做牢记初心使命、勇于担当作为的节能监察执法干部 推动山西省节能工作上新台阶

刘 明

当前,全党上下正在深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。不忘初心、牢记使命,既是我们党保持先进性和纯洁性的根本政治要求,也是广大党员干部奋进新时代、夺取新胜利的强大精神根脉。当前,我们国家已经进入了发展新时期,领导干部更要牢记初心使命,勇于担当作为,勇破改革难题,勇趟创新之路,担当起新时代发展重任。年初,在我省掀起了一场“改革创新、奋发有为”大讨论的热潮,彰显了山西在新形势下担当使命、攻坚克难的信心和锐意进取的决心。山西作为典型的资源型省份,实现经济转型发展、能源转型发展,节能工作繁重,任务艰巨,奋发有为、担当作为对于节能监察执法干部具有重要意义。习近平总书记说:“责任担当是领导干部必备的基本素质,党员干部要有担当,有多大担当才能干多大事业,尽多大责任才会有多大成就。”新时代对党员干部提出新要求,广大党员干部要敢担当、有作为、善作为。节能监察执法干部,要敢于担当、善于作为,推动山西省节能工作上新台阶。

一、深刻理解习近平总书记讲话内涵

所谓担当就是承担并肩负起责任,就是人们在职责和角色需要的时候,毫不犹豫、责无旁贷地挺身而出,全力履行自己的义务,并在承担义务当中释放自己的全部能量。敢担当善作为是领导干部基本的政治品格和素质要求,是否具有担当精神,是否能够忠诚履责、尽心尽责、勇于担责,是检验每一个领导干部身上是否真正体现了共产党人先进性和纯洁性的重要方面。担当是一种自觉、一种修养、一种境界。节能监察执法干部,肩负着党的重托、人民的期待,深感责任重于泰山,善于作为、敢于担当,主动接受挑战、大胆开拓创新是不二选择,树立坚定信念、提升自身能力、强化责任意识则是担当作为不可或缺的条件。

(一)树立坚定信念是前提

信念是一个人的立身之本。敢于担当、善于作为,树立坚定的共产主义信念是前提,担当作为的勇气、自觉来自于坚定的信念和坚强的党性,共产党人要坚定对马克思主义的信仰,树立对社会主义和共产主义的信念,有了坚定的共产主义信念,才能不忘初心、牢记使命,去作为,去担当。

一是传承精神。回顾历史,中国共产党人正是靠着坚定的共产主义信念,从血雨腥风、枪林弹雨的战争年代走到社会主义建设硕果累累的今天。为共产主义事业奋斗终身不是空喊口号,而是千千万万共产党人的郑重承诺;“砍头不要紧,只要主义真”这样大义凛然的誓言在今天仍然激励着中国共产党人坚守党的品质,践行党的宗旨,在各自的工作岗位上奋斗并奉献着。总队高度重视党建工作,构建以“党建+”为引领,统筹推进各项工作的新机制,实现党建工作与业务工作的深度融合,全面提升党建工作水平,总队党支部2018年通过了深圳环通认证中心的党建质量管理体系认证,成为我省第一个通过党建质量管理体系认证的党支部,党建工作质量得到明显提高,党建工作科学水平明显提升。

二是牢记教诲。习近平总书记说:“理想信念就是共产党人精神上的‘钙’,没有理想信念,理想信念不坚定,精神上就会‘缺钙’,就会得‘软骨病’。”“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁”是总书记对好干部的要求。节能监察干部要牢记总书记教诲,坚定信念,做一个好干部。一个节能监察执法干部,如果没有坚定的共产主义信念,就会缺失党性观念,精神上就会“缺钙”,就会得“软骨病”,表现在工作中就会不担当、不作为,遇到矛盾找借口,碰到困难绕道走,遇事明哲保身、奉行好人主义,遇到原则性的问题更是态度暧昧、不敢亮剑。凡此种种,都会阻碍节能监察执法工作的正常进行,影响山西省节能工作的推进。

