

## 二青会打个样！体育融媒报道如何“空中接力”

李伟伟

移动互联网犹如一夜风吹，传媒行业呈现百花齐放。媒体格局、舆论生态、传播技术的巨大变化，使融合转型成为媒体必须面对的课题。相对而言，体育新闻在各种领域新闻中受众多、传播快、形式活。传播技术的发展为体育新闻的传播带来了新的发展空间。

第二届全国青年运动会是山西首次承力的全国综合性赛事，也是新中国成立以来项目设置最多的大型赛会。这对山西的承办能力是个考验，对山西媒体的报道呈现也是挑战。在移动互联网技术裂变式发展下，在二青体育盛会贴身式逼迫下，山西媒体体育报道的一场前所未有的变革，自觉不自觉地发生了。

### 实现即时性，沉浸式体验增强

天下武功，唯快不破。体育新闻对于即时性的要求非常高，要具有即时性，传播途径和手段的优化是一个关键因素。在融媒时代，赛事直播面临着沉浸化和移动化的新命题。这可以拉近受众和传播者之间的距离，实现即时传播，增强“现场”体验。

2019年3月28日，二青会在运城市芮城县西侯度遗址进行了圣火采集仪

式。在这次采集仪式上，山西广播电视台公共频道实现省内首次5G高清直播，AR虚拟前景技术、360°VR全景技术得以应用。这些名词是什么意思？简单地说，从西侯度现场到太原的中心汇聚点，再传回现场VR眼镜，近千公里的信号传递仅需2秒。转播中，通过AR技术，点燃吉祥物“青青”手中的网络火炬，从而实现火炬传递由实转虚，网络火炬传递启动由此开始。这次直播，充分运用新技术手段，使得每一个电视机前移动端的受众，都可以穿越时空，走进圣火采集现场。这一刻，成为历史的见证者和参与者。

这次“虚拟演播室直播+5G连线+实时互动”的直播方式，也为当年8月的二青会开幕式以及比赛直播进行了很好的预热。在开幕式和随后的比赛中，电视、网络、新媒体直播得以实现，大大增强了受众获取赛事信息的速度和体验感。

### 利用移动性，赛事资讯秒收

体育信息往往在瞬息万变的。因此，受众对于体育新闻的即时获取也有更为强烈的欲望。在智能手机和移动设备的广泛应用下，人们从固定的空

间、时间中释放出来，可以很方便地接收信息，掌握最新的资讯。

从2017年开始，短视频平台迅速发展，为媒体报道注入了新的生机。新华网山西、山西新闻网等媒体机构建立了完整的短视频制作团队。在二青会报道中，山西新闻网制作了《青春志》《体外话》等短视频节目。《青春志》时长3分钟左右，主持人出境，嘉宾受访，最后再来一段契合项目特点的手势舞进行互动。7期节目，各平台播放量超过30万次。《体外话》时长1分钟左右，主要是请嘉宾解读受众司空见惯却又不明就里的体育冷知识，视角独特。另外，还结合二青会传播热点，制作抖音短视频，总阅读量近百万次。在大赛期间，二青会开幕式以及比赛直播进行了很好的预热。在开幕式和随后的比赛中，电视、网络、新媒体直播得以实现，大大增强了受众获取赛事信息的速度和体验感。

### 发挥互动性，融媒特色凸显

融媒时代的到来转变了受众、

新闻媒体的关系，受众可以参与进来，提高了体育新闻的传播效率和质量。H5就是一个很好的表现形式。H5是HTML5的简称，指用H5语言制作的一切数字产品，可以包含图片、视频、音频、程序等非文字元素；支持跨平台操作、互动操作、实时更新。H5目前在传媒行业得到了积极运用，不时有央媒制作的现象级H5赢得广泛认可。二青会期间，H5被山西日报新媒体、山西云媒体等得到了很好的运用。

