

论新闻记者逻辑思维在新闻写作中的构建

高亚琴

随着社会的快速进步和发展,新媒体也得到了迅速的兴起和发展,新闻信息的传播路径也呈现出多样化的发展方向,信息的传播速度也有了明显的加快,在这样的背景下,媒体行业的市场竞争也更加激烈。而若想有效地提高媒体行业的市场竞争力,就需要不断地提高新闻写作的质量,创作出高质量的新闻稿件,而影响新闻稿件质量的决定性因素就是记者的逻辑思维能力,也就是说,新闻记者应该不断地提高自身

的逻辑思维能力,促进写作能力的提升,从而创作出更高质量的新闻稿件,促进媒体竞争力的提升,本篇文章主要分析新闻写作中记者逻辑思维的构建。

在新媒体快速发展的背景下,新闻写作也受到了高度的重视和关注,如何有效地提高新闻写作的质量,已经成为各个媒体在市场竞争中的重要因素之一。而记者作为新闻写作的主体,其自身的逻辑思维

对新闻写作质量和价值有重要的影响,也就是说要想有效地提高各个媒体的市场竞争力以及新闻写作的质量,就应该加强对记者逻辑思维能力的培养和提升,使用有效的手段和促使引导记者构建完善的逻辑思维,进而不断地提高新闻写作的质量以及吸引力,有效地提高媒体的竞争优势。

1.构建逻辑思维对记者新闻写作的重要性

逻辑思维简单来说,就是指一种抽象的思维方式,是指在思考过程中借助判断、推理等形式对相关事务进行客观的分析和区分,逻辑思维对于记者来说,是十分重要的,是每个记者都应该具备的一项基本能力。

首先,构建逻辑思维,可以有效地提高和强化媒体的公信力,有利于提高新闻报道的影响力。对于新闻行业的发展来说,记者的写作能力与新闻稿件的写作质量有直接联系,而只有具备逻辑思维能力,才能

保证记者能够创造出更高质量、更有价值的新闻稿件,才能吸引大众的眼球,进行提高媒体的权威性;其次,记者逻辑思维的构建,是提高媒体竞争力的重要因素。如今媒体行业的市场竞争也更加激烈,高价值、高质量的新闻一直是媒体市场竞争的核心内容,只有不断提高记者的逻辑思维能力,才能撰写出有价值的新闻稿件,才能提高媒体在市场竞争中的优势;最后,构建逻辑思维,也是提高记者专业能力和综合素质的必然要求。如今随着新闻信息数量的增多,对记者的能力和素质也有了更高的要求,而逻辑思维则能够在一定程度上反映出记者的业务水平和能力,能够在写作中对信息的价值进行判断,从而将有价值的内容合理地反馈到新闻写作中。

2.新闻写作中记者逻辑思维的培养策略

据调查得知,在新闻写作中大多数记者的逻辑思维存在缺乏的

情况,主要体现在写作语文的搭配混乱,缺少逻辑性、新闻内容的产生缺乏逻辑性等,这直接影响了新闻稿件的写作质量,所以加强对记者逻辑思维的构建是十分关键的。

(1)强化记者的语言文字功底以及文学素养

在新闻内容的编辑以及写作中,记者的语言文字功底以及所具备的文学素养,是体现其逻辑思维的重要载体,也是影响其写作质量的重要因素,所以要想实现记者逻辑思维的有效构建,首先就应该不断加强和强化记者的语言文字功底以及文学素养,在日常工作中,记者可以积极学习和借鉴一些优秀的新闻稿件,并积极进行自我反思,勤于思考,将其有价值的内容为己所用,并及时发现自身存在的不足,采取有效的补救措施,不断提高自身的文学素养,促进逻辑思维的构建,进而有效地提高自身的业务水平。同时,还需要及时更新自身的写作理

念和方法,注重加强对先进写作方法和技巧的应用,以便能够充分挖掘出有价值的新闻。

(2)分析并提炼新闻热点

实际上,对于具有综合性的时事新闻,仅仅同一个大标题对其内容进行概括也是不太可能的,所以添加一定的副标题来加强对内容的强调和突出是十分有必要的。而副标题的运用,最重要的作用就是保证新闻内容的有序性,为受众提供正确的阅读导向,将新闻内容更清晰地传递给受众,所以记者应该加强对时事新闻的分析,并提炼出重点内容,这样才能保证副标题应用的有效性,进而强化新闻内容的吸引力,才能让广大受众更直接地了解到新闻的实际内容,进而有效地提高新闻写作的质量。

