

引导资金精准投向 促进产业消费“双升级”

新华社记者 李延鑫

财经聚焦

中央经济工作会议提出,财政政策、货币政策要同消费、投资、就业、产业、区域等政策形成合力,引导资金投向供需共同受益、具有乘数效应的先进制造、民生建设、基础设施短板等领域,促进产业和消费“双升级”。

“这个提法体现了坚持以供给侧结构性改革为主线,指明了金融支持实体经济的方向。”国家金融与发展实验室副主任曾刚表示。

当前,我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,产业发展还存在不适应消费升级的情况,消费潜力没有完全释放,产

业升级也未到位。宏观政策既要继续在需求侧发力,也要与供给侧结构性改革结合起来,增加重点行业领域的有效供给,培育新的产业,激发内需和国内市场的潜力,推动经济迈向高质量发展。

加强战略性、网络型基础设施建设;完善区域政策和空间布局;推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸;加快建设养老服务体系;要大力发展数字经济……会议对着力推动高质量发展作出一系列部署。

“金融要为经济高质量发展提供有力、精准支撑,要瞄准产业升级、消费升级的大方向,加强对重点领域和薄弱环节的支持。”新网银行首席研究员董希淼表示,一方面要加大投资力度,一方面要坚持市场化原则,并

且要投向产业链条完整、对上下游有带动作用,可以吸纳较多就业岗位的领域和行业。

货币政策关系到实体经济的资金血脉。会议提出,稳健的货币政策要灵活适度,保持流动性合理充裕,货币信贷、社会融资规模增长同经济发展相适应,降低社会融资成本。

交通银行金融研究中心首席金融分析师鄂永健表示,今年货币政策将在流动性总量调控上保持稳健和适度,运用多种流动性工具灵活地进行精准滴灌。“流动性总量将配合财政政策、投资、就业、产业等政策协同发力,金融手段作为其他政策的‘后盾’和支撑,既要保证充足,又要保证适度。”鄂永健说。

“加强和改善宏观调控需要有系

统性思维,将财政政策和货币政策与具体领域相关政策结合,才能最大限度发挥政策的协同效应。”中国民生银行首席研究员温彬表示,目前宏观调控政策的着力点就是引导资金流向先进制造、民生建设、基础设施短板等领域,短期内有助于稳增长,中长期内有助于结构优化和高质量发展。

曾刚表示,不管是财政政策、货币政策等宏观政策,还是消费、投资、就业、产业、区域等中观政策,促进实体经济发展是核心,如果各类政策之间缺乏有效衔接,在实体经济层面不会产生很好的效果。“宏观政策与中观政策相结合、总量政策与结构政策相结合,各类政策统筹协调,形成合力,可以提升政策效率,更好地实现 Ze 发展的目标。”



新三板“长大了”

根据全国中小企业股份转让系统(新三板)披露数据,截至12月13日收盘时,今年以来新三板挂牌公司累计成交金额达759.38亿元。

新华社发 郭德鑫 作

商务部

前11月我国实际使用外资同比增长6%

新华社北京12月14日电(记者 王雨萧 陈炜伟)13日发布数据,今年1至11月,全国新设立外商投资企业36747家,实际使用外资8459.4亿元,同比增长6%。11月当月实际使用外资935.3亿元,同比增长1.5%。

数据显示,1至11月,高技术产业实际使用外资2407亿元,同比增长27.6%。高技术制造业实际使用外资834.3亿元,同比增长5.7%。其中,医药制造业、电子及通信设备制造业实际使用外资同比分别增长43.9%和10.6%。高技术服务业实际使用外资1572.7亿元,同比增长43.4%。其中,信息服务、研发与设计服务、科技成果转化服务业实际使用外资同比分别增长28.3%、60.7%和67.8%。(完)

交通运输部

明年起8座、9座客车通行收费标准降一半

新华社北京12月14日电(记者 魏玉坤)记者14日从交通运输部获悉,明年起,所有跑高速的车辆都将按照修订后的交通运输行业标准核定收费,其中8座、9座客车收费标准将降一半。

交通运输部5月发布修订后的交通运输行业标准《收费公路车辆通行费车型分类》,明确1类和2类客车分类界限值由核定载人数7人修订为9人且车长小于6米。7月,交通运输部又印发通知,明确从2020年1月1日起执行新的收费标准。