在二青会圣火采集仪式前一天，山西日报新媒体推出互动H5(180万年前)的跨时空来到今天)。通过10张海报图片，贯穿了旧石器、西周、战国、唐、宋等历史时期，重现文明推进脉络，记录火种流传过程。每一个参与点击的受众，都称为传火者。H5产品一经发出，就受到了热捧。3天转发阅读量达到了近10万次。

“十二时辰”短视频，看二青会鲜为人知的幕后，是山西云媒体在二青会开幕前推出的H5融媒产品。作品巧妙地将二青会与十二时辰两大热点相

结合，将运动员、志愿者、医疗、安保等参与二青会的12组人员，按照其工作的性质、时间进行排序，分列于十二时辰之中，充分发挥声音、视频、文字各自及综合表现张力，呈现出山西全力备战二青会的场面，为二青会的热度再添一把火。

### 注重个性化，爆款产品频出

在融媒技术日益发达的今天，动漫作为一种重要的传播符号，在新闻报道中扮演了越来越重要的角色。它不仅能够担当新闻报道的一种辅助手段，化抽象为具象，提升信息传播的质与量，甚至还能作为一种特殊的新闻形式单独存在发挥价值。

在二青会期间，山西云媒体制作了两个成功的动漫产品。开幕前夕，《我不服，我不服！山西古建战“二青”》创造性地选取了太原双塔寺、五台山大白塔、大同云冈石窟、晋祠圣母殿等山西代表古建筑，通过动画手段，将其拟人化，融入羽毛球、举重、足球、体操等二青会比赛项目，让古老的山西古建变身运动员去挑战二青会运动项目。再配以轻松愉悦、简洁上口的“参赛宣言”文

案，让本来不具备动作和情感的古建筑变得活泼有温度。作品同时向外传递了山西的厚重历史文化和二青会的青春激情。推出以后，得到省内各个媒体平台的大量转发，成为二青会的一个爆款新闻产品。

之后，又推出系列动漫《倒计时3天！文物班同学变身“青坭蛋”，就可你赞不赞》，这次出场的是黄河大铁牛、鸟尊、晋祠铁人等山西代表文物，融入安保员、引导员、灯光师等二青会志愿者角色，让古老的山西文物变身志愿者去参加二青会。整个作品制作精良，创意新颖，生动有趣，再次在朋友圈带了一波节奏。

纪录是用来打破的，历史用来改写的。对于体育新闻工作者来说，创新也是一道永恒的命题。二青会的举办，为山西媒体的体育报道提供了广阔的空间，崭新的机遇和多样的资源。放眼国内，可以看到，无论传统媒体，还是新兴媒体，都在积极利用现代化的科技手段，丰富传播方式，引导个性传播，提高互动效率，促进新格局下体育传播产业的再生和重构。（作者单位：山西新闻网）

## 融媒视域下报社记者采编能力提升分析

孙海军

随着社会的不断进步，各类新型媒体也呈现出迅猛发展的状态。在融媒背景下，传统媒体面临着严峻的生存竞争压力。报社记者必须要与时俱进，不断提升自身的综合能力，才能做好采编工作，从而适应新环境提出的新要求。本文分析了融媒时代对报社记者采编能力的新要求以及融媒视域下提高报社记者采编能力的主要策略。

### 一、融媒时代对报社记者采编能力的新要求

#### 1.具备较强的编辑能力

编辑是报社记者最为基础的能力，具备较强的编辑能力的记者通常都能够创作出优秀的作品。编辑的能力直接决定新闻的内容与形式。记者不但要抢到先机，把最新的新闻发布出来，同时也要采用合适、优雅的文字来报道新闻。报社记者必须要熟练掌握各类新闻表达方式，确保自己创作的作品质量高。

#### 2.具备使用媒体新技术能力

目前，信息传播技术发展越来越快，新闻采编的方式与种类也越来越多。所以，新闻记者应该树立终身学习理念，积极学习计算机操作技术、融媒体知识以及网络运用知识等，认真研究开发与传播新业务，才能真正掌握融媒融合的新技能。此外，报社编辑记者也要认清自身的责任，不断接触新鲜事物，加强交流学习，探讨工作新思路，做一个和最新科学知识技术接轨的人，会运用各类高科技设备与工具，从而较好地

