

深入贯彻省委“四为四高两同步”总体要求

永和着力打造新型能源工业“领跑县”

本报临汾5月25日讯(记者 张文华)记者今天从永和县获悉,今年以来,永和县委、县政府深入贯彻省委“四为四高两同步”总体要求和临汾市委“一三四三”工作思路,把产业集聚区作为经济转型发展的突破口和主战场,对标“五看五度”,着力“五抓五高”,全力推进产业集聚区建设,打造全省新型能源工业“领跑县”。

抓谋划,高起点定位。永和紧紧抓住全市打造西山新型综合能源基地和“三气”综合开发试点县有利契机,依托永和县非常规天然气储量丰、品质优、产量大的独特资源优势,提出了以天然气

勘探开发、转化利用为主导的新型能源工业产业集聚区发展思路,着力打造全省最大的非常规天然气生产基地,建设全省新型能源工业“领跑县”。

抓规划,高标准布局。永和聘请山西现代循环经济研究院,立足地域特色和资源禀赋,规划了“一区三园”空间格局,园区规划面积5.96平方公里,涉及芝河、坡头2个乡镇7个行政村,总体位于县城东北方向。目前,已入驻压裂支撑剂、LNG等11家企业和项目,总投资23亿元;预计今年可实现工业总产值6亿元,实现利税2.3亿元。

抓机制,高效率运行。成立了由县委书记高永贤和县委副书记、县长范洋平担任“双组长”的领导组(永和县产业集聚区建设工作领导小组),设立了产业集聚区管理服务中心,制定了周例会、月调度等6项工作制度,做到一企一专班、专人管专事、企业办事不出区,为企业提供全方位、保姆式服务。

抓基础,高水平建设。集聚区共调整规划用地2000亩,目前储备熟地216亩,正在收储255亩,计划收储415亩,同步实施“七通一平”工程,新建3万平方米标准厂房,满足企业入驻需求。

抓项目,高质量发展。始终坚持“项目为王”理念,制定完善了招商引资指南和招商引资优惠政策等指导性意见,组建由副县级领导牵头的6支招商小分队,在疫情期间,通过“不见面招商”方式,共谋划对接各类项目25个,其中,达成初步意向的5个,正在进一步洽谈对接的5个,落地拟建的2个,一是年产10万吨精密铸件加工项目,总投资3亿元,投产后产值可达7亿元,实现利税1.5亿元,5月下旬开工建设,预计10个月内完工;二是现代物流仓储基地建设项目,总投资1亿元,计划7月开工建设。

发展药茶产业 打造第七大茶系



4月21日,山西药茶产业联盟在太原成立,来自华北蚕桑第一县阳城县的晋岳文化旅游公司也以其独具特色的阳城桑叶茶,加入了山西药茶产业联盟,成为联盟会员,这标志着“阳城桑叶茶”成为山西药茶体系的重要一员,步入了加速发展的新轨道。

晋岳文化旅游公司董事长石红平说:“在山西药茶这一大品牌的引领和带动下,我们一定会将阳城桑叶茶做得更精更好!”

晋岳文化旅游开发公司始建于2016年,建成了集食宿、休闲、度假为一体的孤堆底古村驿站和旅游购物中心,有着丰富的市场实操经验的董事长石红平,为了使自己的业务做得有特色,敏锐地

把目光投向了当地丰富的蚕桑资源。阳城是华北蚕桑第一县,具有强盛的全产业链,如果能够把蚕桑产品和文旅产业结合起来,何愁业务做不大?

说干就干,石红平与中国农业科学院蚕桑研发中心、山西省蚕业研究院、山西大学分子科学研究所、晋城市蚕研所、阳城蚕桑中心洽谈、联系,通过专业团队的支持,开启了以生产系列蚕桑产品为主的全新发展模式。

2017年,石红平自筹资金800余万元,在华北蚕桑第一镇——次营镇,建起了桑叶茶厂。同时采取“公司+基地”的模式,形成了占地1400亩的生产加工基地。

2018年秋,石红平为桑叶茶等系列

产品申请注册了“晋岳”商标,并把桑叶茶推向市场,当年销售量达到6吨,得到市场认可。

当年,全国首届新农人新技术创新创业大会在江苏省苏州市召开,晋岳公司作为山西的一个代表参加大会,该公司以升级栽桑、现代化农业、康养产业科技创新等项目吸引关注,董事长石红平也成为知识型、技能型、创新型企业的实践者和领跑者。

