



2019年8月27日 星期二

主办:品牌策划中心
主编:王晓华 编辑:李京益
组版:侯海宏 校对:小 曹

品牌山西 周刊

网址:www.sxjib.cn 投稿邮箱:xiaohuaw@126.com 新闻热线:13935185536



老字号,承载着人们美好的记忆和情感,诠释着品牌深厚的文化与灵魂,在众多老字号走上“保护、传承、创新、振兴”道路之时 ——

山西老字号正在为我省转型发展凝聚磅礴力量

本报记者 王晓华 实习记者 李京益

品牌大头条

PinPaiDaTouTiao

一块招牌,就是一段传奇。它,是传统文化与近现代商业文明的融合;它,是中华儿女的民族记忆和传承载体;它,代表着中国人骨子里的“匠人精神”;它,就是闪耀着历史光芒、散发着文化韵味的“老字号”。

面对数据冲击、营销革命,在互联网大潮“新零售”的愈演愈烈下,在山西转型发展的关键时刻,在实现山西经济高质量发展的大道上,山西老字号企业率先提出“质量变革、效率变革、动力变革”三大目标,开启了传承创新,再铸辉煌的转型升级之旅,一个以汾酒为代表的山西老字号变革之路前景灿烂。

承载记忆

老字号闪耀着历史光芒

历史脉络绵延千年,从晋北的佛教文化,到晋中的晋商文化,再到晋南的根祖文化,可圈可点的文明精粹,让中华民族和中华文明的发祥地之一的山西,回味无穷的故事俯拾皆是。蕴含着几千年中国文化的老字号,不仅是几千年的传统技艺,更是几千年的民族情结,她,有历史,有文化,更有灵魂。

为了加快老字号企业文化传播和技艺创新,加强老字号企业自主知识产权保护,推动老字号品牌振兴发展,山西一直在路上。

穿越于5000年华夏文明历史长廊中,探索于山西老字号起源朝代,从具有4000年悠久历史的我国清香鼻祖汾酒,到素有“天下第一醋”盛誉的3000年山西老陈醋;从起源于隋仁寿年间,成形于唐朝中期,成熟于北宋徽宗年间的稷山麻花,到过数百年“六味斋”酱肉、平遥牛肉、“荣欣堂”“太谷饼”“益源庆”醋、“双合成”点心、“认一力”饺子、“恒义诚”元宵、“乾和祥”茶叶、“鸿宾楼”烤鸭、“太原面店”……一个个沉淀了岁月的老字号,记录着一代代山西人的记忆。

记者看到,山西老字号更多的萌发于晋商鼎盛的明清时期,许多都曾作为皇室贡品长久不衰,经过岁月的洗礼,时局的动荡,其拥有的世代传承的产品和技艺取得了社会广泛认同,成为一种地方性的历史文化标志。时至今日老字号留给人们的不仅是深受喜爱的产品,还有悠久的历史,更有百折不挠的时代精神。

2011年8月6日,商务部公布了首批中华老字号名单,山西老陈醋、六味斋、平遥牛肉、广誉远、双合成、益源庆、荣欣堂、云青、延虎、古灯等10家老字号荣登“金榜”。2017年7月23日,由“六味斋”、“广誉远”、“东湖”等中华老字号企业共同发起,山西省老字号协会挂牌成立。涵盖食品、餐饮、酿造、医药、商贸、文化等行业的70多家老字号企业成为首批会员。2017年12月,省商务厅等9部门在全省拉开了“三晋老字号”认定工作序幕。2017年12月20日,以“老字号、新时代、新征程”为主题的山西省中华老字号创新发展座谈会在六味斋清徐工业园召开,中国贸促会知识产权服务中心、商务部市场运行和消



山西老字号六味斋积极“走出去”,把酱肉等优质产品摆进故宫,卖到北京。本报记者 王晓华 摄

费促进司、中华老字号国际交流中心、省商务厅以及数十家山西中华老字号企业代表齐聚一堂,共商中华老字号发展大计。就是这次会议上,中华老字号国际交流中心向山西省老字号协会授中华老字号国际交流中心副理事长单位牌匾;向六味斋事业有限公司授山西省老字号协会副会长单位牌匾;向山西省平遥牛肉集团有限公司、山西广誉远国药有限公司、山西老陈醋集团、山西太谷荣欣堂食品有限公司授山西省老字号协会副会长单位牌匾。六味斋的阎继红、山西老陈醋的郭俊陆、太谷荣欣堂的冀飞、太原酒厂的张跃军、稷山飞达食品的赵天禄等5家老字号“舵主”获得2017年度优秀中华老字号“掌门人”证书,清和元等五位传承人被授予中华老字号技艺传承人。2018年5月14日至6月30日,与“三晋老字号”“中华老字号”形成三级认定体系的首批“太原老字号”申报认定工作,在太原市商务局组织开展得有声有色。2019年首批“三晋老字号”名单正式公布。喜喜、堡子、颐圣堂、胡氏荣茶等32家企业通过“三晋老字号认定委员会”审核。

