



2020年8月3日 星期一

主办:品牌策划中心
主编:王晓华 编辑:翟步庭
组版:马立珩 校对:小 连

品牌山西 周刊

网址:www.sxjib.cn 投稿邮箱:xiaohuaw@126.com 新闻热线:13935185536

鲜时事

XianShiShi

我省将组织企业参加“服贸会” 范围涵盖 12 大领域

本报太原 8 月 2 日讯(记者 翟步庭)9 月上旬,我省将组织企业参加在京举行的中国国际服务贸易交易会。特装展示相关费用由省商务厅承担。

中国国际服务贸易交易会(简称“服贸会”)由中华人民共和国商务部和北京市人民政府共同主办,是全球首个服务贸易领域综合性展会,是中国服务业对外开放的重要窗口。

2020 年“服贸会”交易范围涵盖商业、通信、建筑、销售、教育、环境、金融、健康与社会、旅游、文化体育、交通运输等 12 大领域的服务。

主要活动有全球服务贸易峰会、高峰论坛、行业大会和专业论坛、洽谈、展览展示、成果发布、配套活动等。

为充分发挥服务贸易在加快转变经济发展方式中的作用,开拓更加广阔的国际合作空间,我省将组织服务贸易企业,展示服务贸易发展成果,宣传山西转型发展良好发展态势,寻找合作商机,推动全省服务贸易快速发展。

招商银行太原分行: 为产业链和供应链贡献金融力量

本报太原 8 月 2 日讯(实习记者 李京益)近期,招商银行太原分行通过聚焦核心企业的经营,强化对供应链 N 端客户的营销支持,为产业链条中上下游客户提供集账户结算、企业服务和融资于一体的立体化综合金融服务。

经济生产环环相扣,产业链供应链经济运行是重要支撑点。产业链稳,生产才能稳;生产稳,企业才能稳;企业稳,就业和民生才能稳。该行将支持稳定产业链供应链成为工作重点,积极围绕供应链金融开展业务。

中建某集团主要以核电站、常规电厂、新能源电厂建设为主营业务,其供应商遍布全国各地,在全面服务核心企业的同时,招行深入了解客户经营情况,以核心企业为依托,对供应链客户进行支持,开展资金结算、融资等服务,目前已为客户提供相应的融资支持,高效优质满足客户的金融需求,减轻供应链双方资金压力,保障产业链稳定。

农行山西分行: 扶贫商城线上采购超 900 万元

本报太原 8 月 2 日讯(实习记者 李京益 通讯员 梁晨霄)日前,农行山西分行通过扶贫商城销售贫困县农产品,助力国家级贫困地区农产品滞销,解决贫困县农产品销售难题。截至 6 月末,该行扶贫商城线上采购交易金额 902.17 万元,提前完成全年计划,交易金额和计划完成率均居系统前列。

山西分行按照“对公突破交易量,活动带动客户数”、“营销贫困县优质商户入驻扶贫商城,营销大客户线上购买”的扶贫商城思路,明确推广路径。

每个二级分行优选 10 户优质企业开展扶贫商城线上采购,每个贫困县入驻扶贫商城商户不少于 3 户、每个商户上架商品不少于 4 款。配合总行做好中央扶贫合作单位对口贫困县商户对接,利用总行个人全网客户推广活动做大交易规模。有贫困县的二级分行每月开展一期促销活动,以活动带动扶贫商城使用客户数量。各营业网点在醒目位置发布扶贫商城广告和购买二维码,营销客户通过掌银购买扶贫商城商品,同步提升扶贫商城用户量和掌银活跃度。

在合规管理前提下,农行山西分行还制定了扶贫商城推广措施,鼓励各级行福利费适度倾斜购买扶贫商城产品,各级食堂采购适度倾斜购买扶贫商城产品,鼓励全员购买和推荐扶贫商城产品。各相关部门协作营销企事业单位通过扶贫商城线上采购完成扶贫任务,工会经费适度倾斜线上购买扶贫商城产品,有力推动全行扶贫商城采购任务顺利完成。

