

产销重回“快轨” “头部效应”显现

—— 新能源汽车发展观察

新华社记者 何宗渝 吴 涛 黄 兴

财经聚焦

中国汽车工业协会公布的数据显示,9月全国新能源汽车销量同比增长67.7%;上汽通用五菱、比亚迪力压特斯拉,占据前三季度新能源汽车销量前两位;蔚来汽车股价1年增长逾20倍,理想汽车、小鹏汽车等“新势力”企业的产销量大幅增长……历经一年多的市场低迷后,新能源汽车发展重回“快轨”,“头部效应”显现。

产销重回“快轨”

10月29日,蔚来汽车当月第5000辆量产车型下线,成为首个月产量超过5000辆的“新势力”企业;10月20日,第10000辆小鹏P7汽车下线,创造了新能源汽车单车型5个月完成万辆下线的纪录。10月29日晚,比亚迪发布第三季度财报,第三季度单季营收445.20亿元,同比增长40.72%;净利润17.51亿元,同比增长1362.66%,呈现“爆炸式”增长……

记者采访了解到,近年来新能源汽车主力厂商抓住车型大型化、高端化趋势,接连推出中高端车型,从供给侧实现了产品升级,激发了潜在的消费需求。今年9月,全国新能源汽车产销量分别达到13.6万辆和13.8万辆,同比分别增长48%和67.7%。

过去十余年间,我国新能源汽车产业在政策扶持、资金补贴下蓬勃发展,产销量持续呈现“倍速”增长,并占据了全球新能源汽车市场的“半壁江山”。但去年以来全国汽车行业整体低迷,加之补贴政策退坡、共享出行等运营车辆市场提前透支,导致新能源汽车产销量下滑。

“高额补贴时代的电动车推广主力,如出租车、网约车等营运类车辆,在今年遭遇较大挑战,但私人消费市场却逆势上扬。”中国汽车工业协会副秘书长师建华说。今年上半年,新能源乘用车私人消费占比达到71.7%,比去年增加了18.9个百分点,凸显出私人消费者对新能源汽车的认可度不断提升。专家认为,随着蔚来ES6、小鹏P7、比亚迪·汉等现象级产品的涌现,预示着新能源汽车发展进一步加速,私人消费市场“黄金时代”或将开启。

“头部效应”显现

近日,蔚来汽车股价突破30亿美元关口、市值接近400亿美元,一度超过全国产销规模最大的上海汽车,也超过了福特、法拉利等全球知名车企,摩根大通还对蔚来汽车提出了每股40美元的目标价。而在去年10月,蔚来汽车的股价还在1美元左右徘徊。

与此同时,在美股上市的理想汽

车、小鹏汽车股价分别突破20美元,比亚迪、宁德时代等企业的股价也接连上扬。今年以来,特斯拉的股价也大幅攀升,市值已经超过丰田汽车和大众汽车的总和,后两者是全球规模最大的两家汽车产业集团。

“技术线路决定未来!”多年从事汽车产业投资的国投创新投资管理有限公司董事长高国华表示,过去多年新能源汽车主要依靠政策补贴在推动发展,到现阶段行业的“头部效应”已经显现,传统车企中的比亚迪、长城、吉利,“新势力”车企中的蔚来、小鹏、理想等抓住电动化、智能化转型契机,通过自主创新脱颖而出。

“大浪淘沙显真金。”蔚来汽车创始人李斌告诉记者,高峰时期造车“新势力”多达数十家,到现在只有位居“头部”的少数几家企业实现了批量交付。从发展形势看,几家“头部企业”的生存危机已基本解除。

他还告诉记者,目前蔚来汽车的季度销量已经稳定在1万辆以上。“我们的现金流也非常充沛,随着产销量持续攀升,盈利指日可待。”

与此同时,新能源汽车产业链上也涌现出一批细分领域的“头部企业”。如宁德时代、比亚迪的电池技术已实现全球领先,特斯拉Model 3车型已经换装宁德时代的磷酸铁力电池;多家企

