总编室主编　电话:4660816
责编·组版:吕游
校对:小姚

山西经济日报
2019年7月8日　星期一

这些中西部城市咋就成了“网红”？

新华社记者　何欣荣　何宗渝　胡 旭

新华视点

重庆，113.6亿次；西安，89.1亿次；成都，88.8亿次……在抖音最新公布的2018年城市形象短视频播放数据中，力压北上广的，是这些西部城市，武汉、长沙等中部城市排名也十分靠前。

与网络上走红同步，在中国经济版图上，中西部城市的崛起是一大亮点。“网红”城市的崛起有何奥秘？城市的魅力值和经济发展有什么关联？年中之际，记者实地调研这些城市，寻找答案。

提升魅力值：创意营销晒出城市新形象

重庆有轻轨穿楼和8D魔幻立交，西安有摔碗酒，成都有美食……记者近日在这些城市调研发现，这些自带流量的场景画面，吸引大量游客市民在网络上自发传播分享。地方政府因势利导，积极运用新媒体讲好城市故事，在“网红城市”的缔造上形成了共振效应。

城市形象的提升，带来最直接的效应就是文旅产业的增长。在社交媒体平台上，重庆独特的地形地貌造就了一批“网红景点”，每年吸引大批外地游客前来“打卡”。统计显示，今年“五一”期间，重庆实现旅游总收入200亿元，同比增长33.5%。

“这些创意传播活动，契合年轻群体的喜好。同时，也提升了本地居民的认同感和幸福感。”重庆两江新区党工委宣传部长张黎说。

顺应这波“网红热”，一些中西部城市政府开始有意识地突破传统的城市营销“套路”。今年3月起，重庆启动了为期半年的区县“晒文化·晒风景”大型文旅推介活动，借助社交媒体等平台，展示重庆“山水之城”的“颜值”与“气质”。

四川省发展改革委国民经济综合处处长周杰说，塑造和推广城市形象，不仅仅着眼于推动文旅产业的发展，背后其实是产业、文化、生态协同高质量发展的大文章。

作为西部的国家中心城市，成都公布了打造“三城三都”行动计划，并在全市统筹布局建设66个产业功能区，涵盖先进制造业、现代服务业和融合产业、都市现代农业等。

留住年轻人：年均净流入数十万

一首《成都》，让“小酒馆”成为文艺青年的向往之地；一顿“串串”，让吃货们心服口服流连忘返；一只“滚滚”，让“熊猫粉”对天府之国趋之若鹜……

这些“网红”元素在一次次制造热点的同时，也让很多人感受到成都安逸舒适的生活情趣，四川大学应届毕业生李春波就是其中之一。

“我是北方人，在成都上了4年学，现在已经离不开了。”他说，在成都既可以看到高新区里彻夜通明的写字楼，也可以体验公园里熙熙攘攘的茶馆。因为喜欢这种快慢相宜的状态，李春波已经应聘到本地一家科技企业，准备在成都扎根。

展示宜业宜居的发展环境，吸引人才落户生根，是这些“网红”城市的不二法门。恒大研究院最新发布的报告显示，从2015年到2018年，西安、成都、武汉等都市圈的年均常住人口增量均超20万人。2018年，西安常住人口增加38.7万人，进入千万人口城市俱乐部。

互联网招聘平台猎聘发布的《2019年人才前景趋势大数据报告》也显示，西安、成都、武汉均位列中高端人才净流入率榜前十名。

拥有众多高校的武汉，2017年就启动“百万大学生留汉创业就业工程”。在有着“光谷”之称的武汉东湖高新区，当地招才局相关负责人介绍，2017年大学生政策实施以来至2019年一季度，东湖高新区共吸引留汉大学生23.83万。目前，光谷仅在企工作的博士就突破1万人，是十年前的5倍。

壮大新经济：让“网红”城市既有面子，又有里子

从统计数据看，虽然不少中西部“网红”城市GDP已经突破万亿元，在总量上与沿海发达城市相差无几，但在产业结构和经济活力上仍有差距。“网红”城市还要加快创新转型，丰富城市内涵。