地满足融媒视域下对媒介编辑的各类要求。

### 3.具有多媒体整合传播与策划能力

在融媒时代，报社记者需要会使用手机来报道突发事件，也要在一天内给网站写稿，提供各类新闻视频与博客新闻，同时为报纸写深度报道，给电台以及电视台做纪录片。假如融媒体记者还和以往一样只会报道自己所看到的，不会充分吸收以及利用好用户贡献的各类内容，报道的新闻就会缺乏全面性与客观性，媒体的公信力就会遭到受众质疑。所以，在突发事件当中，融媒体记者不但要亲临现场，准确、全面地报道自己看到的新闻，同时要借助突发事件发生地的用户贡献的各方面内容，并把这些合理融入到自己的报道当中，从而增强新闻的感染力。

### 二、融媒视域下提高报社记者采编能力的主要策略

#### 1.提升创新能力

其一，在融媒时代，传统媒体的生存空间日渐缩小，报社记者必须具备较强的创新意识与创新能力，在工作中不断创新，实事求是，与时俱进，大胆开拓，敢于打破各类条条框框的束缚，能够从多角度来分析问题，才能确保写出的新闻具备新鲜感。其二，能够创新栏目。现如今许多新闻栏目与版式都缺乏个性，受众观看一段之后就会觉得缺少新意，从而出现厌读情绪。所以报社记者应该结合新闻事件的内容，制作主题鲜明、立意新颖、方向明确，且具备时代感与创新性的

专栏，提高版面设计水平，增强新闻的可读性，使读者产生浓厚的兴趣。其三，报社记者需要增强学习能力，提高自己的综合素质。创新关系着国家与民族的发展，能够促进报社健康、稳定发展。报社记者应该保持不断学习，提高自我的心态，将学习意识和行为融入到平常的生活与工作当中，提升自己的创新能力，积极探索有价值、有深度与有影响力的新闻，才能进一步提升自己的影响力。

#### 2.开拓眼界，拓宽思路

为了跟上时代发展的潮流，传统媒体也创建了属于自己的网站，创建了微信公众号、微博等各类平台，将广播、电视以及报纸上的新闻逐渐向新媒体上面发展，但是效果却不理想。究其原因主要是由于传统媒体工作人员的思想较为落后，依旧采用传统模式进行思考，致使传统媒体的作用没有完全发挥。首先，报社记者需要理清传统报业与融媒体之间的本质区别，同时要树立以用户为中心的理念，把用户放在主体，唯有如此才能够使融媒体时代中获得发展。在传播新媒体的过程当中，报社记者要不断扩展思路，采取各种行之有效的措施把可以传播的途径全面发挥出来，才能提升新闻的传播力以及效果。报社记者需要拥有一个系统且全面的采编工作流程以及丰富的文库，然后从文库当中选取需要的文稿，并进行加工与采编，就可以创造出符合新时代特点的新闻作品。其次，采用信息技术。报社记者要积极使用先进的信息

技术来开展编辑工作，提升新闻生产效率与生产质量。例如，要想了解读者对新闻的真正看法，编辑应该使用电子邮箱系统，收集读者的反馈建议，并积极和读者进行互动，才能掌握读者的信息需求，确保新闻内容符合读者的要求。

### 3.始终坚守“以人为本”理念

虽然媒体融合是媒体行业未来发展的大趋势，但是传统媒体传播新闻和引导舆论的作用是不容改变的。所以报社记者要始终把以人为本的理念融入到采编工作当中，全心全意为人民服务。不但要创新新闻传播的形式，还应该保证新闻内容贴近人民的生活，才能真正引领时代潮流与精神，获得群众思想上的认同，从而提升报社服务水平。在采访与编辑新闻的过程当中，报社的记者应该全面的分析新闻事件，从而挖掘出新闻事件的本质问题。同时，报社记者要采用多种方式来收集与编辑新闻，确保所传播新闻内容的方向和人民群众关注的真相相一致，才能真正满足受众对事件真相的强烈要求。

