

A股金融企业“最赚钱”，如何看待？

新华社记者 李延鑫 潘 清 刘 慧

财经聚焦

近日，上市公司半年报收官，A股3900多家上市公司的“成绩单”备受关注。

前十名最赚钱公司均为金融企业、上市金融企业利润占据“半壁江山”……上半年，在响应国家号召向实体经济让利的背景下，银行业利润大幅下降，但仍是A股市场上最赚钱的板块，这折射出哪些问题？应如何看待金融业的高利润？

A股前十名最赚钱企业均为金融企业

工商银行净利润1497.96亿元、建设银行净利润1389.39亿元、农业银行净利润1091.9亿元、中国银行净利润1078.12亿元……万得数据显示，上半年，A股前十名最赚钱企业均为金融企业。

据中证金融研究院统计，上半年，金融上市公司实现净利润1.05万亿元，占A股上市公司净利润的比重为56.76%。

“利息收入是银行利润的重要来源。今年上半年，银行业为支持实体经济和复工复产，全面加大信贷投放力度，资产规模增速较快，尽管资产收益率有所下降，但利润总额仍然较高。”招联金融首席研究员董希淼表示。

上半年我国新增人民币贷款12.09万亿元，同比多增2.42万亿元。中报显

示，上半年工行、农行等新增信贷投放均超万亿元。

华兴证券首席经济学家庞溟说，由于社会资金需求强劲，且间接融资在融资体系中占主导地位，我国银行业信贷资产规模增长较快，是银行业利润总额较高的主要原因。

“企业融资主要依赖银行信贷，这导致金融体系的利润集中在银行，但与此同时风险也集中在银行体系。”国家金融与发展实验室副主任曾刚表示。

今年上半年，在向实体经济让利、加大拨备计提力度应对潜在风险等因素影响下，银行业利润出现较大幅度的下滑。上半年商业银行累计实现净利润1万亿元，同比下降9.4%。

专家表示，随着实体经济压力向金融业传导，以及金融业持续让利实体经济，金融业的利润增长会进一步放缓。

客观看待金融业高利润

在实体经济经营困难的背景下，金融业高利润备受关注，对于金融侵占实体经济利益的质疑也一直存在。对此，应如何客观看待？

“银行的利润与一般企业利润不能简单地横向比较，有其行业特殊性，一是风险的滞后性，二是高杠杆经营。”曾刚表示，银行放贷产生的利息收入会抬高利润，但贷款的风险要在还款时才能体现出来。一旦发生风险，利息甚至本金都可能遭受损失。所以银行需要在利润中计提部分拨备，以防范可能出现

的风险。

银行是杠杆经营的，在不低于10.5%的资本充足率的监管要求下，1块钱的资本可以进行大约10块钱的贷款投放。如果资本不足，银行的放贷能力就会受到影响，而利润就是银行补充资本的重要来源。

央行发布的《2019年第四季度中国货币政策执行报告》指出，A股上市银行近三年数据显示，商业银行利润约17%用于缴纳所得税，23%用于普通股股利分配，剩余的60%全部用于补充核心一级资本。

尽管有其行业特殊性，但金融业利润绝对额较大是不争的事实。“金融业要认识到支持实体经济发展的基础性作用，其净利润增速要与实体经济增速、社会平均利润率趋势保持一致。金融业脱离实体经济而自我发展，必然是本末倒置、不可持续。”庞溟说。

今年前7个月，金融部门通过降低利率、减少收费等措施，为市场主体减负8700亿元。在中期业绩发布会上，多家银行高管表示将继续减费让利，与实体经济共担风雨、共生共荣。

从长远来看，进一步深化金融体制改革是改变利润失衡格局的关键。专家表示，间接融资在社会融资体系中比重过高，使银行更多地依赖规模扩张，银行效率的提升以及竞争力、创新力的提高需要通过深化改革予以解决。

