围绕“六新”探讨山西省科技创新的思路和举措

张永云 郭艳丽

5月12日,习近平总书记考察山西时强调,要“大力加强科技创新,在新基建、新技术、新材料、新装备、新产品、新业态上不断取得突破”。习近平总书记的话简单明了,却对推动山西省创新驱动发展具有重要意义。

资源型经济转型是山西的难题。实施创新战略,以创新驱动发展是山西省资源型经济转型的重要战略举措。山西省创新驱动发展已初见成效,习近平总书记的“六新”为山西省继续实施创新驱动发展指明了方向。围绕习近平总书记提出的“六新”,山西省创新驱动发展应从以下层面展开或实施:

一、加强新基建,打造山西省创新驱动发展基石

新基建是以新发展理念为引领,以技术创新为驱动,以信息网络为基础,面向高质量发展需要,提供数字转型、智能升级、融合创新等服务的基础设施体系,主要包括信息基础设施、融合基础设施和创新基础设施。山西省加强新基建应从以下四方面入手:

重视顶层设计,研究出台推动新型基础设施发展的有关指导意见,明确中长期战略规划和短期行动计划,同时,根据山西省区域特点和经济转型行业需求,统筹规划新基建区域和行业布局。

抓好新基建项目建设,一方面需要加快5G网络部署、光纤宽带网络优化升级等通信网络基础设施的建设,另一方面也需要加大人工智能、云计算、区块链等为代表的新技术基础设施的建设力度。此外,还需要重视全省一体化大数据中心、智能计算中心为代表的计算基础设施的建设和完善。

稳步推进传统基础设施“数字+”、“智能+”升级。深度应用互联网、大数据、人工智能等技术,支撑传统基础设施转型升级,逐步形成和完善智能交通基础设施、智能水利基础设施、智能环境保护基础措施、智慧能源基础设施和智慧市政工程基础设施五大智能基础设施。

超前部署创新基础设施。要重视支撑科学研究、技术开发、产品研制的创新基础设施的部署和建设。加强重大科技基础设施的战略谋划和前瞻部署,加大产业技术创新基础设施投入,完善科教基础设施建设的制度和保障。

二、发展新技术,开启山西省创新驱动发展新引擎

山西省发展新技术,既要重视云计算、人工智能、大数据、数字孪生体等新一代数字技术的发展,也要重视传统产业数字化技术的集成创新,同时还需持续促进山西省企业的技术创新。

新一代数字技术是多种数字化技术的集称,包括区块链、大数据、云计算、人工智能等。数字技术的发展不仅可以促进山西省新基建的建设,还能够大幅度提高整体经济效率,为山西省数字经济建设提供技术和保障。《山西省打造优势产业集群2018年行动计划》明确指出要打造实施大数据战略为牵引,信息安全、传感器、人工智能等为重点的新一代信息技术产业集群。

重视数字技术与传统产业的结合,推进数字技术深度化、广度化“嵌入”山西省传统产业。各级政府应出台相关政策支持在具备条件的传统产业或行业领域探索大数据、人工智能、云计算、数字孪生、5G、物联网和区块链等新一代数字技术的应用和集成创新。

加大企业技术创新对于山西省创新驱动发展具有重要意义。2019年10月21日,山西省政府印发《山西省企业技术创新发展三年行动计划》,明确了山西省未来三年的新技术发展方向,并提出了百项关键技术研发、百项创新项目实施、百项技术推广示范的总目标。

三、转型升级新装备,激发山西省创新驱动发展新动力

装备制造业是山西转型发展的重要依托,也是山西最有潜力实现跨越发展的重点产业。转型升级新装备是山西省创新驱动发展的重头戏。山西省转型升级新装备,需要从以下几方面入手:

提升传统装备制造产业。将转型升级作为激活传统动能的主力着力点,稳步推进矿山机械、轨道交通装备、煤机装备、重型机械、汽车、纺织机械、液压产品六大传统装备制造产业的改造提升,形成工业发展新动能。

做大做强新兴装备制造业。充分发挥“装备制造业基地”优势,做大做强新能源汽车、煤层气装备、电力装备、煤化工装备、节能环保装备、通用航空装备六大新兴装备制造业,不断提高产品档次,加快延伸产业链条。

