

多项指标刷新纪录 铁路货运如何跑出“加速度”

新华社记者 樊曦

经济观察

来自中国国家铁路集团有限公司的统计显示,今年上半年,国家铁路日均装车15.26万车,同比增长3.4%;单日装车、卸车最高达到170867车、183971车,联袂刷新历史纪录。被称为宏观经济尤其是实体经济运行“晴雨表”的货物发送量累计完成16.93亿吨,同比增长3.6%。

一路飘红的指标向世界释放出中国经济动能恢复的积极信号。上半年,铁路货运究竟如何跑出“加速度”?让我们一起解密货运增长的背后。

开启全天候“快递”模式

面对突如其来的疫情,今年上半年,全社会物流总需求受到影响,铁路货源不稳定、不确定、困难、压力交织。

如何统筹推进疫情防控和助力经济社会发展?对铁路部门来说,这是一次大考。

疫情就是命令,防控就是责任。一方面,铁路部门开启全天候“快递”模式,开通快运绿色通道,组织力量日夜抢运物资和各类抗疫人员。

1月25日,正月初一,浙江、江苏省首批支援湖北医疗队近300人需乘高铁驰援武汉,国铁集团迅速安排医

疗队从杭州、南京分乘高铁到合肥会合,再换乘前往武汉。在合肥南站中转时,52名铁路干部职工组成接应小组,及时转运随车携带的12吨药品、800余件防护服、口罩等用品,仅仅40分钟就完成转运工作。

另一方面,国铁集团与各铁路路集团公司定期召开货运增量电视对话会,查问题、找原因,为推动货运增量出谋划策。

“在高效运送疫情防控物资的基础上,铁路部门加大了企业原材料、电煤等经济社会发展重点物资运输供给,主动服务政府、企业,了解复工复产安排和原材料输入、产品输出等物流需求,帮助企业恢复生产。”国铁集团货运部主任赵峻说。

为进一步降低铁路物流成本,铁路部门决定自3月6日至6月30日实施阶段性下浮货运杂费措施,向企业和货主让利约3.8亿元,积极对冲疫情对物流环节的影响。

紧抓“公转铁”

对铁路货运来说,大宗物资运输是重头戏和“龙头”,而煤炭则是重中之重、关键所在。抓好煤炭“公转铁”运输,就牵住了货运上量的“牛鼻子”。

货源78%以上为煤炭的中国铁路西安局集团有限公司以“公转铁”运输

为重点,6月以来,日装车连续保持在1万辆以上。

同时,我国重载铁路的代表——大秦铁路运输潜力也得到充分释放,上半年单日运量创新高。6月18日,大秦铁路运量完成138.42万吨,超出2018年6月10日的历史纪录1.6万吨。

铁路货运系统密切关注和分析火电企业发电量、直供电厂库存等关键性指标变化情况,协调主要发电企业利用铁路发运电煤。

不仅是煤炭,铁路部门还积极争取冶金、化工、水泥、建材等非电煤大宗散货“公转铁”运输,把发展集装箱作为货运增量的主要方向。

今年以来,铁路集装箱装车连创新高。5月单日装车6次刷新纪录,最高日装车33628车,并实现“三个首次”,为货运增运增收提供了新动能:全月集装箱日均装车首次达到2.9万车以上,全月集装箱日均装车占货运装车比重首次达到18%以上,全月集装箱发送量增幅今年以来首次达到40%以上。

逆势增长的中欧班列

6月25日6时01分,一列编组50辆、满载武汉及湖北其他地区企业产品的中欧班列,从中国铁路武汉局集团有限公司汉西车务段吴家山站开出,驶向万里之外的德国杜伊斯堡。

这趟列车是今年该站开出的第49列中欧班列。

当地时间6月23日23时许,塞尔维亚首都贝尔格莱德,满载着41个集装箱、1000吨电解铜的中欧班列隆隆启动,开往中国武汉。此趟班列也是塞尔维亚首驶发往中国的物资专列,实现了中塞两国间中欧班列双向满载运行。