业都开发并使用了自己的动力总成,一些核心零部件、应用软件已逐步实现国产化。

竞争更趋激烈

近期,特斯拉密集调整旗下产品售价,Model 3入门版车型的补贴后售价已降至24.99万元,与小鹏P7、比亚迪·汉、理想ONE等车型基本位于同一价格区间;Model Y车型定价与蔚来汽车的3款车型也高度重合。

高国华表示,目前中高端新能源汽车市场已涌现多款极具竞争力的产品,在特斯拉这条“鲶鱼”的搅动下,自主品牌的技术能力、产品品质都明显提升。“尤其在中高端市场,自主品牌已经开始与外资品牌‘短兵相接’,除了‘新势力’企业,比亚迪、长城、吉利等传统厂商也纷纷发力,产品竞争力和市场口碑逐渐提升。”

据统计,“新势力”企业中,蔚来、理想在9月的新车交付量都比8月多出800辆左右;小鹏P7作为今年新上市的车型,自6月底正式开始交付用户以来,单月销量已超过2500辆;比亚迪·汉的9月销量超过5600辆,环比增长40.3%。

“自主品牌已基本具备与外资品牌正面竞争的能力,这是传统燃油汽车厂商多年来孜孜以求却一直求而不得的。”高国华说。

图片新闻

河北邢台：山药种植助农增收

11月3日,邢台市南和区三思乡西北部村农民在田里整理收获的山药。

近年来,河北省邢台市南和区在推进产业富民过程中,积极引导农民调整农业产业结构,结合当地土壤、气候等特点,发展特色山药种植,并根据市场需求推行“订单种植”模式,开辟出一条增收新路径。

新华社记者 朱旭东 摄

这款网红商品是“黑科技”还是“黑”顾客?

—— 手机信号增强贴效能调查

新华社记者 张 璇 崔 力

新华调查

只需将一张金属贴片贴在手机背部的“有效位置”,信号就能从1格变成3格,让玩游戏、刷视频不延迟……近期一位杭州消费者程先生向记者反映,自己被“手机信号增强贴”给忽悠了。

一段时间以来,号称能“全场景”增强手机信号的“增强贴”热销网络。这张小小的贴纸,到底是“黑科技”还是在“黑”顾客?新华社记者进行了调查。

商家称“全场景”增强信号商品热销网络

地下车库信号差、游戏网络不稳定、高层办公楼信号时好时坏……记者发现,在多家知名电商平台均有手机信号增强贴热卖,宣称能满足手机用户改善信号的需求。

此类商品价格在3元至70元不等,部分商家月销售过千单,还有商家拼单销售数额显示超过10万单次。多名商家客服向记者展示的商品说明图片中均写有“热销海内外”等字样。

相关商家宣称此类增强贴能智能放大信号,在地下室、别墅、山区、农村等场所可全面适用,且各家运营商的信号均能大幅提升。还有部分商家向记者表示,几款手机信号增强贴同时具有提升手机性能、降低辐射水平、延长电池寿命等功能,并提供相关产品说明书“证明”。

目前电商平台在售的信号增强贴品牌众多,但记者发现大多非正规商品。记者通过天眼查App查询发现,不

少品牌生产厂家的产销范围并不包括增强贴,而记者购买的多个品牌增强贴包装中均未见商品合格证,商家也无法提供。

“时不时就能在抖音、微信群里看到有人推荐。”不少消费者表示因网络推荐购买增强贴,但发现效果与宣传不符。有消费者评价称“一点效果也没有,还是信号很差。仔细想想增强贴没有芯片,怎么可以读取手机信息,又怎能修改系统设置、优化网络”。

专家检测:原理不成立 实验室场景:无明显增强

记者针对贴纸效果与原理解问平台商家,客服回复:“只要手机后盖不是玻璃的就可增强,贴上后1格信号一般可以增强至3格。”“原理是贴纸(芯片)可以增加手机的波长。”

这一说法是否可信?杭州电子科技大学电子信息学院教授李金新在浙江威力克通信实验室向记者展示了手机信号增强贴的现场实验结果。

李金新说,从材质和结构上看,商家宣称的目前最先进款型的信号增强贴是在一张塑料片上镀了一层铝膜,铝膜上面还印有一层类似磁性油墨的材料。

对于“增强贴原理是通过拉长手机内置天线接收信号的波长来增强信号的接收范围”的说法,李金新表示:“这从原理上讲不通。”

他告诉记者,首先波长在现实生活中不可能被“拉长”;其次放大任何东西都需要能源,而贴纸属于“无源天线”,无法为有效放大信号提供能源。

那么贴纸能通过“共振放大信号”的说法属实吗?