(3)新闻采访需要做好亲力亲为

如今,媒体行业的市场竞争压力也越来越大,实际上这给新闻记者也带来了较大的挑战,在这样的背景下,某些记者往往为了完成任

务而草草应付了事,导致在新闻写作中无法发现新闻的疑点,导致新闻的真实性受到了影响,这对媒体行业的发展并不利。所以要想有效地提高媒体的竞争力,就需要记者在撰写新闻稿件的过程中,要全方位地挖掘时事新闻的起因,要亲力亲为地进行新闻采访工作,深入挖掘新闻的细节,还原新闻事件的真相,保证新闻的真实性,从而有效地引起受众的共鸣,提高新闻的影响力。

综上所述,随着新闻媒体行业的不断发展,新闻写作质量已经成为媒体行业竞争的重要内容,而记者的逻辑思维是影响新闻写作质量的重要因素,也就是说只有构建记者的逻辑思维,才能提高记者的业务水平,才能保证新闻的准确性和时效性,进而不断地强化新闻的影响力,提高媒体的公信力,更好地满足读者的实际需求,进而更好地推动新闻事业的稳定发展。

(作者单位:柳林县广播电视台)

高校党员教师常态化教育管理体系探讨

冯小俊

教师党支部是高等学校基层组织中的战斗堡垒,担负直接教育党员、管理党员、监督党员的职责。随着高等教育“双一流”建设工程的深入推进,高素质和高层次的教师队伍成为高等学校实现振兴崛起和跨越发展的核心推动力量。2018年中共中央制定颁布的《中国共产党支部工作条例(试行)》对高校党支部承担的任务做了明确具体规定,为新时代高校教师党支部建设指明了方向,也为教师党员的常态化教育管理提出了新的要求。

高等学校的任务是培养高素质的新时代中国特色社会主义事业接班人,高校教师党员作为教师队伍中的关键群体,其思想道德素质、专业知识水平不仅直接影响学生世界观、人生观、价值观的塑造,而且关系着高校人才培养的质量。加强高校教师党员教育工作,建设一支思想素质过硬、专业水平精良的师资队伍,对新时代全面贯彻落实党的教育方针,实现高等教育内涵式发展,具有重要的现实意义。

高校教师党员既需要有深厚

的学科专业素养,更要有过硬的思想政治素质。将高校教师党员的教育管理作为一项常态化工作,有利于带头践行社会主义核心价值观,自觉增强立德树人、教书育人的荣誉感、使命感和责任感,做学生健康成长的指导者和引路人;有利于引领和规范教学及学术研究,培养一批具有影响力的学者和学科带头人,充分发挥人才智力优势,促进经济社会高质量发展;有利于坚定广大师生的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信,激发对民族复兴的使命感和荣誉感,营造风清气正的育人环境,形成良好的教风和学风,促进高等教育质量的稳步提升。

面对新形势和新任务,必须充分发挥教师党支部功能,形成教育管理长效机制,实现高校教师党员教育管理常态化。

一是完善教师党员教育管理制度体系。从支部的实际出发,建立包括教育管理制度、考核制度、培训制度以及奖惩制度在内的一系列制度及其实施细则,并在日常工作中对教师党员教育管理情况进行考核,确保教育管理

工作落到实处;制定切实可行的考核标准,从党内组织生活、党员学习教育、党员志愿活动等方面测评教师党员教育管理作用,并注重考核的公平性和公正性;建立科学规范的奖惩机制,推动教师党员教育管理工作制度化和规范化建设。

二是健全教师党员教育管理组织体系。将教师党支部作为教师党员教育管理的主阵地,切实发挥党支部的战斗堡垒作用,按照系(或教研室)组建支部,按照学科团队或研究方向成立党小组,充分发挥支部和党小组的组织优势;党支部在党员教育中需加强党章党规的学习,运用党章党规规范教师党员的思想 and 行为,将全面从严治党方针落实到最基层;要重视培养教师党员的创新思维,将其贯彻到新时代高校教师党员教育管理工作的全过程,不断增强高校教师党员队伍的生机与活力。

