

国内钢价走弱 矿价震荡调整

财经观察

新华社上海8月19日电(记者李荣)虽然钢市低落情绪有所缓和,但过去一周国内现货钢价仍然有所走弱。铁矿石市场处于震荡调整的过程中,钢厂对矿石的需求有所缩减。

据国内钢铁资讯机构“我的钢

铁”提供的最新市场报告,国内现货钢价综合指数上周报收于140.69点,一周下跌0.49%。

其中,建筑钢价格下跌,全国主要市场主流规格螺纹钢品种均价为每吨3839元,一周下跌25元。热轧板卷价格企稳,全国主要市场主流规格热轧产品的市场均价为每吨3793元,一周上涨9元。中厚板价格下跌,全国主要市场主流规

格普中板的平均价格为每吨3892元,一周下跌20元。

目前,虽然高价位的成交乏力,但相对低价位的成交尚可。近期钢产量和钢材库存数据均出现了一定的回落,但市场需求还是略显不振,价格拉涨谨慎。

铁矿石市场处于震荡调整中。据“西本新干线”的最新报告,在国产矿市场上,价格小幅下跌,钢企对高价位

矿的接受度不高。进口矿的港口库存有所下降,矿价此前经历一轮明显下跌后,市场情绪有所缓解,但钢厂限产力度加大后,对进口矿的需求也有所下降。

相关机构分析认为,目前钢市的终端需求尚未完全恢复,去库存的速度也低于预期,钢价进入上升通道尚缺应有的足够动力,预计短期内市场走出震荡偏强的走势。

生活观察

移动互联网时代,手机app让一键出行、一键订餐、一键娱乐成为可能,丰富和便利了人们的生活,成为各行各业争夺互联网赛道的一个发力点。

然而,随着用户对“一键get”越发依赖的同时,app大有泛滥之势:不仅让用户在app的海洋里找不着北,还因广告、能耗、重复建设等问题,成为用户“指尖上的负担”。

膨胀的app成手机“不能承受之重”

“在银行开个户,多了10个app。”在外企工作的白领田原抱怨道。刚刚在银行开完卡的她,又在工作人员指引下下载app,并在app上做了一系列绑定操作。“app总闪退或没反应,浪费了不少时间。”

为验证已下载app的真伪,她在app store搜索开户行名称,居然出现了涵盖手机银行、理财、校园、购物、导航等不同业务的17个app。“同一家银行搞十来个app,每个app的功能设计和服务重点,我们根本搞不清楚。之后也不会再打开。”

与田原有类似感受的用户不在少数。不少受访者说,同一家电商,不仅有商城app、金融app,还有超市app;同一座城市,公交用1个app,地铁要装1个app,去医院挂号每家医院都要下载1个app,办理政务每办理1项需要1个app,超市发折扣券要想使用还要下载app……

“手机里不装上百个app,感觉生活‘难以为继’。”90后公务员小于有点无奈。他说,尽管不定期卸载清理,还是常常在满屏的app海洋里找不着北。

日前,工信部对市场上各类app进行统计和监测的结果显示,我国移动应用程序总量高达449万款。生活服务类、电子商务类等8类应用下载量超过千亿次。

大多数用户的手机上,少则数十个、多则上百款的app铺满几页手机屏,想找到想用的要来回翻几页。曾经app带来的“一部手机在手,吃穿用行都有”的便捷,逐渐迷失在满屏的应用海洋里,成为手机“不能承受之重”。

“指尖上的便捷”还是“指尖上的负担”?

一些用户反映,许多app的设计

app泛滥成手机“不能承受之重”

新华社记者 张漫子



泛滥成灾 新华社 发 郭德鑫 作

很“鸡肋”,功能不常用、不实用,但弃用后又偶尔有扫会员码、查询消费记录等需要,常常望满屏app而却步,使之成为“指尖上的负担”。

记者采访发现,不少app不同程度地出现闲置、重复建设等问题,背后是app建设中常见的三个误区:

——功能分散、各自为政。一位为商业银行提供技术服务的工程师向记者介绍,一个银行app的发布流程是,某业务部门结合自身业务,向公司提起“开发app”的申请,审批之后即可进行开发制作。

“让用户下载app,主要是考核的驱使。因此常出现不同业务线‘各自为政’、各自打造app的现象。加之开发经验不足、对用户需求了解不透,导致了‘僵尸app’的产生。”该工程师说。