得益于优美的生活环境、较低的商务成本和充足的人才供应，小米、字节跳动、小红书等互联网公司纷纷把研发中心或相关业务总部设在武汉。光谷“互联网+”办公室常务副主任李猷把这个现象归纳为“第二总部”。据不完全统计，光谷已聚集60多家互联网企业的第二总部，创造的就业岗位达数万个，为城市经济转型提供强大动力。

武汉有“互联网+”办公室，成都有全国首个新经济发展委员会。通过管理模式的创新，政府与市场相互配合，携手推动新经济的发展壮大。

“我们制定了新经济企业的梯度培育计划，把企业细分为种子企业、瞪羚企业、准独角兽、独角兽或行业领军企业，开展‘一对一’服务。既要引得来‘凤凰’，也要培育出‘大树’。”成都高新区新经济发展局功能区建设推进处负责人邓毅表示。

位于成都高新区的极米科技是一家准独角兽企业，不到6年时间就成长为国内投影显示行业龙头。“政府在税收、金融及办公场地等多方面都给予大力支持，解决了很多实际困难。”极米科技副总裁郭雪晴说，公司已决定把总部和研发基地放在成都，正着手准备科创板的申请材料。

“重庆都市圈是内陆开放高地，产业同质化、创新能力不足是短板。”恒大研究院的报告指出。“网红”要想“长红”，抓创新是根本。今年一季度，重庆的新能源汽车、电子元件等产业势头迅猛，新产业、新动能的较快增长将让重庆的“网红”成色更足、内涵更为丰富。

图片新闻

采荷叶制茶　经济效益“多丰收”

7月7日，在江苏省淮安市洪泽区高良涧街道一藕虾共养塘里，工人们在采摘荷叶。

炎炎夏日，江苏省淮安市洪泽区高良涧街道的藕塘种植户开始采摘荷叶，准备运往工厂加工成荷叶茶。近年来，当地推行“藕虾共养、荷花观赏、荷叶制茶”的种养模式，帮助藕塘种植户实现经济效益“多丰收”。

新华社发　万 震　摄

生活在AI的世界是种什么体验？

新华社记者　丁 静

新华观察

您可以有一名“超级秘书”，它既是理财助理，又是健康管家，还能为您出行导游；您可以对音箱下令，它能打开咖啡机，还能分辨您此刻是否在跟它说话；您的车不仅是移动的“家”，还可能是您的保镖……4日闭幕的百度AI开发者大会上，多项AI新科技将一个人工智能的世界展示给世人。AI来了，它提供了巨大的便利，也留下不少忧思。

无处不在：AI将颠覆传统生活方式

今天有商务谈判，不能迟到。小明早上起床便用手机叫车，在没有司机的情况下，车自己启动并从地库开出来。它很“聪明”，遇到突然蹿出的行人，马上紧急制动，但路旁正常行走的保洁人员，不会影响它的行走。

车出库的时间，小明已经收拾妥当出门了。开车到达目的地后，停车排队的人很多。糟了，会议马上要开始！小明打开自主泊车模式，这辆车自己排队前往地下停车场，找到空位停车……

这不是电影情节，而是装载无人驾驶系统车辆的真实演示。

“未来的汽车不仅拥有超级大脑，还能成为主人的秘书、保镖。”吉利控股集团董事长李书福说，吉利2018年3月发布了吉客车载智能网联系统（GKUI），目前已拥有超过100万用户。

不仅是交通出行，5G+AI的时代，算法将无处不在，改变人类生活的方方面面。浦发银行副行长潘卫东介绍，为客户提供一对一金融助理服务的“数字人”年内就能推出，这位温柔、亲切的助理24小时在线，它不会忘记任何事情，清楚知道客户的每一个需要。

医疗领域也在上演“奇迹”。近日，在5G+AI的支持下，北京积水潭医院的骨科专家远程操作机器手臂，成功将12根椎弓根导针分别植入嘉兴和烟台的两名患者体内，完成了三地同步骨科机器人手术。

“短板”凸显：高速发展需要扎实基础

业内认为，中国AI技术在过去两年实现了高速发展，但关键技术、基础研究和安全规程仍待加强。

“通过自动驾驶实现人、车、路协同，不仅需要相关部门加大对标准化道路、5G通信等基础设施的投入，还需要汽车厂商加快提升自动驾驶汽车水平、互联网企业不断完善高精地图才能实现。”盼达用车CEO高钰说。

