

武乡:以大扶贫格局巩固提升脱贫成效

本报长治7月28日讯(记者 冯毅松 通讯员 孟桂芬)干部结对帮扶力度不减、巩固提升行动如火如荼、产业扶贫硕果累累……盛夏七月,行走在武乡老区,处处都能感受到该县涌动的脱贫攻坚热潮。

今年以来,武乡县牢固树立“2020年交总账”的思想,以脱贫摘帽为新起点,围绕县委脱贫攻坚巩固提升“3568”总体思路,从建立长效机制、夯实产业基石、提升脱贫质量等方面持续发力,补足脱贫成色、夯实脱贫成效,切实做到“民有所呼、我有所应,民有所求、我

麻家梁煤业公司:对“形式主义 官僚主义”开展回头看

本报朔州7月28日讯(记者 刘成根 通讯员 王二仔)7月19日,同煤浙能麻家梁煤业公司纪委针对上年度整治形式主义、官僚主义的情况,进行“回头看”,通过明查暗访、专项检查的形式对集中发现的问题责任清单及整改情况进行检查,扎实推进形式主义、官僚主义集中整治工作。

该公司结合工作实际,制定了监督检查工作方案,客观务实查找问题,避免大而化之空洞无物。通过调查摸排,真查问题,查真问题,对日常监督、信访举报、专项整治等工作中存在的形式主义、官僚主义进行全面排查。

对典型的、群众反应强烈的、引发舆论关注的快查快处、严查严办,并通报曝光。凡发现不深不透、整改不疼不痒、问题未触及实质和灵魂的,一律重新排查问题,重新制定整改方案,并对责任人进行通报批评。

在集中整治工作中,公司党委要求各级党组织、机关各部室要把集中整治形式主义、官僚主义工作与集团公司当前正在大力开展的安全生产、改革攻坚、环保整治、清欠工作等重点工作紧密结合,以作风建设推动各项工作扎实有效开展,公司有关部门要从严督办问责,确保集中整治效果显著。

文水县:“放管服效”改革成效明显

本报吕梁7月28日讯(记者 李全明 通讯员 马智勇)近年来,文水县把“放管服效”改革作为推进法治政府和服务型政府建设、优化营商环境的一项重要工作,以政务服务便民化为重点,加大简政放权和审批服务力度,为全县经济社会发展提供强力支撑。

该县持续推进企业投资项目承诺制改革试点,深入开展“减证便民”专项行动和“互联网+政务服务”平台建设,全部行政审批事项进驻政务大厅集中办理。

截至目前,共承接上级下放行政职权事项16项,取消行政许可事项5项,保留行政审批事项227项,清理规范行政事业性收费37项,动态调整和公布部门权责清单2646项,向开发区赋权55项,既从源头上压缩权力寻租空间、铲除腐败滋生土壤,又让信息多跑路、群众和企业少跑腿,企业开办时间、建设项目单项审批时间缩减一半以上,“六最”营商环境加快形成。

同时,顺利完成政府机构改革,部门职权配置更加科学合理,行政执法监督工作进一步加强。主动接受人大法律监督、政协民主监督,认真执行县人大及其常委会的决议决定,办理人大代表建议95件、政协委员提案151件。全面实施财政预算绩效管理,强化预算约束,按照规定全部公开预算及“三公”经费预算。

加大审计监督力度,共完成31个单位及项目审计。加快推进政务公开,积极推行政府法律顾问和公职律师制度,不断强化“13710”信息督办平台跟踪督办,建立政府协同办公系统,对企业和群众的咨询、投诉、举报,做到及时受理、及时解决、及时答复,政府依法行政水平和效能明显提升。

有所为”,为“不忘初心、牢记使命”主题教育开展打下强有力的基础。

坚持“三个结合”,抓牢“五个关键”,在脱贫举措上巩固提升。退出贫困县行列后,该县始终以人民为中心,将脱贫攻坚巩固提升作为一项重大的政治任务和民生工程来抓,坚持脱贫攻坚巩固提升与转型发展、乡村振兴、全面小康相结合,抓牢精准识别动态调整、易地搬迁、脱贫户防止返贫、贫困边缘户重点关注、帮扶责任落实,继续完成剩余421户1022人贫困人口脱贫任务的同时,对2014—2017

年脱贫户提质增效,对2018年脱贫户巩固提升。

突出“六个加强”,在脱贫力量上巩固提升。按照“三年集中攻坚,两年巩固提升”的总体规划,坚持资金投入力度不减,“双签”责任不变、扶持政策不变、帮扶力量不撤、考核督导力度不减的原则,进一步加强贫困群众与扶贫企业利益联结机制、基础设施和公共服务、扶贫资金管理使用、政策落地“最后一公里”、问题整改落实、增绿工程,确保力度不减、标准不降、队伍不撤、干劲不松、成效稳定。

强化“八项重点”,在脱贫效果上巩固提升。该县将产业扶贫作为脱贫攻坚巩固提升“第一场硬仗”,依托特色农业、电商、红色旅游等产业资源,以“户户有增收项目、人人有脱贫门路”为目标,强化产业扶贫、生态扶贫、全国电子商务进农村综合示范县提档升级、农村八项改革任务、农村人居环境整治、就业技能提升、激发内生动力、基层组织建设,在巩固脱贫成效上再发力、再提标、再动员、再冲刺,全力以赴攻坚拔寨,真正提升满意度、认可度及获得感、幸福感。

多好一手文化底牌,别打烂了!

