创建全国文明城市贡献自己的力量。(路风鸣 孟丽芳)