三是创新教师党员教育管理方法体系。为确保教师党员教育管理方式与时俱进,需要不断提高对新媒体的全面认识和驾驭能

力,充分借助现代多媒体和网络技术,建立健全运用新媒体有序参与党员教育管理的方法措施;要从党员教育管理流程、管理制度以及管理细则等方面体现出先进性和科学性,提升党员教育管理的实效性;要紧密结合学科和专业特点,发挥教师的专业特长,积极鼓励党支部与社区、社会福利和慈善机构等开展共建与献爱心活动。

四是扩大教师党员教育管理辐射体系。探索形成包括干部、党员、教师和学生在内的发散性传播体系,通过课程思政等形式,将党员教育的内容辐射至日常教学和学生当中去。以校园为依托,坚持把教师党员的教育管理体现在关心学生的学习、工作和生活各个方面,通过开展主题活动月、党支部活动周、党员活动日等活动,不断构建教师党员服务师生的载体,培养教师党员的服务意识。

(作者单位:山西财经大学公共管理学院)

项目支持:山西财经大学2019年党建课题《新时代高校教师党支部党员常态化教育管理研究》

自媒体新闻传播对传统新闻传播的冲击及影响研究

郭振孟

近年来,国家各个领域都在突飞猛进的发展,尤其是媒体传播领域,各种新媒体犹如雨后春笋般破土而出。在信息技术快速发展的环境下,传统信息传播受到自媒体平台冲击,形成了新型的信息传播方式,改变了受众信息接收方式。技术和网络的便捷性让新闻信息可以实时分享,人们关注的视野也因此开阔起来,使得传统媒体信息传播面临诸多挑战。

1.自媒体新闻传播的主要特点

1.1 碎片化

信息技术飞速发展衍生出各种自媒体平台,受众接收信息的方式也有所改变。新兴媒体的兴起,尤其是以微信、微博、移动新闻APP等为代表的自媒体不断发展壮大,使得受众摆脱时空限制,随时随地都可以“一览天下事”,浅阅读、碎片化成为大众普遍认可的方式,也符合当下人们的阅读需求。但是由于部分自媒体平台监管不力,自媒体信息传播人员专业水平有限,导致部分自媒体新闻信息的真实性饱受诟病,过度迎合受众的阅读喜好也使得新闻行业舆论导向走偏。

1.2 多元化

自媒体的蓬勃发展改变了以往新闻传播主体与信息受众之间的关系,使得二者之间的界限越发模糊不清。传统新闻信息主要由专业媒体工作者采集、加工、编辑,经过层层把关才呈现到读者面前,而现在,自媒体平台为受众提供了随走随拍的便利条件,公众只需要学会简单的智能手机操作,便可以将自己认为的新鲜事记录并传播出去,此时,公众也成了了

信息传播的主体。自媒体使得新闻信息传播主体越发多元化、传播的方式也更加多样性,同时由于传播范围的扩大,受众采集新闻线索的方式也变得五花八门,新闻内容与新闻视角都较传统的信息传播有了很大的改变。

1.3 参与性

无边界的广泛参与是自媒体时代又一明显特征。传统的新闻信息时代,传受双方之间的界限明显,信息生产者被冠以“无冕之王”的称号,在兼具专业性的同时与受众之间的距离感也颇深,媒体从业者与受众之间缺乏有效的沟通,没有良好的交流平台,导致受众的需求和意见难以得到表达。自媒体时代的到来,恰好为受众提供了信息交流的空间与渠道,人们通过自媒体积极参与、参与新闻事件的讨论,交流意见与想法,让新闻媒体生产者更加了解受众需求与特征,生产出更加优质的符合受众需求的内容。

2.自媒体新闻传播对传统新闻传播的影响与冲击

自媒体的崛起从短期来看为新媒体带来的冲击较为明显,新媒体一经发展便带给受众丰富的信息体验,也提高了信息交流沟通的效率。

2.1 传播理念方面

自媒体的发展对于传统媒体的冲击最先体现在传播理念方面。以往新闻信息传播几乎被一些主流媒体所垄断,使得新闻信息传播者处于主动地位,受众处于被动地位,传受双方的关系并不对等。但是自新媒体发展以来,传播者这种主体地位逐渐下