武汉是中国经济社会逐步回归常态的生动注脚,高质量开行的中欧班列也成了中国经济复苏的一个缩影。2019年以来,被誉为“钢铁驼队”的中欧班列运输品牌越来越闪亮。新增多条线路,采用数字口岸系统,运输货物品类日益增多……更多的“中国制造”和“中国味道”以更快速度驶向更多国家和地区。

今年上半年,中欧班列的“成绩单”依然亮眼。上半年,中欧班列累计开行5122列,同比增长36%;单月开行数量连续4个月刷新历史纪录,5、6月份连续突破1000列,6月份达到1169列,创单月开行数量最高纪录。

赵峻表示,国铁集团始终将保证中欧班列稳定运行作为重要任务,强化口岸站运输组织,加强与海关和境外铁路的沟通协调,促进中欧班列开行数量和货物发送量在疫情期间实现逆势增长。

图片新闻

宁夏盐池：黄花菜开出金色致富路

7月16日,农民在宁夏盐池县惠安堡镇大坝村装运采摘好的黄花菜。

近日,宁夏盐池县惠安堡镇的黄花菜进入采摘季,从空中望去,成片的黄花菜地碧波万顷。近年来,盐池县将黄花菜产业作为脱贫攻坚的特色产业,依托滴灌等技术扩大种植规模,培育专业合作社、深加工企业,打造黄花菜产业链条。目前,盐池县黄花菜种植面积达8.1万亩,产业年产值2.5亿元,直接带动全县3000多黄花菜种植户户均年增收2万多元。在黄花菜40多天的采摘期内,每天还可带动1.5万余人务工增收。

新华社记者 冯开华 摄

App屡屡泄露隐私,治理岂能总靠“罚酒三杯”?

新华社记者 张建新 王井怀

生活观察

“偷拍”用户人脸、下架产品中八成涉嫌隐私违规、声纹恐成下一泄露隐私“重灾区”……作为移动互联网的主要接口,近年来App泄露个人隐私屡禁不止,个人信息频频“被裸奔”,而处罚一直以下架、整改等为主,难遏其“窥私”冲动。手机里的个人隐私,到底应该如何保护?

隐私泄露成App“第一大罪”,有的竟新增“偷拍”技能

记者日前从国家计算机病毒应急处理中心获悉,该中心上半年通报下架的违法有害移动App达638款,其中,涉及隐私违规的有531款,占八成以上。

7月初,工业和信息化部信息通信管理局公布《关于侵害用户权益行为的App通报(2020年第二批)》。记者梳理该局今年通报的前两批31款App同样发现,其中涉及“私自收集个人信息”的App有23款,如果算上“过度索取权限”等问题,比例则更高。

由中央网信办等四部门指导成立的App专项治理工作组5月发布的《App违法违规收集使用个人信息专项治理报告(2019)》显示,从举报量来看,App“超范围收集与功能无关个人信息”位居前列。对此,多位专家表示,泄露隐私已成为当前App的第一大问题。

记者调查发现,今年以来违法App的种类在发生变化。从国家计算机病毒应急处理中心下架的App来

看,上半年,直播、社交、外卖、医疗、在线教育等App涉嫌侵犯个人隐私占到很大比重。

“网络案件与App结合也越来越紧密,通过窃取公民通讯录、短信等隐私信息进行敲诈勒索、网络诈骗等案件高发。”国家计算机病毒应急处理中心移动安全部部长张鑫说。

更为严重的是,信息泄露开始从一般信息向生物识别信息蔓延。360烽火实验室日前监控到9款共计90个版本的App非法收集个人隐私。与以往不同,这些App尝试偷拍用户的人脸照片。

“这类软件使用开源的无预览拍照工具,在用户打开登录界面时,根据机型调用前置或后置摄像头,进行静默拍照。”360烽火实验室的安全专家说,即便开启拍照快门提示音和闪光灯,App偷拍时也不会发出提示音与闪光,避免让用户发现。