平遥醋业牛肉筹建了“平遥牛肉博物馆”,太谷荣欣堂筹建了“太谷饼历史文化博物馆”,山西老陈醋集团筹建了“老陈醋工艺展示博物馆”,六味斋已建成“六味斋中国梦均文化产业园”积极筹划保护和发老字号对策措施,开展山西省老字号认定工作,加快推进老字号企业改革,鼓励老字号创新经营方式和技术工艺,完善老字号人才发展机制。山西老字号从小到大,由弱到强,涉及零售、餐饮、医药、食品、制造业、丝绸、工艺美术和文物古玩等众多行业,影响力和美誉度与日俱增。目前,山西共有国家地理标志保护产品12个,国家地理标志证明商标21件,中国驰名商标67件,山西省著名商标999件,认定“中华老字号”企业27家、“三晋老字号”32家。

传承振兴

老字号快马加鞭在路上

提起山西品牌,最先想到的是山

西“老字号”。从广誉远的中药、杏花村的汾酒、太谷的饼,到东湖的老陈醋、平遥的牛肉、六味斋的肉,作为民族自有品牌,老字号的保护、传承、创新和振兴正在引发广泛关注。

从晋商文化、中国文化跨越至世界文化,山西老字号是中国的,更是世界的,山西老字号,不仅代表着“晋商诚信”,象征着“中国品质、中国气派、中国精神”,更是走向世界的符号。把晋商骨子里的匠心和智慧,在世界舞台上发扬光大,让每一位新晋商感受到民族精神的光荣与骄傲,山西老字号传承者不忘初心。

随着“山西品牌中华行”“山西品牌丝路行”“山西品牌网上行”、博览会、中博会、非遗专题展示会,国内国外,台上线下,国家级、国际化、专业化的宣传展示活动,使山西老字号品牌形象在放大,品牌在强大。

与高人握手,与强手同台;知己知彼,取长补短。山西老字号企业的视野格局是世界的,山西老字号企业转型更是世界的。

从2013年“山西品牌中华行”北京首航之日起,山西老字号就成了“山西品牌中华行”这支队伍中一张散发着独特魅力的“名片”。2019年1月28日,由商务部、文化和旅游部、山东省政府支持,北京故宫博物院、山西省商务厅、山东省商务厅等联合主办的“百家老字号故宫过大年”联谊活动在北京盛装亮相,我省9家老字号亮出山西品牌自信。

2019年8月20日,在省商务厅的指导下,由山西省老字号协会牵头,我省30余家中华老字号、三晋老字号、地域特产企业、品牌企业,第三次组团参加了第三届中华老字号(山东)博览会,山西展团及其所带产品,都得到了泉城人民的热烈拥捧。

“走出去”了解市场、拓展渠道,增强企业外向型意识。一场又一场对外开放展示宣传活动,让山西老字号焕发出勃勃朝气。

一座座省会中心城市走来,一年又一年,一站又一站,8年来,汾酒、广誉远、紫林、水塔、六味斋……从流动

的风景到永驻的品牌,一个个具有山西鲜明特色的老字号企业,在“山西品牌中华行”的引领下,一件件特色商品品牌,老字号的保护、传承、创新和振兴正在引发广泛关注。

更值得关注的是,山西老字号企业在“走出去”的过程中,在提高对外开放水平的同时,更是通过市场信息的反向传导机制,积极捕捉消费市场新变化,对准市场需求实行全方位转型,在产品质量、品牌培育、售后服务上狠下功夫,在企业全面转型上倒逼自己,正是这种科学的内外兼修,让山西老字号品牌在全国大市场中的占有率扶摇直上。野山坡沙荆汁销售额从600万元扩大到1.4亿元,2016年在上海股权交易市场挂牌;平遥牛肉生产企业由68家企业整合成15家龙头企业,年销售额由1亿元到现在突破7亿元;太谷饼由12家企业整合为7家,年销售额由不到5000万元增长到4.5亿元;双合成销售额从1亿元扩大到3亿元。

生动的故事在增多,扎实的行动在行进、数字的变化在刷屏,“走出去”,让山西的企业发展壮大,让“山西名牌”成为“天下名牌”,让山西的品牌更有名气,山西老字号企业走的坚定自信。

当今国家的繁荣富强和“构建人类命运共同体”的世界格局,正是山西老字号企业弘扬爱国情怀的风潮之时,山西老字号品牌在转型创新经营国内市场的同时,更是借力国家“一带一路”等重大政策经济形势,将山西老字号传承千百年的品牌摆上国际舞台。

