

习近平总书记在新闻舆论工作会议上强调:“努力推出有思想、有温度、有品质的作品。”这不仅所有新时代新闻工作者肩负的使命,也是践行“四力”的具体要求。

何为“有温度”的新闻?笔者认为,有温度的新闻就是带着37摄氏度的新闻,就是如同体温一样温暖亲切,能够直击心灵的新闻。“有温度”的新闻,就是通过身边的“凡人小事”最短时间拉近与读者的距离,让读者产生代入感,从而打动读者,让读者爱听爱看、容易产生共鸣、容易产生联想,同时又要把握“小切口”反映“大问题”的方针,充分发挥正面宣传鼓舞、激励读者的作用。这也就对新闻工作者提出了更高的要求,需要新闻工作者更加深入基层、更加了解民情,把握时代发展脉搏,聆听真实感人的故事,才能真正做到把握宣传大方向,并且讲出有温度的感人至深的新闻故事,才能写出人民群众喜闻乐见的新闻故事,才能进一步丰富人民群众的精神世界,增强人民群众的精神力量。

**有温度的新闻需要逼真的细节刻画**

## 浅谈对联式标题在新闻稿件中的应用

王胜普

“山川异域,风月同天”和“武汉加油”“武汉不哭”这些话我们不陌生。前者是2020年初新冠疫情时期,邻邦捐赠物资上所写,后者是我们媒体上的常见语。彼时文化舆情曾一度热络地探讨雅言与口号的对比,甚或又是语言体系和文化感的原因。其实前之雅言皆为来源有自的古语,也是标准的对联式赠语,走心程度略胜一筹。说到对联,其特殊的表达方式在新闻报道中,特别是在新闻标题中偶遇,会让人眼睛一亮、入耳走心,起到特殊的表达效果和传播功能。那么关于对联类新闻标题的特点及使用,下面试简述之。

**一、制作对联式新闻标题,先要了解对联**

对联也称“楹联”“对子”,是一种由字数相同的两句话或两组话组成的对仗工整、韵律协调的文学形式。始于千年以前的五代时期,盛于明清。对联形式工整、平仄协调的特点,乃是一字一音、音形义统一的文字特色的极致体现。对联源于对偶,凝聚中华文化和中国哲学的精髓,其核心是对立统一,其本质是对仗。对联用于文章称为骈文,用于诗歌称为律诗,单独使用就是对联。故对联是独立使用的对仗句。对联学习易入难工,因其规则极多,且有对文化积淀和生活感受之一定要求。

## 浅析媒体融合环境下广播歌曲欣赏类节目的主持技巧

姜穷达

在自媒体出现后,唱歌或放歌的网红主播日渐走红。究其原因,一是新鲜感,二是他们灵活多变且富有互动性的主持模式。面临媒体融合的课题,传统广播歌曲欣赏类节目主持人主持方法要有所调整,有坚持还要有借鉴,以新的节奏、面貌和姿态吸引受众,完成好歌曲的赏析,实现正确的娱乐导向。

**一、广播歌曲欣赏类节目主持人面临新的挑战 and 冲击,媒体融合是必然**

众所周知,过去在传媒还很单一的时代,广播曾经是唯一的“声音”,大家了解大事小情要靠它,聆听故事和小说要靠它,欣赏音乐更要靠它。所以《每周歌》是大家的最爱,后来歌曲点播节目长期占据收听高峰时段,就连点歌费都是一笔可观的创收。

随着时代的发展,人们欣赏音乐歌曲的方式逐渐多样化,尤其是互联网的发展和手机的普及,更是带来了极大的便利。于是,广播歌曲欣赏类节目由皇帝的女儿化作寻常人家的闺女,不再那么高不可攀。连同歌曲欣赏类节目的主持人也纷纷走下神坛,如今已经很少有听众手拿鲜花执着地等候在广播电台门口了。

现在的环境是这样:只要你有兴趣,随时可以当网络主播;只要你有了一定的素质和机遇,随时可能会受到网友的追捧甚至打赏,名利双收。因为网络为人们提供了施展空间。于是,网络电台和直播开始与传统广播及主持人一争高下。

面对现状,不少主持人开启了媒体融合的模式,一边在电台直播主持节目,一边面对手机实现网络直播,力争吸引更多的听众。但是如何在这个过程中既要发挥传统优势,还要赢得新媒体受众?这是一个蕴含取舍的课题。