创新是企业的制胜之道。2019年,石红平再出奇招,引进蛋白桑生产技术,开始在当地打造千亩高蛋白桑示范基地。石红平说,用这种技术栽培的桑叶能够得到充分利用,一片二片做茶、做菜,三片四片做粉,萃取美容和粒线体高

端生物医药医,剩下的还可养蚕,或者机收后供牛、羊、猪、鸡、鱼食用。

当年10月,在第六届山西省特色农业交易博览会上,石红平带着“晋岳”牌桑叶茶,参加了山西省农产品区域公用品牌评选,阳城桑叶茶被组委会授予“晋城市农产品区域公用品牌”。同年,桑叶茶共生产13吨,销售10吨,销售额达到300万元,分别售往台湾、福建、北京、太原、晋城等各大省市县区。同时,公司推出的蚕桑宴、桑叶面、桑叶酒、桑叶馍、蚕砂枕、桑园蛋、桑叶挂面等系列产品走向市场,受到普遍好评。

“我要让游客在阳城旅游时,可以品尝到美味的蚕桑宴,饮的是桑叶茶,吃的是蚕桑蛹,喝的是桑叶粥,主食是桑叶面、桑叶馍,享受一次真正的绿色保健之旅。”这是石红平最初的想法,也是她不变的追求。

今年3月20日,山西药茶发布会在太原举行,隆重推介了山西药茶这一山西优势产品,山西药茶作为区域公用品牌,将全力打造中国第七大茶系。石红平应邀参会,她的桑叶茶也得到与会者的称赞。

“山西药茶省级区域公用品牌的发布,为我们打开了一个新的窗口,搭建了一个新的平台,有利于我们药茶企业提升竞争力和市场占有率。石红平说起自己的桑叶茶成为山西药茶体系时信心十足,“下一步,我们要不断加强科研创新提高产品质量,开拓产品销路,为我省药茶产业发展贡献力量。”

5月初,在阳城县发布的招商引资项目清单中,一个投资5000万元的蛋白桑产业园引人注目,这是石红平正在全力打造的新项目。目前,次营镇山头村、赛村均建设绿茶、红茶生产线及培训中心、创合粒线体研发中心,蛋白桑叶饲料加工厂正在加紧建设。

羔羊2000多只,不仅没有裁员,而且新招养殖员5名、饲养员5名。

保证不减薪。疫情暴发初期,朔美羊公司就明确宣布,困难企业担,员工不减薪,与党和政府并肩作战,与全体员工风雨同舟。为此,该公司积极与金融机构进行合作,寻求不同形式的资金支持,既保证了生产投资和基建投资的正常进行,又保证了周转资金的及时到位和员工工资的如常发放。

保证不减产。疫情使得羔羊肉销售量一度呈断崖式下跌。复工复产以来,该公司在怀仁市委、市政府的支持下,积极启动预案,顺利收购了先期合同预订的羔羊,既保证了养殖户的利益,又保证了羔羊养殖生产的持续进行。

“2020年是脱贫攻坚决战决胜之年,我们必须耍实打实解决问题,把党的关心关爱、党的恩情送到老百姓的心头,让脱贫见实效。”李强说。

为了把扶贫工作做细做实做到贫困户的心坎里,真正激发贫困户“我要脱贫奔小康”的内生动力,人武部这一次又带来了新举措。他们要在村里安装宣传党的好政策和国防知识的展板、灯箱,打造文化长廊、双拥灯箱,引导广大群众听党话、感党恩、跟党走的思想自觉。

此前,人武部在村里建立了扶贫讲习所,组织党员干部、技术人员、致富能手、脱贫模范,开展了讲政策、讲理念、讲经验、讲故事、讲技术“五讲”活动,受到村民的喜爱。

“大保沟原来只有3名派驻党员,现在已经发展到6名了,有人伍期间加入党组织的,还有上学期间加入的,都是年轻的新生力量。”张文忠说,“村民们的思想都有了很大的转变,大家都讲文明、讲卫生、精神面貌焕然一新。”