(二)提升自身能力是基础

能力是完成一项目标或者任务所体现出来的综合素质。敢于担当、善于作为是态度问题,更是能力问题,共产党人提升自身能力是担当作为的基础。让会干事的人干会干的事,鼓励担当,担当者必须要提升自身的能力,否则就会出现该担当时不敢担当、要担当时不能担当的状况。

党的十九大明确提出领导干部应当具备的“八大本领”,即学习本领、政治领导本领、改革创新本领、科学发展本领、依法执政本领、群众工作本领、狠抓落实本领、驾驭风险本领,为新时代领导干部全面提升能力素质指明了方向。节能监察干部要朝着党指出的方向去努力,具备各种本领,具备担当作为的能力,有两点是最基本的,也是不可或缺的。

一是提升自身的政治素养。政治素养是党员干部最重要的一种素养,是党员干部党性和阶级性的体现。作为节能监察执法干部必须具备良好的政治素养,有良好的政治素养才能有鲜明的政治信仰、坚定的政治立场、严明的政治纪律;才能始终坚守对马克思主义的信仰、对社会主义和共产主义的信仰,用马克思主义的立场、观点、方法分析问题、解决问题;才能始终与党中央保持一致,坚持党的路线方针政策不动摇;才能在工作中经受起各种复杂情况的考验,应对各种挑战和困难,担当起自己的责任和使命。

二是提升自身的业务素质。业务素质是解决具体问题的能力和方法,是党员干部在工作过程中所具备的综合能力体现。习近平总书记说:“党员干部加强学习,应当坚持干什么学什么、缺什么补什么,有针对性地学习掌握做好领导工作、履行岗位职责所必备的各种知识,努力使自己真正成为行家里手、内行领导。”作为节能监察执法干部必须具备较高的业务素质,尤其是针对全省煤炭、钢铁、有色、焦化、化工、建材、电力等七大高耗能行业,要熟悉各行业的工艺流程,掌握其能源流向和关键主要耗能设备,了解各行业的节能新技术应用情况。这样在工作中才能理清思路、把准方向、打开局面,认真对待本职工作;才能避免少知而迷、无知而乱、瞎指导、乱指挥;才能具备专业思维、专业方法,做到业务精通,使自己真正成为节能监察的行家里手。

(三)强化责任意识是关键

责任简单讲就是毫无怨言地承担工作并认认真真地做好,责任具有至高无上的价值,它是一种伟大的品格。责任意识是一种自觉意识,强烈的责任意识是做好工作、成就事业的精神支撑和力量源泉。干事创业需要责任担当,有责任才会有担当,强化责任意识是担当作为的关键所在,正所谓“在其位、谋其政、司其职、负其责。”

一是谨记守土有责。有岗必有责,守岗必担责。组织上派我们在节能监察领域站岗放哨,我们必须知道自己肩上负有重担、责任重大,必须脚踏实地地、以对党负责对人民负责的精神、全力以赴尽心尽力地履行职责,守好职责这一方“领土”,确保职责的“城池”万无一失。

二是心中常存使命感。使命是一个终身的责任,有使命感的人才会为了心中的理想做出不息的努力。新时代节能监察干部承载着党和人民赋予的使命,心中常存使命感,才能忠诚党的事业;才会有明确的干事创业的目标;才会在问题面前有舍我其谁的责任担当;才会在工作中有勇于负责、不惧困难、敢为人先的精神;才会有不负党和人民的重托、全力以赴、负责到底的决心;才会在出现错误和过失的时候有勇于承认、敢于承担的气度。

二、敢担当,善作为,推动山西省节能降耗工作上新台阶

理论的学习,目的在于指导实践。在“不忘初心、牢记使命”主题教育中,深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领会习近平总书记讲话的精神实质,充分发挥习近平总书记讲话精神对实践的指导作用,在节能监察工作实践中以新时代中国特色社会主义理论为指导,推动山西省节能工作上新台阶是根本。

(一)善作为,认清当前山西省节能监察工作面临的现状

古语有“知己知彼、百战不殆”,节能监察是一个集管理、监察、服务于一身的三位一体的工作体系,主要对重点用能单位进行执法监察、进行能源诊断、提供技术咨询,以达到督促被监察单位依法用能、合理用能的目的。善作为就是要对当前山西省节能监察工作面临的现状有一个客观分析和清醒认识,加强各高耗能行业、典型重点用能企业的调研分析,这样才能有针对性地推动节能监察工作的开展。