“要进一步优化金融结构，降低社会融资对银行信贷的依赖，发展直接融资，促进资金来源的多元化，提升整个

金融体系的效率和稳定性。”曾刚表示。

推进改革，改善市场市值结构

金融业市值和利润占比“一家独大”，折射出A股市场结构失衡的矛盾。

截至9月2日收盘，A股总市值排名前十位的上市公司中，金融企业占据七席。七家公司总市值合计逾8.93万亿元，全市场占比接近12%。

武汉科技大学金融证券研究所所长董登新认为，我国上市金融机构以银行为主导，四大行庞大的体量决定了金融板块市值在A股市场占有绝对优势。

董希淼认为，A股上市银行已达36家，尽管数量不多，但各类型的主要银行都已经上市，加上银行业资产规模巨大，所以A股市场中金融板块比重偏高。

在业界看来，这一状况有望随着资本市场改革持续推进、更多实体企业登陆A股市场而发生改变。“随着科创板推出及注册制试点拓展至创业板，A股新经济企业群体呈现快速扩容态势。”董登新说，眼下支付宝母公司已筹备登陆科创板，未来若京东、拼多多等已在境外上市的“大块头”新经济企业回归，将显著改善A股市场的市值结构。

“中长期来看，伴随资本市场改革推进、直接融资占比提升，优质企业净资产收益率中枢将不断上移，从而带来资本市场盈利贡献格局的加速调整。”上投摩根基金经理李德辉说。

图片新闻

重庆武陵：

生态旅游为乡村振兴注入活力

9月3日，游客在重庆武陵白马山旅游度假区游览。

地处武陵山区的重庆市武隆区山高沟深、地少土瘠。近几年，武隆围绕高山生态持之以恒推动生态产业化、产业生态化，打造大景区联动产业。同时，武隆区将生态旅游与农业、文化、商业深度融合，为乡村振兴注入活力，乡村面貌焕然一新。

得益于生态产业化蓬勃发展，2017年武隆实现脱贫摘帽，2018年被国家生态环境部授予“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

新华社记者 王全超 摄

已陷入“角逐”中，深受其累。

让兴趣班回归“兴趣”本质

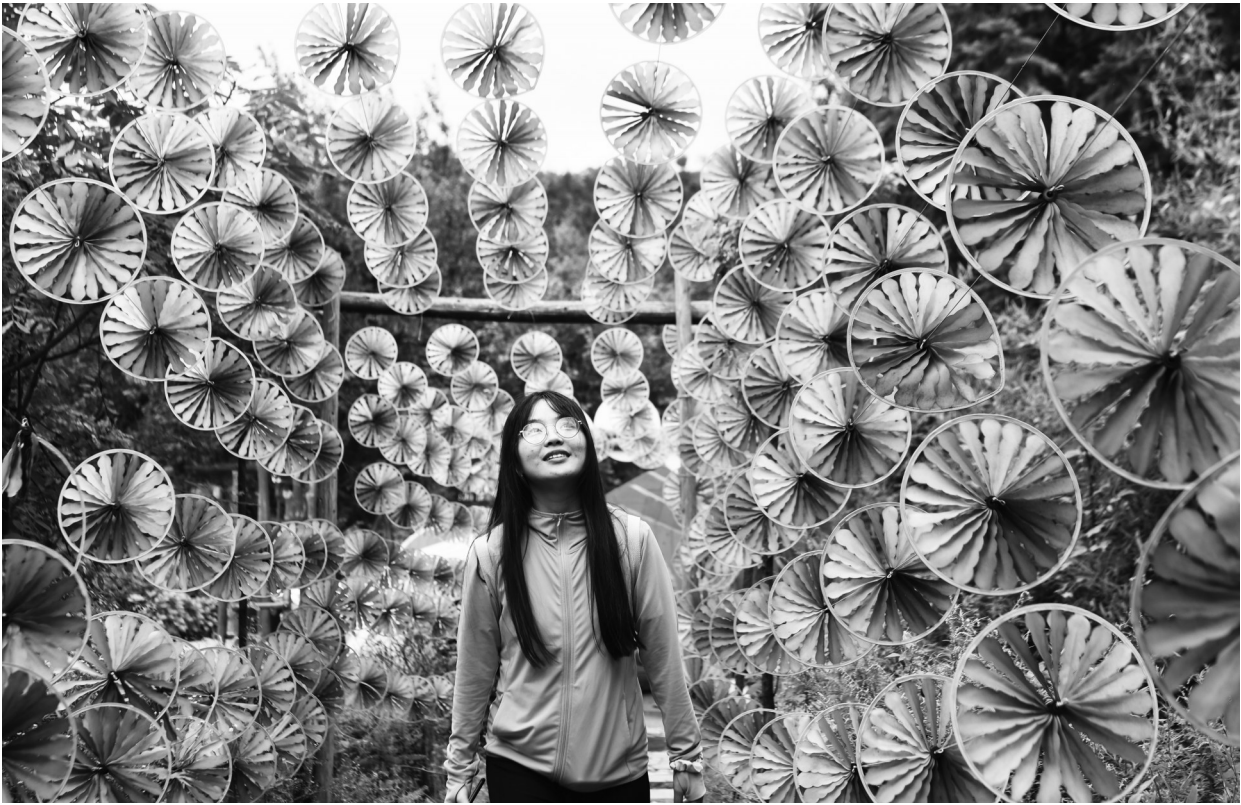
“兴趣班‘鄙视链’深藏很多认知误区。一些家长认为冷门科目容易学成，其实结果恰恰相反。”湖南师范大学音乐系一位教师透露，“一些科目在国外有着浓厚的学习氛围和广泛的群众基础，但在国内师资少、教学水平参差不齐，不仅缺乏系统的评价体系，以后实用场景也有限。即使花费大量人力财力去学习，也不见得效果好，只是图个‘噱头’而已。”