扶贫需要担当的勇气和攻坚的决心。如今,大保沟正和忻府区人武部一道,向小康的路上迈进。

时讯汇集



今年以来,阳煤集团二矿积极推进学习型班组建设,努力为员工提供良好的硬件、软件环境,制定相关制度,不断在班组之间开展互相学习赶超活动,奖优罚劣,从而调动职工学习技术的积极性。图为班组成员在班后进行业务学习。 本报记者 张文华 通讯员 任锁生 摄

精心实施 坚持“五到位”

长子积极推进第七次全国人口普查

本报长治5月25日讯(记者 冯毅松 通讯员 吴旭光)第七次全国人口普查开展以来,长子县作为长治市唯一综合试点县,高度重视,及早谋划,精心实施,坚持“五到位”,强力推进第七次全国人口普查工作。

思想认识到位。按照“全国统一领导、部门分工协作、地方分级负责、各方共同参与”的要求,县委、县政府把人口普查工作纳入重要议事日程,摆在重要位置,切实抓在手上、扛在肩上、落实在行动上。及早成立了县、乡、村三级普查领导机构,制定了普查工作方案,明确了部门职责分工,实行一把手亲自抓、分管领导直接抓、科室人员具体抓,各级普查机构拧成一股绳,形成了推动普查工作的强大合力。

责任落实到位。各乡镇和普查领导小组成员单位严格按照职责分工,加强协调沟通,建立起渠道畅通、配合密切、运作高效的联合协作机制。统计部门充分发挥牵头抓总作用,公安部门结合实际扎实抓好户口整顿,计生部门严把时间节点对全县及试点区出生、死亡等重要指标进行比对、整理,宣传部门通过长计门户网站、主流媒体、微信公众号等营造浓厚氛围。各部门各单位积极配合、通力协作,及时研究解决各类困难和问题,推动普查工作顺利开展。

工作推进到位。按照时间节点,有序推进各项工作梯次开展,重点抓好7月初试点演练准备工作。该县人普办逐项梳理试点各阶段工作任务,科学制定试点时间表、路线图,倒排工期、挂图作战,细化任务、优化流程,精心组织、统筹推进,着力做好组织宣传、户口整顿、审核验收等环节工作。

质量监控到位。强化普查质量意识,紧紧围绕数据质量开展普查工作,严格执行《统计法》《全国人口普查条例》和普查方案要求,从各个环节入手,建立严格的质量检查验收制度,做到环环监控、层层审核,着力抓好综合试点、清查摸底、正式登记等工作,确保操作完整科学,不走形、不变样,确保普查数据真实准确,高标准、高质量。

督查指导到位。加大督查力度,加强督查频次,加快工作调度,及时掌握动态。根据普查进展情况,适时派出督查组,定期不定期对各乡镇各成员单位人口普查各阶段工作进行全过程全方位督导检查。对迟报、漏报、拒报、瞒报行为,依据《统计法》和普查条例规定,采用提醒、约谈、通报、问责等各种方式,坚决予以追责问责,严肃处理。

县领导上阵,方山京东淘宝“叫卖”土特产

3场6小时销售额达到152万余元

本报吕梁5月25日讯(记者 李全明 通讯员 肖继旺)吕梁市“方山县生产的‘辣娃娃’‘野林丹’原生态生榨沙棘果油、籽油和沙棘黄酮,从而备受京津冀地区的采购商和消费者青睐。苹果醋、红枣醋、夜麦醋三个系列产品,采用北川河畔深层地下水精工酿造,不添加任何防腐剂,集‘酸、绵、甜、香、熏’五味于一体,清醇可口,香满四溢……”5月19日晚7时整,方山县委副书记、县长周小云在京东直播间叫卖本土农特产品。紧接着京东一名女主播开播:“无论是吃的还是喝的,只要是我们方山直播间的宝贝,今晚全部特价,绝对物超所值,买到就是赚到,错过再等一年……”

