

# 浅谈全媒体时代报纸副刊如何发展

武珍珍

随着全媒体时代的到来,媒体格局、传播方式发生深刻变化,报纸副刊面临着新的挑战,报纸副刊的内涵也在不断变化。报纸副刊向着新闻性、特色性、时代性、时尚性等方向发展,既弘扬了传统副刊的优秀文化元素,又注入了时代的阅读要素,在内容、风格、表现形式上有了新的突破。

## 突破报纸副刊的局限性,增加新闻性

2010年9月,山西大同举办第八届中国民间艺术节暨第九届中国(大同)云冈文化艺术节,《大同晚报》称之为“两节”。对于“两节”的报道,新闻版面做了一些报道,《大同晚报》的副刊作为新闻的延伸,于2010年9月19日出了一期特刊,从影像大同、“两节”导航、大同风采、服务手册四个方面入手,详细介绍了此次活动的有关知识。此期报纸一出,就受到了读者的一致好评,这期报纸脱销,到最后“一纸难求”。

报纸作为新闻纸,我们不能摒弃它的新闻属性。以前的报纸副刊偏向文艺,新闻性和时效性不强,《大同晚报》的副刊改版,抓住了大家关心的热点、焦点问题,以副刊独特的视角来透视、扫描,对新闻进行了详细的报道,使读者能多方面地了解新闻

当前,新媒体行业已经逐渐融入到我国社会经济与民生生活的角角落落,直接影响着我国未来的发展。加强传统媒体和新媒体的融合势在必行。本文具体分析了我如今我国媒体行业发展趋势、传统媒体和新媒体融合过程中存在的不足,从行业发展看传统媒体与新媒体的融合策略。

## 一、现如今我国媒体行业发展趋势

随着社会经济和技术的不断进步,加快了媒体行业的发展。现如今人们对媒体行业的要求越来越高,新媒体市场规模不断扩大,未来的需求也将逐渐增大。媒体行业已呈现出以下三个特征。首先,媒体边界逐渐模糊。处于微博时代,人人都能够发布信息,人人可以当记者,媒体的范围越来越宽泛。现在,人人都能够成为一个自媒体。随着自媒体与互联网的迅猛发展,给传统媒体带来了巨大冲击。未来媒体将会呈现出全面互联网化和回路数据化的态势。传统媒体必须要转型,加强和新媒体的融合才能获得更为广阔的生存空间。其次,报纸独揽媒体的时代被打破。在互联网时代,许多不是媒体的介质已成为媒体;媒体的内容逐渐呈现出小众化以及专业化的特点,报纸独揽媒体的时代被打破。当前,受众寻找专业领域的信息,更青睐于借助专业新媒体来了解,人们更倾向于数

字化阅读模式。未来的媒体会变得趋于个人化,这也是用户的心理需求。传统媒体需要不断加强朝着数字化方向转变,增强自身的互动性,善于利用新媒体来传播重要内容,从而推动媒体行业发展。最后,内容呈现多元化:当前,各大互联网平台都加大了对内容生态建设的投入力度,内容创作领域进入了发展的黄金期。不论是传统媒体还是新媒体,都必须保证内容质量,优质内容依旧是核心需求。但是传统媒体在优化内容方面仍存在欠缺,有的只是将报纸内容搬到网上,缺少创意。处于人人都是传播者的时代,传统媒体和新媒体都要输出升级版内容,优化和丰富新闻内容,提高新闻质量,才能扎实推动媒体行业再上新台阶。

二、传统媒体和新媒体融合过程中存在的不足

## 报纸副刊独特性发展,增加特色性

副刊是报纸的灵魂,而人物报道是报纸的灵魂,我们开设的《倾听》专版,是口述历史专栏。专栏以“说亲身经历,看世道人心”的表达方式来讲述故事,力求人物的典型性、事件的可读性,目光投向更广阔、更深远、更曲折、更动人的平凡人生。

我也参与撰写并编辑版面,《倾听》版的首期文章是《山上是我家》,我们专程开车去浑源县采访。文中人物崔雪荣获得“全国感动老区杰出人物”“全省先进农业建设治理大户”“全省十大绿化女状元”“山西省农业旅游示范区”等荣誉,我们以口述实录的文体讲述故事,为读者呈现了崔雪荣曲折动人而又不平凡的故事。本版是《倾听》版面开版的首期,从采写到编辑版面,困难远比想象的多。最

终,我们还是圆满完成任务,取得《倾听》版面的开门红。

我还采写了《当好村官不容易》,深入广灵县实地采访,了解到大学生村官在基层实践中经风雨、干实事,不断磨练的感人故事。我们深入基层,得到基层的第一手资料,也受到了当地老百姓的欢迎。常言说得好,“金杯银杯不如老百姓的口碑”,有感而发,并配发了一篇言论。本版获中国地市报新闻奖编辑二等奖、采写二等奖。