“学体育强身健体，学音乐陶冶情操，学棋锻炼思维。虽然众多科目各有差别，但都是培养孩子的能力和课余兴趣。大众项目更容易让孩子结交朋友，比‘曲高和寡’‘孤芳自赏’的项目对孩子的提升可能更大些。”长沙家长刘女士说。

湖南师范大学教授丁加勇认为，兴趣班说到底是“兴趣”，讲究的是孩子自己的意愿和选择，但如今众多兴趣班如雨后春笋，实则更多是家长在“选择”，把自己的喜好强加在孩子身上。

“被家长裹挟的孩子们，有的的确在兴趣班中找到了乐趣，通过进一步的学习发挥所长、激发潜力，但也有一部分始终是被迫遵从家长的要求，只因那是家长眼中‘应该掌握的技能’，或是‘别人家的孩子都在学’。久而久之，兴趣不仅没有被激发，反而在兴趣班中彻底失去兴趣。”丁加勇说。

“最重要的是要让兴趣班回归本质含义。”吉大附中力旺实验中学老师王吉宏说，在报兴趣班时，家长应该尊重孩子的意愿，聆听孩子的选择，切勿贪多求全，给孩子造成负担。



孩子上了“马术”的课，家长扬起“高贵”的头？

——部分变异的兴趣班学习透视

新华社记者 孟含琪 谢 樱

新华观察

周一围棋课，周三少儿编程课，周五拳击课，周六马术课，周日思维培训课……这是吉林长春一个7岁孩子的兴趣班课程表。课程不仅排得满，内容也与大众认知的钢琴、小提琴、舞蹈等相差很大。

记者在吉林、湖南等地采访发现，现如今部分家长为孩子挑选兴趣班时，不以孩子的意愿优先，而是专挑冷门、昂贵的课程。这样“攀比型”兴趣培养，亟待回归理性。

兴趣班里的“鄙视链”：越“冷门”越“烧钱”越“高贵”

儿童兴趣班，原本是孩子获得知识、提高能力、培养兴趣的课外培训。记者采访时发现，一些家长为孩子挑选兴趣班时不以孩子兴趣为参考，而是认为越贵、越冷门的兴趣班，越“高大上”。

带着6岁孩子乘坐公交车，到10公里外老师家中学一个小时双簧管课，成了长春市民黄卉的习惯。一对一课时500元，每周上两次课，来回路程要花费两个多小时。让黄卉有些烦心的不仅是舟车劳顿，上了半天课，孩子对学习双簧管还是不太感兴趣。“这不能由着孩子。”对于继续让孩子学

习，她依旧很坚决。

不少家长有类似观点。“很多人都说，学古筝、扬琴、吉他不上档次，学钢琴、小提琴的人又太多，要学就学一门罕见的，对孩子发展有好处。”长沙的何女士告诉记者。“物以稀为贵，在兴趣班选择上也是越冷门越烧钱。”长沙市一位音乐老师说，“比如一把竖琴价格在10万元到20万元，找个好的老师更是难。正是由于学习者少，家长咨询时反而更感兴趣。”

