

大力提升中小企业竞争力和高质量发展水平

我省“创客嘉年华”活动摆开阵势

三晋聚焦

本报太原8月14日讯(记者 刘业飞)8月14日,记者从山西省中小企业发展促进局了解到,为帮助广大中小微企业解决生产经营困难,努力蹚出一条转型发展新路,由省中小企业发展促进局主办的2020年山西省“创客嘉年华”活动,将于8月18日-20日在太原举办。本次活动旨在响应企业需求,打造一个集中小企业创客比赛、成果展示、业务交流、人才招聘、服务对接的综合宣传推广平台,帮助中小企业找项目、找资金、找人才、找技术、找市场、找专家、找政策、找服务,全面展示我省中小企业发展成果,大力提升中小企业竞争力和高质量发展水平。

省中小企业发展促进局服务体系建设处处长王年平介绍,“创客嘉年华”

活动期间将举办2020年“创客中国”山西省中小企业创新创业大赛省级决赛和总决赛,评选出一二三等獎、优胜奖和优秀组织单位奖等,给予资金和荣誉奖励。目前全省共有704个项目报名参加参赛,报名项目涵盖疫情防控、智能制造、新材料、生物医药和互联网信息等多个方面。经过各地市初赛复赛,有203个优秀项目进入省级比赛,组委会将从中评选出60个项目进行奖励,并评出一二三等獎,择优向全国决赛进行推荐。除资金奖励外,还将陆续开展系列赛后服务活动,组织优秀项目与贫困地区进行对接,助力脱贫攻坚;推荐优秀项目参加“创享行”双创沙龙,帮助落地发展;组织创业训练营,助力提升创业者的创业成功率。

此次活动邀请了包括大型国有银行、股份制银行、政策性银行、投融资机构在内的28家金融机构参会。会

前,省中小企业发展促进局已向金融机构推荐了1357家有融资需求的中小企业,据了解已经有部分企业获得了银行的授信。省中小企业发展促进局再次编制了《对接活动推荐企业名录》,集中了我省“小升规”“专精特新”“规范化股改”“三个一培训”等3101家中小微企业向金融机构推荐。以期各金融机构能精准对接企业融资需求,加大信贷投放力度,全力支持我省中小微企业发展,切实化解企业融资难题。

活动期间将分别举办“专精特新板”企业集中挂牌仪式、“小巨人”企业典型案例发言、“专精特新”“小巨人”政策解读及申报辅导、专利及高新技术企业申报、科技成果转化专题辅导、推动全省“小巨人”企业融合发展联盟发展等内容。省中小企业发展促进局副局长冯志山介绍,本次全省专精特新“小巨人”企业现场服务对接活动突出

三大特点:一是参会企业规格高,参会企业都是营业收入超过亿元以上的“专精特新”企业,可以说是全省中小企业中的好企业、优势企业;二是重点突出内容实,主要为企业组织投融资、金融产品推荐、银行授信、电商服务等相关问题;三是典型示范作用强,“小巨人”企业引领广大中小企业上“专精特新板”,进行股改融资,增强企业创新动力,实现企业高质量发展。

记者了解到,此次创客大赛的总奖金额度为248万元,将评选出3个最具投资潜力的项目,每个项目给予10万元资金奖励;评选出3个最具发展潜力的项目,每个项目给予10万元贷款贴息;邀请两家法律事务所为企业提供专业法律服务,并减免相关费用;邀请优秀服务机构对所有进入省决赛的项目和获得创客大赛优胜奖以上的项目进行培训,并减免相关费用等。

四大会场联动 大咖亲临助阵

“晋门迎客·山西游礼”山西文化旅游云推介活动将启幕

本报太原8月14日讯(记者 栗美霞)8月15日15时,由山西省文化和旅游厅主办的“晋门迎客·山西游礼”2020年山西文旅云推介活动将举行。此次活动也是山西省文旅厅在2020年首次通过互联网平台实现与全国网友的零距离对话。

本次活动在山西文旅集团设置主直播间,其间将现场连线忻州五台山分会场、长治八泉峡分会场、临汾壶口瀑布分会场,并同步在央视网、腾讯新闻、腾讯视频、人民网、抖音五大平台直播。届时,三大分会场将呈现景区实时、实地、实景直播画面,并送上“全晋六日免费游”等多重丰厚大礼。