培育发展特色装备制造。培育一批具备市场竞争力的智能装备龙头企业,积极培育电子智能装备、基础工艺装备、材料深加工产品、特色军工产品、农业机械等智能装备产品。

打造智能装备制造业基地。《山西省打造优势产业集群2018年行动计划》中指出要以轨道交通、智能制造、能源装备、重型机械、通用航空等为重点,着力推动太原、大同、运城轨道交通装备制造业基地,晋中、晋东、晋北三大煤机装备制造基地,太原、长治电子智能装备制造基地建设。

四、加快提升新材料,助推山西省创新驱动发展新活力

新材料产业是山西省战略性新兴产业的重要组成部分,也是重点培育发展的新兴接替产业之一。目前,我省的新材料产业规模不断扩大,技术水平稳步提高,呈现出良好的发展趋势。山西省加快提升新材料,需要从以下几方面入手:

发展五大重点领域。《山西省“十三五”新型材料产业发展规划》指出:以延伸产业链、优化价值链、增强创新链为路径,建立先进金属材料、新型化工材料、新型无机非金属材料、高性能复合材料和前沿新型材料等五大领域为主的产业体系,推动山西省由原材料大省向新型材料制造大省转变。

打造新材料产业集群。《山西省打造优势产业集群2018年行动计划》中指出要以新型金属材料、无机非金属材料、化工材料、前沿新材料等为重点,着力推动太原第三代半导体材料研制基地、太原和运城两大铝镁合金材料及钕铁硼永磁材料基地、阳泉和吕梁两大新型耐火材料产业基地、太原和大同两大新型纤维材料基地、忻州煤系高岭土材料基地、晋城纳米材料基地、大同新成石墨烯产业化基地建设。

多举措推动企业创新。企业创新是产业创新的核心力量。通过加大新材料领域共性技术政府专项投入,鼓励企业开展“龙头企业+研发机构+配套企业”省级创新中心建设,引导企业通过与高校、科研院所开展产学研合作,努力打造跨企业、跨平台、跨行业、跨国界的开放型产业生态系统等举措推动新材料企业创新。

五、培育壮大新产品,积极探索新业态,打造山西省创新驱动发展新优势

新产品、新业态是山西省创新驱动发展的着力点,山西省培育壮大新产品一方面要鼓励企业开展新产品研发活动,通过给政策,搭平台,给补助,给服务等多种扶持手段,激发企业新产品研发热情;另一方面要鼓励转化优秀科技成果,通过发挥企业市场主体作用,有效聚合技术、资本、管理,有效承载企业、园区、孵化器,把优秀科技成果就地转化为新产品。此外,要重视人工智能、云计算、数字孪生等新一代数字技术催生的新产品和在现有产品中的集成和应用创新。

积极探索新业态,需要重视信息技术引发的新业态模式。一方面需要加快装备制造、冶金、电力、化工、建材、焦化等行业的智能化改造,推动智能制造单元、智能生产线、智能车间、智能工厂建设等智能化新业态;另一方面,积极探索山西省传统产业和企业层面发展数字化新业态,深入推进企业数字化转型,打造数据供应链,以数据流引领物资流、人才流、技术流、资金流,形成产业链上下游和跨行业融合的数字化生态体系,构建设备数字化-生产线数字化-车间数字化-工厂数字化-企业数字化-产业链数字化-数字化生态的典型范式。此外,积极探索新业态,还需要重视终端需求倒逼形成的业态更新,积极尝试在轨道交通、风电装备、工程机械、通用机械、电梯等行业和优势企业开展规模定制、远程运维服务等服务型制造新业态。

(本文受山西省软科学项目:基于共性技术研发的山西省战略性新兴产业创新共同体培育机制研究(2018041063-2)资助。)

(作者单位:太原科技大学经济与管理学院)

浅析融媒体时代如何做好报纸新闻标题

郭 强

“看书先看皮,看报先看题”。好的标题是新闻成功的一半。准确、生动的新闻标题能够将新闻的主旨充分表达,满足读者阅读需求。面对融媒体时代标题制作的新要求,报媒从业人员要增强危机意识,提高职业素养,注重好标题的拟定,充分发挥新闻价值和传播效果。

