

凝心聚力谋改革 务实笃行守初心

——柳林农商银行打造高质量发展金融旗舰纪略

刘金大



近年来,柳林农商银行紧扣全省农信社转型提质主旋律,围绕市联社“一个中心,五大目标”工作部署,坚持“1135”发展总思路,即:党建引领,文化助力,紧扣信贷、运营、绩效考核三大转型,打造高质量发展的“实力银行”、规范高效的“责任银行”、百姓认可的“亲民银行”、优质高效的“服务银行”、服务地方经济发展的“贡献银行”,全力推进柳林农商银行实现高质量发展。

“党建领”和“党建融”推动乡村振兴

2019年,该行始终把党的政治建设摆在首位,将“党建领行”作为全行发展思路,做好“党建领”和“党建融”两篇“大文章”。一是加强组织领导,筑牢树立“四个意识”,在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致,有效践行党建的引领作用;二是进一步健全党支部各项工作制度,丰富组织生活,高标准组织开展“三会一课”和民主生活会、“牢记初心使命、传承革命精神”主题红色教育党日活动等,增强各级党组织的创造力、凝聚力和战斗力;三是加强从严治党,

坚持党风廉政建设与业务经营工作同部署、同落实、同考核。加强纪律教育和警示教育,使全体党员干部规矩意识不断增强,工作作风明显好转。

聚焦文化融合 助力“文化嘉年华”

在山西农信母文化的提纲挈领下,该行经过科学、客观、准确的定性和定量分析,在广大员工广泛认同和积极实践的基础上凝练、培植,首次提出以文化助力为源动力,为实施健康可持续发展提供了精神动力和文化支撑。一是树典型,抓业务,亮出品牌“新名片”。挖掘各项业务成效突出的支行,选取典型案例,通过内部刊物、微信公众号、投稿报刊杂志等形式向全行介绍企业文化建设的经验与特色。同时表彰先进集体和先进个人,在全行掀起比学赶超、争当先进的良性竞争热潮;二是同成长、共进步,亮色员工“新形象”。坚持“以人为本”,密切关注员工衣食住行,多频次下乡调研、走访、慰问,贴心关怀员工生活,提升员工归属感与安全感,激发员工工作积极性;三是守初心,担使命,亮丽文化“风景

线”。通过强化开展职业道德教育、走进警示基地教育、走进西柏坡红色基地,参演柳林县第一届红枣节、柳林县第二届丰收节等活动,有力推动了全行员工行为规范主题教育活动的开展,营造了浓厚的文化氛围。

致力“三大转型”破解高质量发展新难题

一是坚定做小做微做散,四大创利部门联合驱动。该行“以抓小不放大”为理念,以“金额权限”为手段,以“全覆盖”为目标,对机关结构调整,部门整合,新成立普惠金融部、小微金融部、公司金融部、业务管理部。今年以来,柳林农商银行牢牢把握贷前调查、贷中审查、贷后跟踪三道关卡,以制度梳理为切入点,强力推进流程化建设;以学习培训为强心针,不断提升客户经理基本能力与业务素养;以“1152”为信贷准入准绳,持续研发新的信贷产品;以创新为驱动力,扎实推进信贷档案管理电子化;以社会责任为己任,持续开展金融精准扶贫工作。截至11月末,累计发放扶贫小额贷款3953.1万元,完成全年任务3400万元的116.26%。

二是科技赋能运营转型,全面提升业务效率。2019年,该行秉承“强服务、提质效、优配置、促合规”的原则,在省、市联社的正确引导下,新一代柜面系统、银企电子对账系统圆满上线运行,科学化、便捷化、流程化、安全化、舒适化的柜面服务得到了广大客户的高度认可。同时,创新柜面运营模式,实施“网点转型、柜员转岗”,以网点改造带动网点转型,以业务转型带动经营转型,合理配置柜员和柜面数量,有效释放柜面人员充实到营销岗位,较年初柜面人员有效释放20人,并将持续强化柜员管理,增强合规操作意识,健全经营管理机制,全力为各项工作的有序开展夯基固本。

