

红色兴县：特色农业拓宽农民增收路径

文/刘宪芳 图/杜凤英



8月中旬,在吕梁名特优农产品直播带货活动中,兴县农特产品在四天时间里通过网络直播吸引网友关注182万次、浏览量达20.55万次、直播销售4520单、金额达88.918万元……一连串的数据不仅让参展企业备受鼓舞,更让参与直播工作的工作人员赞叹不已。借助网络的力量,“红色兴县、绿色产品”的称号不胫而走,兴县小米、油枣、陈醋等特色农产品迅速在网民中形成口碑效应,转变为看得见的效益,进而为决胜脱贫、全面小康提供最直接的助力。

推动特色农业产业快速发展

作为全省杂粮的主产地,以“兴县小米”为主的小杂粮在本次活

动中很受欢迎。据了解,该县小杂粮种植面积已连续数年稳定在60万亩左右,近年来累计建设绿色谷子基地45.27万亩,有机旱作谷子基地4万亩,绿色、有机谷子平均亩产可达250公斤左右,户均收入可达6000元以上。杂粮产业已成为广大农村人口稳定脱贫的基础产业、优势产业和长远产业。

实际上,小杂粮仅仅是兴县特色农业发展的一个样板。随着兴县不断加大财政投入和多项配套政策落实,积极推进特色产业示范园区和基地建设,对特色产业发展实施试点示范奖补、带动发展奖补、扶贫周转金、风险金和贷款贴息等措施,特色农业产业的发展已逐步驶入快车道。

按照“一乡一特一园区”“一村一品一基地”发展要求,兴县围绕杂粮、马铃薯、食用菌、中药材、畜牧养殖、经济林等特色农业产业,发展种植、养殖、农产品加工等特色农业产业项目。2019年全县建设乡级产业园区3个、村级产业基地141个,分别由乡级联合社(公司)和经济发展合作总社通过一定规模的土地流转承建并经营,带动贫困户增收,其中“一村一品一基地”项目带动全县17个乡镇33210户农户99476人,其中贫困户13214户36440人;“一乡一特一园区”项目,涉及全县11个乡镇30258户农户88292人,其中贫困户9981户24689人。

在农业产业主管部门的带动下,通过开展农业公益服务、便民服务、电子商务服务、技术培训不断提高农民的现代信息技术应用水平,为农民解决农业生产上的产前、产中、产后等问题,实现普通农户不出村、新型农业经营主体不出户就可享受到便捷、经济、高效生产技术和市场信息服务,发展速度一日千里,产业规模逐年增加,经济效益和社会效益全面提升。

可持续的脱贫增收之路

作为山西省面积最大的县区,兴县近30万人口中有建档立卡贫困人口80065人,且分布在全县17个乡镇296个行政村,庞大的农业贫困人口只有依靠农村、发展农业产业化经营,才能真正走出一条可持续

发展的脱贫增收之路。

成立于2004年的兴县三星油脂有限公司,主要从事精炼油、调和油、色拉油、芥末精油加工、菜籽原料及农副产品的进出口销售。成立之初,无论是经营规模还是经济效益都很弱小,原料供应、资金技术、市场竞争力都面临着巨大压力。在各级政府部门的支持下,通过持续投入、延伸产业链,企业规模逐年扩大,2019年生产各种食用油5500吨,销售收入6210万元,实现利润397.33万元,被评定为农业产业化省级重点龙头企业。

目前,三星油脂公司采取“公司+农户+基地”的模式,发展订单与周边26个行政村2300多户农户签订了黄芥种植合同,基地面积达到3000亩,带动建档立卡贫困户115户,户均收入可达3300元左右,同时公司直接吸纳建档立卡贫困户21人,既有效缓解了原材料的供应,也带动了老百姓脱贫致富。

2008年,兴县人贺虎平和几位本村农户注册成立兴县山花烂漫农业综合开发有限公司,采用“公司+合作社+农户+基地”的形式,发展订单农业,为贫困户提供就业岗位、增加收入。经过不断努力,目前已发展绿色谷子种植基地32000亩、晋谷21号有机谷子、兴县大明绿豆轮作种植基地8000亩的规模,带动种植区域稳定增收的农户达到3160多户,其中有贫困户