一切为了转型,一切服务转型,项目为王,精准招商,“保姆式”服务全过程,当好服务员、信息员、督导员,山西投资促进系统——

在“六稳”“六保”中尽显责任担当

本报记者 王晓华 翟步庭

品牌头条

PinPaiTouTiao

一场大疫,如同一场大考。在非同寻常的 2020 年,山西省投资促进局,统筹全省投资促进系统,以促进转型升级的真诚、智慧和行动,在“六稳”“六保”中尽显责任担当,为促进我省“六稳”“六保”“六新”任务有效落实提供了有力支撑,在招商引资和项目建设的路上,留下了浓墨重彩的一笔。

签约上“云端” 招商引资尽锐出战赢喝彩

2020 年的早春,一场突然而至的疫情,彻底改变了招商引资的模式,延续了多年的“面对面”洽谈交流形式,在严酷的现实面前,不得不暂时退居“二线”。

全省投资促进系统干部冷静面对疫情期间的困难,在全力抓好疫情防控的同时,积极探索招商引资新渠道、新形式、新项目,深挖潜力、苦练内功,直面挑战迎难而上。全省投资促进系统聚焦“六新”,紧紧围绕我省 14 个战略性新兴产业集群、十大农产品精深加工产业集群、三大文旅板块、三大创新工程等重点项目,不断加大招商引资、招才引智、引技、多招多引力度,持续加强精准招商,选资的深度和广度,强化服务理念,加强顶层设计,狠抓项目落地,全面协同各市联动发展,运用大数据手段,在全省率先推出云平台招商引资新模式,并通过电话、视频、网络会议等多种形式,先后开启“云洽谈”“云签约”“云招商”。成立在线招商团队,在线推介投资环境、洽谈合作项目,“线连线”“屏对屏”精准高效的招商引资新模式,推动着一批大项目、好项目顺利签约,使我省重大项目建设呈现出千帆竞发之势。

从太行山到吕梁山,从塞外雁北到河东盆地,跨越争先招商引资的战鼓响彻云霄。山西综改示范区 62 个项目开工、投产,预计总投资 880.4 亿元;晋中市 62 个重点项目开工建设,总投资 678.7 亿元;长治市 65 个项目进行视频签约,总投资 513.7 亿元;忻州市 56 个项目在网上集中签约,总投资 471 亿元;吕梁市 187 个重点项目分三批举行集中开工仪式,总投资 701 亿元;山西省投资促进局与红星美凯龙结成战略合作关系……

一浪高过一浪的线上成交,一场胜过一场的云端签约,飞快的字节跳动,不断刷新着招商引资数据:1—5 月份全省招商引资开工项目 505 个,计划总投资 1714.2 亿元,完成年度目标任务的 44.3%。开工项目中当年签约并开工 477 个,开工率 39.2%(目标任务为 30%)。全省招商引资形成固定资产投资项目到位资金 209.09 亿

品牌访谈

PinPaiFangTan

小暑过后,2020 年“赛程”已过半。在跑赢“上半场”的同时,如何走好“下半程”?

在关键的时间节点,回眸这段不平凡的历程,是拥抱下一段“赛程”最好的姿态。

勇于先行先试,全面推动观念转型、经济转型、方式转型、路径转型、动力转型、结构转型、机制转型、管理转型,坚定不移将转型综改进行到底。

在 2020 年下半年,省投资促进局将从观念、经济、方式、路径、动力、结构、机制、管理等八个方面进行彻底转型。

从思想到行动,从宏观到微观,从高度到深度,从具体到全局,由表及里,由内到外,涉及范围之广、触及部位之多,力度之大,可谓一次脱胎换骨的变革。

围绕四个方面做好下半年的



元,完成年度目标任务的 19.4%;非固定资产投资项目到位资金 50.2 亿元,完成年度目标任务的 50.2%。全省招商引资最终以签约项目 1679 个,计划总投资 11364.6 亿元,超额完成任务的佳绩,为 2020 年上半年招商引资画上完美句号。一串串灵动、丰润的数字,不仅为全省招商引资、项目建设这份来之不易的成绩单锦上添花,更诠释着全省投资促进干部一切为了转型、一切服务转型的执着信念与责任担当。

按下项目建设“快进键”,跑出高质量发展“加速度”。从初春到盛夏,全省上下重点产业项目成功签约捷报频传,项目落地建设呈现出高高走、大引大建、乘势而上的良好态势,转型发展的热潮在三晋大地涌动。