我们开设的《他乡》版面,稿件均是原创,有地域贴近性,贴近生活、贴近读者。《他乡》版面,是针对本地人在外地开设的版面,立足本地,面向全球。有很多外市、外省甚至旅居国外的本地人,在工作生活繁忙的空隙给我们写稿,讲述他们在外拼搏、奋斗的生活感悟。

《他乡》版面,讲述的是我们身边的人和事,有地域性、特色性,吸引了很多读者的关注和投稿。

报纸副刊独特性发展,立足本土

文化,充分发挥报纸副刊的独特性,让地市级报纸副刊成为先进文化的引领者、良好社会风尚的倡导者、文风创新的助推者。

## 报纸副刊多元化发展,增加时代性

社会经济的持续发展,消费的多元化,带来了信息需求的多元化。现在各地的报纸副刊也向着教育、旅游、健康、汽车、休闲等多元化发展,开始贴近读者生活、与时俱进了。

比如《汽车》专刊,汽车这种消费品,现在飞入寻常百姓家。很多人买车之前需要广泛收集信息、货比三家,但又没有充足的时间去市场了解。于是,不少报纸的副刊开设了汽车专刊。读者可以根据自己的兴趣爱好,及时了解掌握相关的汽车知识、车市信息等,免于自己东奔西走、辛苦奔波。

比如《健康》专刊,我们就百姓所关注的卫生健康知识,采访当地医院的著名专家,及时解答读者所关心、关注的问题。我还采写了健康版的

文章《守住舌尖上的健康》,提倡人们使用公筷、公勺或分餐,目的是最大限度地减少人们就餐时通过唾液传播细菌病毒,避免交叉感染。就公筷、公勺的使用而言,这不仅有利于人们的身体健康,也是一种文明行为。使用公筷、公勺,每个人既是参与者,更是受益者。

习近平总书记告诉我们我们要关注公共卫生,聚焦人民健康。保障人民健康的重要条件有很多,但最重要的是提高人民的健康意识和自我保健能力。报纸的副刊版面充分发挥它的独特作用,详细地宣传相关预防保健知识。公民的健康意识增强了,身体素质和心理素质就有了很大提高,还可以大大促进文化素质、政治素质和科学技术的提高。

我们有一个连载版,连载《从头到脚说健康》时,读者如果有哪一期收集不全,就马上与我们联系。这说明他们对于健康的报道很重视、很关注。

时代的发展给报纸副刊开辟了

更多的信息源,从而使报纸副刊的内容越来越丰富,报纸的副刊也向着多元化发展。

## 报纸副刊版面协调发展,增加时尚性

报纸副刊版面不同于新闻版,适当增加时尚性可以提升读者读报的兴趣。副刊在版式设计上更加灵活,除了传统手段外,还可使用现在电脑软件的多功能,线段、底纹、图片等的高效使用,衬托多种图案的技术处理,效果非常好。现在副刊版面多是彩页,编辑出来的版面光彩夺目,给读者强烈的视觉冲击。也有些版面大照片与大标题相互配合、相得益彰,取得了良好的视觉效果。

社会经济在发展,人们受教育程度在不断提高,读者有兴趣、有能力阅读知识性较强的信息和追踪报道、生活休闲性报道等,副刊已由“小”长“大”,由配角到扛大梁的转换已成为不争的事实,特别是一些专刊、特刊类副刊,已经占据一些党报版面的半壁江山。

随着社会文化多元化趋势加速以及全媒体的发展,报业竞争也会日趋激烈。在这种情况下,办好报纸副刊,发挥其独特的作用,吸引读者,就成了事关报纸长远发展的大事。(作者单位:大同日报社)

# 从行业发展看传统媒体与新媒体融合

郝军

有较为严格的管理体系,但是对于人力资源的配置不够合理,尤其是对从业人员的考核和薪资方面存在许多问题,使得人员和工作的衔接不紧密。其次,新媒体的管理体制方面处于探索阶段,各方面法律法规都不健全,这就导致新媒体的市场运营呈现出

不稳定的状态。另外,新媒体的产生时间不长,需要在发展的时候不断补充人才,然而却没有得到传统媒体优秀人才的支持。

二、媒体人员综合素质有待提升

人才是行业发展的基础,媒体行业要想获得长远的发展,就必须提升从业人员的综合素质。但是,目前多数传统媒体人员不熟悉新媒体的发展和相关业务,新媒体人员则不了解传统媒体中的一些专业性知识和技能,从而增加了融合的难度。当前,从事新媒体的基本都是计算机方面的人才,可是从事新媒体和传统媒体融合的人员,虽具备传媒方面的知识,但是缺少计算机应用以及发明方面的知识,这也是传统媒体和新媒体融合当中的一大难题。

