

山西经济日报

山西综合经济新闻主流媒体

今日4版 总第10239期 2020年9月

10

星期四



山西日报报业集团主管主办
山西经济日报社出版
本网地址: www.sxjib.cn

国内统一刊号 CN14-0008 国内邮发代号 21-35
投稿邮箱: sxjrb@sxjrb.com 新闻热线: 0351-4660801 4660816

国家高新技术企业

山西路恒交通勘察设计有限公司

公路行业工程设计专业甲级资质
工程勘察(岩土工程、工程测量)专业甲级资质

电话: 0351-7127188 公司地址: 太原市综改区佳华街6号

楼阳生在山西大学慰问教师并主持召开座谈会时强调 目标双一流 实现新跨越

本报太原9月9日讯(山西日报记者 陈俊琦)9月9日,在第三十六个教师节来临之际,省委书记楼阳生来到山西大学,看望慰问教学科研一线教师代表,向全省广大教师和教育工作者致以节日的祝贺和诚挚的慰问。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于教育和科研的重要论述和指示批示精神,推进“1331工程”提质增效,加快“双一流”大学建设,为转型发展提供智力支持和科技支撑。省领导廉毅敏、吴伟参加。

新开学的校园,充满朝气和活力。山西大学近年来全面实施“1331工程”,在科研创新方面取得一系列重要成果。该校光电研究所所长张靖教授带领科研团队,在连续变量量子信息、超冷原子物理等方面实现重要突破。在量子光学与量子器件国家重点实验室,楼阳生向张靖送上鲜花和节日祝福,察看实验平台,了解最新成果,与科研人员亲切交流,勉励他们进一步发挥国家级实验室、国家级团队、国家级成果的优势,在基础性研究上勇立潮头、步步领先,同时向应用型研究延伸,加强成果转化,为推动“六新”突破作出贡献。楼阳生关切地向新引进的博士后陈茂林询问工作生活情况,要求加快推进人才公寓建设,为人才提供优质服务,让一流人才在山西有温暖的家。楼阳生来到国家环境保护煤炭废弃物资源化高效利用技术重点实验室,听取学科带头人、资源与环境工程研究所所长程芳琴教授关于协同创新、学科建设等介绍,观看煤基固废清洁高效利用产品展示,对该所围绕山西经济社会需求,在资源综合利用和节能环保领域取得重要成果表示赞赏。

随后,楼阳生主持召开座谈会,听取全省“1331工程”提质增效、山西



九月九日,教师节前夕,省委书记楼阳生来到山西大学看望和慰问教学科研一线教师,向光电研究所所长张靖教授送上鲜花和节日祝福。山西日报记者 李联军 摄

大学冲击“双一流”学科群建设情况汇报,山西大学哲学社会科学、物理电子工程、计算机与信息技术等学科带头人孙岩、马杰、王文剑先后发言。楼阳生对山西大学贯彻省委和政府决策部署,在“双一流”建设、科技研发等方面取得的成果给予肯定,给大家加油鼓劲。他指出,山西大学历史悠久,要抓住与北京大学建立对口帮扶长效机制的机遇,以“1331工程”提质增效为契机,坚定信心决心,目标双一流,实现新跨越。他对全省高校提出殷切希望。一是着力立德树人。要认真学习贯彻习近平总书记关于教育和科研的重要论述,把育人作为根本,以大师为范,坚持引育并举,引进和培养一批学术大师,为我省高等教育发展树立标杆和旗帜。二是立志科学报国。弘扬老一辈科学家的强烈爱国情怀和科学献身精神,加强爱党爱国爱人民爱山西的教育,引导广大教育和科研工作者把个人理想自觉融入国家发展伟业,不断在科学前沿孜孜求索,取得科技创新新突破。三是服务转型大局。认真践行习近平总书记“在转型发展上率先蹚出一条新路来”的重要指示,以

服务山西转型作为己任,聚焦“六新”突破,把创新驱动作为转型发展的逻辑起点,重视和支持基础性研究,加强应用性研究,加快科技成果转化和产业化,在战略性新兴产业和未来产业发展上赢得先机,助力实现换道领跑。四是建强科学学院。实施非均衡发展策略,集中资源支持重点大学、优势学院和优势学科发展,在高原上起高峰,创建“双一流”大学。五是打造一流平台。瞄准前沿、目标一流,既要有“十年磨一剑”的静气,也要有勇于攀登科学高峰的胆气,选一流课题,建一流平台,创一流环境,用一流人才,出一流成果。六是创优体制机制。加大改革创新力度,健全完善优胜劣汰的体制机制,让青年学者成长成才、脱颖而出,让广大教师、科研人员心无旁骛从事科研和创新活动。楼阳生强调,各高校党委书记和校长要坚决贯彻党的教育方针,担负起政治家、教育家办校的使命和责任,提高教学科研水平,在新时代创造新业绩。