“罚酒三杯”,挡不住黑手偷窥冲动

尽管违法App泄露个人信息日益严重,但记者梳理发现,目前对其还是以行政处罚为主。《App违法违规收集使用个人信息专项治理报告(2019)》显示,目前相关部门对App违法行为采取的惩罚措施主要有整改、通报、下架、罚款、查处、行政约谈等。

对此,中国信息安全研究院副院长左晓栋认为,这样的惩罚力度明显不够。“我国相关部门在去年的一次行动中,查处1400多起案件的罚没款总额才1946万元,处罚手段也比较有

限。”左晓栋说。

2018年,小红书App将隐私设定为默认允许其他人加为好友并浏览到好友部分个人隐私信息,致使用户关注的笔记以及兴趣爱好被陌生人了解。最终,其公司仅被罚款5万元。

业内人士指出,用户个人信息带来的精准广告投放、个人信息的地下交易等,可以获得巨大收益,目前的罚款力度相对收益来说起不到太大的惩戒作用。

除罚款外,整改也是常用的处罚手段。2019年底,QQ阅读等App因“私自收集个人信息”“私自共享给第三方”等问题被工业和信息化部通报,被要求限期整改。千千音乐等多款App在今年5月也被要求限期整改。

上海交通大学数据法律研究中心执行主任何渊等多位专家认为,目前相关部门对于违法违规收集个人信息的处罚手段有限,主要依靠企业自律,或是监管部门采取限期整改、约谈和下架等方式。这也就意味着没有锋利的“牙齿”能震慑这类行为。

左晓栋说:“虽然也有个别案件被立为刑事案件开展侦查,但总体来看,目前下架几乎是最重的处罚了。”

惩治违法行为,不能止于“下架”

随着科技的发展,App所涵盖的个人信息也越来越丰富。近年来,中国建设银行等银行将声纹识别应用到银行App的登录、转账等环节。清华大学人工智能研究院听觉智能研究中心等单位发布的《中国声纹识别产业

发展白皮书(2019)》显示,中国建设银行的这款App目前在线有效用户数已超过100万,调用声纹识别的业务笔数逾2亿次。

对此,爱加密移动安全研究院副院长魏超表示,声纹等个人信息如果泄露,产生的危害会更大,需要提高违法成本,加大处罚力度。一些网民也留言认为,大数据时代,数据成为重要的资产,如果任由“科技树”越长越歪,恐怕会“人人自危”了。

专家认为,要针对互联网企业的体量加大经济处罚力度。左晓栋认为,鉴于一些重要App与网民生活息息相关,已经成为手机的“基础设施”,下架有一定难度,监管部门可以大幅提高罚款金额,既让企业有痛感,又不会影响网民生活。同时,监管机构要细化裁量基准,做出相应处罚。

张鑫认为,各行业主管部门、协会、联盟应根据自身行业特点,有针对性地开展个人信息保护方面的工作,依法依规收集使用用户个人信息,规范隐私协议条款,强化网络数据和用户个人信息安全保护。

App个人信息保护问题还涉及手机厂商、应用商店、第三方合作伙伴等整个移动生态。专家建议进一步打造有利于个人信息保护的完善的生态系统。比如,进一步强化应用商店对App个人信息在安全方面的审核,提高相应标准等。

此外,左晓栋认为,可以更多地让泄露个人信息的互联网企业适用刑法,进一步加大对相关责任人的处罚力度。



河北深州：小桃雕 大产业

7月15日,在深州市一家桃木文化公司,工作人员加工桃木工艺品。近年来,河北省深州市立足蜜桃之乡品牌优势和资源优势,大力发展桃木加工产业,推出桃木剑、桃木挂件、桃木立体雕刻摆件等上千种桃木工艺品,带动当地农户就业增收。

新华社记者 李晓果 摄

上半年

工行承销债券为实体经济融资超9100亿元

新华社北京7月16日电(记者 张千千)记者16日从中国工商银行获悉,上半年工行积极对接实体经济债券融资需求,支持疫情防控和企业复工复产达产达效。截至6月末,工行主承销各类债务融资工具1412支,承销规模超9100亿元,同比增长25%。