郭强

言论

文化产业是山西转型发展的一个重要目标,但手捧着文化资源优势这个“金钵儿”的山西人,该怎么样打好这张牌呢?

近日,记者连续关注了几件文化发展的事儿:一是太原正在举行的“印记太原”国际设计大赛,一是一些地市的文博会,记者从中看到了文化发展的两个方向。

“印记太原”设计大赛,高端、大气、时尚,偏重于强调文化的创新,但一些地市级文博会呢,展示更多的是传统的手工艺、非物质文化遗产等等,偏重于文化的传承。从产业发展的角度做个比较,显然,这些产品,不太符合现代文旅市场的“品味”“口味”。记者连续

参加了几个省内地市级文博会,都不同程度存在这些问题。

文化传承当然很重要,但是在展厅里,看着各个展柜上无人问津的各种工艺品,心里很痛。就想,山西的文化产业一定要走创新之路,只有创新,才能让山西的文化优势彻底地发挥出来,才能实现让山西文化产业成为山西转型支柱性产业的目标。

在传承与创新这两极之间,山西的这张“文化牌”,一定要用心打好。

山西已经有了拿得出手的好牌,比如平遥古城。就品牌知名度说,平遥是世界文化遗产;就硬实力说,平遥古城是中国货真价实的古城代表;就软实力说,《又见平遥》、平遥国际摄影节都是独一无二的文化品牌。可以说,“平遥模式”是山西发展文化产业的最好标本。



图片新闻

近日,灵丘县东河南镇千亩露天蔬菜扶贫产业基地里,天宇瓜菜专业合作社的社员正在温室大棚对蔬菜进行管理。合作社种植的蔬菜全部供应北京高端市

场。该项目可带动148户贫困户年增收1000元,同时安置100多名贫困人口在这里务工,实现家门口就业。

本报记者 杨晓明 通讯员 王鹏 摄

订单西葫芦富了众乡亲

本报记者 李全明 通讯员 杨应平

一线采风

这几天,方山县马坊镇红崖湾村的订单西葫芦上市了。村民高星元一日两出勤,忙得不亦乐乎,上午自家地采摘,下午合作社打工。他喜滋滋地告诉记者:“今年种了2亩订单西葫芦,按每斤0.4元的价格,每亩产量1万斤计算,2亩保守纯收入可达6000元以上,加上打工每天80元,工期40天,收入又是3000多元,仅西葫芦上市的这两个月时间就能收入近万元。”

高星元的情况在红崖湾村并不鲜见,全村有30多户农民演绎着这种田边打工的双重增收模式,而这一切,都缘于该村农业产业结构的调整和订单西葫芦的引进。

红崖湾村地处方山县马坊镇北部,辖红崖湾、店则上、西会湾三个自然村。长期以来,群众观念落后,接受新

技术新品种较难,传统种植广种薄收,靠天吃饭收效甚微,全村190户493口人守着2000多亩耕地年复一年,望而兴叹。

2016年,该县农业局派驻第一书记王建到村后,立足实际,广泛调研,寻找症结,积极调产。2018年,成功引进西葫芦回收公司,发展露天西葫芦订单产业,当年实现订单种植西葫芦150亩,每亩纯收入达到3500元,成为村民稳定增收的普惠产业。今年,吃到甜头的村民种植西葫芦积极性空前高涨,种植面积猛增到500亩。

29岁的村民张叔红还成立了专业合作社,在邻村杨家沟村流转土地125亩,全部种植了西葫芦。如今,在他的多亩西葫芦地里打工的附近村民有50多人。在合作社的带动下,杨家沟村今年也发展种植西葫芦达60多亩。

村民高春贵告诉记者:“他今年试种了2亩,仅上市一个多星期就挣得

800多元。”他说,以前咱们农村也种植葫芦,但形不成市场,种的多了卖不出去,所以群众还是以种土豆、红芸豆、玉米等传统农作物为主,但这些收入都不如西葫芦。

张叔红在田地旁给记者算了一下:西葫芦市场价格不定,一天一个价,最高时每斤可达到1元,最低时跌到0.1元也没人要,订单西葫芦保底价每斤0.3元,市场好时,随市场价销售。就按保底价每斤0.3元计算,1亩西葫芦的收入也在3000元以上,成本1亩去掉1000元,1亩纯收入至少在2000元以上,要比种玉米、种土豆每亩收入高出1000元以上。他高兴地对记者说:“今年种了100多亩,保守能收入20万元。”