一是节能监察工作稳步推进,成效显著。

在省委省政府的领导下,根据上级主管部门的计划,节能监察工作稳步推进。近年来,实施重点用能单位“百千万”行动;进行重点用能单位能耗在线监测系统建设;出色完成了国家下达的钢铁、化工、焦化、水泥、有色、电机等节能专项监察;开展燃煤机组节能改造专项监察;成功举办了多期全省节能监察专项培训、重点用能企业有关节能基础知识及最新的政策标准培训;组织实施了有色、电力等行业的能效对标活动;每年对重点用能单位上报的能源利用状况报告进行详细的审核并对有问题的企业进行指导填报;参与起草了GB/T32042—2015《煤炭行业能源管理体系实施指南》、GB/T32041—2015《焦化行业能源管理体系实施指南》两个国家标准;积极组织开展节能宣传周主题活动。

节能监察工作扎实推进,山西省节能降耗取得了明显的成效。

2018年进一步推进重点用能单位能耗在线监测系统建设,初步完成省平台软件开发和系统集成,完成全省“百家”企业(年综合能耗300万吨标准煤及以上的7家重点用能单位)和43家装机容量30万千瓦及以上火力发电厂的接入端系统建设,实现用能单位电力、原煤、燃气等全能源品种能耗指标及企业能效指标的在线采集,初步完成能源在线监测省级平台系统建设;2018年煤炭行业淘汰落后产能2300万吨,电力行业淘汰落后煤电机组203.3万千瓦,焦化行业淘汰落后产能502万吨,淘汰落后产能取得阶段性进展;2016-2018年连续三年单位GDP能耗下降3.2%,完成能耗下降的约束性指标。

二是转型发展节能监察工作依然面临严峻挑战。

在山西省节能监察工作稳步推进、成效显著的同时,也要认识到转型发展节能监察工作依然面临严峻挑战。

山西省总体能效水平仍然处于偏低的状态。2018年山西能耗总量基本保持在21183万吨标煤以内,单位GDP能耗比上年下降了3.2%,但是单位GDP能耗是全国平均水平的2倍多,距离全国平均水平仍然具有较大的差距,山西“一煤独大”的结构性问题仍然是制约节能工作的一个重要因素。

在当前全球能源“低碳化”转型背景下,资源型经济转型、绿色发展是山西发展的必由之路。资源型经济转型是一项世界性难题,是时代赋予山西的一项艰巨任务和挑战,摆脱资源依赖,破解世界性难题,建设国家资源型经济转型示范区、把山西打造成全国能源革命排头兵,在这场能源转型的革命中,山西承载着重要使命。总队对我省2005—2015年GDP能耗情况,从我省经济结构和经济发展质量、能源消费发展历程和能源消费结构及能源消费水平角度进行了详细的分析研究。预测了2025年GDP能耗水平,针对山西具体情况提出了一些具体措施。

(二)敢担当,推动山西省节能工作上新台阶

一是敢担当,把节能监察工作落到实处。

节能监察工作不是走形式、摆过场,节能监察干部要敢于担当,实际工作中狠抓落实,测、管、控、治各种手段并用,齐抓共管,切实做到执法有依据、监察有落实、处罚有结果,确确实实把节能监察工作落到实处。

“测”就是要注重一线数据的采集。一线数据是节能管理的基础,为节能监察工作开展提供第一手资料,为节能监察执法提供准确决策的依据。加强执法监管,督促重点用能单位完善能源计量体系,推进能耗在线监测系统建设,确保数据的来源真实、可靠、准确、有效。总队正在有序推进重点用能单位能耗在线监测系统建设,尽快通过大数据实现山西工业大脑智慧能源。

“管”就是实行用能精细化管理。“精”就是切中要点,抓住能源流向中的关键用能环节;“细”就是能源管理标准的具体量化、考核、督促和执行。实行用能精细化管理要保证刚性的制度、强化责任的落实,对于违反制度不能履职尽责者,坚决依法依规追责。