李金新说,不同的手机型号、运营商导致各手机信号频率不同,要实现共振就必须与相应手机信号的频率相同,当前而言,一张贴纸即便能产生某种共振,也不可能符合所有手机频率,不可能实现商家宣称的“全场景”应用。

专家介绍,代表手机信号强度的单位是dBm,由于手机信号强度一般较小,dBm一般都为负数。记者在实验室场景看到,手机固定在一个位置上,手机无贴纸时,其信号强度数值在-81dBm上下浮动;手机有贴纸时,其信号强度数值在-85dBm至-79dBm之间浮动。

“信号强度dBm的值越大表示信号越好。实验场景,测试变化波动幅度在正负3dB区间内。实验室场景测试,贴纸几乎没有增强信号的能力。”浙江威力克通信股份有限公司高级工程师吕小良说。

“我们还在快速通行的地铁里、开阔场地、电梯里等处进行了测试。结果是贴上增强贴之后,手机信号不增反降。”吕小良称,如果手机信号增强贴真有“黑科技”效果,中高端手机早就内置此解决方案,不必消费者额外付费购买。

为何“伪科技”产品频频成网红

能“包治百病”的“量子”医疗器械、可“修复皮肤松弛”的“石墨烯”保暖衣、预防近视“神器”防蓝光产品、“可降糖70%”的网红“脱糖电饭锅”……记者发现,近年来出现不少打

着“黑科技”幌子的产品在市场上坑骗消费者。专家表示,伪高科技产品走红有不少“帮凶”。

网络“伪科普”误导消费者。“信号增强只跟手机终端接收的信号强度有关系。”李金新表示,有不少人对通信速率存在误解,信号强下载速率会快一些,但不是绝对的。数据下载不仅取决于网络,还取决于输出数据的服务器以及用户数。“网上讲贴上信号增强贴能提高下载速率,这是个伪命题。”李金新说。而记者发现,不少抖音号上都发布过宣传此类信息的“伪科普”视频,其中部分广告痕迹明显。

部分网络商家则利用此类商品“成本低、价格便宜,消费者买回来‘有用就用,没有用也不会有太大的损失’”的心态,半卖半骗,走量牟利。

部分网络电商平台未能压实主体责任,在针对相关商家资质、商品证书等方面的检查检测工作仍存在漏洞。对已被媒体和市场监管机构反复曝光并处理的一些产品,部分平台也并未彻底进行清理处置。

浙江省社会学会会长杨建华说,当前一些“伪科技”产品,利用公众在养生、便利等方面需求,捏造功能、吹嘘效果,而普通人往往缺乏判断真伪的能力。他建议市场监管、网信等部门联动,加大对“伪科技”产品不实广告的监管,特别应严肃清理以“伪科普”形态出现在网络视频、社交平台的不实广告信息。另外,监管部门对于网络平台的主体责任也应时刻保持高压态势,督促其有效自检自查。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,依消费者权益保护法,经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。以“伪科技”名义玩概念、搞销量,误导和欺骗消费者,其行为很可能构成欺诈。一旦构成欺诈,消费者可以要求购买商品价款3倍的赔偿。



2020世界计算机大会在长沙召开

11月3日,参会嘉宾参观创新技术和产品应用成果展示。当日,2020世界计算机大会在湖南省长沙市召开,国内外知名行业专家、学者和计算机相关领域企业代表参会。

新华社记者 陈振海 摄

A股市场呈现普涨格局

沪深指数涨幅均逾1%

新华社上海11月3日电(记者 桑彤)3日A股市场呈现普涨格局,沪深指数涨幅均逾1%。

当日,上证综指以3239.81点小幅高开,上午震荡走高,午后高位盘整,最终收报3271.07点,较前一交易日涨45.95点,涨幅为1.42%。

深证成指收报13580.04点,涨159.08点,涨幅为1.19%。创业板指数涨1.33%,收盘报2744.31点。中小板指数收报9138.47点,涨幅为0.85%。