在体育、棋类兴趣班中，也存在一条越来越明显的“鄙视链”。“足球、篮球、游泳、跆拳道都司空见惯了，现在受家长追捧的是棒球、橄榄球、击剑、冰球、高尔夫、马术”“在棋类运动中，会下围棋的代表智商高、聪明，学国际象棋的鄙视学中国象棋的，军旗、五子棋、跳棋更是人不了眼”，网友们纷纷留言称。

“鄙视链”背后的焦虑与虚荣

多位受访者坦言，身边确实存在部分家长为孩子挑选所谓的“冷门又高大上”的兴趣班。其中不乏有的孩子对此类兴趣班真感兴趣，但更多是家长的“升学小心思”以及攀比、虚荣、焦虑等心态驱动下的非理性消费。

长沙市民陈女士为8岁儿子报了马术课，一节课600元，但这只是课时

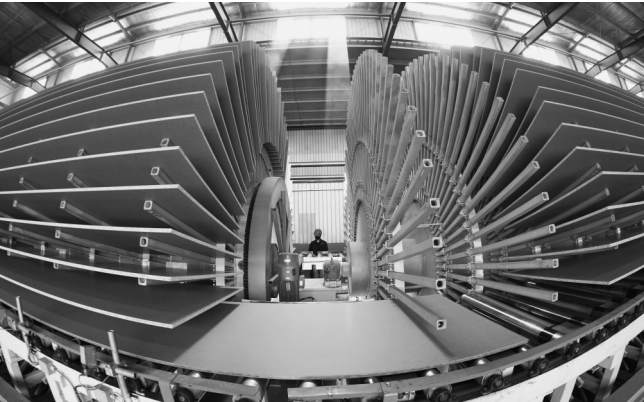
费，后续买马术装备、到各地参加比赛的费用更高。尽管家境不错，高昂的费用让陈女士不得不缩减其他开支，但她依旧坚持让孩子学习。

“很多家长都有这样的心思，现在一些地区的中学，特别是名校都有乐团，会罕见西洋乐器的孩子少，这类特长生容易被名校招录，竞争压力小，演出机会多，下一步也容易被大学的乐队吸纳。”一位中学教师告诉记者。

兴趣班“鄙视链”受追捧之下，家长的“焦虑”心理呼之欲出。“课外兴趣班不是在培养你的孩子，就是在培养你孩子的竞争对手。学什么都要学到上游，否则等于没学。”一位家长认为，面对激烈竞争，孩子选择兴趣班实际上就是选择竞赛“赛道”，参赛选手基数、难度、获奖率等参数尤为重要，因此“曲高和寡”的项目备受追捧。

记者了解到，很多家长挑选“高大上”的兴趣班的另一个原因，是看中其背后聚焦了财富、资源的“社交圈”。“如果孩子学的是马术、高尔夫，他的兴趣班同学身后是能支付起高昂学费的家庭，交这样的朋友，对孩子未来发展有很大好处。尽管我家孩子才5岁，但事事都要为他想到前面……”长春一位家长在朋友圈上说。

“孩子的兴趣班仿佛成了父母眼界、能力的体现，如果孩子学跳舞、画画，感觉都拿不出手。”很多家长称自



河北滦南：木业产业聚集助推经济发展

9月4日，工人在由天津转移到滦南县的一家板材企业的生产车间工作。近年来，河北省滦南县充分利用自身区位优势 and 木业加工产业基础，抢抓京津冀协同发展机遇，主动承接京津木业产业转移，先后引进了京津两地的板材生产、家具制作等10多家高端木业企业，带动上下游和配套产业同步推进，有效提升了当地木业产业发展水平，带动2000多人就业。

新华社记者 杨世尧 摄

江苏：

与8省份共建东西部消费扶贫联盟

新华社南京9月6日电(记者 杨绍功)9月5日，江苏省与对口帮扶支援合作的8个省份在南京共同成立“东西部消费扶贫联盟”。同时开展的“江苏消费扶贫月”首场活动上，20家东西部企业签署了扶贫产品购销协议。