中国科学院院士张旭认为，基础研究是目前我国人工智能发展中最薄弱的环节，“在人工智能领域，我们能否达到世界前沿水平，很大程度取决于基础研究和核心技术的研发。”

随着AI的发展，安全成为热门话题。业内专家指出，对人工智能产生的安全风险加强战略性、前瞻性的研究部署，逐渐建立相应的法律法规、伦理规范和政策体系，已经成为国内外的共识。特别是人工智能发展中遇到的隐私保护、算法价值观、开放合作等问题，都需要找到进一步的解决方案。

未来可期：AI产业加速成型

当前，数据资源已经成为科技创新的重要依托，关乎未来世界生产格局的整体变革，世界主要国家纷纷制定相关产业政策，以谋求新一轮发展优势。

我国一些城市也频频发力。上海成立人工智能产业工作领导小组，副市长任组长，16个委办局均有人员参与。通过人工智能发展联盟，积极营造有利于人工智能发展的综合生态环境。在北京，人工智能教学与实验示范体系已经发布，课程包括中小学版与中高职版两套体系，旨在将人工智能前沿科研成果转化为通俗易懂的科普知识，推动我国人工智能知识教育等方面创新。

为防范对人工智能发展可能产生的安全风险，上海日前发出倡议：人工智能发展不得以牺牲用户隐私为代价，需要加强数据保护立法；要克服算法设计和数据收集引发的不公正影响；应当避免技术黑箱导致的安全风险；AI技术应当审慎运用在军事领域，自主化武器的研发和使用须遵循严格的风险评估；要积极在国际范围建立规范标准，避免技术和政策不兼容导致安全风险等。

对于AI技术的下一步发展，专家认为我国仍需在三方面发力：一是推行需求引领、应用先行的发展模式；二是加强人工智能核心技术攻关和数据开放；三是激发市场主体活力、创造世界一流的营商环境。

再接再厉巩固脱贫成果

晏国政　王井怀

新华时评

经过集中攻坚，越来越多的贫困县摘帽。摘帽后，要把防止返贫放在重要位置。彻底打赢脱贫攻坚战，远没到松口气、歇歇脚的时候。

过去6年多来，我国累计有436个贫困县脱贫摘帽，8200多万贫困人口摆脱贫困。取得这样的成就，得益于贫困地区群众的勤劳奋斗，更与各级党委政府全力帮扶密不可分。众多扶贫干部全身心投入、倾注心血，作出了巨大贡献。

行百里者半九十。应该认识到，在打赢脱贫攻坚这场伟大战役中，摘帽不是终点站，而是新起点。贫困县摘帽后，要继续完成剩余贫困人口脱贫任务，实现已脱贫人口的稳定脱贫。贫困县党政正职要保持稳定，做到摘帽不摘责任。脱贫攻坚主要政策要继续执行，做到摘帽不摘政策。扶贫工作队不能撤，做到摘帽不摘帮扶。要把防止返贫放在重要位置，做到摘帽不摘监管。要保持政策稳定性、连续性。

贫困县帽子摘了，但巩固脱贫成果的事儿还没完。一些地方脱贫基础比较薄弱，特别是部分已脱贫群众缺乏稳定增收渠道，相关产业发展不快、带动能力不强，亟须建立脱贫长效机制，否则一旦遇到特殊情况，一些已脱贫的群众还会陷入返贫窘境。

打赢脱贫攻坚战，是全面建成小康社会的底线任务。在全面建成小康社会、实现农业农村现代化过程中，需要认真总结脱贫攻坚的宝贵经验，继续带领干部群众快马加鞭、乘胜追击，再打一场高质量的乡村振兴战，以昂扬的精神状态走好农村发展的新长征路。

科创板22日鸣锣开市

首批25家公司集中上市

新华社上海7月7日电（记者　潘清）上海证券交易所5日宣布，备受关注的科创板将于7月22日鸣锣开市，首批25家公司将于当日集中上市。

上交所相关负责人在当日举行的新闻发布会上表示，在中国证监会的领导及市场各方的共同努力下，经过8个多月高效有序的精心筹备，科创板首批公司上市的条件基本具备，时机已经成熟，将于22日举行科创板首批公司上市仪式。