1800多户,贺虎平本人也成为全县闻名的致富带头人。

回顾企业多年的发展历程,两家农业公司负责人感慨万分:企业发展离不开党和政府的好政策,现在企业有能力回馈社会,就要通过优化产业布局,担当社会责任,依托农村,走好农业产业之路,为农民增收提供更多帮助,为社会做出更大贡献。

多渠道支持下的产业战略

在农业产业化发展经营中,资金模式、品牌战略、科技创新是企业必然要面对的话题,只有直面困难、勇于突破,才能为企业发展和产业升级提供更多助力。

2015年,在外打拼多年的王旭邦回到了老家兴县,创办了兴县晋绥黄河湾农业开发有限公司,专注于兴县农产品的品牌化经营,通过品牌赋能,提升产品附加值。目前,公司注册了“晋绥黄河湾”与“尚粮仁”两个商标,经营有绿豆、玉米糝、豇豆、红小豆等10余种小杂粮,可满足各类消费群体对杂粮的需求。

在产业战略的驱动下,兴县产业扶贫财政支持由2015年的零支持到2019年13441.5万元,占财政投入扶贫资金17.8%,覆盖所有贫困村、在村贫困户。脱贫攻坚以来,积极支持小额信贷发放。2019年发放小额信贷8189万元,覆盖全县贫困户的16.1%。其他带贫主体信贷发放金额6662.9万元,覆盖全县新型经

营主体的16.8%。同时,还积极推动农业保险种类发展,2019年推行马铃薯、能繁母猪、育肥猪、玉米4种农业特色主要险种,比2015年新增了育肥猪、玉米、马铃薯3种险种,覆盖全县特色产业35%,覆盖新型经营主体的23%。

据统计,兴县农业部门目前有农技员68人、产业发展指导员792人、培训指导新型经营主体由2015年的321个增加到1123个,培训指导贫困人口由2015年的638人增加到43240人,有劳动能力的贫困人口至少掌握了一项实用技术,增加了脱贫增收的能力。

为拓宽农产品销售渠道,兴县还积极发展电商产业,推动农产品实现线上线下同步销售。目前电商服务站从2015年的0个变为201个,遍布全县17个乡镇。农产品电子商务销售额占农产品总销售额的比重为22.8%。

数据统计,2019年兴县通过特色产业带动了全县17876户建档立卡贫困户,49541贫困人口脱贫,为全县脱贫摘帽做出了巨大贡献。成绩的背后,是兴县围绕“三农”工作的实践与探索,也离不开无数基层工作者辛勤付出。这是兴县特色农业产业发展的里程碑,也是红色兴县在新时代探索农业工作的巨大成果。面向未来,红色兴县广袤的农村大地上蕴藏着巨大的宝藏,将为农民增收致富带来无限可能。

朔州供电电信通公司：

学习宣贯《习近平谈治国理政》第三卷

本报朔州消息 近日,朔州供电电信通公司组织党员学习《习近平谈治国理政》第三卷的内容,深刻领会其重要精神。公司结合当前形势系统学、聚焦自身实际深入学,切实用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。公司各个班组利用班前、班后会认真学习领会、开拓思路,以“不忘初心、牢记使命”的责任投入工作,狠抓落实。通过学习研讨,党员增强了“四个意识”、坚定了“四个自信”、做到“两个维护”,坚定不移用党的创新理论引领,做好各项专业工作,发挥党在各项工作中的主力军作用,举好旗、带好路,在建设具有中国特色的国际领先能源互联网企业中立新功、建大业。(李艳霞 李冰)

建行驻晋城分行纪检组：

基层调研着力解决实际问题

本报晋城消息 近期,建行驻晋城分行纪检组组长带队深入基层调研,着力帮助基层解决实际问题。调研前,纪检组围绕当前纪检重点工作拟定调研提纲。调研中,通过听取工作汇报、查看资料、召开座谈会等形式,了解基层机构党建工作、党风廉政建设、学习教育、风险防范等方面工作开展情况,征求对派驻纪检组及在驻行关于改进工作、改进作风等方面的意见建议。基层干部员工在座谈交流中畅所欲言,结合实际提出了有益的意见和建议。纪检组认真梳理收集到的意见建议,明确责任部门,及时反馈至相关条线部门,提出工作改进建议,要求认真整改。并对整改情况进行跟踪,整改结果将向基层反馈。(张杰)