### 三、结语

综上所述，科学技术在迅猛发展，人类在不断进步。日新月异的科技变化给传统媒体行业带来了严峻的考验，融媒体时代的全面到来是社会发展的必然结果，报社编辑必须要不断学习，不断提高自身的综合能力，才能更好地应对挑战，促使传统媒体与新媒体相互结合，推动媒体行业高质量发展。（作者单位：大同日报社）

## 落点、矩阵、能动性缺一不可

——从抗疫报道看传统媒体的竞争力和生命力

薛琳

在自媒体迅速扩张的新形势下，传统媒体到底有没有竞争力和生命力？作为在纸媒深耕十多年的媒体人，本人在两个多月的抗疫实践中深刻感受到：在坚持内容为王的前提下，只要勇于争抢第一落点、注重团队合作、充分发挥每个人的主观能动性，传统媒体依旧有强大的竞争力和顽强的生命力。

### 只有抢抓第一落点，同源新闻才更具宣传价值

“对新闻媒体来说，全媒体时代的内容创新、形式创新、手段创新都非常重要，但内容创新是第一位的，无论传播方式怎样变化，内容生产始终是媒体生存发展的根本。主流媒体必须坚持‘内容为王’，以内容优势赢得竞争优势。”人民日报社长李宝善在第六届世界互联网大会媒体融合论坛上曾这样说。的确，在自媒体盛行的当下，对于传统媒体而言，更应该在“内容”上下功夫。但对于同质、同源的新闻而言，内容为王固然重要，如果抢不上第一落点，同样没有生命力。

武汉封城前后，山西就出现“有人感染新冠肺炎”的谣言，对此官方并无回应。出于职业习惯，我就开始不停刷山西省卫健委官网。1月22日10:52，官网发布消息1分多钟，我就看到《新型冠状病毒感染的肺炎医疗救治定点医院和发热门诊名单》，并迅速传回山西晚报客户端。对于一直期盼真相的受众而言，这无疑是一个信号。消息

一经发布，瞬间在微信朋友圈刷屏，阅读量直线飙升，当天突破70万，创造了山西晚报客户端上线以来的最高纪录。

从内容来看，这条新闻没有任何发挥，之所以会成为爆款，是内容的真实性与时效性起了重要作用，而且抓住了老百姓迫切想要知道真相的需求，这就是第一落点。

反观同城其他媒体，都是在看到山西晚报推送的这条消息后，才相继去求证、发布。这样，自然错过了第一落点，最后呈现的效果也就可想而知。

### 只有形成团队合力，融媒优势才能更有效发挥

1月26日，农历大年初二一大早，得知山西首批支援湖北医疗队在一夜之间迅速集结，并将于14时出征。我马上联系视频部、摄影部同事，并提前3个小时赶到医疗队的集结地，因为我意识到，队员们不畏生死背后的点点滴滴都值得挖掘。

为能在第一时间将现场实时情况传送，我们将重点放在短视频拍摄和制作上，还现场设计了“我们准备好了”“家属全力支持”等主题，并实时剪辑、制作、上传。同时，将此次出征的整体情况简单梳理了一段文字，实时发回到客户端管理，形成了《山西137名医护人员紧急集结 驰援湖北抗疫一线》的雏形。

送行仪式还没正式启动，山西晚报关于山西首批支援湖北医疗队的相

关信息就已经覆盖到全媒体多个平台，又一次抢在了同城其他媒体的前面。晚上11点，我们又先后推送了14条短视频以及客户端稿件，其阅读量、点击量都在频频攀升，留言、评论也是清一色的“正能量”，大家都在为医务人员的无私、大爱和奉献精神点赞、致敬，并称他们为“逆行英雄”。

