合作社带动大同市云州区农民脱贫致富

本报大同7月7日讯(记者　杨晓明　通讯员　魏军)“去年我在村里的合作社干活挣了1万多元,流转土地收入2000多元,加上自己种地的收入,一年下来收入近3万元。”大同市云州区峰峪乡徐家堡村徐尚禄今年又来继跃黄花产销专业合作社打工。今年合作社的黄花、西瓜、小红豆长势都挺好,丰收时候就分红,到时他家会分得更多。

云州区围绕黄花、都市蔬菜、杏果经济林、中药材、优质杂粮、规模养殖等产业,以“一村一品一主体”为切入点,大力培育发展农民专业合作社和龙头企业等新型经营主体,促进农业产业化经营,加快发展黄花、经济林、中药材等规模化、组织化、产业化的现代特色农业,把这些产业培育成为“促增收、能富民”的支柱产业。同时,通过合作社+农户、企业+合作社+农户等模式,带动农民流转土地获得租金,在合作社打工获取薪金,在合作社分红获得股金,实现资源变资产、资金变股金、农民变股东的“三变”。

以张圣伟为代表的12名返乡创业青年,成立了吉家庄中心村农牧专业合作社,种植、购销黄花、富硒小杂粮等特色农产品,通过“基地+合作社+农户”的模式,带动农户脱贫增收。目前,该合作社吸收社员462人,其中,贫困户217户、453人。去年,该合作社种植的黄花进入盛产期,采摘黄花150万斤,创造就业岗位700人次,黄花销售额达到345万元。

瓜园村支部书记李成在武警山西总队的帮扶下,成立园沃黄花专业合作社,种植黄花1500亩、杏果经济林100余亩。2017年,该村老百姓在合作社打工收入1.5万元以上的31人,1万元以上的45人,全村有47户111人脱贫,带动村集体收入达到10万元。2018年,合作社派人到广灵县“巧娘宫”学习手工编织技术,让学艺归来的妇女把编织技术传授给合作社更多的妇女社员,带动50多名妇女社员脱贫增收,解决了农村妇女外出打工挣钱和照顾家庭的矛盾。

云州区合作社数量持续增长,质量逐步提高,服务功能不断增强。截至目前,共有各类农民专业合作社1166个,其中,林业专业合作社118个,养殖专业合作社304个,农机专业合作社60个,黄花专业合作社96个,其中,乡社、村社一体化专业合作社43个,带动贫困户种植黄花3.8万亩,实现了政策兜底外贫困人口人头一亩黄花的目标,为全区发展现代农业打下了坚实基础。

图片新闻

7月1日,晋中交警支队举行庆祝建党98周年系列爱国主义教育活动。此次活动营造出了砥砺奋进的正能量氛围,激励全体民警以更加饱满的热情,更加昂扬的斗志,投身到加快推进全市交通事业发展的实践中。

本报记者　郝光明　通讯员　朱皓　摄

泽州:垃圾分类开启“智能大数据”模式

本报晋城7月7日讯(记者　崔振海　实习记者　暴丽鹏　通讯员　高峰)近日,泽州县下村镇上村村发生的新鲜事引来全县不少“参观者”,参观者你一言我一语纷纷议论着上村村新近安装的新奇“玩意儿”。

为一探究竟,记者来到上村村,到达现场,只见一排科技感十足的智能垃圾分类回收箱整齐排列。记者看到,村民只需在智能垃圾分类回收箱前刷卡开箱,分类投放垃圾,投放成功,积分自动计入卡内,整个过程不到30秒。

晋城市格瑞茵环保科技有限公司工作人员介绍说:“互联网智能APP垃圾分类服务系统是利用物联网、互联网融合技术,实现垃圾投放的有源可溯。它主要由运营服务+硬件设备+云服务平台+微信平台组成,通过二维码、GPS、ID卡技术,建立一人一码实名制,实施垃圾分类投放、回收。”