襄汾农商银行：

开展“砥砺奋进、攻坚克难”党日活动

本报临汾消息 近日,襄汾农商银行集中开展“砥砺奋进、攻坚克难”党日活动,以党支部为单位,支部书记组织带领党员和积极分子对辖区内不良贷款进行为期一天的全面攻坚。各党支部扛党旗出征,全体党员戴党徽参战,充分发挥不怕苦、不怕累、勇于亮剑、攻坚克难的责任担当精神,让党旗在清收一线高高飘扬,助力全行不良清收反击战加速前进。

先锋引领,有序清收。清收中,全体党员干部扑下身子,下沉一线,摸实情、敢亮剑、勇担当,带头攻坚克难,以“钉钉子”精神全力以赴做好每一笔不良贷款的催收处置,让欠款户无处可躲,让鲜红的党旗高高飘扬在清收攻坚高地。经过一天的艰苦奋斗,各党支部共走访不良贷款户40余户,签订还款计划18份,张贴公告60余份,现金清收20万余元。(王徐旺)



泽州农商银行开展“为城市‘美容师’送清凉”慰问活动

泽州农商银行：

为城市“美容师”送清凉

本报晋城消息 8月30日,泽州农商银行在晋城市物茂广场举办了“为城市‘美容师’送清凉”慰问活动,为1336名一线环卫工人送去了蜂蜜等慰问品,为长期奋战在高温

酷暑中的环卫工人带来一丝清凉,同时叮嘱大家,在辛勤工作的同时,也要爱惜自己的身体,累了、渴了就到泽州农商银行各网点的爱心驿站歇歇脚、喝口水。

孝义市税务局：

为退休老干部营造温馨环境

本报吕梁消息 连日来,国家税务总局孝义市税务局党委以“三动三谋”精神创设打造了老干部活动中心,为84名退休老干部提供了舒心、暖心、顺心的生活环境。

一是动脑筋谋布设。局党委想老干部所想,在原有活动室的基础上进行改扩建,布局老干部活动中心2层楼房8间活动场所,设置了棋牌室、书画室、健身舞蹈室、图书阅览

室、乒乓球、台球室等,配置器材、设备,为丰富老干部退休生活提供了平台保障。

二是动感情谋服务。在老干部活动中心投入使用之际,该局局长续澎涛盛情邀请局内退休老干部代表对活动中心进行了观摩指导,就设施配置、场所运转、服务管理等进一步跟进“问道”,热情传递“以中心凝聚室、书画室、健身舞蹈室、图书阅览

太原市税务局第二税务分局：

稳步开展非税工作

本报太原消息 太原市税务局第二税务分局结合非税收入工作实际,切实做好非税收入工作,目前非税工作稳步开展。

压实责任,完成基金划转。分局积极组织人员参加国家重大水利工程建设基金的业务培训学习,进行开征准备工作调研。同时参加省局组织的税企座谈会,掌握基本情况、了

解企业诉求、提出规范性要求。最终克服时间紧、难度大的困难,顺利完成国家重大水利工程建设基金的划转征收。后续做到及时跟进企业、辅导企业按照流程缴费。

问题导向,狠抓工作整改。按照省市局要求开展对基金的汇算工作,同时对分局残保金征收工作进行认真自查整改,完成一季度残保金征收

念。在每一活动场所,续澎涛局长都要详细介绍其所承担的职能及服务事项,同时认真听取退休老干部的意见和建议,为活动中心的全面运行奠定了坚实的群众基础。

三是动真格谋所为。孝义市老干部活动中心真心打造了老干部休闲活动的场所,为传播党组织关心关爱,激发退休干部有所乐、有所学、有所为提供了桥梁和纽带。孝义税务将依托活动中心,不断拓宽与退休干部的沟通交流,适时开展各项培训、凝聚团队力量,打造吕梁前列、全省第一方阵的干部队伍贡献智慧和力量。(任涛 张立新)