据介绍,本次云推介活动,特邀著名主持人白燕升作为主持人,带领全国网友云游山西的文明荟萃和壮美山河。此外,活动还将设置极具山西特色的美食展区与非遗展区,白燕升将与山西省文旅厅领导、金牌导游一起,奉上别开“升”面的吃播首秀,带领全国各地的网友走进非遗传承人的大千世界。

在“云端”,网友可跟着直播云游五台山、八泉峡、壶口瀑布,看看“晋”在咫尺的大美山西,并观看现场舞蹈、唢呐表演,对话各地特色文创及农产,感受地道的山西风土。网友观看直播时,积极参与互动留言,将有机会赢取本次云推介活动的终极大奖——全晋六日免费游。届时,将抽取10名幸运儿,来一次走遍山西之旅。

太原出租车将启用人脸识别系统

驾驶员运营时须人、车、证、卡相符

本报太原8月14日讯(首席记者 齐泽萍 通讯员 杨春兰)没有取得从业资格证,能擅自驾车运营吗?今后,太原市将使用科技手段杜绝此类违规情况。8月15日起,太原市六城区出租汽车将启用人脸识别系统,出租汽车司机只有“刷脸”确认后身份,才能开车上路运营。

为使广大巡游出租汽车驾驶员规范使用人脸识别系统,太原市城市客运办制定了《太原市巡游出租汽车驾驶员人脸识别系统管理制度》。据太原市出租汽车服务管理信息中心刘耀华介绍,太原市将依托出租汽车现有的智能管理系统,启用人脸识别功能。驾驶员取得从业资格证后,必须经注册并取得IC卡,且其人脸影像信息与IC卡绑定后,才可从事出租汽车运营。

驾驶员运营时,必须人、车、证、卡相符。驾驶员无证运营或未在本车注册运营的违规行为,将受到相应处罚。太原市客运办稽查部门在加大路查路检力度的同时,将利用智能系统及人脸识别系统实施线上随机抽查。对已取得从业资格证并在此车注册的驾驶员,在营运时未按规定使用本人IC卡的,将带车召回约谈,责令写出检查,并安排进行不低于4学时的相关法规学习。如再次出现上述行为的,将按不携带运营证件的相关规定给予驾驶员行政处罚。

践行“以人为本”核心价值观

太钢开展防暑降温劳动保护专项检查

本报太原8月14日讯(首席记者 崔晓农)近日,太钢工会会同安全生产管理部、疾控中心以及公司各二级单位相关部门,在全公司范围内开展了夏季防暑降温竞赛劳动保护用品专项检查和“安康杯”互查互学活动。

进入夏季以来,太钢各级工会组织积极发挥自身作用,根据工作实际保证生产一线及高温岗位职工安全度夏,建立健全防暑降温设备和药箱台账共计2086册;新增空调、电扇、冰柜等防暑降温设备1054台,保证降温设备开机和完好率达100%;发放防暑降温药品共计136867件,为作业区药箱新增药品速效救心丸、烫伤膏、血压仪等切合岗位的新品种,发放饮品163610件;进行防暑降温应急演练和职业健康培训203次;6、7、8月份为高温岗位职工发放补贴;各单位还采取报刊、微信、视频等多媒体渠道进行夏季防暑宣传。

检查中,公司工会会同相关部门对32家二级单位进行三项监督检查,防暑降温工作共整改问题112项,劳动保护用品检查工作共整改问题34项,“安康杯”竞赛活动发掘亮点工作67项。同时,为了了解和掌握高温岗位职工的新需求、新建议,共发放调查问卷750份,解决防暑降温工作问题4项、劳动保护用品使用问题7项,保障了公司各项工作的正常运行。

为庆祝中国医师节

山西白求恩医院唱响《我爱你中国》



本报太原8月14日讯(记者 王媛)今天上午,山西白求恩医院门诊楼前广场,一曲手风琴演奏《我爱你中国》悠然响起,来自省城山西医师合唱团、山西白求恩医院合唱团、山西晋之韵合唱团、山西星海合唱团、山西凤凰合唱团等300余名团员,用优美的合唱之声,唱响美丽龙城、汾河之畔。这是2020年山西省群众文化品牌活动与庆祝第三届中国医师节相结合,在山西白求恩医院组织的一场“天使之爱”慰问医护人员合唱展演。

山西并非医疗大省,但在此次抗击疫情的阻击战中,全省从专业精湛的学科带头人,到经验丰富的骨干中坚,再到精明强干的年轻护士,共向湖北派出了来自189个医疗单位的医护人员1500余人,高水平完成定点支援任务,向党和人民交出了一份优秀答卷,展现了“山西担当”,山西抗疫实现了确诊病例零死亡、医务人员零感染的目标,贡献了“山西经验”。