创新融合

老字号踏着“节拍”共舞

老字号是历史留给我们的宝贵财富和优秀遗产,是跨越时空的历史见证,是晋商文化实力的重要组成部分,其发展与保护具有重大的历史意义和战略意义。振兴山西老字号不仅是对一个品牌、一个行业的振兴,更是对人民自信、文化自信的有力弘

扬。在经济全球化的今天,品牌不仅是企业自身的事,更事关一个地方人民、区域的形象,老字号就是一张张生动的地域名片,在转型发展的今天,引领文化振兴和转型发展,山西正在为打造兼具软硬实力的民族品牌而努力。

“老字号”汾酒集团走出一条非比寻常的传承创新之“路径”,也是山西老字号的“旗帜”。汾酒集团董事长、副总经理杨波认为“中华老字号”的优势就是“人”和“文化”,“中华老字号”的三种强大精神内核就是“匠人胸怀”、“家人关怀”、“民族情怀”。“匠人胸怀”是“老字号”最显性的能量源泉,“家人关怀”是消费者永远不变的期待,“民族情怀”是“老字号”永远应该铭刻在心的根本动力。

汾酒作为“老字号”的传承者与 innovator,杨波表示愿与山西乃至全国“老字号”企业一道,为“老字号”坚守信仰,为“老字号”提供动力。

山西是华夏文明发源地之一,悠久的历史孕育了灿烂的文化,重商传统造就了为数众多的老字号。作为山西省老字号协会会长的阎继红,深感肩上责任重大。她表示,实现山西老字号的振兴,需要政府和企业紧密结合,整合各种资源,借鉴省外企业转型多方经验,坚守品牌价值,弘扬精益求精的工匠精神,保持老字号的原汁原味,强化质量意识、品牌意识,切实做到创造性转化、创新性发展,走自主创新道路,实施品牌战略。她说,山西老字号协会自2017年7月份成立以来,一直致力于国家明确提出的实施中华老字号品牌保护发展工程,支持一批文化特色浓、品牌信誉高、有市场竞争力的中华老字号做精做强。她更坚信随着老字号的复兴,一批老字号品牌企业已成为山西经济转型的有力支撑。

省商务厅巡视员李志胜说,老一辈晋商之所以名扬海外,正是当时的小微企业成就了晋商。江浙地带经济发达实力雄厚,更多的也是众多中小企业的强大助力。山西在转型过程中,需要钢铁和太重这样的大企业引领发展,但是也需要有文化积淀的千千万万个中小企业,形成促进山西转型发展的磅礴力量。

从省商务厅厅长到省政协经济委员会主任,再到山西品牌与标准化促进会会长,孙跃进始终致力于山西品牌的建设、培育与推广。他认为,“中华老字号”作为老字号企业的金字招牌,承载着数百年乃至几千年的文化情怀与历史记忆。每一个“老字号”的背后,几乎都有一个美好的故事;每一个“老字号”的成功,其产品质量都得到了社会的广泛认可。作为“老字号”众多的山西,在重塑美好形象,实现振兴崛起的道路上,不仅需要积极应对当前面临的市场挑战和机遇,不断挖掘老字号的品牌价值,把山西文化和山西品牌产品深度融合,为老字号企业的发展提供助力,更需要这些民族品牌来引领文化振兴和未来发展。

保护、传承、创新、振兴。作为民族自有品牌的山西老字号,正借政策东风,捕捉发展机遇,焕发蓬勃生机,用实力呈现魅力,为品牌强省添砖加瓦。

限公司、太原市宁化府益源庆醋业有限公司、山西太谷荣欣堂食品有限公司、山西云青牛肉有限公司、山西省平遥县延虎肉制品有限公司、太原市古灯调味品有限公司、山西杏花村汾酒集团有限责任公司、山西糖酒副食有限责任公司、太原市果品茶叶副食品总公司、太原市普得商贸有限公司、太原市糖业烟酒公司老香村副食商店、山西来福老陈醋集团有限公司、太原市恒义诚甜食店、太原市食品三厂、太原酒厂、太原市清和元饭店、山西太谷通宝醋业有限公司、阳泉食品总厂有限公司、平定县晋阳风味御菜厂、山西郭氏食品工业有限公司、临汾市尧都区吴家宝兴熏肉制品有限公司、稷山县飞凯达食品有限公司和运城福同惠食品有限公司。

品牌资讯

PinPaiZiXun

2018年度中国医药工业百强榜发布

山西振东制药、亚宝制药上榜

本报太原8月26日讯(实习记者 李京益)8月25日,由中国医药工业信息中心主办的2019年(第36届)全国医药工业信息年会在连云港开幕,大会发布了2018年度中国医药工业百强企业榜单。我省共有2家企业上榜,分别是山西振东制药集团和山西亚宝制药集团。