“控”就是严格执行国家的“双控”目标。国家“十三五”能耗总量和强度“双控”目标是到2020年单位GDP能耗比2015年降低15%、能源消费总量控制在50亿吨标准煤以内,分解到山西的目标是到2020年单位GDP能耗比2015年降低15%、能源消费总量控制在2.27亿吨标准煤。节能监察要严格按照国家的“双控”目标展开,切实强化责任担当。总队依据2015年统计数据,组织各地市主管部门及部分重点用能单位,经过多次分析讨论并和企业对接,最终按照国家指标结合我省实际,科学合理地将我省双控目标分解到1200余家“百千万”重点用能单位。2018年山西有6个市没有达到能耗“双控”目标序时进度,总队配合政府部门依规对大同等6市进行约谈,确保责任压实、工作落实到位。

“治”就是对落后的生产方式进行有效对标治理。落后的生产方式是山西节能降耗的严重约束,节能监察工作对标习近平总书记“不能搞花拳绣腿、不能搞繁文缛节”“面对难题要敢抓敢管、敢于担责”“推进工作要实打实、硬碰硬”“解决问题要雷厉风行、见底见效”的要求,在节能监察过程中严格要求,对能耗不达标的企业进行督促整改,敢抓敢管,敢于硬碰硬,解决问题见底见效。“十三五”期间对在监察过程中产品单耗没有达到国家能耗限额标准、使用国家命令淘汰的机电设备等违法行为下达了200余份限期整改通知书。山西省的节能监察工作多次受到国家工信部的好评,成为全国节能监察占线的标杆。

二是能担当,推动山西省节能工作上新台阶、上新水平。

节能减碳,推动山西绿色发展。世界正在开启新一轮以去碳化为主要导向的能源转型,2017年《巴黎协定》正式确定2100年全球温升控制要明显低于2度,这就要求全球温室气体排放量2050年比当前水平要下降50%左右,2080年前后要基本实现零碳排放。未来以风电、光伏、水电、地热能、天然气等“绿色能源”替代“黑色能源”已是大势所趋。节能监察要放眼世界、立足山西,顺应国际节能的大形势,结合山西自身的特点,把打造低碳绿色发展的山西作为一项长期发展战略来抓,推动山西省节能工作上新台阶。

通过大数据,实现山西工业大脑智慧能源。互联网+的时代,大数据、人工智能在能源转型过程中起着至关重要的作用,智慧能源已经是我国重要的战略方向。节能监察工作要善于利用现代信息化的技术、手段和方法,推动节能工作上新水平。做好相关平台的建设,强化重点用能单位能耗在线监测系统建设,强化能源管控中心建设,利用能耗在线监测系统,利用能源管控中心,通过大数据实现山西工业大脑智慧能源。

三、几点思考

第一,节能降耗是山西调结构、转方式、促发展的重要抓手,实现绿色发展、建设美丽山西、打造能源革命排头兵,山西节能工作任务艰巨,节能监察任重道远,需要一批能在节能监察领域战斗的敢担当、能担当、善作为的好干部。

第二,节能监察干部要以习近平新时代中国特色社会主义思想武装自己的头脑,勇于进行学习的革命、思想的革命、工作的革命,练就过硬的信念、过硬的政治、过硬的责任、过硬的能力、过硬的作风,实现理念大提升、本领大提升、作风大提升,以积极向上的干劲、敢闯敢试的拼劲、不懈奋斗的韧劲,主动求新、敢于担当、勇于任事、善于作为,才能做出无愧于时代、无愧于人民、无愧于历史的业绩。

(作者单位:山西省节能监察总队)

论党报会议报道的策划与创新

韩 乐

党报是最具公信力和影响力的报纸。在报道重大会议时,党报更具权威性和指导性。如今,读者对报纸新闻的质量提出了更高要求,如何让会议报道为广大读者所喜闻乐见显得尤为重要。本文以山西日报2019年全国“两会”报道为例,探寻省级党报在“两会”报道中的策划与创新。