交通运输部新闻发言人孙文剑表示,8座、9座客车由2类客车变为1类客车,收费标准基本下降了一半。此外,为解决摩托车的统一分类问题,新标准继承各地区对摩托车分类的主流规定,明确摩托车通行收费公路,按1类客车分类。

“交旅融合”展现更美山西风光

(上接第1版)

“2017年9月,全省旅发大会提出,举全省之力锻造黄河、长城、太行三大旅游板块,省交通运输厅积极响应,聘请具有国内一流水平的规划单位,以‘快旅慢游深体验’‘交旅融合’等先进的现代旅游交通理念为导向,编制了三大板块旅游公路规划纲要,并经省政府审议通过。”省交通运输厅党组书记、厅长闫晨曦说。

据了解,这个规划纲要是全国第一个全省域旅游公路专项规划纲要,具有专用性、安全性、智慧性、友好型的鲜明特点,参加规划评审的省内外专家一致认为是全国同类规划的典范,达到国内领先水平。

太行一号旅游公路修建的同时,省政府批准设立左权生态文化旅游开发区,左权成为全省太行旅游板块唯一的省级开发区。据了解,左权县实施的太行一号旅游公路总里程147公里,概算总投资6.7亿元,其中主线、支线、连接线共计11条。据左权县交通运输局总工程师霍跃南介绍,这11条旅游公路建成后,将形成“路景融合,一路一景”的千里太行旅游路,把全县280余处旅游资源串点成线,形成1条贯通全县各乡镇的县域道路循环圈和2条贯通全县6个3A级以上景区的旅游公路闭合圈,可使全县70个行政村、5万多群众的出行条件得到提质。

农村旅游路成了真正的民心路

黄河一号旅游公路试验段开通后,临县碛口古镇从事农家乐的贾丽特别忙。“现在天气冷了也不影响生意,每年旅游大巴车一辆一辆往过开,去年我家收入20万元,今年估计能翻番呢。”

我省新建的三条旅游公路不同于一般公路,而是包含了各种“创意”,旅游公路除主体系统外,还配套建设了慢行、景观、服务和信息四大系统,如人行步道、骑行道、观景台、驿站、停车场等,大大提升了其综合服务功能。今年11月8日,山西正式成为全国第八家省级国家全域旅游示范区。旅游公路的建设,无疑为山西打造国家全域旅游示范区奠定了坚实的基础。

公路通,百业兴。三个一号旅游公路的建设,不仅是促进文旅融合和高质量发展的重要支撑,同时也是打好精准脱贫攻坚战的重大举措,更是实施乡村振兴战略的重要保障。

左权县芹泉镇下庄村党支部书记尚向军说:“交通方便以后,我们的大棚蔬菜最远已经发到了上海、江苏。”旅游公路网的形成,串联起了左权县特色产业经济廊带,辐射连通96个生态庄园、123个农民专业合作社、72个产业园区,推动了中药材、核桃、杂粮、设施蔬菜产业发展壮大,带动了全县农民收入持续增长。

依托黄河一号旅游公路建设,碛口古镇连续举办了四届中国碛口“枣儿红了”红枣旅游文化节,旅游综合收入近亿元,旅游从业人员达6000人,带动了沿线12个贫困村4万人增收。

大同市境内长城绵延493公里,该市正在建设长城一号旅游公路天镇至左云段。项目建成后,将连通天镇、阳高、新荣、左云4个县区,串联起数十个旅游景点和产业扶贫基地,形成四通八达、畅物连达的全域旅游公路网。

据了解,到2022年我省要集中建设三大板块主体区旅游公路5500公里,着力打通城市与景区、景区与景区、交通枢纽与景区之间的旅游通道,届时一个适应全域旅游要求的旅游公路网将展现在世人面前。



图片新闻

金针菇种植惠民生

12月14日,工人在山东省惠民县孙武街道金针菇生产基地内将切割好的金针菇装袋。

近期,山东省滨州市惠民县孙武街道金针菇种植基地内一片繁忙景象。该基地利用冷库栽培金针菇,可以人为控制生长环境,实现一年四季出菇。目前,附近村庄的90多名冬闲群众在此从事金针菇采摘、切割、整理、装箱等工作,每人每天可增加收入50至100元。