三是精细绩效考核,科学有效推动绩效管理落实。该行坚持以市场为导向,充分利用绩效考核“指挥棒”的杠杆调节机制,通过调查问卷与实地走访相结合的方式,厘清各岗位薪酬考核考量基数,研析当前考核内容中存在的不足,

以及下一步考核定位,并结合走访调研结果及各网点意见反馈情况,以各岗位职责为基,以业务指标为导向,以“全员营销”为载体,全力搭建以“激励”为主,“约束”为辅的制度框架,倒逼员工全力以赴完成各项任务指标,真正意义上实现多劳多得、少劳少得、不劳不得绩效考核分配体系,增强全体员工的战斗力和凝聚力,有效促进转型发展。

凝心聚力打造“五大”现代银行

机关“三定”衔接稳落地,打造高质量发展的“实力银行”。该行通过部门精简,人员爱岗,促使中层管理人员的年龄结构,知识结构明显优化。全体员工以机关“三定”工作为契机,逐步建立“能者上、平者让、庸者下”的选人用人长效动态管理机制,结合绩效改革、流程银行建设,稳抓“三基”,深挖“普惠”,让每位员工牢记“四个意识”,严格履职尽责。

稳步推进流程银行建设,打造规范高效的“责任银行”。该行充分运用前期积累的经验和他行先进做法,结合自身特点,认真分析存在差距,制定明确的发展战略,建立差异化的业务模式,不断提升服务能力和水平,确保持续稳健发展。

落实三基建设,下乡督促调研,打造百姓认可的“亲民银行”。通过深入基层、深入一线、深入客户,“点对点”联系网点、基层、客户,解决基层困难。自2019年8月份整村授信开展以来,该行新增授信户数1530户,授信金额9418万元,新增授信户数972户,用信4812万元。把柳林农商银行真正打造成为“急百姓所急、想百姓所想”的“百姓银行、亲民银行”。

网点改造迸发新活力,打造优质便捷的“服务银行”。

为进一步提升窗口服务水平和质量,做好服务环境规范化、切实保障员工的生活水平,该行多措并举,积极打造质量一流、服务一流、工作效率一流、生活服务区一流的新网点。总行党委经过科学决断、认真决策将高家沟支行、留誉支行、穆村支行等作为网点改造的示范网点,改善员工的生活质量,改变营业厅的服务环境,

改造网点的外在质量。今年,该行持续推进网点改造,打造“深耕三农、服务百姓”的优质服务大行。

实施整村授信、支持乡村振兴,打造本土一流“贡献银行”。始终坚持服务“三农”、服务企业、服务百姓的市场定位,秉承点多面广、决策灵活等传统优势,围绕乡村振兴、金融扶贫、绿色金融,持续支持政府重点项目、农业新型经营主体、小微企业、民营企业 and 个体工商户等实体经济,巩固老客户,发展新客户,培育潜在客户。今年7月以来,该行全面实施整村授信,支持乡村振兴,圆满完成县委县政府

的脱贫攻坚任务。持续推进高质量发展,打造省级标杆银行,这是一个光辉的奋斗目标。为了实现这个目标,柳林农商人将在自己的岗位上忠实履职、务实笃行、担当尽责、攻坚克难,着力打造资本占用少、经济效益高、发展质量好、可持续发展的现代化金融企业旗舰。



不忘初心 锐意进取 ——

奋力书写霍州农信发展新篇章

张敏



不忘初心,方得始终。在新中国成立70周年之际,习近平总书记发出在全党开展“不忘初心 牢记使命”主题教育的“集结号”,高扬奋斗的旗帜,振奋人心,催人奋进。

在这风云激荡的新时代,面对“改革创新 奋发有为”的大局,霍州联社全体党员干部时刻铭记“为中华民族谋幸福,为中华民族谋复兴的‘初心’和‘使命’”;铭记“扎根‘三农’,振兴乡村经济的‘初心’和‘使命’”,不忘初心、锐意进取,用奋斗书写霍州农信社发展新篇章。

守心掸灰 坚定信念

初心易得,始终难守。只有不断学习,常掸思想灰尘,才能坚定信念。首先在学以立志上下功夫。霍州农信社将学习党的十九大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想,作为补足党员“精神