1.创新发展体系

传统媒体和新媒体要想实现有效的融合发展,就必须改革创新媒体的组织结构与管理体系。所以,相关部门应该综合考虑二者之间的共性和特殊性,根据企业与单位发展的实际需求,做好充足的计划准备和详细的规划,制定合适的传播方式、受众获取信息的相关途径与信息传播渠道等,尤其要明确编、经营以及行政三大模块的工作内容,营造良好的工作气氛,把各个机构进行融合。此外在融合过程中,两种媒体都要保证自身独有的特性。

2.积极培养与引进融媒体人才

对于传统媒体和新媒体来说,保证内容质量,就必须要有高质量人才。其一,融媒体人才需要具备融媒体思维能力,能够综合考虑传统媒体与新媒体的有机融合,同时可以综合使用各种媒介,确保文、图、视频以及音频等都能够恰到好处。其二,具备融媒体技术的驾驭能力。融媒体人才不但要熟练掌握各种媒体操作技术,也要会网站设计与维护、公众号运营、客户端开发运维等各类新媒体技术。其三,具备融媒体内容生产能力。融媒体人才,要懂技术也要熟悉媒体传播规律,才能使技术与内容相融合。基于受众各种需求的基础上,根据不同的媒体渠道特性以及用户特点,制作出高质量、多形态的内容。所以,传统媒体与新媒体都要对内加大对人才的培养,对外大力引进人才,同时要采取有效措施留住人才,进一步加快媒体融合不断创新发展。

3.重视创新发展

媒体机构在融合发展进程当中,要利用好市场优势等各种外力因素,

加强创新,探索形成新的发展路径。传统媒体要利用好自己拥有的资源,吸引大量用户与关注度进行媒体融合发展,才能提升媒体的竞争力,取得良好的融合效果。此外,也要注重两种媒体技术的融合。传统媒体必须要和新媒体技术进行积极融合,才会拥有更为广阔的发展空间。新媒体把视频、图像体育声音融合在一起,大大提高了内容的生动性与直观性,最终实现了提升企业的经济效益目标。所以将二者进行合作,可以获得较大的社会效益。

总之,处于网络时代,传统媒体面临着严峻的挑战。传统媒体和新媒体的融合发展,需要人们根据现实需要和问题进行探索与研究,才能实现传统媒体与新媒体有效融合的目标,从而推动我国媒体行业健康、持续向前发展。

(作者单位:大同日报社)



中建路桥六公司:

## 慰问施工一线农民工

近日,天气转凉,但中建路桥六公司国道G107项目二分部施工现场还是一片热火朝天忙碌景象,正为顺利完成年度生产目标加班加点抢工大干。为感谢农民工的辛苦付出,国道G107项目二分部专门慰问了坚守在工作岗位上的一线农民工。

项目部负责同志将猪肉、水果等慰问品送到农民工兄弟手中,为背井离乡务工在外的他们送上了关怀和祝福。农民工兄弟纷纷表示:感谢项目部对农民工的关心和爱护,我们一定会坚守岗位,干好本职工作,落实安全生产,为推动项目早日建成、早日投入使用贡献自己的力量。

国道G107项目是邯郸市重点项目,慰问活动不仅表达了项目部对农民工“严管善待”的政策,促使项目部与农民工的关系更加和谐融洽,更营造出了尊重、关心、爱护农民工的良好氛围。杨浩

## 公告

机构编码: 14010574108291200  
原因:许可证有效期延续  
营业地址:太原市小店区平阳南路153号  
代理险种:机动车保险、交强险  
注册号:91140100741082912L  
有效期至:2023年9月17日

岚县:

## 科普活动进校园 点亮孩子科学梦

本报吕梁消息

“哇,小小的积木就能拼成可爱的机器狗,我的手指到哪里,机器狗就跟着跑到哪里,太好玩了!”近日,岚县城关小学一位学生刚拼装完机器狗高兴地喊道。据悉,在2020年“全国科普日”暨第十九届中国科协吕梁市科普日期间,岚县科协邀请太原乐博机器人编程教育专业机构深入县城关、民党等学校开展机器人编程教育科技科普教育宣

传活动,让学生零距离感受到科技带来的无穷魅力。活动中,乐博机器人编程教育的多位老师通过现场授课,面对面给学生讲解知识,让学生们亲手制作机器人并且感受编程体验,进一步提高学生们对科普知识的认知度,加强了公众科学文化素养和精神水平的提升,营造了崇尚科学、普及知识、鼓励创新、尊重知识、尊重人才的浓厚氛围。据了解,本次科普活动