降。传统媒体为了适应媒体环境的变化,也纷纷转变理念,越发重视受众的体验,生产出更加优质的内容。

2.2 传播内容方面

在传统媒体的传播理念进一步深化之后,他们在传播内容方面也有所改变。为了更好地吸引受众的注意力,信息生产者们更加关注受众的体验感,以受众更加易于接受的方式传播新闻,开放程度大大增加。从信息的采集到发布,流程越发优化,内容也更加精深,以求在海量的信息资源中脱颖而出。

2.3 传播形式方面

自媒体快速崛起,传统媒体为了迎接挑战,纷纷转变自身的信息传播方式,加强媒体融合,很多传统主流媒体积极搭建自己的信息传播矩阵,微信、微博、移动端、门户网站、传统报纸等方式纷纷建立,全媒体矩阵进行信息传播,传播方式也越发多元化,不再拘泥于简单的文字,还丰富了图片、视频甚至一些数字新闻,VR、AR、H5等新兴信息技术与呈现方式丰富多彩,极大地增加了受众的阅读体验,也提升了传播效率。

3.传统新闻传播如何规避自媒体新闻传播带来的冲击和影响

3.1 增强信息综合处理能力

传统媒体面对新兴自媒体冲击,必须紧随时代变化,了解受众的信息需求,积极变革,改变自身的信息传递方式才能不被时代淘汰。首先传统媒体需要做的便是增强信息综合处理能力。新闻信息的采集与编辑,不能仅仅沿用老办法,还要借鉴新媒体

信息采集的方式,扩大新闻线索的寻找角度,同时善于运用新兴媒体数字技术,对信息进行综合采集、高效整理信息资源,提升信息的质量。

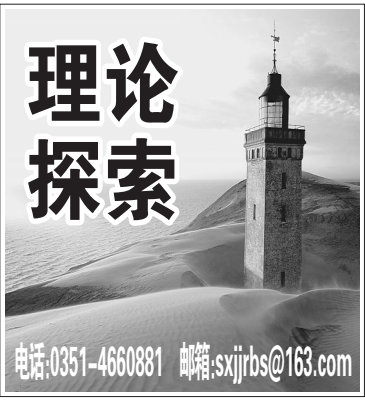
3.2 丰富新闻传播形式,推动融合发展

相对新媒体,传统媒体具有权威性 & 公信力,应该认清自己的优势,不断丰富新闻传播形式,在充分利用自身优势的同时,加强与新媒体的融合发展,利用新兴媒体技术,改变信息传递方式,全媒体呈现新闻内容,增强信息传播的速度,加强双方的融合发展是新闻信息行业的大势所趋。

3.3 提高新闻传播服务质量,培养复合型人才

人才是21世纪的顶级资源,新闻行业从来都重视对人才的培养,自媒体时代,应不拘一格降人才,当今的新闻人才不能仅仅掌握基本的采写编评技巧,拥有专业的知识,还需要掌握最新的信息传播技术,培育新型复合人才,提升新闻服务质量。

(作者单位:侯马市融媒体中心)



县级融媒体中心新闻宣传发展探析

白焱

随着新兴媒体新闻信息传播平台的不断发展,使得当前不同媒体之间的关系开始变得越发紧密,也让媒体与媒体之间的界限开始变得越来越模糊。县级融媒体中心作为实现传统媒体与新兴媒体融合作业的中心,应当意识到自身的重要性,并且还需不断地就目前自身所存在的问题与如何在融媒体时代实现自身的发展进行思考和探讨。

一、当今主流融媒体发展概述

随着今年国内科技事业的发展,人们对于阅读、信息的获取途径有了极大的改变。当下多数传统媒体已经意识到了实现自身继续发展的主要途径则是实现媒体融合,融媒体时代的到来给各媒体自身优势的发挥带来了可实现的基础,因融媒体时代到来所实现的媒介载体形式则变得更为多样 & 便利,使得当今主流融媒体的发展大致围绕于三种模式而实现发展:行业性融媒体模式、区域性融媒体模式、品牌性融媒体模式。