当晚,方山的土特产从地头登上了“云端”,在直播间里如明星般受到众多网友的追捧,这场与京东联手的直播,2小时带货销售额竟达110.9万元。

第五届吕梁名特优功能食品展销会暨2020年吕梁特色农产品直播带货节开幕以来,方山县副县长赵汐也携手淘宝进行了2场4小时的直播。此次直播带货,以“全明星”阵容参加,拳头产品纷纷上线,好货靓货悉数登场,各大厂商也是打出价格底牌,吸引网友争相购买。直播现场,“老传统辣椒酱”“傻姑家鸡蛋”“辣娃娃沙棘制品”“天玉粮油”等当地名特优食品“放下身段”,拿出超低价格挂网售卖,直播间里不时下起的“红包雨”更是掀起了一波又一波购买高潮。主播花式叫卖,现场试吃,各大企业主上镜推介,直播间里频频共振、下单不断,商品一次次被售空、补货……公屏上不时刷出“直播带货、助农益农”“脱贫攻坚、方山加油”等暖心话,更是收获了大批网友的关注与点赞。

“参加此次直播带货活动,我们公司给出了诚意满满的价格,这不仅是为了推销产品、推广品牌,更是希望广大网友能够关注方山的脱贫攻坚事业,助力方山乡村振兴、经济转型发展。”方山县致富带头人、老传统红辣椒制品有限公司总经理宋凯激动地说。

一根网线让地下的土特产登上“云端”,将百姓殷切的期盼与政府沉甸甸的责任串联起来。据山西伍创电子商务有限公司副总经理陈军军介绍,方山3场6小时直播,共展销6户企业、2个合作社、7个品类33款产品,销售额完成152.35万元,在线下单4.58万单,出货达到160.3吨,各渠道观看直播人数达到356.6万人次。

方山县委副书记、县长周小云表示,方山县将紧紧抓住电商直播风口,树立“互联网+农业”的新发展理念,加快推动本地直播电商产业体系建设,支持企业打造品牌专属直播间,促进新型职业农民的培养,对外打开经济发展的新窗口,助力企业和农户跨上农产品销售的“高速路”,创造消费扶贫新的增长点,启动经济转型发展的“新引擎”。

“养殖场让贫困户吃上了定心丸!”

本报记者 畅雪 通讯员 冯媛 李江

“这几年羊的行情不错,一只羊能卖到1000元左右。”近日,忻州市忻府区人武部部长李强和政委刘启国一行驱车来到庄磨镇大保沟村。一进村,他们就遇上了正在放羊的贫困户陈虎有。

大保沟村耕地少、资源少、劳动力少,大部分村民有养羊的习惯。2016年,人武部积极争取到扶贫款项21万余元,按照集中放养、收益共享的模式,在村里建起了绵羊养殖场,户均增收达2400元。

“自从建起养殖场,贫困户就吃上了脱贫‘定心丸’。大伙儿都说,大保沟种下了迷彩绿,结出了‘致富果’。”大保沟村党支部书记张文忠说。

人武部与大保沟的扶贫故事,要从2015年对口帮扶说起。为了真正帮助大保沟的贫困户“摘穷帽”奔富路,人武部

副部长带着扶贫工作队,深入贫困户家中,面对面、心贴心交流,充分了解大保沟村和贫困户实际情况,积极探索脱贫致富的路子。

近年来,人武部不断谋划产业项目,助力贫困户增收致富。立足大保沟实际,坚持走有机旱作农业的路子,协调扶贫资金2.9万元,为村里修缮田间路4条5.4公里。通过修路扩大荒地种植面积110亩、机耕面积200余亩,并将增加的耕地分到贫困户家庭,指导贫困户种植玉米、小米等杂粮,带动贫困户46户121人增产增收。

开展生态扶贫,着力实施退耕还林工程,全村共退耕还林645亩,农户现金补助每亩90元,共6万余元,涉及农户63户210人,人均增收300元。

去年,借助贫困村整村提升工程,人武部积极协调扶贫办投资50余万元,对村内道路进行硬化、美化,粉刷文化墙、新建垃圾池、安装路灯等。

扶贫先暖心。人武部成立了退伍军、民兵组成的技术服务小组,不仅手把手地传授技术知识,还不时走进贫困户家中,了解他们的需求。

去年,人武部在大保沟村开展主题党日活动,组织民兵应急分队的党员,帮助贫困户打谷子、整院子、修家电,拉近了与贫困群众之间的距离。

“扶贫工作队都是好同志,看到‘迷彩服’心里就踏实。他们不仅帮我们干活儿,每年春节前都把米、面、油、肉、对联和大棉被送到家,很暖心。”70多岁的贫困户李万海激动地说。