仅以《快手》数据为例，推送48小时的点击量：《我是山西医生！武汉，我准备好了！》，110.1万；《三位男护士信心满满》，107.4万；《一小时报名60多 最终选出我们4个》，105万；客户端推送的《山西137名医护人员紧急集结 驰援湖北抗疫一线》的阅读量也达到了33.67万。

实践证明，如果没有团队协作作战的忘我付出，就不会有这一个个鲜活的数据。在全媒体、融媒体时代，传统媒体应该更加注重“团队”力量，正所谓“一人不成众，独木不成林”，只有众人一条心，传统媒体才有可能形成强大的传播矩阵。

### 只有激发主观意愿，科技手段才可能锦上添花

在数字化、信息化、网络化建设迅速发展的当下，大家都意识到科技手段给内容建设、信息传播带来的巨大便利。但也毋庸讳言，科技手段固然重要，如果调动不起人的主观能动性，同样形不成优势。

2月18日，山西省中医院召开“新冠肺炎中医防治方案及相关制剂获批

投入临床使用新闻发布会”，全国名中医、山西省中医院王瑞星教授详细解读了我省中医对新冠肺炎病例的治疗过程。当时，我特别兴奋，几乎全程录音。其中，在介绍“山西经验”“特色方剂”以及“取得的疗效”时，还特意用手机录成短视频，实时传回到视频部同事那里。

回家后，第一件事情就是整理录音。因为王瑞星方言较重，中间又涉及到很多中医术语，听不懂的地方必须反复收听十多遍，最后还有好几处不太确定，又打电话进行了核实。所有录音整理完用了将近三个半小时。写完稿件时已是晚上10点多。

第二天，山西晚报以《名中医解读山西经验》为题整版报道，并在头版头条做了重要导读。而其他媒体报道的角度大都放在了“省中医院5种防治新冠肺炎的中医制剂获批上市”上，不管是内容质量还是版面效果，山西晚报都收到了良好的宣传效果。

一个简单的例子，折射出的就是媒体人“主观能动性”的差异。在人人都是自媒体的时代里，传统媒体采编人员只有充分发挥主观能动性，彻底摆脱“依赖”和“等待”的束缚，相机出击主动作为，才有可能写出令人折服的优质稿件。（作者单位：山西晚报社）



## 融媒时代，报纸要在深度整合上下功夫

王新娜

随着时代的不断向前发展，“融媒”已经成为当今社会最重要的传播手段。而不断前进、发展着的融媒体，让传统媒体在不断地挣扎求存中，寻找出一条适合社会发展规律的存在之道。

融媒时代下，从事报纸采编的新闻工作者在进行新闻采编的过程中，除了需要充分结合融媒体的特点，使新闻事件达到更迅速、更准确、更有效的传播之外，还应当注重提升对新闻事件的深度整合能力，从而让已经处于“淘汰”边缘的报纸，获得新的生命力。

以《山西青年报》为例，近几年来，《山西青年报》一直在探索“报纸与网媒”“报纸与新媒体”的共生发展问题，依托网络与新媒体的海量资讯，深度整合报道热点新闻事件，并在整合过程中寻找热点新闻事件中的青年视角、发掘新的新闻亮点，进而向公众传递隐藏在事件背后的正能量。

“融媒体”概念推出后，越来越多的事实证明，“报纸”这一传统媒介要想获得一席之地，必须在深度整合上下大力气、下深功夫，才能搭乘“融媒体”这条快船继续破浪前行。

### 借新媒体之力，做有力度、有影响的报道

与新媒体相比，报纸的生产流程已成“龟速”，采访、写作、编辑、制作、印刷、出版，每一个环节都消耗着时间，且报纸“昨日新闻”甚至“近日消息”的特点，已经完全不适应新时代快速发展的需求。