据了解，“江苏消费扶贫月”将为江苏对口的8个省份及江苏省内12个重点帮扶县进行农特产品集中展销。启动首日已有20家东西部企业签署了扶贫产品购销协议，还将有东西部120多家企业和50多家政府部门单位就深化消费扶贫进行洽谈对接。

来自江苏省政府的统计显示，今年以来，江苏省采购销售对口帮扶地区农特产品达8.34亿元。随着江苏国际农业展览中心、南京农副产品物流配送中心2家单位获批设立“江苏省东西部消费扶贫交易中心”，相关产品的采购销售还将快速增长。

新疆：

多举措促旅游业复工复产

新华社乌鲁木齐9月6日电(记者 郝玉)秋意渐浓，正值出游好时节。新疆连日来出台十项措施，实施消费优惠，推出350多项多彩旅游活动，提高旅游服务保障水平，在落实常态化疫情防控前提下全面促进旅游业复工复产，迎接各地游客饱览大美风光。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅介绍，新疆自9月2日恢复跨省旅游以来，多个景区已陆续推出门票减免、通往景区公交一元游、消费满减、餐饮折扣等各种优惠活动，促进旅游业快速回暖。

目前，新疆各地已准备推出350项丰富多彩的旅游活动，包括喀什丝路文化胡杨节、环赛里木湖公路自行车赛、福海县百万大尾羊转场等。游客既能感受大美新疆的壮丽风光，还能体验不同的民俗文化。促进旅游市场全面恢复同时，新疆始终绷紧常态化疫情防控这根弦。目前，各景区严格落实疫情防控各项措施，制定应急保障预案，采取网上预约分时入园等方式，并对游览、接待设施进行全方位消杀，确保游客出行安全。

“一带一路”为全球复苏注入关键力量

邹多为

新华时评

面对全球新冠肺炎疫情导致众多行业停摆、国际合作遇阻等新变化，刚满“7岁”的“一带一路”正在为全球复苏注入关键力量、提供重要出路。

“一带一路”连接起“健康之路”。今年疫情在世界范围的蔓延，对人类生命健康和社会经济发展产生严重影响。危难之时见真情：渝新欧、蓉新欧、郑新欧……一列列驰骋的中欧班列今年上半年将367万件、2.7万吨防疫物资送至亚欧大陆的另一端。“一带一路”国家间的守望相助有效缓解了医疗物资紧张问题，中欧班列组成的“钢铁驼队”不仅成为各国携手抗击疫情的“生命通道”和“命运纽带”，也为稳定国际产业链供应链提供了有力保障。

“一带一路”坚守着“合作之路”。疫情大考之下，“一带一路”合作破浪前行：今年前7个月，中国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资同比增长28.9%。在当前严峻复杂的国际经济形势下，“一带一路”国家的紧密合作对促进相互贸易和投资，推动各国经济发展，防范当前和未来可能出现的各种挑战意义重大。

“一带一路”打造出“发展之路”。疫情带来世界经济不稳定性增加、下行风险加剧。面对诸多不利因素，共建“一带一路”国家推进互联互通，坚持包容发展，积极破解困境。匈塞铁路、中孟帕德玛大桥以及中老铁路曼迈一号隧道等一系列基建项目在疫情期间成功实现抗疫复工两不误，彰显出“一带一路”巨大韧性和发展潜力。随着各国发展经济、保障民生的愿望愈发强烈，包括线上经济、人工智能、5G在内的“数字丝绸之路”建设还将为国际经贸恢复发展带来更多新的机遇。

面对复杂而更具挑战的全球发展未来，共商、共建、共享的“一带一路”必将继续紧密联结并推动各国风雨兼程、共赢未来。

山西省产权交易中心产权转让公告

中国民生银行股份有限公司太原分行对其持有的“张佳佳个人不良小微贷款转让”项目经决议后公开转让，转让底价143.447731万元。	详情见网站:www.sxcqjy.cn 意向受让人咨询电话:15698337780 高经理 意向受让人可到山西省产权交易中心查阅相关资料。 地址:山西省太原市晋源区谐园路9号建大厦
--	---