一、融媒体时代报纸新闻标题制作的现状

融媒体时代,传媒市场竞争趋于白热化。能否迅速抓住读者的眼球,取决于新闻标题是否准确恰当、活泼多样。面对融媒体标题制作“震惊体”、“情绪系”带来的压力,传统媒体记者和编辑在不断地寻找更加适合的表达方式,适应读者阅读需求,但也不可避免地暴露出一些问题。具体有以下两点。

1.1标题哗众取宠

融媒体时代,各家媒体为了抢占市场,吸引受众,在制作新闻标题的时候,往往将一些夸大的词语加入新闻标题之中,片面追求“语不惊人死不休”的效果,容易出现一些哗众取宠的现象。这样的标题虽然能够激发读者阅读兴趣,但是阅读之后,读者会觉得夸张空洞,华而不实,文不对题。长此以往,会给报纸带来负面影响。

1.2标题断章取义

有些“标题党”有意甚至是故意忽视新闻事件的全貌,只截取其中一部分内容来制作新闻标题。这就是通过“断章取义”,来博得读者注意。这样的标题制作会降低新闻真实性,使读者无法了解新闻事件的整体面貌,导致读者对新闻事件的是非、黑白、真伪做出错误的判断,甚至引发舆情。

二、融媒体时代报纸新闻标题制作的原则

2.1明确媒体的宣传价值

在融媒体时代,相对于新媒体,传统媒体有长期发展形成的传播优势,那就是权威性。报纸新闻标题在制作过程中,也要遵循“守正创新”的新闻理念,不恶意炒作,不夸大其词,用事实说话,做好正确的舆论引导。

2.2注重新闻标题的实用和美观

新闻传递着信息,宣传着党和国家的政策,同时也连接着人民,为百姓服务,表达着人民群众的喜怒哀乐。因此在制作标题的时候,要用一种人民群众听得懂的语言来表达,尤其是民生新闻,更要说百姓语言,讲百姓故事,用接地气的语言,使受众获得最真实有效的新闻信息。同时报纸也讲究排版美观,注意报纸新闻的美观性。一些顶真、回文、排比等修辞手法的运用,会让报纸看上去更加诗意、美观,激发读者的阅读兴趣。

三、融媒体时代做好报纸新闻标题的策略

3.1提升高度

好的标题不仅可以让读者迅速了解新闻事实,还能够传递正确的价值观,正确引导读者。党报要牢记新闻舆论工作的职责和使命,寻找真善美,弘扬正能量。新闻标题要提升高度,记者和编辑要提升政治素养,坚持“48字”方针,充分发挥主流媒体作用,不哗众取宠,不低俗恶搞。

3.2紧跟时代

新闻是对新近发生的事实的报道。时代在发展,新闻采编人员只有与时俱进,才能真正立足于时代之中,创作出优秀的新闻作品。新闻标题的制作也要善于运用时代语言。在报纸标题制作中,能够巧妙地将一些新词、热词融入标题之中,有利于扩大新闻的影响力和传播效果,也可以将爱用网络语言、时髦热词的“90”后、“00”后、“10”后发展为固定读者。2020年初,新冠肺炎疫情防控期间,移动医疗平台“方舱医院”一时间成为热词,光明日报《把图书馆搬进方舱医院》,报道了“武汉地区市区两级公共图书馆在方舱医院等地建立了78座图书角”的新闻事实,标题语言紧跟时代。

3.3力求精准

新闻标题的核心要素是准确、恰当。含糊其辞、表意不清、断章取义的新闻标题,无法给读者带来有效信息,会影响读者阅读感受,从而影响报纸的权威性和公信力。准确的新闻标题能够真实准确地反映新闻事实,让读者迅速抓住新闻的主旨。如人民日报的好标题《山西太钢精密带钢公司王天翔——711次试验,只为0.02毫米》,用相差甚大、对比明显的两个数字作题,反映了王天翔“百折不挠”研制超薄不锈钢精密箔材的新闻事实,表达新闻主人公精益求精的精神和坚韧的毅力。新闻标题准确而生动,数字精确,表述清晰,容易吸引读者注意。

3.4擅用修辞

新闻标题除了要准确、恰当,还要注意生动、活泼。传统媒体记者编辑一般具有较为扎实的文字功底,在制作标题时,要注意巧用修辞,增加新闻的生动性。如人民日报的获奖标题《港珠澳大桥建设者朱永灵——伶仃洋上“作画”大海深处“穿针”》,运用比喻的修辞手法,将港珠澳大桥的修建比作海上“作画”、“穿针”,突出了项目建设的宏伟和大气,伶仃洋上、大海深处则体现出工程的难度之大,也从侧面反映出新闻主人公朱永灵等建设者的奋斗精神。