新华社记者 范长国 摄

交通违法扣分拟可通过接受安全教育减免

新华社北京12月14日电(记者 刘奕湛)记者13日从公安部获悉,符合条件的机动车驾驶人,可以参加公安机关交通管理部门组织的道路交通安全法律、法规和相关知识学习考试,或者参加机动车驾驶证核发地公安机关交通管理部门组织的交通安全公益活动,减免道路交通安全违法行为记分。

近日,为加强机动车驾驶人交通安全教育,发挥道路交通安全违法行为记分制度教育引导、鼓励守法的正向激励

作用,公安部起草了《接受交通安全教育减免道路交通安全违法行为记分工作规范(征求意见稿)》。征求意见稿规定,机动车驾驶人接受交通安全教育后,在机动车驾驶人现有累积记分分值中扣减,累计最高减免六分,超过六分的分值不记入下一记分周期。

征求意见稿明确,有以下情形之一的,不予受理:在本记分周期内,机动车驾驶人已有二次以上满分记录,或者交通违法行为累积记分达到十二分的;在上

一个记分周期,机动车驾驶人已有二次以上满分记录的;在最近三个记分周期内,机动车驾驶人因造成交通事故后逃逸,饮酒后驾驶机动车,或者买分卖分受到过处罚的;机动车驾驶证在实习期内,或者机动车驾驶证逾期未审验,或者机动车驾驶证被扣留、暂扣期间的;机动车驾驶人名下有未处理的交通违法行为记录的;机动车驾驶人名下有安全技术检验超过有效期或者未按规定办理注销登记的机动车;机动车驾驶人

参加接受交通安全教育减免道路交通安全违法行为记分,或者机动车驾驶人违法记分满分教育和审验教育学习考试时存在弄虚作假、冒名顶替情形的;省级公安机关交通管理部门规定的其他不予受理的情形。

此外,征求意见稿要求,机动车驾驶人学习、考试期间,公安机关交通管理部门通过人脸识别、实人比对等方式加强监督管理,确保机动车驾驶人本人接受交通安全教育。建立举报投诉查处制度,方便群众对违规问题进行举报投诉。对于交通警察及辅警在工作中参与舞弊的,依法依规追究有关人员责任。

山西品牌丝路行交出靓丽答卷

(上接第1版)

用灵动光鲜的数字,向省委省政府交出靓丽答卷,用铿锵有力的行动,证明山西品牌丝路行“行”!山西品牌丝路行“能行”!

向潮而立逐浪前行
山西品牌丝路行借“展”东风在世界扬帆

主动对接国外高端政商资源,扩大山西“一带一路”“朋友圈”,用足用好世界专业展会平台,提高山西品牌美誉度,推动山西全方位对外开放,促进山西经济对外开放高质量转型发展。作为山西对外开放对接“一带一路”的重要载体,山西企业“走出去”,走向世界的重要平台——山西品牌丝路行,2019年4月在俄罗斯首都莫斯科全新启航,拉开了全年四站高质量之行序幕。

走过春夏秋冬,一路精彩纷呈花开四季,山西品牌丝路行一次次地华美绽放海外“舞台”。

首站俄罗斯、芬兰、瑞典三国“高端科技行”,第二站英国、法国、德国欧洲站三国轨道主题展,第三站巴西、乌拉圭、阿根廷南美站三国“工”“农”首度携手行,第四站澳大利亚、新西兰澳洲站两国七大产业强强联手行;从欧洲到南美洲再到大洋洲,四站穿越三大洲11个国家,2019年的山西品牌丝路行,借势俄罗斯、德国国际轨道展、英国伦敦科技周、巴西国际贸易综合展、澳大利亚国际铁路交通展等享誉全球的专业展会平台,与来自世界各国的专业客商进行交流洽谈,寻找国际合作伙伴,了解

行业发展需求,开拓创新国际市场,让世界看到了山西主动向世界开放市场、愿同各国分享山西机遇的满满诚意,世界见证山西品牌丝路行推介热潮,“山西制造”“山西诚信”“山西智慧”“山西力量”向世界传递山西品牌丝路行精诚合作互利共赢之诚意。