在山西白求恩医院、省医师协会的精心组织下,我省医师合唱团的百余名医护人员,积极参加到这次合唱快闪活动之中。这项活动让广大医师深受鼓舞,营造了全社会尊医重卫的良好氛围。

记者观察

今年过完年上班后,因为新冠肺炎疫情影响,很多大型活动停办、缓办,或者干脆云上办。但是,还有的活动必须线下办、展馆办。8月4日,记者就参加了一场这样的活动,感受颇深。

没有了往常的锣鼓喧天和彩球条幅遍地,也没有一个个易拉宝宣传架。在山西农展馆大门口,简单的“2020山西(太原)暖通展览会暨山西(太原)环保、环卫展览会”横幅下,大厅台阶前,保安耐心地让每一位进展馆的人员先扫展会条码输入个人信息,然后沿着隔离带走到查看健康码展示的保安台前,一一展示健康码。展馆门口又有人检查是否佩戴口罩,有因大意忘戴口罩的发一个戴好才能进门。进了门还有红外线测温仪,而且进去不能聚集,赶紧分散走开。不少人感慨:“参观一个展会真不容易!”

身为山西人,对清洁供暖、绿色供暖有切身体会。在省城太原的家里用上了地暖,过年回老家都是天然气壁挂炉取暖。以后还会有哪些新方法呢?

记者看到,展馆内各个展台前,立着或大或小矩形的箱体,墙上更是挂着各种各样的电、电磁、燃气壁挂炉。华源前线能源设备有限公司的展位上,直接一面墙的山西项目单位,有离石大土河电厂、太原杏岭中学、太原赵家山村、介休大佛寺煤业、大同尚都购物广场、山西大剧院等等。工作人员告诉记者,华源前线原来是军工企业,后来成为中国能建的企业,多年来一直和山西有密切业务往来。企业的高电压电极锅炉有完全自主知识产权,在山西使用的单位不少,电热管锅炉投运业绩也不错。这位工作人员说,山西本身产煤,煤改电、煤改气的进程中有很多商机,企业非常愿意参加展会展示自己,更愿意参加到山西清洁能源、绿色能源的发展中。

一个弧形金属板上面有个管,这究竟是用太阳还是用光?现场有几

从一个展会看“山西市场潜力巨大”

本报首席记者 崔晓农



参观者和企业工作人员探讨技术。

本报首席记者 崔晓农 摄

个人正在研究着。工作人员告诉记者,这个是光能的,不管有没有太阳,只要有光就能集聚能源。这是山西奥博能源电力有限公司的展位。其研发部贾志强部长介绍说,“我们专注综合能源领域,主要从事以太阳能中高温金属直通管研发、制造及太阳能光热应用、光伏组件研发、园区综合能源服务、工程设计与施工、项目运行服务的国家级高新技术企业。”朝气蓬勃的工作人员对自己的产品信心十足。

粗略看了一圈,记者发现,来自山东、江苏、浙江和广东的参展企业比较多。展厅里面积最大的展位是浙江中广电气股份公司。该公司西北部区域销售总监张书峰非常自豪地说,“总部在浙江丽水,绿水青山就是金山银山——最初就是在说丽水。

山西在碧水蓝天工程中从上到下齐心协力,成就斐然,也给了我们做暖通行业的企业很大商机。我们进入山西5年,从0做到2亿元的销售额用了3年。除了企业研发实力强大、产品种类齐全外,更离不开山西人民的支持,离不开山西对节能环保的追求。”

记者了解到,此次展会往往属清洁供暖基础上,进一步加强了对行业深度和广度的拓展力度,将环保产业与清洁供暖、绿色市政环卫很好结合起来。来自沧州的凯信节能,是高品质电磁采暖服务商,样品种类多,从家用的到办公楼的,乃至小区、园区、商厦的都有,在县城做房地产的参观者比较感兴趣……

山西省太阳能协会的常务副秘书长刘艳飞说:“疫情影响下,很多人参加展会确实有一些顾虑,但都不想

错过这么好的平台。原来觉得能有100家企业参会就不错了,最后来了140多家企业,出乎我们意料。展品范围涵盖了清洁供暖、新风净水、环保技术、环卫产品新技术。展会虽然在太原办,但是参展商和客商来自全国各地,很多人都是来了解一下行业内的新趋势、新动向,新技术、新设备,了解一下市场,而且展会可以让大家集中、直观感受产品优势和不同。”

