

山西省河南商会

在晋豫商：高质量发展显身手

白顺亭 孟国权



商会四届五次会员代表大会

近两年来,山西省河南商会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,在上级有关部门的正确领导下,在晋豫两省上级有关部门的领导和社会各界的关心、帮助下,经过全体会员的共同努力,各项工作取得了令人满意的成绩,先后荣获省直“四好”商会,中国“5A”社会组织,全国“四好”商会等荣誉。

坚持政治建会 强化政治引领

习近平总书记强调,要把党的政治建设作为党的根本性建设,并明确指出,要把准政治方向,坚持党的政治领导,夯实政治根基,涵养政治生态,防范政治风险,永葆政治本色,提高政治能力,为我们党不断发展壮大、从胜利走向胜利提供重要保证。

两年来,山西省河南商会通过组织会员单位参加山西省委统战部、省工商联举办的座谈会、报告会、培训班,参加山西省投资促进局组织召开的省级异地商会支持民营经济发展座谈会等,切实用党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,增强责任担当意识,不断凝聚发展意识,提升综合政治素质。

与此同时,山西省河南商会还扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,并通过党支部组织党员和会员学习《红船精神》、观看电影《厉害了,我的国》、开展以“缅怀先烈、不忘初心”为主题的教育活动,开展“听党话,跟党走,感党恩”主题活动,持续不断深化理想信念教育实践活动,提高了党员和会员的综合素质,充分展示了三晋豫商良好精神风貌。党支部先后被山西省工商联机关党委、河南省豫商联合会评为“先进党组织”,实现了党建与会建双促进、双丰收。

各分区按照统一部署,结合分

区实际,精心组织,深入学习贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的讲话精神和全国“两会”精神,在学懂、弄通、做实上下功夫,把提升政治素养放在首要位置,把坚持正确的政治方向贯穿到学习始终,贯彻到谋划发展的实践中去,坚定不移站稳政治立场,把准政治方向,压实政治责任,把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为推动商会发展的生动实践。

加强服务意识 创新服务载体

多年来,山西省河南商会始终把服务会员作为第一要务,具体做了如下努力:一是开展调研活动,根据商会统一安排,秘书处先后走访了六个分区,召开座谈会,就商会发展、分区建设、会员需求等方面的问题进行深入探讨,大家提出的许多建设性意见和建议,为商会及分区今后的发展提供了丰富的依据。二是组织培训活动,为充分发挥联络员作用,强化服务意识,提高服务能力,举办了联络员培训班,主要就如何当好联络员及宣传、新闻报道、摄影基础知识进行了培训。为进一步提高会员单位法律意识,规避经营风险、增强防范能力,举办了为期两天的法律知识培训班,先后有100余名会员参加了培训。三是举办“军民一家”亲活动。在每年“八一”建军节前夕,举办“军民融合一家亲、重温军旅战友情”活动,组织复转军人到部队接受国防教育,重温军旅岁月。通过这一系列活动的成功举办,会员企业活力明显增强,商会凝聚力显著提升。

特别是近两年来,山西省河南商会以“四好”商会标准严格要求,不断强化服务功能,倾力打造品牌商会形象。一是强化班子建设,商会领导班子凝心聚力,无私奉献,把自身的资源注入到商会平台与会员共享,促进了商会内部合作,有效提升了商会平台价值和会员

认同感;顾问团队心系商会,为商会发展建言献策,为会员企业排忧解难,深受会员好评;秘书处工作踏实,认真负责,不断创新服务载体,丰富服务内容,赢得了广大会员的信任和支持。二是加强文化建设,商会在《三晋豫商》会刊上增设了栏目,对会员企业产品进行宣传和推广,得到广大会员的高度认可和积极参与;同时利用微信平台及时发布中央、地方最新政策、法规和会员企业需求信息,帮助会员企业适应新常态,贯彻新理念,实现新发展。三是增强凝聚力,商会通过召开专题学习会议、举办中秋联谊会、新春团拜会等主题鲜明、团结务实的会议和活动,充分凝聚广大在晋豫商,积极引导会员企业弘扬企业家精神,做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。