“针对部分识字困难、操作困难的人群,机身还专门设计了分类图标。对正确投递的行为采取积分奖励措施,会进一步推进村民对垃圾分类参与的积极性。”工作人员介绍说,“回收箱分为金属、纸张、织物、塑料4个箱体,不久还将增加投放废电池、玻璃的箱体。”

在工作人员的指导下,记者尝试拿着收集来的塑料瓶,走到可回收垃圾智能分类箱前,按操作指示登录后,投放口随即开启,待记者投递完成后,投放口自动关闭,触摸式操作屏语音提示“本次投递计18分”,整个过程仅仅23秒。

“可回收垃圾分类用上了大数据,有点像垃圾兑换超市,只要分类正确就有积分,凭借积分可以在每个月的28日,到村委院内的‘垃圾兑换绿色银行’兑换牙刷、纸巾、食用油等日用品。”上村村支书兼村委主任张晓林说。

此外,村里还配备了一辆餐厨垃圾清运车,并购买了1270个户用垃圾桶,分为绿色、黑色两种颜色,免费安放在农户家门口。绿色垃圾桶用来投放餐厨垃圾,由专人清运至泽州县滋农有机肥厂进行堆肥处理,循环利用;黑色垃圾桶用来投放其他垃圾及渣土垃圾,由奥美林保洁公司清运至下村镇垃圾填埋场填埋处理。

“此次智能垃圾分类回收箱在我们村的试点投放,可以说开启了泽州全县农村垃圾分类的‘智能大数据+门清儿’模式!”张晓林介绍说,“上村村是我省改善农村人居环境首批省级示范村,为了引导和鼓励群众自觉参与村庄环境整治,从源头上减少垃圾的产生量,按照‘政府组织、村委引导、环卫专管、实物兑换’的原则,从今年4月启动了垃圾分类工作。希望通过努力,规范乡亲们的生活习惯,实现垃圾分类工作的良好有效推进,为全镇乃至全县起到一个示范引领作用。”

下一步,泽州将进一步明确任务,强化保障,因地制宜建立并实施垃圾分类制度,切实将垃圾分类工作持续推向深入,在全县掀起一场“绿色革命”。

吕梁市离石区:乡村旅游富了村民

本报记者　李全明　通讯员　高淑芳

记者调查

雨后的吕梁市离石区信义镇空气格外新鲜,归化村村民王寅奎正往返于仓库和厨房之间,为新一天的农家乐营业备料。知道记者的来意后,这位朴实的农村汉子把手里的面粉袋往地上一杵说:“前几年老母亲生病,孩子结婚,花光了家底还贷了款,多亏区、镇、村干部上门帮扶,教技术、给产业扶贫资金、联系扶贫小额信贷,去年开农家乐收入了2万多元,脱贫了,今年收入又翻番,达到4万多元,真是没想到!”

没想到的不止王寅奎。距离石城区7公里的枣林乡山高坡陡、沟壑纵横,正所谓九梁十八峁。2019年被住房和城乡建设部、国家文物局评为中国历史文化名村的枣林乡彩家庄村,充分挖掘晋商古道古村落资源,试点推行农村集体产权制度改革,成立村集体经济组织,村民以资产资源入股,乡村旅游开展得有声有色。2018年,该乡仅彩家庄一个村全年接待游客、观光团、采风团就达到3700人次,增加经济收入16余万元。村民高兰畔连连称,祖祖辈辈生活在这里,没想到吃上了“旅游饭”,必须给政府点个赞!