三台主题大戏唱红大洋洲
山西品牌丝路行收官之站谋新篇章启新程

虽然中国山西与“澳”“新”两国相隔千山万水,虽然2019年12月的中国山西已是隆冬时节天寒地冻,但是,挡不住山西品牌丝路行“走出去”展示山西品牌形象,精准对接招商引资,敢于先行先试“走出去”的步伐;虽然2019年地处南半球的大洋洲正值火红盛夏酷日当头,但是,隔不断山西品牌丝路行学习国际先进理念、探索一流管理经验、体验国际先进技术、对标国际一流标准,为山西高质量发展积蓄新动能,对外开放开拓创新的迫切心情。

12月4日至10日,在大洋洲南岛国澳大利亚、新西兰的悉尼、墨尔本、奥克兰等三大世界“重镇”,从中国(山西)轨道交通产业推介会,到中国山西—澳大利亚经贸投资合作推介交流会,再到中国山西新西兰经贸投资合作推介交流会,三场“重头戏”“晋”彩纷呈唱红南岛国。7天25场次系列经贸交流活动,连台好戏在澳新西兰悉尼、墨尔本、奥克兰三个特色鲜明的世界名城拉开大幕,惊喜不断惊艳世界,把一个2019年山西品牌丝路行第四站澳洲站,渲染得更加

光彩照人。

在这三场经贸合作开“大戏”上,既有会前的重要嘉宾会晤,会前进行预热;又有开幕式上山西代表团团长、山西省贸促会会长陈河才全面展示山西经济社会高质量发展新成就,中国使馆领事或参赞、当地政要高层发展致辞;还有会中的企业、政府、开发区等22位代表分别走上前台,围绕农业及畜牧业、食品及食品加工、装备制造、能源、水利、旅游、信息技术等七大产业主题,与澳、新两国的15家国际著名企业代表同“台”握手,各亮高招,中外企业高潮迭起的共赢合作合奏曲;更有中外企业细分子区域专场热火朝天的对接洽谈会,意犹未尽的交流会在延续。

在重要参访活动中,山西代表团团长、山西省贸促会会长陈河才率山西代表团齐聚新南威尔士大学火炬创新园区,现场见证运城经济技术开发区与新南威尔士大学火炬创新园区签署合作协议的时刻;徜徉在澳大利亚新南威尔士大学,深入新南威尔士大学电气工程学院,与专家学者亲切交流;参观数据电网关键技术研究室,感悟太阳能光伏板工业化研究中心先进技术,与澳方专家学者探讨交流。省贸促会副会长李秀生率山西农牧业、食品加工企业,与新南威尔士大学一起分享中澳农业发展新技术新成果;参访光伏发电研究中心,领略硅晶板千变万化中科学与艺术的融合之妙;走进澳大利亚最大国家级科研机构,澳大利亚联邦科学与工业研究组织制造中心——金属3D打印国家开发实验室,在这个与中国科学院合作

40年之久的世界技术塔尖,用心体验国际核心技术的神奇与伟大;来到澳大利亚新能源“旗舰”企业阿林塔能源公司,一对一对面同“场”切磋新能源合作广阔前景;新西兰最大中心城市奥克兰,山西代表团成员漫步于充满田园风光的安步里农场。蓝天,白云,绿茵,白羊、奶牛、花猪等轻轻甩动着尾巴,悠闲的吃着碧绿的青草,感受着新西兰国际标准化下的猪、羊、牛、马等典型的自然生态养殖……

在收获成果的环节,运城经济技术开发区与新南威尔士大学火炬创新园区、山西省旅游投资控股有限公司与澳大利亚A and K股份有限公司、山西天之润枣业有限公司和澳大利亚爱诺诺股份有限公司、山西杏花村汾酒集团有限公司与澳大利亚爱缇厄克巧克力有限公司、山西杏花村汾酒集团有限公司与新西兰我们爱集团有限公司、山西帷幄智能科技有限公司和新西兰银藏咨询公司分别进行签约。山西代表团团长、山西省贸促会会长陈河才分别为驻澳大利亚代表处首席代表董朝晖、驻新西兰代表处首席代表和志耘授牌。6天两国行,山西品牌丝路行(澳洲站)签出6个大单,新增2个驻海外代表处。近500多人次参会的中外工商界代表共同感受“澳”“新”两国科技集群的强大力量,共同见证走出去实现合作共赢的山西品牌“真谛”。

山西品牌丝路行(澳洲站)活动是2019年山西品牌丝路行活动的第四站,是目前为止参加人数最多的一站,更是2020年创新扬帆启程之站。