聚焦山西省第六次旅发大会

“人民优选”直播大赛山西文旅专场正式开启

3000名导游带你“游山西·读历史”

本报忻州9月9日电(记者 栗美霞)游山西感悟中华文化,读历史增强文化自信。在山西省第六次旅游发展大会召开之际,9月9日,人民网“人民优选”直播大赛山西赛区“游山西·读历史”专场在忻州市启动,报名通道也同步开启。

山西的版图像一枚写满文明密码的树叶,五千年中华文明都可以在古老三晋大地上找到印记。作为践

行习近平总书记视察山西重要讲话重要指示的举措,8月中旬山西省启动“游山西·读历史”活动,省委书记楼阳生从9个方面生动诠释了为什么说“游山西就是读历史”,诚邀中外游客走进山西,亲近历史,感受文明。

以“助力脱贫攻坚 唱响山西品牌”为主题的“人民优选”直播大赛山西赛区,聚焦山西脱贫攻坚成果,聚焦“游山西·读历史”,聚焦“山

西药茶”等,旨在通过比赛形式,促进直播电商业态的健康发展和网络主播群体水平的整体提升,扩大就业规模为精准脱贫提供新动力,推动山西文旅行业复苏,助力乡村振兴,赋能美好生活。

据主办方介绍,为进一步推进“游山西就是读历史”活动深入人心,加快国际知名旅游目的地建设,山西赛区特设“游山西·读历史”专

场。大赛组委会将为参赛选手提供丰富的线上、线下培训课程,优胜者将有机会晋级全国总决赛。

据记者了解,山西省文旅厅、山西省导游协会和各市文旅部门将组织全省3000名导游参赛,围绕“游山西·读历史”主题,依托人民网全媒体传播矩阵,带领广大网友走进山西这座可以触摸、可以亲近、可以对话的“大地上的中华文明博物馆”,展示山西悠久历史文化和特色旅游产品,向广大网友发出来山西旅游、探索五千年文明故事的邀请。

当日,人民网和山西省文旅厅联合出品的融媒体产品《游山西·读历史——专家解读》系列重磅上线。同时,人民网“游山西·读历史”全媒体调研采访行活动也将于近期启动。

“八小时直播忻州”聚集百万流量

本报太原9月9日讯(记者 栗美霞)9月8日,2020年山西省第六次旅游发展大会先导活动“八小时直播忻州暨9·9忻州云庙会”正式上线。 “八小时直播忻州”活动在当天14:00至22:00期间进行,7位高人气抖音主播在八小时内接力不间断直播,介绍忻州美景,带货忻州本地特产,助力忻州电商发展。八小时内,抖音平台的八个直播账号累计曝光353万余次,点击次数超过20万次。同时,超过20万人进入直播间,关注忻州,了解忻州风貌与特色产品。

直播期间,主播带网友领略了忻州的特色景观,在晶莹、斑斓的

芦芽山观看万年冰洞奇观;在马仑草原眺望芦芽山的魔幻秘境;游览岢岚宋长城遗址回望历史;在五台山感受佛教圣地的禅意;打卡老牛湾,体会黄河与长城交汇处的磅礴气势;在“中华第一关”雁门关了解千年古关隘的历史底蕴;漫步忻州古城,体验历史与现代的文化碰撞。

同时,直播现场品尝特色美食,带货山西特产。藜麦、黑豆、红小豆

等杂粮,以及沙棘汁、毛腿茶、枣夹核桃、柏籽羊肉、台蘑酱、蜂蜜等山西特色产品,通过直播间走出山西,走进千家万户。直播过程中,主播与网友积极互动,现场赠送马仑毛腿茶、旅发大会纪念徽章、“岚岚谣”免费门票等礼品。

此外,9月8日至10日期间,“忻州云庙会”持续举办。在此期间,网友可以通过抖音号“忻州市商务局”,特价购买忻州特产。

乐享消费 美好生活

全国消费促进月暨“晋”情来消费活动启动

本报太原9月9日讯(记者 翟步履 实习记者 李京益)9月8日,2020年全国消费促进月暨“晋”情来消费活动在我省正式启动。

这是全省各级商务部门贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于扩大内需、做好“六稳”工作、落实“六保”任务一系列决策部署的具体行动,也是落实商务部消费促进工作部署的具体响应。

启动仪式由省商务厅、太原市人民政府组织,太原市商务局、万柏林区政府、省商务协会、中国银联山西分公司和万象城购物中心承办。太原市政府及各区县相关部门、有关协会、部分重点商贸企业参加了活动仪式。

本次活动以“乐享消费、美好生活”为主题,采取“政府搭台,企业唱戏”的模式,以“政策+活动”为双轮驱动,通过政府引导、平台支持、企业让利相结合的方式在全省范围内开展系列消费促进活