与信义镇一样,离石区越来越多的乡村坚持“绿水青山就是金山银山”的发展理念,把旅游当作脱贫攻坚的突破口和着力点,结合当地文化和产业发展旅游,带动乡亲们脱贫致富。

“好基础”让乡村旅游有潜力

选准旅游扶贫方向,搞好“顶层设计”。离石区坚持以全域视角进行高起点规划,编制了全域旅游规划,大力整合旅游资源,扎实推进一批贫困地区乡村旅游项目建设。从2014年开始集中在信义、吴城、交口、枣林4个乡镇20个村拉开了乡村旅游精准扶贫的主战场。

完善基础设施,打好“硬功夫”。硬件设施建设更是旅游扶贫的基础,直接关乎旅游产业能否长足发展。自2015年以来,离石区有计划、分批次地推开了小神头、严村、上王营庄等多个美丽乡村旅游基础设施的建设工作。同时,大力推进厕所革命。2015年至2018年间累计完成新建改建旅游厕所70座,乡村旅游如厕难的问题得到明显改善。

注入文化内涵,提升软实力。2016年,离石区信义镇新三湾村以合作社入股模式发展乡村旅游,租赁村内贫困户废旧闲置房屋23处,返聘村内贫困人员奋战60天打造特色山庄文化,推出了特色民俗文化演艺、醋坊体验、梯田农业丘陵沟壑写生采风等多元素的旅游项目,在让游客感受与众不同的休闲游氛围的同时,也为推动全区深挖旅游文化内涵提供了有益借鉴。

“好产业”让乡村旅游有活力

为激发乡村旅游活力,离石区因地制宜,推出“旅游+特色产业”帮扶模式,开发形式多样、特色鲜明的乡村旅游产业。

农家乐采摘园带来乡村旅游新体验。离石区制定出台《美丽乡村农家乐服务规范标准》,积极为农家乐规范标准经营提供参照。2018年完成对全区30家乡村旅游客栈的提档升级,并对重点打造的15家农家乐(农家客栈)进行了市级乡村旅游客栈示范点挂牌。信义小镇等一批电商企业相继成立,蘑菇、虫草等地方特色农产品逐步推向市场,旅游产品逐渐丰富。

实景剧演出打造乡村旅游新亮点。去年,信义等三个乡镇分别打造了高规格实景演出剧,平均每台实景剧演员80人,据统计,2017年三台实景剧人均可收入2570元。同时引爆了周边乡村旅游项目,周末的信义日均车流量单程约10000车次,农家乐户户爆满,信义到千年景区所到之处游客熙熙攘攘。

“好营销”让乡村旅游有动力

如何把离石区的名气热度和民俗文化“嫁接”到离石的旅游上来,离石区下了不少功夫。

2017年“吕梁——一个令人向往的地方”旅游季活动开展以来,离石区推出了“相约信义·醉美小镇”乡村旅游节等“美丽乡村离石游”三大系列主题活动,同年8月3日,在省城太原开展了以“沟梁上的土疙瘩”为主题的离石乡村旅游龙城推介会。推介会吸引了国家级媒体20家、省级媒体17家、市级媒体8家以及县级媒体2家,有效推动全区乡村旅游宣传推介步入新台阶。

去年,在“汾酒号”列车开通一周年之际,还继续推出了“乘汾酒号列车赏吕梁山风光　2018吕梁旅游再出发”离石篇系列活动,开展了“秦地千客离石游”、“百家媒体看永宁”、“最是人间四月天　徒步骑行”等系列活动。活动期间来自西安和太原的太极拳团队在火车站广场进行了大型的太极拳表演展示,省内外20余家知名媒体通过各种媒体、报纸争相报道,活动取得了积极的效果。

乡村旅游所带来的积极效应已经在逐步显现。2018年农村人口参与旅游直接相关行业的人数为8921.5人,收入总计19042.4万元,人均年收入21344.39元。“旅游为媒、文化搭台、经济唱戏”正在成为一种新的格局。

时下的离石乡村旅游产业,其力已聚、其时已至、其势已成,正在迎来其兴可待的大发展时期。

时讯汇集

今年以来,阳煤集团二矿通过安全主题宣讲、事故案例教育、“三违”帮教、安全文艺活动等多种方式,全面推进安全文化建设,进一步提高广大职工的安全意识,形成了人人懂安全,人人会安全,人人能安全的文化氛围。图为职工正在观看安全漫画展览。