在疫情防控债券承销发行方面,工行开通审批绿色通道,为防疫相关的医药、物流、交通运输等企业募集资金。上半年,工行共承销发行45支疫情防控相关债券,为41家客户募集资金超1370亿元,涵盖非金融企业债务融资工具、金融债、熊猫债等多个品种。

在境外债券承销方面,上半年工行境外承销中心共承销发行国际市场债券251支,主承销金额折合人民币682亿元。

2019年末

我国非保本银行理财产品余额23.4万亿元

新华社北京7月16日电(记者 李延霞)银行理财登记托管中心与中国银行业协会16日联合发布的报告显示,2019年末,我国非保本银行理财产品4.73万只,存续余额23.4万亿元,同比增长6.15%。

《中国银行业理财市场报告(2019年)》显示,2019年银行理财业务总体稳健运行、健康发展,理财产品存续余额稳健增长,净值型理财产品发行力度不断加大。

报告显示,2019年净值型理财产品累计募集资金50.96万亿元,同比增长67.49%。2019年末,净值型理财产品存续余额10.13万亿元,同比增加4.12万亿元,增长68.61%。

从募集形式来看,报告显示,2019年末,公募理财产品存续余额22.33万亿元,占全部理财产品存续余额的95.43%,体现了理财业务服务广大个人投资者,促进居民财富保值增值的特点。

同业理财规模与占比持续“双降”。报告显示,2019年末,同业理财余额0.84万亿元,同比减少0.38万亿元,降幅为31%;占理财产品余额的3.59%,同比下降1.67个百分点,较2017年初的高点23%下降逾19个百分点,有效降低了银行同业间的风险传递。

转正了

中国经济二季度同比增长3.2%

新华社北京7月16日电(记者 陈炜伟 郁琼源)中国经济再次展现巨大韧性。国家统计局16日发布数据,初步核算,上半年国内生产总值456614亿元,按可比价格计算,同比下降1.6%。分季度看,一季度同比下降6.8%,二季度增长3.2%。面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境,增速转正来之不易。

国家统计局新闻发言人刘爱华在当天举行的国新发布会上说,全国上下统筹推进疫情防控和经济社会发展各项工作,复工复产、复商复市加快推进,上半年我国经济先降后升,二季度经济增长由负转正,主要指标恢复性增长,经济运行稳步复苏。

从生产来看,上半年,农业(种植业)增加值同比增长3.8%,增速比一季度加快0.3个百分点。二季度,全国规模以上工业增加值同比增长4.4%。此外,服务业降幅缩小,现代服务业势头良好。

从需求来看,上半年,社会消费品零售总额同比下降11.4%,降幅比一季度收窄7.6个百分点,市场销售逐步改善,网上零售较快增长。上半年,全国固定资产投资(不含农户)同比下降3.1%,降幅比一季度收窄13个百分点,高技术产业和社会领域投资回升。此外,货物进出口好于预期。

就业方面,上半年,全国城镇新增就业人员564万人,完成全年目标任务的62.7%。6月份,全国城镇调查失业率为5.7%,比5月份下降0.2个百分点。收入方面,上半年,全国居民人均可支配收入15666元,同比名义增长2.4%,增速比一季度加快1.6个百分点;扣除价格因素实际下降1.3%,降幅比一季度收窄2.6个百分点。

“同时也要看到,一些指标仍在下降,疫情冲击损失尚需弥补。”刘爱华说,当前全球疫情依然在蔓延扩散,疫情对世界经济的巨大冲击将继续发展演变,外部风险挑战明显增多,国内经济恢复仍面临压力。要扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,确保各项决策部署落地生根,推动我国经济行稳致远。

(上接第1版)各级领导干部要发挥“关键少数”作用,深入开展自学研讨,在知行合一、学以致用上当示范、作表率。要加强阐释和宣传工作,聚焦我省蹚新路的生动实践,创新阐释宣传方式,推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,推动学习宣传往深里走、往心里走、往实里走。

省委常委、省人大常委会、省政府、省政协负责同志,省检察院检察长出席会议,省直有关部门负责同志列席会议。