动。活动在全省十一个市全面开展,由各级政府电子消费券、商圈集聚营销、网络促销、重点商品销售、餐饮服务、重要节假日热销、夜间消费、品牌商品展销、农销对接等九大板块组成。全省重点商贸企业积极参加,包括电商平台、购物中心、大型商超、百货商场、便民超市、品牌连锁、专业专卖店、餐饮住宿等各类企业,促销商品涉及汽车、家电、家居家装、食品服饰、电子产品、文化美食、地方名优特产等千余品,线上线下互动,各种业态联动,商旅文、游购娱、吃住行的共振,形成了千企万店促消费的格局。

消费促进月活动的举办,对提振消费信心、激发消费热情,加快消费回升和潜力释放,满足居民多样化的消费需求搭建了有效平台,也将对激发全省消费市场活力,培育消费新的增长点,服务全省经济增长发挥积极的推动作用。

2020山西特色品牌火锅节正式启幕

预计拉动市场消费2亿元

本报太原9月9日讯(实习记者 李京益)9月9日上午,在省商务厅和太原市商务局指导下,由省火锅行业协会主办的2020山西特色品牌火锅节暨沸腾晋·火锅出品大赛启动大会在太原举行。

作为我省“晋情来消费”系列活动的一部分,为期四个月的线上火锅节以消费大促销的形式,覆盖整个太原市区,将有100多个品牌、1000多家店铺参与此次活动,预计会有300万消费群体,

拉动刺激市场消费金额2亿元。活动将充分挖掘我省火锅饮食文化,从而把火锅节打造成为最具特色、最能代表山西、全国闻名的地域性特色节日。

据了解,本次活动以全民代言、网络宣传为切入点,通过线上宣传引流并自建平台流量承载及消费券补助的方式,吸引消费者参与,线下火锅店和食材超市全力配合,提供店内点餐、送到家等服务,是线上线下相结合的一场盛会。

围绕财政事权和支出责任

我省明确交通运输领域省市县权责划分

本报太原9月9日讯(记者 翟步履)日前,我省印发《山西省交通运输领域财政事权和支出责任划分改革实施方案》,对公路、水路、铁路、民航、邮政、综合交通六个方面省与市县财政事权逐项梳理确定,形成了内容完整、权责清晰、符合实际的权责清单,并明确了相应的支出责任。

《实施方案》明确:属于省级财政事权的,由省级承担相应支出责任;属于省与市县共同财政事权的,由省与市县共同承担相应支出责任;属于市县财政事权的,由市县承担相应支出责任。

公路领域主要包括国家高速公路、普通国道、省级高速公路、普通省道、农村公路、国家区域性公路应急储备物资储备、道路运输站场、道路运输管理共八个方面的事项。

今年我省将改造完成134座城镇污水处理厂

使设施建设和运行管理得到双提升

本报太原9月9日讯(记者 张剑雯)记者今天从省住建厅获悉,今年全省134座城镇污水处理厂将全部完成改造,全面提高流域水质。全省城镇污水处理厂运行超标现象已基本消除,全省城镇生活污水处理设施建设和运行管理水平得到双提升。

在设施建设方面,近年来我省不断加大城镇污水处理设施及配套管网建设改造力度。完成太原汾东、清徐、阳曲、灵石、霍州等城镇污水处理厂新建扩容,提升了全省生活污水收集处理能力。在2019年汾河、桑干河流域69座城镇污水处理厂完成化学需氧量、氨氮、总磷三项主要污染物稳定达到地表水Ⅳ类标准的提标改造基础上,今年全省134座城镇污水处理厂将全部完成改造,全面

提高流域水质。同时,为最大程度减少雨天生活污水溢流直排,我省指导各地管网清淤,加快雨水调蓄池建设。

在运行管理方面,对省内8市、15县、29座城镇生活污水处理厂开展了摸清调研,找准原因,形成了调研报告。对各级各部门和污水处理企业的责任义务进行了明确,提出了污水厂运行、监管等具体要求和处罚、问责等相关制度。为确保低温环境下污水厂稳定运行,2019年冬至2020年春,省住建厅成立工作专班,分组包市负责建厂运行工作,逐组逐厂逐企业实地指导,切实帮助污水处理厂解决运行中存在的管理和技术问题。通过督导,全省城镇污水处理厂运行超标现象已基本消除,运行管理水平得到全面提升。

总编辑:屈建龙
值班总编:孟庆伟
白班值班主任:贾红雨
责编:组版:阿敏

地址:太原市水西关街26号 邮编:030002
广告热线:4660888 4660881
发行热线:4660998
新媒体中心热线:4660966 4660833

广告经营许可证 晋工商广字00-034号
印刷:山西日报传媒(集团)印务有限责任公司
印刷单位地址:综改示范区太原唐槐园康寿街19号
定价:全年360元 每月30元 零售:每份1.5元

山西经济日报 微信公众平台 山西电视台 山西日报官方微博 山西日报官方微信 山西日报抖音号 山西日报快手号