本报记者　张文华　通讯员　任锁生　摄

运城市财政收入实现“双过半”

一般公共预算收入同比增长11.6%,增收5.3亿元

本报运城7月7日讯(记者　杨永生)记者从运城市财政局获悉,截至6月30日,运城市一般公共预算收入累计完成50.6亿元,完成年初预算的57%,比上年同期增长11.6%,增收5.3亿元,财政收入顺利实现“双过半”。

今年以来,运城市财政部门紧紧围绕市委、市政府制定的“三个战略定位”“四大战略目标”,积极担当作为,狠抓各项收入,确保全市财政收入保持中高速增长的良好态势。财政收入工作主要呈现三个特点:一是税收增长结构优化,新兴产业贡献突出,二三产业税收同步增长,传统、新兴行业较快增长,新兴行业税收占比达50%以上;二是“龙腾虎跃”发展计划成效明显,重点企业税收更加集中,全市纳税前100名企业税收占比达到65%左右,比上年同期提高10个百分点;三是各县(市、区)、开发区收入稳定向好,全部实现增收。

建美好家园　创魅力城市

晋中市民通(随手拍)APP上线运行

本报晋中7月7日讯(记者　郝光明)记者从晋中市数字城管中心了解到,由晋中市城市管理局重点打造的市民通(随手拍)APP于7月1日正式上线运行,开启了全市人民共治共管、共建共享参与城市管理的新局面,为“建美好家园、创魅力城市”提档升级攻坚行动的开展注入了新动力。

市民通(随手拍)APP是以群众为主体,以数字城管为依托,建立方便、快捷、精准、有效的城市管理平台。市民通过手机扫描二维码下载安装完成后,登录系统界面,点击“反映问题”,即可随时上报发现的问题。APP界面主要包括反映问题、咨询投诉、建言献策、便民服务等板块,上报方式不仅支持照片、文字等,还支持自动定位功能。

市民通过APP将反映问题上报到晋中市数字化城市管理平台,平台把这些问题信息审核立案后,派发到相关责任部门进行处置。同时,市民还可以通过手机了解自己反映的问题由哪个责任部门去处理,处理情况如何,并提出反馈意见和建议,有效监督各责任部门和单位提高工作效率。

为加快农村可再生能源清洁采暖工程建设

长治市潞城区举办生物质炉具展示会

本报长治7月7日讯(记者　冯毅松　通讯员　张青华)为加快农村可再生能源清洁采暖工程建设,有效改善大气环境质量,近日,长治市潞城区举办2019年生物质炉具展示会,对各地参展企业100平方米以内的干、湿节能环保炉具、生物质成型燃料进行了集中展示,并对炉具进行现场点火演示。

一台台生物质炉具看上去和传统煤炉很相似,但是用起来却是干干净净,玉米秸秆炭燃烧既没有刺鼻的气味,烟囱口也不飘黑烟,燃烧的热值也不低。

据专家介绍,生物质炉通过风机送风,实现了炉温和进风量的可控,使生物质燃料在炉膛内充分气化和燃烧,热效率达30%以上,烟尘污染物和一氧化碳排放量低,对改善农户室内空气质量能起到很好的效果。

就地取材,变废为宝也是村民们用上玉米秸秆炭的主要原因,让耕地废料变燃料,不仅解决了头疼的秸秆焚烧问题,也为冬季取暖工作提出了生物质能源利用的新思路。

不少参展厂商表示,通过参加此次展示会不仅给大家提供了一个宝贵的相互借鉴、相互学习的机会,同时也为供需双方搭建一个交流与合作的平台,促进了炉具科技成果的转化和产品的市场推广。

今年以来,五台县紧紧抓住跻身“国家级电子商务进农村综合示范县”先进行列的有利时机,由五台农村商业银行投放产业扶贫贷款10995万元,大规模发展农村电商服务企业。图为农产品沙棘电商加工企业。

金俊贤　吕超　先良　摄