这位负责人表示，目前科创板规则体系基本齐备，拟上市公司受理审核稳步推进。截至7月4日，已受理141家公司提交的发行上市申请，向118家公司发出了首轮问询函，科创板股票上市委员会已审议通过31家公司的发行上市申请，其中25家获得证监会同意注册批复的公司将成为科创板首批挂牌上市公司。

据介绍，涉及科创板股票上市交易的相关业务系统均已上线并平稳运行。首批公司上市前上交所还将对交易系统进行压力测试和业务通关测试。科创板投资者适当性管理和教育有效推进，首期科创板拟上市公司董事会秘书培训班成功举办。至此，科创板首批公司上市交易的各项准备工作基本就绪。

银保监会：

加强房地产信托领域风险防控

新华社北京7月7日电（记者　李延霞）中国银保监会有关部门负责人6日表示，为加强房地产信托领域风险防控，针对近期部分房地产信托业务增速过快、增量过大的信托公司，银保监会近日开展了约谈警示，要求这些信托公司控制业务增速，提高风险管控水平。

该负责人表示，截至2019年5月末，房地产信托资产余额3.15万亿元，占全部信托资产余额14%，较年初增加1665.97亿元，同比增长15.15%。但部分信托公司房地产信托业务增长较快，部分房地产信托业务存在一定合规问题和风险隐患，需要引起高度重视。

据介绍，银保监会对这些信托公司提出五方面要求，包括严格执行房地产市场调控政策和现行房地产信托监管要求；提高风险管控水平，确保业务规模及复杂程度与自身资本实力、资产管理水平、风险防控能力相匹配；提高合规意识，加强合规建设，确保房地产信托业务稳健发展；控制业务增速，将房地产信托业务增量和增速控制在合理水平；提升受托管理能力，积极优化房地产信托服务方式，为房地产企业提供专业化、特色化金融服务。

该负责人表示，这些措施要求，有助于遏制当前房地产信托业务过快增长的态势，有助于推动信托公司回归本源、优化结构、有效转型，促进房地产市场的平稳健康发展。

今后，银保监会将会对信托公司的警示指导作为一项常态化工作，根据房地产市场发展变化情况，及时开展政策吹风，推动信托公司沿着正确轨道稳健发展。

我国上半年日均新设企业1.94万户

同比增长7.1%

新华社北京7月7日电（记者　赵文君）今年上半年，我国日均新设企业1.94万户，同比增长7.1%。截至今年6月底，全国有各类市场主体1.16亿户。这是记者5日从国家市场监管总局获悉的。

据国家市场监管总局局长肖亚庆介绍，今年上半年，我国实现企业开办时间压缩至8.5天的目标。同时，企业注销制度不断完善，全国71.79万户企业通过简易注销程序退出市场。

肖亚庆说，市场监管的目的是服务经济社会发展全局。今年下半年，要深化企业准入改革，全面推进“证照分离”，在上海等全国各自贸试验区实现“证照分离”改革全覆盖，解决“准入不准营”问题。推进企业注销便利化改革，在9月1日前实现企业注销“一网”服务。

肖亚庆强调，食品药品安全是最基本的民生问题，食品监管对高风险领域、对重点食品生产经营企业、对主要的安全风险都要做到心中有数、手中有招。目前，全国获得许可的食品生产经营主体有1500多万家。下半年，要突出网络订餐等重点渠道，校园及周边等重点区域，大宗食品、儿童食品及保健食品等重点品种，加大食品安全监管执法力度。今年，校园食堂“明厨亮灶”覆盖率要达到70%以上，力争大中城市幼儿园和中小学食堂“明厨亮灶”+互联网覆盖率达到100%。

肖亚庆要求，市场监管要主动作为，着力解决制约监管的难点痛点，不留盲区、不留死角。关键要落实企业的主体责任。落实企业主体责任，要强化企业对产品质量保障措施的承诺公示。今年年内，在用电梯的保险投保率要达到30%。