一、面对重大会议报道,发挥好策划作用。

2019年3月3日,全国进入一年一度的“两会时间”。全国“两会”召开以来,山西日报紧扣会议主题和议程,精心组织、统筹安排、互相配合。“两会”期间,习近平总书记多次发表重要讲话,山西日报主动策划报道方案,第一时间部署采访报道,记者迅速跟进,连夜采访委员代表。之后前方记者深夜完稿,次日和主消息同时见报,对比同日各家省级党报,山西日报稿件刊发及时迅速,在时效性上领先全国多家党报。山西日报全面深入呈现大会精神,报道版面舒展大气,凸显山西元素,彰显了山西速度和山西特色,取得了良好的社会传播效果。

加强策划,要抓准关键点,体现时效性。会内新闻、会外策划报道呼应,着力提高宣传引导效果。山西日报紧紧围绕贯彻落实习近平总书记参加甘肃代表团、河南代表团审议时的重要讲话精神,3月10日在1版重要位置刊发长篇通讯《牢记嘱托、朝着梦想,岢岚县宋家沟人满怀信心向习近平总书记报告——摘了穷帽子,更要撸起袖子加油干》,该文是山西全面落实习近平总书记关于脱贫攻坚、三农工作、乡村振兴等重要部署的生动体现,激情展现了宋家沟人始终牢记习近平总书记的殷殷嘱托,和党中央一起撸起袖子加油干,摘了穷帽子,日子越过越红火的真实场景和满怀喜悦向习近平总书记汇报的激动心情。

加强策划,要提前选取最有价值的选题,寻找最重要的节点,把握先机、提前引导,先期布置重要主题报道。“两会”期间,山西日报开设新栏目《在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下——山西在“两转”基础上全面拓展新局面》,推出重要系列报道,展示山西在过去一年经济社会发展取得的成就。编辑部提早策划报道方案,安排部署,系列报道采写扎实、准确、全面,配发2018权威数据及记者感言,有理有据。……系列报道从“两会”开幕当天开始,基本每日推出一篇,均在重点位置刊发,截至3月14日,一共发了10篇。

二、面对重大会议报道,注重创新报道形式。

“两会”期间,山西日报创新报道手段和方式,推出跨省联动报道,增强报道的互动性、可读性和冲击力。3月7日,习近平总书记在甘肃代表团参加审议就脱贫攻坚发表重要讲话,山西日报当日主动策划,联合贵州日报、甘肃日报,三省联动,推出脱贫攻坚特别报道——《脱贫攻坚:不获全胜,决不收兵——晋黔陇省级党报2019年全国两会特别报道》,邀请三地全国人大代表谈脱贫攻坚新答卷,畅谈体会、分享经验;走进基层群众,描绘他们满怀信心奔小康的新画卷。3月8日,报道以整版形式在三家党报和融媒体同步推出,取得很好的传播效果。

山西日报还围绕政府工作报告热点,在“两会”期间开设多个新栏目,解读政府工作报告,关注热点问题,传递现场声音。第一时间开设《热点话题》《网说两会》《代表委员履职记》等栏目。首篇《让老年人拥有幸福晚年》,着眼“养老保障体系建设”,基层人大代表、太原市公安局杏花岭分局三桥派出所社区民警杨蓉长期关注社区养老问题,她结合工作实际,谈了体会、感受,并提出建议。《降费实实在在 消费明明白白》中,山西网友对政府工作报告中“今年中小企业宽带平均资费再降低15%,移动网络流量平均资费再降低20%以上”,展开热烈讨论。山西日报全媒体报道团队还围绕政府工作报告的“激发市场主体活力”“创新引领发展”“持续释放内需潜力”等内容,依托凡闻大数据优势,配合全省中心工作等,讲背景、说成绩、谋未来,推出创意九宫格海报《向总理报告,山西蛮拼的》。整个创意制作,既连贯成图,组成一个巨大的“新”字,又单独成文,每一张都是一个主题内容。这个创意在朋友圈得到众多微信用户转发,转发数加订阅号阅读次数,覆盖人数过万。