行业性融媒体模式即是围绕于行业或者某一固定领域所存在且可利用的优势来实现融媒体模式的打造,进而实现融媒体发展的一种常见模式,大多挂钩于各行各业或者国家部门在为实现传统媒体与新媒体融合应用发展而采用的;区域性融媒体模式即是按照区域来进行具体划分并结合区域内的各媒体优势来着重应用,以实现探索新媒体与传统媒体融合发展的模式;品牌性融媒体模式即是拥有品牌优势的传统媒体或新媒体将内部的资源整合实现融媒体的实现与发展。围绕于此三大模式所实现的主流融媒体发展应注意不能够以一刀切的形式进行把控发展,同时在追求发展时不能够抱有过度期望,最终实现当今主流融媒体的发展。

二、县级融媒体发展阻碍分析

1.受到上级媒体冲击,县级媒体被边缘化

国内网络的不断普及改变了社会大众对于新闻的获取方式,而这也让国内各媒体的发展方向与各媒体的运作所实现的舆论环境也出现了明显的变化,基于网络而诞生的全新媒体因自身传播媒介的多样化让社会大众对于此的热爱程度相较于传统媒体而言有着巨大的提升,而这给县级融媒体的发展带来了全新的挑战。就挑战进行具体分析,首先县级融媒体中心在新闻稿等内容的创作层面缺乏一线的新闻工作者,这就导致了县级融媒体中心所发布的新闻稿等内容的质量良莠不齐。就县级融媒体中心中县级广播电视放送的节目为例,县级广播电视所放送的节目大多为县级领导人的工作报道为主,这难以吸引当前观众的观看热情,而着眼于上级媒体所放送的广播电视节目来看,相比于县级广播电视节目而言更为丰富且内容种类更为繁多的上级媒体广播电视节目,对县级融媒体的发展带去广播电视节目层面的极大冲击,令县级媒体被边缘化,这给县级融媒体中心的发展造成了极大的阻碍。

2.县级新媒体建设良好,但融合不够

为了能够保障县级新媒体各方面资讯与信息能够尽快传播给民众且为了能够实现新媒体宣传的稳定发展,各县级政府及媒体部门对于新媒体的创设与发展及传统媒体与新媒体的融合有着极高的重视,这也使得县级新媒体的建设处在较为稳定与优秀的阶段之中,但着眼于新媒体与传统媒体的融合方面可以发现政府宣传部门的工作人员在基础层面还存在有不足,这使得不同的新媒体之间的联系存在漏洞,这导致了县级融媒体对于各媒体的融合还不够,影响了县级融媒体的发展。

三、如何创新构建县级融媒体传播体系

1.提升新媒体的竞争力

若想在当前社会中实现创新构建县级融媒体传播体系,那么首先需要实现的则是让县级融媒体能够创造出有影响力的媒体。而当前媒体的创造门槛最低且能够在最大可能上实现短期内影响力的提升仅就新媒体可实现,反观县级融媒体中心可发现,为了实现县级融媒体传播体系的创新构建,多数县级宣传部门已经实现了多个新媒体的创设,但这些新媒体大多仅从县级新闻出发,这难以发挥自身的强大影响力。基于此,县级新媒体可以尝试与省级媒体进行关联合作,进而实现自身影响力的扩大与县级新媒体竞争力的提升,最终实现创新构建县级融媒体传播体系。

2.打通县级传统媒体与县级新媒体

县级融媒体的成功建设与运用需要将县级宣传部门所掌握的所有媒体进行融合才可实现,而创新构建县级融媒体传播体系更是需要以此作为基础。基于此,县级融媒体传播体系的创新构建需要围绕于传统媒体与新媒体的融合与统一,只有这样才能够实现真正的创新构建。而为了实现此目标,县级传统媒体与新媒体的资源要统一与县级融媒体中心进行连接,从而实现打通县级传统媒体与县级新媒体,最终实现将此作为基础实施创新构建县级融媒体传播体系。

四、加强全媒体采编人才队伍培养建设力度,使融媒体中心持续融合发展

县级融媒体中心制定出一套较为完善的体制进行管理是非常必要的。大力发展县级融媒体一线采编工作人员的队伍建设,实现新闻稿件质量的大幅提升,推动新闻宣传的影响力,坚守舆论主阵地进而实现县级融媒体中心新闻宣传的发展更是重中之重。因此,人力物力的正确利用、传统媒体与新媒体的正确规范化融合才是县级融媒体中心新闻宣传实现发展的根本基础。

(作者单位:侯马市融媒体中心)