——粗制滥造,用起来糟糕。手机app太多太杂,是个部门就想建设,是app质量无法保证的原因之一。

“进入app首页需等待1分钟,点击‘预约诊疗’‘生活缴费’等按钮,页面无法跳转;点击‘生活资讯’显示一片空白。用起来,体验很糟糕。”小于说,在app store上,很多政务app评分都低于3分。

App还成为广告泛滥的重灾区。记者下载并进入某城市的地铁app,除了进出闸机时用到的扫二维码功能,九成内容是餐厅优惠券、信用卡广告、面膜广告等,成为用户诟病的一大因素。

——app泛滥成“能耗杀手”。记者调查发现,大量app不仅占用数据资源,占用手机内存,还耗能惊人。

“手机刚买不到一年,就被满屏的app拖累跑得不动了。”受访工程师透露,为了让通信通道时刻保持活跃,开发方通常会让自家软件互相唤醒,因此耗能很大。

北京大学深圳研究生院信息工程学院副教授焦海龙告诉记者,随着功能的增强,手机app会产生显示屏、网络连接、CPU、硬件模块等方面的耗能,上百个app能耗的累加,对手机性能、响应速度、温度、寿命等影响较大。

从需求和体验出发,提升用户的“数字获得感”

“不论是一家银行17个app,还是一座城市100个政务app,主要是由于app建设前缺少顶层设计和统一规

划。不少政务app的负责人只清楚具体几个功能,而不是从全面解决用户痛点的维度去做规划设计。”宇信科技原副总裁孟东伟说。

“app的开发成本和维护成本都很高,适合较为高频的服务。偶尔办理的业务其实无需通过app进行。过多的app不论对开发单位还是消费者,都是负担。”数旗智酷创始人唐鹏建议,加强app开发前的审批制度,考量app建设的必要性,克服重复建设、app闲置等问题。

北京市信息资源管理中心总工程师穆勇认为,整合不只是统一界面、把所有业务系统简单集中在一起,而是在现实中做好业务协同,打破部门壁垒。同时还应建立数据共享制度,明确数据使用规则,避免不同部门各自为政的情形。

科技的意义是让生活更便捷,而不是让指尖有负担,手机更费电。“一个品牌有多个app,一个城市100个政务app,是由于没有站在用户体验的角度考虑问题。”孟东伟建议,引入事后评价制度,从用户体验出发,才能提升用户的“数字获得感”,让便捷不“变味”。

(上接第1版)

福州“一青会”为当地带来巨大的人气和财气,不仅给旅游、商业、交通、宾馆、房地产等行业的发展提供平台,而且创造了更多的就业机会。尤其是借力“一青会”进入黄金发展期的奥体板块,随着区域配套日益成熟,已成为福州重要的生活聚集区。

相比之下,太原市直接过举办“二青会”会旗之后,山西正式进入“二青会倒计时”。在这段时间区域内,山西体育中心(一场三馆)作为第二届青运会的主场馆,其周边的晋阳湖板块区域、长风商务区板块如虎添翼,进入高速建设时期。晋阳湖的房价也从2015年均价5066元/平方米,飙涨至如今的15000元/平方米。

对此,房地产业内人士表示,万事万物难逃规律两个字。体育盛会会对房地产市场的影响,达到业界高度的共识。体育赛事红利会促进房价进行一波波澜壮阔的涨幅,即使当年不兑现,也会在今后几年时间段里补涨。为了举办体育赛事,巨大的投资聚集在一个城市,随着配套、城建等投资建设的集中,终究会让市场信心倍增。

“二青会”红利推高区域板块

“二青会”作为一场全国瞩目的体育赛事,对太原房地产市场的影响究竟有多大?

有人说,“二青会”举办期间对于太原市房价的影响几乎微乎其微。事实上,在其举办前期“二青会”红利早

已有不同程度的释放。而后期,其影响将会继续存在。

2016年,“二青会”筹备早期,在政策红利的涌现和晋阳湖景观资源的双重作用下,晋阳湖板块土地热度直线飙升。几年间,恒大、万科、保利、泰禾、富力、绿地、当代置业、海尔地产等品牌开发商的接踵而至,让晋阳湖片区成为太原“地产江湖”的主战场。

从2016年晋阳湖片区6500元/平方米的均价,到2019年14800元/平方米的均价。在“二青会”举办前期,各品牌开发商已经把一场体育赛事带来的附加值,开发到极致。有数据显示,目前,晋阳湖片区,无论是楼盘价格还是区域价值都稳居太原房地产市场第一把交椅。其中,完成历史使命的青运城即将在整装一新后继续“杀人”市场。目前,备受瞩目的恒大青运城价格13600元/平方米,保利西江月16000元/平方米,万科中央广场17000元/平方米……即将开盘的万科翡翠晋阳湖、山投青运城、融创望湖府等,尽管价格未出,但依旧被市场看好。