3.5巧用古韵

与新媒体的快节奏相比,纸质媒体更加充满书香和韵味。因此在制作标题时,适当引用、化用传统古诗词或巧借古韵,有利于营造意境美,达到良好的传播效果。如人民日报新闻标题《嫦娥四号飞行约40万公里后,用时约690秒平稳着陆——翩然落月背 再赴广寒约》,肩题用数字准确表述了嫦娥四号探测器着陆月球的新闻事实,主题用诗词古韵赋予这一新闻事实无限诗意,提升了新闻的意境美,画面感强烈。这样的标题一定会给读者留下美好感受和深刻印象。

“题好一半文”。融媒体时代,报媒采编人员要不断提升自身综合素质,积累丰富知识,适应媒体环境,把握读者心理,才能制作出令人拍案叫绝的新闻标题,从而更好地发挥报纸的传播力、引导力、影响力和公信力。

(作者单位:阳泉日报社)

兴县审计局:

强化大数据分析 提升审计质量和效率

为了贯彻落实国家审计工作发展规划,认真落实加强数据分析和信息化审计的工作要求,兴县审计局积极践行“科技审计”理念,进一步加强人员审计能力培训,强化大数据分析力度,着力提升审计质量和效率。

今年以来,兴县审计局首次在全县推行一级预算单位数据采集审计,对全县72个一级预算单位进行财务电子数据采集。

在审计过程中,对各一级预算单位报送数据格式进行标准化处理,同时积极与市审计局沟通,上下联动,形成合力,保质保量完成数据采集报送任务。吕梁市审计局于6月份将由省厅数据分析团队,对采集的数据进行总体分析后,形成的需要验证核查的问题下发于兴县审计局。兴县审计局根据要求,对问题数据进行了严格的保密和安全管理,严格控制了信息数据的知悉范围,同时根据市局反馈的问题对存在问题的单位进行督促整改,全面展开数据问题核查验证工作。在数据督促整改阶段,审计人员全面地向被审计单位提供需要数据核查验证的问题,并根据问题性质的不同,要求被审计单位进行整改或情况说明。

通过此次数据的采集和对问题数据的督促整改,让审计人员深刻体会到大数据分析对常规审计工作的影响。大家一致认为,随着现代信息技术的广泛运用,大数据已无处不在,通过看账本去审计已经越来越难以适应形势发展的需要,通过大数据筛选出大量的问题,再通过账本去核实必然成为审计工作发展的趋势。兴县审计局全体成员表示,在下一步工作中,审计人员将树立新的审计理念,不断提高大数据审计意识,积极思考如何利用大数据发现问题和疑点,以形成更多、更有效的大数据审计思路,全力推动全县审计工作迈上新台阶。 (杜凤英)

壶关农商银行:

多措并举促不良贷款清收

本报长治消息 壶关农商银行对清收不良专项行动重新规划布局,借助县公安局、法院、检察院力量,强化措施、狠抓落实、迅速行动,全面打响依法清收不良贷款攻坚战。

该行党委制定了清收工作实施方案,继续沿用“1+7+N”全员上阵的方式,将清收“触角”延伸到各村镇,保证不良清收“一户不落”。

在清收行动中,积极建立公检法部门联动机制,由壶关县人民法院对个别拒不还款的贷款对象下发支付令,并通过法院内网、微信曝光17人,迅速形成了促使“老赖”尽快还款的强大舆论压力。截至目前,通过壶关县人民法院累计诉讼、执行立案45件,审结15件,执结2件,收回不良贷款75.82万元。

同时,该行通过建立清收工作微信群交流清收实况,利用清收统计表实时统计清收进度,确保清收工作组织到位、责任到位、措施到位。 (王家琳)

建行晋城分行:

党建引领各项业务健康稳定发展

本报晋城消息 一直以来,建行晋城分行多举措增强党建与业务工作“粘合度”,将推动和促进业务发展作为党建引领的出发点和落脚点,多举措加强基层党支部建设,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,各项业务健康稳定发展。