确实如此。记者在展会咨询的几家企业工作人员都表示,结合中西部地区的实际情况,无论是供热取暖还是清洁环保技术,山西等中西部乃至西北地区的潜在市场非常大,未来的市场几十年都做不完。所以,他们一定要抓住机遇,把参展样品运送过来,通过参加展会,让更多的消费者感受体验产品的优势。

晋城海关出主意想办法有措施

山西兰花保税物流中心外贸业务大增

本报晋城8月14日讯(记者 李若男)今年5月,在得知在晋城市政府、晋城海关的帮扶支持下,山西兰花保税物流中心有好的政策后,山西海量晶芯供应链管理有限公司当机立断,入驻兰花保税物流中心,目前外贸订单稳步增长。

受疫情影响,兰花保税物流中心一季度业务数据令人担忧。晋城海关立足最大程度发挥保税物流中心对辖区外贸的带动辐射作用,除提供通关便捷服务外,积极推动富士康通过兰花保税物流中心这一平台实现属地报关。该关组织多方研讨,逐一解决企业在通关和物流方面的实际困难,既解决了富士康进出口原料供应时效效率问题,又满足了兰花保税物流中心业务发展需求。据统计,二季度兰花保税物流中心进出口货值1.29亿元,同比增长300%,并且首次实现破亿元,其中,对“一带一路”沿线国家出口货值0.5亿元,实现了对“一带一路”沿线国家出口零的突破。

下一步,晋城海关将助力兰花保税物流中心充分发挥保税仓储、国际物流配送、跨境电子商务等功能,进一步降低外贸企业成本。

“药材大王”激活山林新产业 ——

山西沁源发展林下中药材促进百姓增收

新华社记者 孙亮全

一线传真

向专家“引智”,培育本土“药材大王”,大力发展林下中药材种植,山西省沁源县近年多管齐下,“激活”了当地中药材产业,促进了百姓增收。

位于太岳山腹地的沁源县有220万亩林地和120万亩天然牧坡,适宜中药材生长,全县共有600多种中药材在此生长,是党参等药材的主要产区。

沁源山区产出的野党参品质好,但由于多年只挖不种,每年全县只有五六千名采参人可以在山上挖回五六千斤野党参。“都被三乡五里的当地人买走用土办法吃掉了,野党参基本出不了沁源。”沁源县党参种植大户孙海峰说。

2018年,沁源县实现脱贫摘帽,到处寻找思路帮百姓致富的当地干部听说山西大学退休教授王玉庆对中药材种植很有心得,便“三顾茅

庐”,硬拉着王玉庆从城市来到沁源的山里。

带着团队用两个月时间摸清山里的药材家底后,王玉庆开了个座谈会。县委书记、县长,政府部门、乡镇的相关负责人都来了,讨论出了症结所在。“沁源的中药材种植面积小,产量低,不成规模,更没有产业。”王玉庆说。

2019年,沁源县制定了“中药材十年发展规划”,提出“药上山、粮还田”的林下中药材发展计划,对中药材种植给予一定补贴。同时开始培训,从“冬季培训”到“春季培训”,从乡镇政府会议室到村支部、农家大院,甚至在山上的树林里,王玉庆等人组织的培训出现在沁源的各个地方。

多管齐下,当地迅速涌现一批“药材大王”。1985年出生的孙海峰成了“党参大王”,2018年,在老家沁源县箭杆村,他将多年在外做药品销售攒下的700万元家当全部扔到地

里。他流转了3000亩土地种党参,同时进行党参产品加工。除药材本身外,生产党参茶、党参粉等功能型产品。

2019年,孙海峰又在村集体的山林里种植了1000亩党参,今年将林下党参面积扩展到7000亩。2019年,孙海峰的党参产品产值达到了300万元,今年预计将达到3000万元。

“90后”的高晨也成了“苦参大王”。17岁去广州闯荡,23岁回到老家虎现村后,高晨开始种苦参,除了在山坡撂荒地上种,今年还在山上的林地里种,种植总面积达到了5000亩。

沁源县今年的连翘种植面积达到50万亩,其中野生面积35万亩,新发展的党参等种植面积也达到4万亩,14个乡镇涌现出数十名中药材种植大户。“大王”们都成了当地产业发展的龙头,他们除了进行中药材种植外,还进行药材加工及下游产品研发,一批批“药材大王”“激活”了当地中药材产业。