之钙”的第一步。2019年,通过集中学习、三会一课、党日活动等,增强了学习教育穿透力;利用中国共产党网、学习强国APP、微信平台等,延伸了学习教育的深度,持之以恒、久久为功,进一步坚定了党员的理想信念,达到了掌舵定向的目的。其次在学以养德上下功夫。“君子之行,静以修身,俭以养德,非淡泊无以明志,非宁静无以致远”。在党员学习教育中,霍州农信社要求党员学习榜样的力量,远如焦裕禄、孔繁森,近如郑德荣、杨善洲,通过学习汲取不断前行的力量,以更高的标准严格要求自己,积极发挥党员先锋模范作用,把更多的心思放在干事创业上,全心全意为农信工作做贡献。最后在学以正身上下功夫。今年以来,组织全体党员观看了《代价》《一抓到底正风气》等警示教育片,通过反面警示,扫除了党员思想灰尘,引导党员做守纪律讲规矩的清醒人,自觉抵

制歪风邪气,守住“底线”“红线”,树立了新风正气。

走心实干 知行合一

“不忘初心 牢记使命”主题教育,在于知行合一、躬身实践,用“实干指数”提升“业绩指标”。霍州农信社要求党员学在深处、谋在新处、干在实处,主动探索实践,发挥模范带头作用,积极作为、开拓进取,以铁的信念、铁的担当投入到实际行动中。一是轮流坐班,提升服务。各网点党员利用休息时间,轮流坐班,配合柜台员工,接受客户咨询,为客户答疑解惑,努力提升客户满意度。二是战区PK,亮剑不良。联社党委作为全力攻坚工作的司令部,采取分区作战的方式,党委班子统筹规划、排兵布阵、绘制作战图,倒排时间表,驻地督导、精准发力。各基层党支部书记明确责任田,主动作为、挂帅出征,率领网点员工正面出击,对不良贷户逐一展开早堵晚截饭时等攻势,坚决做到不见贷户不收兵,保证有钱收钱,无钱签单,暂时筹资有困难的制定短期、分期还款计划,并通过微信交流群晒单,鼓励先进,激发后劲,以“乱云飞渡仍从容 不打败仗不收兵”的决心,掀起了霍州联社不良清收新高潮。三是全面授信,振兴经济。为全面贯彻落实乡村振兴战略,各基层支部以设立示范点为突破口,以村支两委座谈为切入点,选取农户户数多、信用好的村庄,深入开展金融知识宣讲、座谈会等,拉近与客户的距离,同时开展村民集体授信活动,以接地气的方式、易接受的语言讲解整村授信服务带来的便利,以高效快捷的服务,让信贷资金第一时间送到农户手中,让农户“贷得上、贷得畅、贷得足、贷得好”。并借助村民之口提升宣传说服力,扩大整村授信辐射范围。截至目前,收集农户基础信息23387户,评级授信户数23387户,授信户数5708户。

同心筑梦 续写辉煌

作为本土银行、百姓银行,霍州农信社致力于提升客户“满意度”,助力地方经济发展。怀着这样的初心,在社党委班子的统一领导下,不断创新信贷产品,如:紧扣党中央、国务院“三去一降一补”经济工作精神,为创建环保城市,在城市出租车强制报废淘汰、更换新能源电动汽车之际,根据客户融资需求,专为“的哥”量身打造推出“的哥贷”,为的哥的姐们开辟了一条全新的便捷融资通道;针对霍煤集团、霍州发电厂职工推出“助工贷”,进一步推广消费类授信业务;为医保定点单位量身打造金融服务创新产品“医保贷”……形式多样的产品,满足了不同客户的信贷需求,也助推了全市信贷经营发展。尤其是“的哥贷”与晋享E付、社保卡相结合,每位“的哥”都在信用社开办了社保卡,并实现了晋享E付绑卡,客户只要扫

码支付,现金就会直接进入社保卡,实现的哥、客户、农信社“三方共赢”。

靡不有初,鲜克有终;不忘初心,方得始终。

新时代的画卷已经打开,霍州农信社必将牢记双手托起的重任与担当,沐浴着改革创新、奋发有为的东风,扬帆起航、快马加鞭,锻造党性“纯金”,在真抓实干中接续奋进、再谱新篇。