一是辖内网点党支部全覆盖。全行设立30个党支部,号召党员做“排头兵”,带领全行员工实现从“要我做”到“我要做”的思想自觉。二是强化党员政治学习。利用“三会一课”、主题党日活动等,加强政治理论学习,引导党员树立崇高道德追求,明确行为处事底线。三是加强党风廉政建设。开展红色教育活动和反腐败警示教育活动,引导党员干部在对照先进找差距的同时,从反面典型中汲取教训。四是“两个责任”落到实处。建立起横到边、纵到底的责任链条,人人肩上有责任、有任务,真正把“从严治党”抓起来、严起来。 (张 杰)

“感谢农商行30位志愿者协助我们社区开展人口普查工作,真是为我们社区办了一件大好事呀!社区居民谈起你们个个都竖大拇指对你们一致称赞!”7月23日,泽州东街办事处凤翔社区居委会工作人员来到泽州农商银行送来一面写有“知心同心心连心 浓情浓意农商行”的锦旗,向该行助力社区普查人口的暖心行动表达谢意。 (李 燕 栗阳阳 摄)

交城农商银行:

开展纪律作风集中整顿工作

本报吕梁消息 为进一步加强纪律作风建设,激发全行干部职工干事创业,全力服务高质量发展的动力,近日,交城农商银行开展纪律作风集中整顿工作。

为保障此次工作顺利进行,该行制定了具体的实施方案,紧紧围绕当前各项重点工作任务,将加强学习、对照检查、整改落实、整章建制贯穿始终,重点解决政治规矩、工作纪律、工作作风、履职尽责、从严治党等5个方面存在的突出问题。通过认真学习党纪行规,深刻查摆问题不足,扎实推进整改落实,以学习强意识,以整改促发展,大大增强了全员的纪律规矩意识和干事创业动力,力求促进该行职工作风建设常态化,切实把整顿成效转化为推动经营发展的强大动力。 (白利云)

中信银行太原分行:

大力发展普惠金融 为物流小微企业纾困

本报太原消息 近日,山西省某物流公司负责人正在某汽车销售公司前焦急地等待着资金解决方案。受疫情影响,国家出台了高速公路减免费通行政策,众多物流公司、运输公司利用高速公路免费通行政策利好纷纷购入新车拓展业务,但该公司目前资金紧张,尤其是公司现有的大货车保险集中到期,续保资金面临压力,购置新车发展业务出现资金短缺的情况。中信银行太原分行在了解到该公司的基本情况和资金需求后,迅速与公司对接,通过中信银行“物流e贷”普惠金融产品解决了公司的燃眉之急。公司负责人欣喜地表示:“眼下最大的资金难题解决了,我们有能力再买入大车开拓业务了!”

长期以来,物流行业的融资瓶颈问题十分突出,小微企业在物流行业的占比高达九成,由于规模小、数据散、资信不足以及担保缺失等问题,能够成功获贷的不足5%,“运输大市场”和“运力小企业”间的金融渗透率亟待提升。

据了解,中信银行普惠金融“物流e贷车险分期”产品,是中信银行依照场景风控、线上操作、小额分散、专款专用原则,为物流企业提供全线上的商业车险保费融资服务,客户通过银行网银自助办理融资,短时间内即可完成从申请、审批、签约到放款的全流程处理,高效满足物流小微企业用款需求。2020年上半年,中信银行太原分行累计为小微企业办理“物流e贷”15笔,贷款余额达到近百万元。 (孟晓雯)

长子农商银行:

全面开展“植根”行动

本报长治消息 近日,长子农商银行在辖内全面开展“植根”行动,为成为“小而强”“小而优”“小而美”的太行山上好银行做足准备。

统筹安排稳落实。该行积极开展行动部署会,通过“组团队、摸底数、定计划、强联动、树标杆、严考核”细分行动方案,确保“植根”行动落实到位。

多措并举造声势。各支行负责人不仅利用业务办理高峰期开展厅堂微沙,还主动上门为客户介绍金融产品、讲解普惠金融政策,向商户详细介绍经营帮手“晋享e付”“商易通”等产品。同时,在辖内开启了商户摸底调研工作。

扎实推进促提升。总行建立督导、通报、考核机制,设立“植根”行动交流群,按日汇报进度、交流经验,将“植根”行动做精做实。 (韩 衍)