在山西转型综改示范区施工现场,总占地面积约 167 亩,总投资近 15 亿元,集体开工的 10 个煤基产业技术研发基地正在紧张的建设中。

在北方功能食品产业园,正在兴建的摩根功能食品生产研发项目,总投资 10 亿元,是晋中“三个一批”开复工项目之一,也是辐射山西乃至全国百亿级功能食品集聚区。

在安泽经济技术开发区,一百台大型机械设备同时作业的场面十分壮观令人震撼。

从马达轰鸣的建筑工地,到紧张繁忙的厂房车间,再到充满激情的建设者,大项目比比皆是,大场面气势豪迈,大发展风起云涌,凝聚起高质量转型发展的磅礴气势。

稳投资 招商引资质量质齐升谋定笃行

岁末年初,汹汹疫情,猝然而

至,打乱了原本生活和工作节奏,面对疫情带来的重重困难,山西省投资促进局不惧疫情迎难而上,危中寻机谋定笃行,扎实做好“六稳”“六保”工作,招商引资全新开局。

一项项给力举措,多角度精准发力,打响了稳投资,招商引资质量质齐升攻坚战。

从《进一步加强投资促进工作推动经济高质量发展的若干意见(征求意见稿)》的精心打造,到涵盖省、市《2020 山西省招商引资优惠政策汇编》的完美呈现,再到《山西省主导产业招商布局图》的汇编启动,一幅又一幅精心绘就的山西招商引资发展蓝图,大美山西生动形象地展现在每一位投资客商的面前,为他们奉上一份诚信大礼;

从上市公司和央企信息库的倾情巨献,到省内重点企业资源库的闪亮登场,价值连城的海量信息和潜力巨大的丰富资源,堪称新时代投资促进工作的“宝藏”;

从累计总投资 2794.45 亿元,237 个重大产业项目的全面征集,到专业机构的联合评审,个个优中选优高颜值,项项独具特色有魅力。强化顶层设计、夯实招商基础,立足产业定位,突出项目谋划,力争投资促进“不掉线”,全力以赴稳投资,省投资促进局精准布局,走出一着妙“棋”。

以主动出击之举,激发直面挑战之力;以项目建设之重,撑起经济发展之稳;以冲抵疫情影响之失,带来高质量发展之擎。在全省投资促进“顶层设计”引领下,“多元化”招商、产业化招商携“手”同行,全省投资促进系统戮力同心,拉开了非常时期“稳投资”,精准招商活动大幕。

在跑赢“上半场”的同时,如何走好“下半程”?

发力“四大跑道” 我省招商引资动力澎湃

本报记者 王晓华 翟步庭

招企和股权招商。

三是用好招商平台,开展精准对接。承办好第二届“康养山西、夏养山西”康养项目合作交流会、首届晋台经贸活动周、晋商晋才大会等省级招商活动;依托青洽会、2020 厦洽会、2020 太原能源低碳发展论坛和中国(太原)国际能源产业博览会、中国国际食品及饮料展览会等展会平台精准推介;以京津冀、长三角、粤港澳大湾区和台湾地区为重点,依托驻外招商局、商协会和校友会,积极开展主题招商活动。

四是强化项目管理,推动项目落地。强化压实市、县、开发区“一

走出去,展会搭平台以展会友牵手大客户。1 月 3 日,山西省对接京津冀经贸合作交流会在北京隆重举行。独特新颖的“1+2”举办风格,让山西与京津冀地区重点企业在热烈的对接洽谈、座谈交流、经贸合作三场活动中成功牵手。

走出去,国际大都市端出山西招商引资“晋品”大餐。7 月 2 日、7 月 17 日,2020 厦门国际投资贸易洽谈会分别在广州、上海展开盛大推介。交相辉映的转型新成果、投资新环境、发展新优势“云端”节目,精彩纷呈的云平台招商与市场化线上直播首“秀”,让来宾省山西“晋”展风采,风头无量。

走出去,省市高层率先垂范,率队征战走进央企,面对面沟通,心与心交流,对接大项目引来大投资。走出去,瞄准京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区等目标区域,讲述山西故事、传递山西声音。

一路高调亮相,一路高潮迭起,一系列特色鲜明、创意无限的“走出去”活动,亮出了山西“投促人”新形象。这是全省投资促进系统为完成全年任务目标而精心打造的重头“戏”,也是全省投资促进系统全力以赴“稳投资”,走出的又一着妙“棋”。