好的细节刻画,可以为新闻作品注入“灵气”,一个细节可能是一句话、一个动作、一个表情或者一个场景,一个好的细节刻画有时可以让读者如临其境,一句看似不经意的描写有时可以让读者会心一笑并为之回味。

如2016年在《山西日报》刊发的《别了,白家庄矿》一文,曾获中国新闻奖一等奖。文中就有许多细节描写值得我们学习和借鉴。文中有这样的描写:“坑口上方红色的‘五角星’‘红旗’带有鲜明的时代特征,至今依然熠熠生辉,记录着时代的荣光。”稿件中,作者在已经交代过白家庄矿建矿的时间和开采时间的基础上,在此通过这样一句细节描写,以“五角星”“红旗”为点睛之笔,一个历经岁月的井口场景跃然于纸面,历史尘封的厚重之感扑面而来。

如刊发于《山西日报》的《矿工组

## 做有温度的新闻报道

苏晓晨

长的551条短信)一稿,曾获中国新闻奖二等奖。文中有这样的描写:“棉裤塞满胶鞋鞋筒才能不进砂石,厚重的棉裤有些潮湿僵硬,梁林勇用跪着的姿势,使尽全力把胶鞋拽到裤筒上”。于普通读者而言,对胶鞋的印象更多的是“雨鞋”,是为了防地面上的水。在井下,巷道里不仅会有地面的积水,还有顶板掉落以及地面溅起的砂石,所以要用“窑衣”填满鞋筒,一个小小细节也在反应着矿工们工作环境的艰辛不易。与此同时,矿工跪在地上穿鞋的画面,更是现场的真实描写。

不难看出,两篇文章的作者在现场采访时都进行了非常细心的观察,并且抓住了那个能直击读者心灵的细节进行描写,给读者以强烈的代入感。

**有温度的新闻需要朴素情感的自然流露**

饱蘸情感的笔,才能写出最动人的

故事。情感因素,不仅是记者采写的内生动力,更是拉近读者最有效的手段。

在《别了,白家庄矿》一文中,作者对主人公祁彬茂于白家庄矿的深厚感情就有着非常精彩的描写。从文章开头部分的,凌晨四点梦中醒来,已不用早早起身赶往煤矿,但多年养成的习惯他一时还改不了,到祁彬茂站在井口回忆着白家庄矿的兴衰,再到文尾祁彬茂对于未来建设“矿山公园”的期望,作者将一个矿工对煤矿的眷恋,对未来美好生活的期盼娓娓道来,其间的感情层层递进,感染读者的同时,也带领读者走进了矿工兄弟的内心世界。

在《矿工组长的551条短信》一文中,作者以新春走基层的形势,跟随矿工组长梁林勇下井,体验了一天的煤矿工作。冰冷潮湿的“窑衣”、昏暗悠长的巷道、辛辛苦苦的工作,都给

有知己;还期月下读佳联”。在采访季羨林先生高足、北京大学教授、对联学科开创人物、曾任中国楹联学会副会长的谷向阳先生的文章中,小标题则几乎全部选用作为联家的谷先生作品集里的成联,联与文圆润融洽,一气呵成,在海内外联友中引起较好反响。

**四、制作对联式标题注意事项**

作对联标题,除具备丰富的文学修养外,基本的对联知识也必须掌握。一般说来“仄起平收”,即上联末尾一字用仄声,下联末尾字用平声。另外,上下联对偶的字,一般要求平仄相反,上下互对,但可以“一三五不论,二四六分明”,以达到平仄协调、音韵和谐。

作联亦有禁忌,否则会出现硬伤。比如上联最后三字忌“三连仄”,下联最后三字忌“三连平”,上下联对应的字词忌“合掌”(词义趋同,产生文字浪费)。近读一篇悼念教育家陶本一先生文章,标题为《风范垂千古 功德泽万代》,此题从对联角度看,便是犯了上下联末字同为仄声,且“千古”“万代”为合掌的忌讳。当然,也不能为对而对,要自然而然而,没有违和感。因为通常标题不一定要求是很专业的对联作品,可以从宽,只要有对联因素,能很好地表达意思和情感,即可视为过关。