山西振东制药集团连续5年跻身中国医药工业百强榜,排名第61位,山西亚宝制药集团位列榜单第81位。扬子江药业集团有限公司、广州医药集团有限公司、中国医药集团有限公司位列榜单前三甲。

根据中国医药工业信息中心的统计和分析,2018年度百强榜上榜企业延续了一贯的强劲增长动力,主营业务收入规模达到8395.5亿元,增速达11.8%。在百强企业的龙头带动作用下,医药工业企业保持了强劲的营收能力,发展动能充足。

太行明珠牵手上海东极战略定位

本报晋中8月26日讯(实习记者 李京益)日前,在晋中综改区晋中小米粥生产基地,山西太行明珠实业有限公司与上海东极战略定位公司举行了战略定位合作仪式。与上海东极战略定位公司的合作,标志着山西太行明珠已经进入了一个提档升级快速发展的新时期。

过去省内很多企业,在发展过程中存在“重创收、轻品牌”的短视行为,企业对品牌定位的作用认识不足,使很多企业错过了持续发展的良机,导致企业在发展中徘徊不前。山西太行明珠审时度势,他们清醒地认识到了这一点,主动出击和上海东极战略定位公司签订长期战略合作关系,这是我省为数不多敢于投资战略品牌定位的企业。

上海东极战略定位公司是全国有着较强实力的战略定位企业,他们具有飞鹤奶粉、乔府大院、相宜本草等30余个国内著名品牌策划成功案例。这次与山西太行明珠的战略合作,将围绕定位规划产品、渠道、传播、推广等战略,展开定位战略的落地与实施,将有效地使太行明珠发展迅速提升,尽快驶入主车道。



32家企业入选首批“三晋老字号”

本报太原8月26日讯(实习记者 李京益)日前,我省首批“三晋老字号”名单出炉,山西水塔醋业股份有限公司、山西三盛合酿造有限公司等32家企业入选。

为加快山西省老字号企业文化传播和技艺创新,加强老字号企业自主知识产权保护,推动老字号品牌振兴发展,2017年12月,由山西省商务厅牵头,山西省科技厅、山西省卫生和计划生育委员会、山西省文化厅、山西省旅游发展委员会、山西省工商行政管理局、山西省质量技术监督局、山西省文物局、山西省档案局决定联合开展首批“三晋老字号”的认定工作。

经过企业申报,各市初审,“三晋老字号认定委员会”组织专家审核,首批公示的“三晋老字号”包括:宝源老醋坊、大宁堂、并州饭店、太钢、白鸽、雁门清高、汾记包子、恒宗、梨花春、汾门、汾阳王、鑫炳记、晋升、三晋川、长昇源、宝聚源、唐都、喜喜、堡子、颐圣堂、胡氏荣茶、冠窑、太行山、潞、绿洲、晋韵堂、晋艺坊、三盛合、永祥和、南耀耀、店头云雕、卫嫂。

我省27家“中华老字号”企业熠熠生辉

品牌聚焦

PinPaiJingJiao

本报太原8月26日讯(实习记者 李京益)山西是华夏文明发源地之一,悠久的历史孕育了灿烂的文化,重商传统造就了为数众多的老字号。截至目前,山西有27家企业被商务部认定为“中华老字号”,在转型发展的今天,“中华老字号”焕发出前所未有的活力。

据了解,老字号是指历史悠久,拥有世代传承的产品、技艺或服务,具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴,取得社会广泛认同,形成良好信誉的品牌。老字号大多创建于明代或清代,建国初期,中华老字号企业约有16000家,涉及零售、餐饮、医药、食品、工艺美术和文物古玩等众多行业,以及书店、照相、美发、浴池等社区服务领域。1990年由原商业部评定的中华老字号只剩下1600家,占建国初期的10%。

2006年、2011年商务部两次共认定1128家中华老字号,其中食品、饮料、制造业和餐饮业合计占比60%以上。中华老字号多数聚集在沿海及内陆经济较发达地区。

省商务厅相关负责人告诉记者,“中华老字号”由商务部组织认定。“中华老字号”认定条件包括以下七个方面:1.拥有商标所有权或使用权。2.品牌创立于1956年(含)以前。3.传承独特的产品、技艺或服务。4.有传承中华民族优秀传统文化的企业文化。5.具有

中华民族特色和鲜明的地域文化特征,具有历史价值和文化价值。6.具有良好信誉,得到广泛的社会认同和赞誉。7.国内资本及港澳地区资本相对控股,经营状况良好,且具有较强的可持续发展能力。

我省27家中华老字号企业先后分两批认定。第一批10家,第二批17家。分别是:山西老陈醋集团有限公司、太原六味斋实业有限公司、山西省平遥牛肉集团有限公司、山西广誉远国药有限公司、太原双合成食品有