围绕“决胜全面小康,践行科技为民”主题,通过轻松有趣的方式,向学生们普及科学知识,进一步提高学生参加科技活动的兴趣,在轻松的环境中学习和吸收更多的科学知识,在互动体验中感受科学魅力,培养对科学的兴趣,在探索中树立科学精神,在思考中启迪科学智慧,引领学生参与积极、健康的课外生活,增强学生之间相互协作的团队能力。(牛燕飞 王文丽)

静乐农商银行:

## 举办“三强一转”专题活动



本报忻州消息 近日,静乐农商行以2000年前后文书档案整理活动为契机,顺势开展了“在旧迹中找初心、在过程中强信心、在转变中担使命”为主题的“三强一转”专题活动。

通过观摩老信合的手工账本、手写笔记等历史资料,再配合对各网点前台业务各类登记簿(表)交叉检查评分、量化计分排队等,教育引导全辖青年职工重新认识农信历史,重新认识农信一丝不苟的精神。活动后,大家纷纷表示,“原来我们农信的历史如此厚重,原来老一辈农信人三栏式账本竟然可以精美得像艺术品,新一代的农信人真的应该改变现在书写、记账中的不良习惯,逐步向他们靠拢,为振兴农信贡献自己的青春力量。”(张晓丽)

孝义市供电公司:

## 快速抢修 确保电力供应

本报吕梁消息 10月26日上午9点,孝义市10kV迎宾路II回线设备突发故障,接到通知后供电人员第一时间赶到现场,对迎宾II回路进行全面细致的排查,最终发现跳闸原因是电缆中间头炸裂,同时在排查过程中还发现其他两个故障点。确定跳闸故障点后,供电人员第一时间切改负荷,将原10kV迎宾路II回线的用电负荷转移至10kV5558新II回线,在不影响居民用电的情况下,供电人员当即对故障点进行抢修。此次抢修工作位于电缆井内,抢修空间狭小,光线昏暗,抢修人员克服困难,奋力抢修。在经过连续长达7个多小时的电缆故障抢修后,在下午5点后,完成设备更换及维修,10kV迎宾路II回线恢复供电。

该公司将始终坚持人民电业为人民的服务宗旨,继续加强巡视检查力度,充分发挥配电网抢修优势,确保电力可靠供应,更好服务地方人民。(侯坚坚)

## 中国信达资产管理股份有限公司山西省分公司单户资产处置公告

中国信达资产管理股份有限公司山西省分公司拟对晋城市和泰祥工贸有限公司债权进行处置。截至2020年10月31日,该项目债权总额为4889.00万元(本金1439.99万元,利息3443.30万元,代垫费用5.71万元),债务人位于晋城市。该债权由山西大和能源投资管理有限公司提供连带责任担保,以山西大和能源投资管理有限公司名下位于晋城市城区西上庄街道办事处西马匠村西合

## 拍卖公告

受委托,我公司将于2020年11月10日上午10:00在太原公共资源拍卖中心二楼会议室(晋阳街发展路88号)依法按现状对标的“一批二手

计14019.86㎡土地使用权设置抵押。该债权的交易对象为法人,并应具备如注册资本、资信证明、境内企业等条件,但国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、资产公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人,以及参与不良债权转让的资产公司工作人员、国企债务人或者受

车辆”进行公开拍卖。有意竞买者,需自愿遵守本公司的拍卖规则等规定,在规定时间内内交纳竞买保证金叁万元整(保证金不计息,以到账为准),办理竞买登记手续,报名方有效。保证金请汇入以下账号:

托资产评估机构负责人员等有近亲属关系的人员不得购买或变相购买该资产。  
公告有效期:15天  
受理征询或异议有效期:15天,如对本次处置有任何疑问或异议请与中国信达山西分公司联系。  
联系人:成女士 李先生 董女士  
联系电话:0351-6068195  
0351-6068318 0351-6068229  
电子邮件:chengyao@cinda.com.cn

名称:山西金凯拍卖有限公司  
开户行:中国光大银行太原分行营业部  
账号:7525 0188 0003 99147  
预展时间、地点:11月4日-11月6日,标的所在地  
报名时间:11月5日-11月9日下

lixiaoyang@cinda.com.cn  
dongjingmiao@cinda.com.cn  
分公司地址:山西省太原市长风西大街1号丽华大厦A座四层  
对排斥、阻挠征询或异议的举报电话:山西省银监局:0351-4922433、中国信达山西分公司:0351-6068266  
对排斥、阻挠征询或异议的举报电话:zhaoxiaodong@cinda.com.cn  
特别提示:以上资产信息仅供参考,信达公司不对其承担任何法律责任。

午5点  
报名地址:太原公共资源拍卖中心一楼大厅(晋阳街发展路88号)  
联系及咨询电话:15234926220  
段先生  
山西金凯拍卖有限公司  
2020年11月3日