保市场主体 创优环境厚植成长土壤

水美则鱼肥,土沃则稻香。沐浴在雨露阳光中的营商环境,是企业投资发展的沃土。为了使山西这方投资沃土更富魅力、更具活力、更有磁力,全省投资促进系统高度重视,在优化投资环境、构建亲清政商关系、提高项目服务、激

活市场主体上,更是铆足了劲头,下足了功夫,做足了文章。

走下去,走进去,到产业第一线,到发展最前沿,察看项目建设的堵点、直面企业发展的难点,直击产业发展的痛点,找准优化营商环境产生的矛盾焦点,寻求“保市场主体”的解决之策,甘当服务企业的“店小二”。

在连线你我的电脑屏幕前,与远隔千里的客商洽谈、签约,为项目建设早落地打牢基础;在机声隆隆的项目基地,沟通、协调的话语不断,千方百计为新建项目开辟便捷通道;在开足马力的工厂车间里,紧张、忙碌的身影来回穿梭,为续建项目早日投产加班加点。

人人争做“行走的山西名片”,持续打赢营商环境巩固提升主动仗、保“位”战。

从生机盎然的人间四月天,到激情勃发的流火 7 月季;从塔吊林立的开发区,到热火朝天的企业车间;从如火如荼的运城市,到国内 500 强纷至沓来的大同市;从项目集中签约集体开工的吕梁市,到“飞地经济”日益壮大的阳泉市;从云招网签亮点频频的长治市,到项目建设你追我赶的晋城市……

一支支由省投资促进局精干力量组成的人企服务小分队整装待发。党组书记、局长杨春权,副局长张保民、武亮、刘乙佑等局领导班子成员领军上阵,身先士卒,日夜兼程奔赴在项目建设主战场,跟踪服务全过程,保驾护航落地项目,助力企业健康发展。太原市、晋中市等 10 个市、40 多个县(市、区)、100 余家企业,都留下了他们务实调研的足迹。

全省投资促进系统大走访、大调研活动犹如一股清新务实之风,迅速吹遍了三晋大地,全省上下掀起了一个又一个暖人心、聚众力的服务热潮。

打造良好的营商环境,厚植市场主体成长土壤。持续发力的省投资促进局,在做实做精项目建设一线服务的同时,建立了投资客商跟踪服务工作机制,架起了“双招双引”桥梁、纽带,优化“96301”山西省投资服务热线,不断强化投诉协调工作,截至目前,累计为 100 余批客商提供了投资服务,上半年共接听各类电话 700 余个,受理投诉案件 7 起,一系列暖心的政策和贴心的服务,坚定了市场主体发展的信心和决心。

省投资促进局党组书记、局长杨春权深有体会地说,当前,山西正处在转型出雏型的关键阶段,山西省投资促进局将统筹全省投资促进系统,以项目招商、落地为核心,坚持“项目为王”理念,以商引商、以商带商、以商促商、精准招商,为项目落地投产见效提供全方位“保姆”式服务,当好联络员、信息员、服务员,真正构建起“一切为了转型、一切服务转型”的工作格局,助力山西在转型发展上率先蹚出一条新路。

奋斗是这个时代最鲜明的特色,唯有奋斗才有幸福,才能将梦想变成现实。坚定不移贯彻新发展理念,主动作为奋发有为,以更大的决心、更强的定力、更有效的举措,不断激发创新思维和创造潜能,以招商引资新成效,助力山西高质量转型发展,乘风破浪扬帆远航,山西投促人风雨兼程,初心不改。

全省投资促进工作力度,坚持“项目为王”,主动出击,按照产业生态的要求谋篇布局、招商引资,以项目招商、落地为核心,精准招商,为项目落地投产见效提供全方位“保姆”式服务,做好招商工作“服务员”,投资项目“信息员”、项目建设“督导员”,真正构建起“一切为了转型、一切服务转型”的工作格局,在新基建、新技术、新材料、新装备、新产品、新业态上不断取得突破,助力山西在转型发展上率先蹚出一条新路子。

招商引资只有进行时,没有完成时;只有冲锋号,没有休息号,招商引资,山西投促人永远在路上。