科创50指数录得3.43%的涨幅,收盘报1449.01点。沪深两市个股涨多跌少,约3400只交易品种上涨。不计算ST个股,两市约50只个股涨停。

行业概念方面,有色金属、光刻胶、汽车拆解涨幅居前;特种玻璃、啤酒、磷酸铁锂跌幅居前。

首个服务型制造区域发展年度指数发布

我国服务型制造进入快速发展阶段

新华社杭州11月3日电(记者 林光耀 屈凌燕)服务型制造,是工业化进程中制造与服务融合发展的一种新型产业形态,是制造业转型升级的重要方向。3日在杭州举办的第四届中国服务型制造大会上,首次发布了《服务型制造区域发展指数(2020)》报告。报告显示,我国服务型制造进入快速发展阶段。

报告以指数形式对全国各省市区的服务型制造发展现状进行了评估。2020年度服务型制造区域发展指数排名前10位的省市分别是:浙江、江苏、广东、上海、四川、福建、安徽、辽宁、云南和河北。浙江省因生产性服务业产业发展迅速,数字经济优势明显,在服务型制造产业生态、发展成效和融合程度等方面均位列第一。

今年前9个月

我国4K超高清电视销量占比近七成

新华社广州11月3日电(记者 田建川 邓瑞璇)记者从2日在广州开幕的2020世界超高清视频(4K/8K)产业发展大会上了解到,我国超高清视频产业已进入发展快车道。今年1-9月,国内市场销售4K超高清电视2079万台,占国内市场电视销量近70%。

超高清视频是继数字化、高清化之后的新一轮重大技术变革,是5G商用部署的重要场景和驱动力。记者从大会上了解到,过去一年来,我国超高清视频产业取得了一系列标志性成果:硬件设备不断突破,今年1-9月国内市场销售4K超高清电视2079万台,占国内市场电视销量近70%;标准体系初步建立,《超高清视频标准体系建设指南》于今年5月正式印发;内容资源逐步丰富,地方4K超高清电视频道、IPTV 4K专区节目资源不断增加,8K直播试验持续开展;应用创新加快落地,超高清视频成为现阶段5G网络最重要的应用场景之一等。

让科幻“点燃”未来

张漫子 阳 娜

新华时评

近日,在京举办的2020中国科幻大会上传来一系列硬新闻:2019年中国科幻产业总产值达658.71亿元,同比增长44.3%;北京投入科幻产业的专项资金将达5000万元;10年内,一座占地71.7公顷、建筑面积16万平方米的“科幻之城”将在首钢园落成。

科幻如此火爆,我国科学技术的突飞猛进是关键。科幻不是空想,而是有科学依据的想象。从“探月”“天眼”“蛟龙”“北斗”到高铁、5G、大飞机,从超级计算机竞速榜首到量子计算、多组学和干细胞研究,近年来我国在科学前沿取得的一系列重大成果,为科幻创作者提供了大量的素材和灵感。

一个富有想象力的民族,才更有创造力。科幻“点燃”的不仅是想象力和好奇心,更是一个国家、一个民族的未来。我们欣喜地看到,近年来,刘慈欣等科幻作家屡获国际科幻大奖,《流浪地球》等科幻影片热映,从事科幻创作、产业培育的社会机构“渐成气候”……我国科幻事业和产业蒸蒸日上。让科幻“点燃”未来,当务之急是厚植科幻创作的土壤,培育鼓励科幻创作、科幻产业发展的环境。古今中外,许多成就斐然的科学家、发明家,其伟大事业往往是从“科幻梦”开始的:儿时的科幻故事埋下热爱科学的第一粒种子,在对未来和未知的求索中进行发明、创造,改写国家、民族的命运,推动人类文明的进程。

党的十九届五中全会强调,坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位,把科技自立自强作为国家发展的战略支撑。面对新一轮科技革命和产业革命,我们比任何时候都需要科技创新。

人们有理由相信,科幻事业和产业的发展,必将为科技创新注入无限的奇思妙想,也必将吸引越来越多的人走上探索未来与未知的旅程,进而投身于创新型国家和科技强国的建设之中。