但从另一个角度看，新媒体传播的“速食”性，意味着人们只能通过“只言片语”看到新闻事件的表象，其背后蕴藏的深层意义极易容易被淹没在海量资讯的冲击之中。此时，我们就需要借助新媒体的力量，为我们拓宽新闻线索，进而深度挖掘，做出有力度、有影响的报道。比如2015年3月，《山西青年报》正是有效利用了新媒体的迅速传播之力，整合多方信息，做出“微信红包变身‘救命钱’”的系列报道。该系列报道的新闻线索，来源于微信公众号，事件的高潮来自“微信红包”。彼时，正是春节刚过，微信红包正被社会公众诟病之时，然而，一场发生在微信群中的“红包接力”，却悄悄改变了一个花季女孩的生命，也由此让公众正视微信红包的作用，在这场爱心接力中，微信红包成为传播善、传爱善的工具，3天筹款56万余元，不仅挽救了生命垂危的女孩的生命，也让我们明白，“抢红包”不仅仅是一场娱乐，还能够成为爱的使者。

在此次系列报道中，《山西青年报》始终密切关注事件发展走向，并专程派记者赴京追踪女孩手术的全过程。手术当日，前方记者利用文字、图片、视频、记者手记等方式，向后方微信公众号、微博、报纸发回报道，后期各路编辑紧急加工，迅速传播，成为当年颇具影响力的新闻，先后受到山西电视台、中国青年报、中央电视台等主流媒体的关注。

经过这一次报道的历练，使笔者真正意识到，新媒体并不是传统媒体的替代品，而是助力传统媒体走向更具深度、更有力度、更为宽广的道路的有力工具。只要将新媒体和传统媒体的优势紧密结合起来，就能够创作出符合时代特点的优秀新闻作品。

### 让碎片系统化，做全方位、有态度的新闻

融媒体时代，“速食”的讯息注定是碎片化的存在，特别是在长时间的大型活动中，比如平遥国际电展、吕梁文学季。这些长达十天的活动中，每一天都充斥着大大小小无数的讯息，除了较为重磅、特别引人关注的讯息之外，一些次要讯息便会被挤压甚至覆盖，但对于一些特定人群而言，那些被“覆盖”掉的讯息也许更为有用。这个时候，我们在进行新闻报道之时，就需要充分运用深度整合的能力，将这些碎片化信息串连起来，使之形成系统，进而做出全方位、有态度的新闻。

比如2019年5月中旬举办的首届吕梁文学季，在这场山西文学青年的“狂欢盛典”上，邀请了十余位在文学界举足轻重的大咖“传经授道”，可以说，在那一场盛会中，每一位大咖的演讲，每一场论坛的头脑风暴，都是青年文学爱好者成长最重要的“养料”。但是，当我们把每一场活动都详尽报道出来之后，会发现其中的有效信息淹没在大量的言论之中，读者仅仅是从一场论坛报道中看到了表象，而无法系统地获得如何从一名“文学爱好者”成长为“文坛巨匠”的方法。

鉴于此，笔者在进行首届吕梁文学季的报道过程中，除了做一些日常新闻的报道之外，还将多日来采访各位文学大咖的内容加以梳理、整合，以《吕梁文学季为文学青年打开创作“天窗”》为题，发表在2019年5月13日的《山西青年报》上。文章从“感受‘跨界’的魅力”“人人都能成为‘诗人’”“在喜欢的基础上用点心”三个层面，汇集了众多文学家的思想、言论，让读者直观地感受到，这些，就是成长为一名文学创作者的途径，有了这样的指引，他们或许可以在文学这条路上走得更远一点、更久一些。

《吕梁文学季为文学青年打开创作“天窗”》一文，全文不过2006字，但这2006字，是笔者从4天、7场活动、十几万字的录音中整理出来的精华部分，这些精华，在每一场活动中都是碎片，但经过系统的“包装”、整合之后，择其重点而简言之，取其精华为我所用，最终形成一篇较为成功的通讯，并获得了2019年山西新闻奖二等奖。

这一次成功的尝试，让笔者更为笃定：在融媒体时代，报纸要想继续生存、发展下去，必须将劣势转化为优势，“慢”工出细活，做出深度、做出力度、做出态度、做出高度，只有这样，才能走得久些、更久些。

（作者单位：山西青年报社）