对联是中国古典文学的最后一道风景线。近年来传统文化复兴,但是由于曾经的文化断层和国学断代,社会上和媒体中语言的文雅性、文学性以及个性仍显单薄,语言趋同严重,个性表达偏少。而学习和对联所牵引出来的读书习惯,对此当会有所补阙。提倡对联进入新闻作品实在很有意义——它是“不一样的烟火”,是个性化的声音。(作者单位:对联杂志社)

速也不必过于缓慢。

做一个全能型的音乐节目主持人。既要有专业基本功,还应适应网络直播的图像要求。

一个编辑手法多样化的歌曲欣赏类节目会有丰富的内容表达需求。这就要求主持人有时播,有时说,有时朗诵,有时连播带说,但即便是连播带说,往往播和说所占的比例也不同。这都需要灵活把握、自如切换。比如,音乐专题《爱情的感悟,歌曲的传奇》选择了李敖创作的爱情歌曲《忘了我是谁》和《只爱一点点》,主持人在点评不同版本的过程中,还穿插讲述了李敖的爱情故事和歌曲的创作背景,内容别有情趣。但要使想节目的实力唱将分别演绎的《秋水伊人》。歌迷们通过网络平台畅谈喜恶,其中不乏武断和偏激的言辞。但主持人在选读歌迷们的发言时就有所取舍了,而不能一股脑地照本宣科,因为主持人始终都记得节目的目的是引导歌迷在怀旧中领略不同时代、不同风格的魅力和风采。

(四)主持人语速要轻快流畅。因为这类节目娱乐性强,而如今的生活工作节奏也快。即便是伤感的音乐专题,也不能太过于慢,因为节目的重点毕竟在歌曲,不能让解说的分量太重、太突出、太夸张,要适可而止,要记得解说是为歌曲服务的,要起好抛砖引玉的作用。

比如,音乐专题《清明的歌声》选取了几位歌手出于怀念家人而演唱的歌,节目的宗旨是通过词曲意境及歌曲背后故事的解读,使听众产生情感共鸣,有抒发和怀念,还有慰藉和释怀。主持人所起的作用是适当抒发并悉心开导。所以,即便是伤感的主持语言,主持人也必须控制情绪,情感的抒发要适度而有分寸,语

记者留下了深刻的印象,然而提笔成文时,脑海中闪烁的却是矿工兄弟下井前与家人虽简单却情意绵长的短信,“下井早睡”“上井平安”其中饱含的是对家人的惦念,是对安全生产的期盼。虽身处千米井下幽深巷道,却总有一颗温暖的心惦念着家人,其中的反差也更加深刻地描绘出了当代煤矿工人的感人形象。

**有温度的新闻不仅有小切口更有大视野**

祁彬茂一家三代见证了白家庄矿的兴衰,一个家庭的变迁,其背后不仅是山西省煤炭生产走向高质量发展的变革之路,更有全国供给侧结构性改革的大主题。

“下井早睡”“上井平安”,信息虽短,可其中情意绵长。梁林勇每天上下井前简单的短信,引出的是家庭亲情、安全生产的大主题。

互联网时代,随着传播科技日新月异的发展,新媒体技术和新媒体传播手段已经对各行各业的发展变革产生巨大影响。新媒体的迅猛发展对传统媒体行业的影响堪称是“极大的冲击”,致使一些传统媒体在近年来呈现发展明显减缓甚至停滞的状态。传统媒体在过去很长一段时间曾是人们获取外界信息的主要途径,特别是传统电视节目,曾经是人们最为喜爱的一种获取信息的渠道和方式,但新媒体的突飞猛进,对传统电视节目发展来说,是全新的机遇也是巨大的挑战。虽然当下,传统电视节目的收视和收益都在新媒体传播的影响下全面下滑,但只要传统电视节目能够借助新媒体的优势,走出一条与新媒体融合发展的道路,那么传统电视节目同样可以在新媒体时代中继续提升发展。因而,传统电视节目需积极探索一条符合自身实际并能与新媒体全面融合的道路,创新思路 and 手段,想方设法增强观众的忠诚度、黏合度,从而促进传统电视节目在融媒体时代,仍能保持旺盛的生命力和可持续长远发展的潜能和动力。