第一书记王建告诉记者,红崖湾村订单西葫芦产业已经带动辐射了周边开府、里其、树林则、落辉、油房沟等七个村庄。



今年以来,阳煤集团二矿运输工区对机电设备始终坚持实行定期检修和保养制度,队干工长分片包干,岗位职工包机到人,真正做到了全覆盖、无死角、无遗漏,确保了机电安全生产无事故。图为机电维护工正在对爬坡器进行检修。

本报记者 张文华 通讯员 任锁生 摄

强化安全意识 采取多项措施 晋中全力做好夏季交通管理工作

本报晋中7月28日讯(记者 郝光明 通讯员 朱皓)为切实做好高温天气期间道路交通安全管理工作,近日,晋中交警支队三大队结合夏季交通违法特点,多措并举全力做好高温天气下交通管理工作,确保辖区公路交通秩序平稳有序。

大队要求各中队执勤民警要杜绝麻痹大意思想,坚持不懈长期抓好交通管理工作,要在细节上下功夫;组织民警对辖区道路路面安全设施、标志、标线等进行全面筛查,发现隐患及时提出整改建议,切实将交通安全隐患点段牢牢掌控,最大限度减少发生交通事故的安全隐患。

同时,要求全体民警在执勤执法中,认真按照要求,做到执法规范严谨,认真履行执法手续,坚持教育与处罚相结合的原则,营造良好的执法环境;切实做到执法管理规范严谨、查纠违法认真负责、语言文明服务热情。

泽州县与晋城市新闻传媒集团“牵手” 开启八大深度合作

本报晋城7月28日讯(记者 崔振海 实习记者 暴丽鹏 通讯员 吴丹)经过前期紧密锣密鼓地交流对接,7月25日上午,泽州县与晋城市新闻传媒集团正式签订战略合作框架协议。协议的签订,为泽州提升主流媒体的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力等方面装上了“加速器”。

近年来,泽州依托县级各类新闻媒体,凝心聚力、守正创新,在舆论宣传方面始终走在全省全市前列。特别是,泽州县融媒体中心作为全省13家试点单位之一,自2018年12月26日挂牌成立以来,全面整合了电视、报纸、广播等多个传播平台,积极探索“新”“老”媒体融合发展。通过组织机构、体制机制、人才资源等方面的深度融合破除传统媒体与新兴媒体的壁垒,实现了“一次采集、多元生成、多渠道传播”,为全县经济社会发展营造了良好的舆论氛围。

下一步,泽州将有机结合县级融媒体中心建设和大数据中心,依托信息化、数字化等高科技手段,致力打造全省宣传思想工作新标杆。通过与晋城市新闻传媒集团在全域旅游、对外宣传、形象打造、融媒体中心等八个方面展开深度合作。

“有了合作社,村里的杏再也不愁卖了!”

本报记者 杨晓明 通讯员 王鹏 马明清

新农村见闻

收购、挑选、冲洗、去核、烘干、装袋……从今年6月初到现在,灵丘县史庄乡玄风村万嘉有机种养专业合作社的车间里每天都在忙碌着,处理村民们从杏园采摘下来熟透的大杏。

“合作社就是一场及时雨,解忧,促增收,还解决了二三十人的就业!”说起万嘉合作社,玄风村人都竖大拇指。近年来,该村调整种植结构,大力发展肉杏和仁用杏,全村三分之一的耕地栽植了杏树。目前,全村有杏树2400多亩,户均10多亩,已经挂果的达到了800亩。

玄风村依山靠川、背风向阳,土壤结构特别适宜杏树的生长,自古以来,该村的杏酸甜可口,个头大、肉质好,享有盛名。杏好,这是不争的事实。之前,玄风村人却因之有过烦恼。随着挂果树的增多,每到采摘时期,全村人就头痛,因为销售是最大的问题,晾晒成杏干,可这段时间往往是雨季,不是天阴就是下雨。因此,好多杏就烂在了园里。

急群众之所急,乡村两级干部想到了肉杏深加工。2017年购回了一套微波烘烤设备,彻底解决了这一问题。

“从去年开始,不存在卖不出的问题了,只要是熟了,及时地采摘下来,合作社有多少收购多少,价格也不错!”正在杏园里采摘的村民马治平乐呵呵地说。

63岁的马治平从年轻的时候就特别爱鼓捣经济林,他家的杏树有30多亩,除了田地里栽植,房前屋后也都栽植,品种就有六七种。他最骄傲的是自己培育出来的、自己命名为玄风优的杏,个大、色泽好,肉厚且口感好。

村里农户劳动力多的,拿到市场上卖鲜杏,卖不出去的,就送到合作社;劳动力少的直接送到合作社出售。合作社把鲜杏加工成了杏干,一斤杏干卖30—50元,销往北京广州等大城市。合作社负责人马继光说:“无色素,无添加,选择的又都是优质肉杏,整个加工过程卫生干净,因此烘烤出的杏干销路特别好,很多都是回头客。”

“在合作社打工,两个月能收入四五百元,农闲时,在家门口就有活干,这是多好的事呀!”在合作社打工的贫困户鲍记花对这份工作十分满意。