朗润智业的数据显示:太原晋阳湖东岸片区7月均价14800元/平方米。随着山西省体育场、晋阳湖公园的规划建设,该片区房价也直线上涨。其中,本土开发商楼盘毛坯价格超12000元/平方米,房价涨幅超85%,而品牌开发商精装楼盘价格超14000元/平方米,最高的毛坯房价价格超17000元/平方米……

在“二青会”筹备的四年间,各大

房企借力“二青会”的热度,在品宣上下足功夫。除大热的晋阳湖片区,太原滨河体育中心周边的恒大滨河左岸、海尔地产国际广场、融创外滩壹號等,都把新建的太原滨河体育中心作为推盘最大的卖点,销售行情火爆。

“二青会”开幕期间,各大品牌地产商推出的品宣文案,也均蹭足了“二青会”热度,纷纷借力二青赛事推广品牌。8月16日,借力“二青会”的热度,保利68號盛大开盘。这座位于晋阳湖剧场正对面的项目,首日劲销6亿元的成交量,也在“二青会”举办期间,引来业界瞩目。

“二青会”后市影响将持续

8月18日,万众瞩目的“二青会”落下帷幕。对于体育赛事结束后的太原房地产市场走向,市场高度关注。

地产界业内人士认为,以山西体育中心为牵引,该区域周边已崛起多个改善型住宅小区,商业配套、教育、医疗等配套的完善,昔日人们印象中的城郊正“蝶变”为市区。以举办“二青会”为催化剂,科学推进城市发展规划的实施。通过场馆建设带动了区域经济发展,区域城建水平提速5年以上。

以福州奥体中心为例,2015年“奥体板块”概念诞生。该片区处于福州金山新区边缘地带,“一青会”前一直“默默无闻”,随着“一青会”的举办,奥体板块关注度与房价直线飙升。

反观目前的晋阳湖片区,已经难觅12000元/平方米以下的小户型住宅。在这里,110平方米的户型基本属

于稀缺资源。无论是未来的预期发展,还是对周边区域的发展信心,市场都呈现出积极态势。

从飞机上向下俯瞰,晋阳湖犹如一颗璀璨的明珠,在太原盆地上煜煜生辉。作为太原的城市名片,尽管“二青会”已经落下帷幕,但这颗明珠依旧会持续散发出光辉。一位研究地产多年的专家表示,“二青会”和城市发展互相成就,借力“二青会”的举办,晋阳湖周边城改、一电厂搬迁、太原地铁建设如火如荼、交通路网四通八达、城市生活配套日臻完善……太原以奥体晋阳湖为中心的周边区域,都随着太原整体发展倒提速。而晋阳湖的改造,也对拉动繁华龙城、城市提档升级、城市扩大品牌知名度等都将起到举足轻重的作用。

山西省房地产业协会相关负责人表示,“二青会”对于太原市房地产销售市场将起到一定的促进作用。比如恒大青运城项目在“二青会”结束后,上市的后续销售价格可能会略微上涨;热点区域也会让市场聚焦关注度。事实上,在“二青会”四年筹建过程中,该涨的项目已基本涨到位。“二青会”结束后,市场后市红利将持续刺激房地产市场,但也有可能出现短暂的观望期。

此外,“二青会”的举办,对于太原市经济结构的调整可能会在一定程度上,提振信心。城市人口外流和进入量会有一定变化,市场对于房地产的预期也会变好。一场体育盛会,将会改变一座城市。“二青会”之后的红利,势必会为太原留下浓墨重彩的一笔。

中国电信将推出多款“5G+大视频”应用

推动超高清视频、云游戏、VR视频等崭新应用加速面世

新华社北京8月19日电(记者 高亢)中国电信集团19日在京举行了“5G+大视频”应用首批合作伙伴签约仪式,中国电信计划联合产业链合作伙伴为“5G+大视频”提供支持,将推动超高清视频、云游戏、VR视频等崭新应用加速面世。

据中国电信副总经理王国权介绍,为了更好地促进5G商用,中国电信积极切入5G产业风口,全面加速5G布局。下一步,中国电信将着力打造具备接入、计算、存储、渲染、AI等能力的大视频业务平台,面向个人和家庭客户推出5G超高清视频、直播、5G云游戏、5G云VR、云电脑等应用。其中,5G超高清视频以超高清点播、VR直播和一键投屏为亮点;5G云游戏主打免下载安装、即点即玩、多屏衔接;5G云VR将为消费者带来超高清、低时延、3D动态的沉浸式体验。