**以全面融合理念 促新老媒体互补**

互联网技术的影响,使传统电视节目面临前所未有的挑战。在融媒体时代下,传统电视节目要充分利用新媒体特点,抓住媒体融合发展机遇,推动传统电视节目的稳定发展。所以,树立融合的理念非常重要,借助新媒体优势,实现传统电视节目与新媒体传播的全面融合,获得更多观众关注。首先,电视人要清楚明白,传统电视节目以往可以使万人空巷的辉煌,灿烂已无法复制。传统电视节目受新媒体海量信息冲击,对其地位、权威造成严重威胁,因而只有传统电视节目不断加强用户的参与感,结合新媒体亲和力和互动性,真正意义上树立与新媒体全面融合的理念,才能提升传统电视节目用户的忠诚度和黏合度。

其次,传统电视节目与新媒体融合要扬长避短,互补互助。传统电视节目要提升融合的意识自觉和行动自觉,将融合从理念、设计、模式、途径等全面落实,同时,发挥传统电视节目创作能力强、专业水准较高、有公信力的优势,借助新媒体灵活、及时、可移动、网络覆盖广的优势,融合生产融合传播,使新媒体传播渠道成为促进传统电视节目发展重要、有效的手段。从而,使传统电视节目权威性、严谨性与新媒体开放性、包容性等特点充分结合,发挥移动终端设备非线性媒介特点,恢复传统电视节目收视提升,促进传统电视节目可持续发展的长远发展。

**树立服务意识 优化信息服务**

与新媒体相比,传统电视节目具有深厚的观众基础,但在时代变迁下,传统电视节目创新性、传播技术性不及新媒体。对于传统电视节目与新媒体融合发展,需不断优化信息服务意识。新媒体优质服务体验是用户青睐的一大原因,传统电视节目也要进一步加强信息服务意识,根据大众接受习惯,不同受众人群接受特点,让人们享有快捷、方便服务,进一步扩大用户关注度。首先,传统电视节目应确保画面清晰,播放流畅,给予受众良好观看体验。其次,传统电视节目要及时利用先进技术,改进并完善传播服务。

此外,要建立更切合实际的传播效果评估、数据分析体系,对传统电视节目影响力进行系统评估,改变以往单一依据收视率评价指标来判断观众需求。而应更多注重新媒体传播效果,融合新媒体相关指标,通过各终端大数据,分析受众对电视节目的满意度,判断观众的有效反馈,从而更精准地依据观众收视心理进行创作和排播电视节目,实现传统电视节目的编排科学合理,对收视群体有针对性、对收视成绩有促进性。

**创新节目内容 推出融媒体产品**

在传统电视节目与新媒体融合发展下,需在电视台内部设立推进和协调媒体融合的专门机构,对传统电视节目与新媒体融合各项事宜全面统筹、协调、推进,并对节目内容进行合理的监控与管理。随着智能手机全面普及,还应合理利用手机终端扩大受众群体,实现观众全覆盖。专职负责媒体融合部门还应针对融媒体特性尽可能研发相应的产品项目,确保电视节目在手机APP上的有效传播和推广。比如将电视节目与手机APP关联,让观众通过手机APP可以观看最新更新电视节目;或对于新闻类型节目或观众参与度较高的节目,可同时开设在线直播方式,方便手机用户随时随地观看、反馈意见或远程参与。视觉与听觉体验相结合的方式,打破时空限制,不限次数的回放观看,有利于满足人们碎片化时间观看需求。传统电视节目,一方面要在内容生产上加大创新,多出精品佳作;另一方面可为便于新媒体传播,对节目内容进行可拆条、可剪辑、可重新分类等设计。

另外,传统电视节目主持人应借助新媒体渠道增强与观众的互动,拉近与观众的距离,通过可视电话、微信、抖音、直播等多种方式,与观众加强沟通,积攒人气的同时也可以从另一方面提升观众对其所主持节目的忠诚度或关注度。

综上所述,融媒体时代传统电视节目与新媒体的全面融合发展,更符合现代观众对节目的收看需求。将传统电视节目权威性、严谨性与新媒体灵活性、开放性、包容性等特点充分结合,合理利用移动终端设备扩大观众覆盖面,实现电视节目全覆盖,完全打破时空限制,才能进一步推动传统电视节目的可持续发展。(作者单位:山西广播电视台)



## 试论传统电视节目与新媒体的融合发展

艾泽华