的效应分析。组织人员对疑点数据进行归纳分析,认真剖析原因,深入一线调研具体申报操作流程,找出当前申报过程中存在的“疑难杂症”,切实采取有效措施加以改进。

突出实效,多维宣传辅导。积极准备可再生能源发展基金明细申报试点工作,在省市局领导带领下深入开展调研,到两个电力公司进行工作对接、政策辅导、实地查看业务操作。注重增强宣传方式的实效性和针对性,采取缴费人容易理解的情景问答方式,编制便捷易携的操作指南及小册子,帮助纳税人正确运用非税收入降费政策,正确进行系统操作。(温渊)

吕梁农商银行召开“四大战役”重点工作推进会

本报晋城消息 “四大战役”打响以来,吕梁农商银行积极作为、全面安排部署,对全辖存量贷款质量进行全面摸排,按照不同风险等级对客户分层分类、细化管理措施,对存量贷款风险提早介入,制定有差异化、针对性的处置办法,规范贷款管理,优化信贷环境,为“抗风险”保卫战打好基础。遵循“真实反映、过程监控、抽调检查、动态调整”的原则。客户经理对照各自管户贷款风险信息情况,以定量和定性分析法,严格审慎开展存量贷款分层分类,将客户分为四大类并建立数据库。及早发现贷款管控过程中的疏漏,及时掌握有隐患的贷款,尽快化解贷款风险,培养客户按时还本结息的良好习惯,树立经营贷款就是经营客户的理念。(王慧)

长治潞城区税务局“四步走”优化纳税服务

本报长治消息 为构建和谐征纳关系、提升纳税人满意度,长治市潞城区税务局通过查找薄弱环节、持续问需问计补齐短板弱项,实现纳税服务的“更新升级”。

“回访+座谈”,纳税服务双问需。该局以办税服务厅和税源管理所两大阵地,抽调业务骨干对全部管户进行电话回访,税源管理部门对所有管户进行实地回访,实现交叉覆盖、双重问需。同时对近年来稽查户、重点户、房地产风险评估户由局领导定点必访,在辖区内大企业开展2次税企座谈会,实地问需解难。

“扩容+提速”,办税服务加速度。定制新办纳税人套餐,实现实名认证、税种认定、发票核定、协议签订等涉税业务一窗办结;并积极推行容缺办理、审核前置、预约服务、首问责任制等服务模式,实现一般流程提速50%,大厅纳税人办税时间压缩在15分钟之内,让办税便捷高效。

“现场+学堂”,政策辅导新体验。在办税服务厅实行领导带班、业务骨干坐班制度,带班领导在办税服务厅现场组织等候办税的纳税人,每日举办2期“纳税人学堂”,讲解减税降费税收政策新变化,并现场征询纳税人需求,答疑解惑。

“微笑+评议”,服务质量再升级。规范办税服务厅办税人员及执法人员的文明礼仪,制定行为规范,进行服务培训,倡导“微笑服务”。积极引导纳税人对办税服务打分评价,每周进行阶段性分析评议,将服务质量与岗位考核、绩效考核等手段挂钩,树立文明有礼、服务为先的税务新风尚。(牛靖晶 李刚)

国投瑞银基金张佳荣：

未来医药产业有较好回报 应把握结构性机会

截至8月27日,申万医药生物行业指数今年以来涨53.98%,位居28个申万一级行业前列,但近期医药行业开始进入调整。医药行业还需要继续投资吗?日前,国投瑞银基金张佳荣表示,医药内部行业结构分化明显,关注后疫情时代公共卫生、互联网医疗板块的机会。

据了解,张佳荣长期深耕医药领域,目前管理着国投瑞银医疗保健和国投瑞银创新医疗两只产品。前者主要投资A股市场中的医药行业,后者布局A股、港股市场医药创新资产的投资机会。从业绩来看,截至8月27日,张佳荣自2015年12月1日起管理国投瑞银医疗保健,2018年3月28日起国投瑞银创新医疗,两个基金任职回报分别达115.07%、79.54%,同期业绩比较基准收益率为45.17%、25.55%,两只产品超额收益突出。李颖

本报提示：基金市场有风险，投资者介入须谨慎

山西经济日报广告业务联系电话
(0351)4660888 13935108044(微信同号)