三、面对重大会议报道,传统媒体与新媒体相互融合、互相补充。

媒介融合,是指报纸、杂志、广播电视、互联网所依赖的媒介手段逐渐趋同,以信息技术为中心,以卫星、电子技术等为传播途径,不同的信息在同一个平台上进行整合,各种媒介形态之间相互融合,媒介一体化的趋势越来越显著。

在媒体融合的大背景下,打破传统、报网联合、会内会外呼应,大大提升了新闻生产效率,促进了两会新闻报道的有效传播。3月3日,全国“两会”开幕当日,“两会”特别报道山西日报全媒体中心在北京正式启用,这是山西日报在“两会”报道历史上的一次突破。同一天,山西日报客户端正式上线“两会”频道。综合全国情况来看,地方党报客户端开设专门“两会”频道,走在前列,尚不多见。

“两会”期间,山西日报注重传统与创新结合,充分依托山西日报“两微一端”,以及山西新闻网、山西日报抖音等全媒体矩阵进行传播。山西日报客户端在8天时间,进行了15场直播,充分发挥了全媒体中心的作用,山西日报全媒体与人民网、全国党媒信息公共平台等联动直播;与多家媒体等也进行了资源合作,就两会现场盛况,进行直播。

山西日报全媒体中心还重点打造了“两会”访谈室,团队邀请代表委员谈建议、说想法,并制作成短视频在客户端、微信、抖音等平台进行分发。其中,一档“小快灵”的节目——《全国人大代表“抖包袱”》在抖音平台上反响颇佳。

山西日报在“两会”报道上,注重传统报道和新型传播手段的融合互补,综合运用了图文、音频、视频、H5等多种手段,实现融媒体报道两会。打造了一批形式新颖、生动有趣、互动性强的融媒体产品。H5《新山西,拼一把》、创意九宫格图解《向总理报告,山西蛮拼的》、创意海报《两会“她”风采》等,得到了用户大量的转发关注。例如,在“两会”期间制作的文图快闪《打开这份报告,遇见新山西》,画面结合精选出的山西日报过去一年的版面,来展示山西经济社会发展的成就。

综上所述,会议报道的策划和创新,彰显了媒体的综合能力。党报会议新闻,要以高质量的策划做好内容报道,利用传统媒体和新媒体相结合,全方位扩大会议报道的覆盖人群,从而推动新闻媒体报道业务水平的提高。

(作者单位:山西日报社)

商业银行风险管理问题的探析

闫向东

新的经济常态下,我国正处于经济结构调整的关键时期,实体经济去库存、去产能、去杠杆的影响下,导致商业银行的风险增多,商业银行的发展面临着诸多的机遇与挑战。而银行风险管理工作具有系统性,由结构组织、管理方式、内部控制等内容组成,商业银行应通过识别风险、防范风险,以实现资源配置的最优化。

一、商业银行的风险管理特点

商业银行的风险管理工作其特点如下:一是影响范围大。银行面临的风险比较特殊,信用中介、支付中介是商业银行的基本功能,银行在运营中会和市场的个体、组织产生联系,继而产生巨大影响。二是风险来源广。商业银行的风险,来源于内部、外部两个方面。其中,内部风险主要是管理不到位、部门职责不明确引起的,外部风险主要是客户引起的,但均会给银行带来重大损失。

二、商业银行风险管理存在的问题

1.组织机构问题

相比于发达国家,我国资本市场并不完善,银行的结构组织不合理体现在以下几点:一是管理效率低下,表现在管理链条长、程序较复杂、执行力弱。二是行政色彩浓厚,存在决策层意见难统一、部门之间相互推诿扯皮等不良作风。三是缺乏对所有者、管理者和经营者之间有效的监督制约机制,存在道德风险,易发生滥用职权现象,难以准确反映经营成果和风险管理状况。四是缺乏良好的信贷文化,贷后管理缺乏必要的重视,风险意识较为淡薄,极易增加不良贷款,影响银行经营的效率。