中国电信将联合产业链合作伙伴为“5G+大视频”应用提供多项支持:超高清视频、云游戏、VR视频和游戏内容合作;媒体资源运营平台构建;5G手机与VR头盔等终端设备供应。未来,中国电信将陆续面向企业客户和合作伙伴开放网络、边缘、分发、AI、渲染等能力,共同探索5G应用新业务、新场景、新模式。

中国科技馆将全面推进实名制预售票

暑期过后常态化采取限流措施

新华社北京8月19日电(记者 胡喆)记者从中国科技馆了解到,暑期过后,中国科技馆将继续常态化实施限流参观政策,并围绕纪念新馆服务公众十周年,配套实施多项惠民举措,近期将大力推进实名制网络预售票。自8月20日起,位于中国科技馆西广场的人工售票窗口将暂停售票服务,从而可以将主要精力放在票务政策咨询、网络购票辅导等方面,为公众提供更加细致精准的票务服务。

此前,为确保运行高峰期公众参观安全,提升参观环境品质,中国科技馆于2019年7月10日起,试行场馆限流措施,采取瞬时流量控制和票务总量控制灵活调剂的方式,确保场馆良好的运行秩序。

据了解,执行限流措施一个多月以来,展厅内参观秩序得到有效提升和改善。通过积极推介短期展厅免费热展、开展首场电影半价观看等惠民举措,使场馆内各区域的客流分配更为合理,参观品质得到提升。伴随着票务资源限量发售,更多观众增强了参观的计划性,选择提前网络购票。目前,网络购票占比达到80%以上,有效缓解现场排队购票压力。

让国家公园成为公园国家的试验田

王立彬

新华时评

19日,在第一届国家公园论坛开幕之际,习近平总书记发来贺信指出,中国实行国家公园体制,目的是保持自然生态系统的原真性和完整性,保护生物多样性,保护生态安全屏障,给子孙后代留下珍贵的自然资产。

我们要建设国家公园,也要建设公园国家——国家公园体制建设饱含着人民群众对美丽中国、美好生活的向往。

目前我国已建立数量众多、类型丰富、功能多样的各级各类自然保护地,在保护生物多样性、保存自然遗产、改善生态环境质量和维护国家生态安全方面发挥了重要作用,但仍然存在重叠设置、多头管理、边界不清、权责不明、保护与发展矛盾突出等问题。青蛙在水里游就归渔业部门管,跳到岸上归林业部门管,被抓了由公安部门管,卖了归工商税务部门查,彻底改变“七八个部门管不好一只蛙跳”的局面,就要充分借助深化党和国家机构改革气势如虹、势如破竹的良好局面,改革以部门设置、以资源分类、以行政区划分设的旧体制,整合优化现有各类自然保护地,构建新型分类体系,实施自然保护地统一设置,分级管理、分区管控,实现依法有效保护。

山水林田湖草是一个生命共同体,人不能外于此这一自然共同体。国家公园强调生态体系的整体性保护,而是保护行动的主体和承担者。国家公园不是把人类与自然进行简单化地物理隔离。要按中央要求,创新管理模式,引导社会力量特别是当地居民参与。国家公园是人民之福,也是人民之事,公众参与共建水平,事关国家公园建设成败,也是建设美丽中国、公园国家的内在要求。

绿水青山就是金山银山,既属于当代人,又属于未来人。自然保护地是生态建设的核心载体、中华民族的宝贵财富、美丽中国的重要象征,国家公园具有全民性、公益性、共享性,全民共享理所当然包括属于后代子孙的代际共享。我们要有传之万世的意识,在重视生态保育、确保子孙后代永续利用的大局观、未来观之下,合理地科学研究、普及教育、体验分享,让世世代代炎黄子孙都能在美丽中国幸福生活。



河北景县:智能医疗器械远销海外

8月19日,河北景县一家医疗器械生产企业工人在组装智能护理床。

近年来,河北省景县大力推进医疗器械产业提升发展,建立的中国北方智慧健康科技产业园已成为集研发、生产、销售于一体的医疗器械制造基地,入驻的医疗器械生产企业研发出的“智能护理床”“智能防护服”“智能分离床”等高端新产品广受国内外市场青睐,借助互联网远销美国、俄罗斯、法国、加拿大等20多个国家和地区。

新华社记者 李晓果 摄