狠抓分区管理 增强商会活力

山西省河南商会始终把“分区建设”作为商会的一项重要工作来抓。一是壮大理事会队伍,各分区主任热心工作,认真负责,积极宣传商会,大力发展会员,两年来新增选副会会长单位9家,理事单位10家,使理事会队伍不断发展壮大。二是抓分区建设,为进一步促进分区健康发展,商会对分区管理办法进行了修订,出台了分区考核办法,制定了“优秀会员单位”评选条件等等。三是完善分支机构建设,2018年3月19日山西省河南商会防水分会成立,标志着商会在组织建设方面又迈出了坚实一步。四是分区积极开展活动,秘书处通过微信群及时将商会的会议精神和工作部署传达到分区会员单位,各分区结合自身实际开展积极向上的会员活动。迎泽分区组织20余名会员召开座谈会,专题学习习近平总书记在民营企业座谈会上的讲话精神,与会人员结合企业自身情况积极发言,热烈讨

论。万柏林分区组织30余家会员企业举办企业财税风险管控专题培训,帮助企业分辨不同层级财税风险,增强财务规范意识,构建完善财务体系。小店分区、高新分区、晋源分区、尖草坪分区也结合自身实际开展了走访、座谈等形式多样的活动,受到会员单位好评。

探索以商养会 实现互利共赢

“以商养会”是山西省河南商会本届理事会成立以来提出的新理念,新模式,“以商养会”并不是商会来做生意,而是充分发挥商会平台的市场功能,让会员企业依托这个平台抱团发展,合作共赢。两年来,在商会领导的高度重视下,在秘书处的统一组织和协调下,经过大家的共同努力和商会项目部的积极运作,商会成立了以弘扬晋豫文化、展示豫商风采的“豫见文化交流有限公司”,公司本着依托商会平台,让利广大会员的宗旨,举办文化艺术交流活动,宣传推广晋豫两地文化,通过展览展示推广会员企业产品,具有中原地域特色的豫菜让会员感受老家的味道。商会还成立了高科技环保企业“城道通环保科技有限公司”,公司以商会为平台,以购买政府服务为主要板块,与环保、环卫、市政、大型房地产公司等合作,力争打造山西环保企业新航路。

山西省河南商会还充分利用商会平台优势,将会员企业的资源、产品、信息等有机地整合在一起,帮助会员企业推广及销售各类特色产品,先后成功举办了二期会员企业资源和产品发布会,累计达成合作意向20余家,现场达成近50万元的销售额。此外,商会还与沧州市吴家酒业有限公司合作推出了“吴窖1575山西省河南商会定制酒”,并取得了“吴窖1575酒”山西总代理权;与河南柳江生态牧业股份有限公司达成协议,代销“柳江虫草鸡蛋”。这些举措使2018年初提出的“一年起步、两年见效、三年创利”的以商养会发展战略目标逐步得到实现。

助力脱贫攻坚 勇担社会责任

党的十九大报告明确提出“要动员全党全国全社会力量,坚持精准扶贫、精准脱贫”,习近平总书记在今年全国“两会”上参加甘肃代表团审议时强调“不获全胜,决不收兵,全面打赢脱贫攻坚战”。山西省河南商会积极响应上级有关部门号召,做好“千企帮千村”精准扶贫工作,鼓励会员企业参与乡村振兴战略,积极参与扶贫项目建设。同时选择适当机会,组织会员企业继续做好捐资助学、扶贫济困等社会公益活动,为打赢脱贫攻坚战做出商会应尽的责任。

站在2019年的年终岁尾,山西省河南商会将继续以党的十九大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习习近平总书记在民营企业座谈会上的讲话精神,扎实履职,担当尽责,为推动商会高质量发展,奋力谱写发展新篇章。



会长刘红星



商会捐资助学



商会举办法律培训班



商会举办项目推介会



全国工商联到商会调研



商会会长常务会议



商会组织会员企业赴淮阳考察