2.技术方法问题

商业银行的风险管理体系不健全,一方面是监督控制不到位,不仅内控效率低,而且员工考核方式具有行政化特点,难以实现风险控制目标。另一方面,我国银行的风险管理技术比较落后,还集中在信用风险、操作风险两个方面。以操作风险为例,工作人员大多依靠主观经验判断风险,缺少准确的计量数据,无法利用量化工具来计算风险。而现实情况是商业银行所面临的风险还包括市场风险、声誉风险以及信息科技风险等,不同的风险需要不同的管理方法。而对于国际上广泛运用的分析量化和管理方法仅停留在引入阶段,还未能在实践中予以应用。

3.管理人才问题

我国商业银行在风险管理上起步较晚,商业银行风险管理的专业化人才仍较为缺乏,但风险管理工作的开展离不开专业技术人才,且新形势下对管理人员的要求高:既要掌握系统知识,又要接受专业训练,充分了解相关业务和产品,才能制定有效的风险控制措施。然而,目前各银行尚未形成完善的教育培训体系,高校教育和银行实践之间没有紧密衔接,导致理论和实践相脱节,风险管理整体专业化程度与发达国家商业银行相比仍有较大的提升空间。

三、商业银行风险管理的改进措施

1.合理建立组织机构

科学完善的组织机构是风险管理的基础,结合商业银行的现状,必须对现有的组织机构进行整合改进,确保组织机构满足风险管理的需求。具体操作上,其一,采用从上到下的设计理念,实现风险识别、风险评估、风险防范的一体化,整个管理工作由首席风险官负责,提高信息传递的时效性。其二,设置风险管理委员会,负责商业银行的全面风险控制,对商业银行所面临的风险进行规范、有序的动态管理。其三,建立风险管理决策的执行部门,对经营过程中面临的风险因素进行识别、分析和评价,建立健全风险的事前、事中和事后控制,提出相应的风险防范和化解方案。在各个部门内,明确划分责权利,增强风险防范意识,能积极配合风险管理工作的实施,降低风险发生率。此外,还应重视日常业务中良好信贷文化的培养。

2.完善风险管理体系

商业银行完善风险管理体系,首先要实行全面业务风险管理,兼顾表内业务和表外业务,不仅对重点业务进行管理,也要对其他业务进行管理。具体操作上,可采用ABC分类管理法,对主次风险点进行把控。其次要实现全流程控制,将风险控制工作贯穿在各个业务流程中,确保风险管理覆盖所有业务、所有流程,将事前调查、事中监控、事后评价相结合,尤其做好预警和反馈工作。最后要全视角考察,既要调查客户的征信记录,分析产品的竞争力,又要动态监测交易业务的变化,实现全面风险管控。

3.加大人才培养力度

商业银行在风险管理上,除了创新技术和方法,还应该加大引入风险管理所需的专业化人才的力度。一是从外部引入素质较高的专业化人才来指导商业银行风险管理工作的有序进行。二是加强对已有人才的培养力度。针对现有人员,定期组织培训学习,包括经济学、管理学、心理学等知识领域,要求树立高度责任心,不断增强专业能力,满足新形势下的风险管理需求。三是变革现行人才聘任机制,优先选择有学历、有技术、有经验的人员,推动产学研相结合,将理论和实践紧密联系在一起,构建一支高素质、复合型的人才队伍。

4.实现客户信息共享

对客户的信息进行汇总分析能为银行的风险管理工作提供依据。但在信息收集上,要求监管部门做好组织工作,将企业有用信息传输到数据库中,保证信息的公开性、透明性,有利于银行共享信息。与此同时,也要对客户的隐私信息进行保密,防止损害客户的个人利益。企业和银行之间建立起信贷关系,银行可以共享企业客户的信誉资料,由此改变信息不对称带来的问题,从源头上消除风险隐患。

综上所述,我国商业银行在风险管理方面存在着诸多的问题,这与国际银行业的发展水平存在着一定的距离,应采取积极的策略来有效管理与规避风险问题。根据商业银行风险管理工作的弱点分析,应该合理建立组织机构,完善风险管理体系,加大人才培养力度,实现客户信息共享,提高风险控制能力,推动商业银行健康长远发展。

(作者单位:建行太原开发区支行)