

在我国信息技术不断发展的背景下，媒体逐渐走向了融合阶段，给新闻编辑工作带来了巨大的机遇和挑战，因此相关部门必须加大对报社新闻编辑工作的重视力度，满足人们对信息的需求。在进行新闻编辑工作时需要依据媒体融合的特点，合理的对网络上信息进行整合和编辑，紧跟时代发展的步伐。本文主要对新闻编辑工作在媒体融合时代面临的挑战进行了详细分析，并基于此，对新闻编辑应对媒体融合挑战的措施进行了探讨。新媒体具有速度性、交汇性、个性化等特点，不仅能够一定程度上推进新闻传输的速度，还使新闻播放的途径得到了扩充。通过对新闻编辑工作进行分析，保证新闻的真实性，能更好地服务人民群众。

1.新闻编辑工作在媒体融合时代面临的挑战

新时期，互联网技术高速发展，而且各个行业的发展也都与信息化建设密切相关，因此媒体之间的竞争也越发激烈，逐渐走向了融合阶段。目前具有新闻增长速度快、传播形式多样化、传播数量多等特点的新媒体技术不断发展，对报纸、杂志等途径传播信息的传统媒体带来了很大的打击。随着

新闻编辑如何应对媒体融合的挑战

胡延薇

时代的不断发展，传统媒体因为效率低、传播速度慢等特点无法跟上时代发展的步伐，从而难以满足人们对现实社会的信息需求。经研究分析，目前新闻编辑工作在媒体融合时代面临的挑战为：新闻编辑竞争力被削弱以及人民群众的需求发生了变化。下面是对这两个方面的分析。

1.1新闻编辑竞争力被削弱

近年来，在我国科学技术不断发展的背景下，新闻媒体传播的技术也得到了较好的发展，但是由于互联网传播的信息缺乏一定的真实性，从而使得新闻编辑工作面临着一定的挑战。部分人员在传播信息的同时将自身的情绪和思想渗入其中，使信息在传播的过程中与原有的真实的信息相差越来越远，导致新闻编辑竞争力被逐渐削弱。真实性原则是新闻工作者所要坚守的第一原则，不能因为报道方式的不同而使信息的真实

性受到影响。另外还有一些人利用网络信息的传播获取利益，人民群众对网上信息的真实性越来越怀疑。

1.2人民群众的需求发生了变化

目前，随着生活水平的不断提高，人们不仅追求物质上的需求，而且开始注重精神的需求。据数据调查分析，年龄不同、生活不同、职业不同的人对信息的需求也是不一样的。以父母和孩子为例，父母更注重时政类和社会类的新闻，而孩子则更关注学习与游戏方面的新闻，因此在进行新闻编辑时必须搜集不同类型的信息满足人们的需求。

2.新闻编辑应对媒体融合挑战的措施

上面主要对新闻编辑工作在媒体融

合时代面临的挑战进行了分析，发现只有克服媒体融合时存在的问题才能使得新闻编辑工作人员更好的借助新媒体技术对信息进行搜集和整合，从而更好地促进媒体行业的发展。但媒体融合不仅给新闻编辑工作带来了挑战，同时也给该工作带来了巨大的机遇。因此相关部门必须加大对媒体融合的重视力度，依据媒体融合的特点，制定相应的措施。经研究分析，新闻编辑应对媒体融合挑战的措施为：提高新闻编辑者的专业素质以及顺应时代的发展，提高信息整合的质量和效率。

2.1提高新闻编辑者的专业素质

为了进一步应对新媒体环境下的市场竞争，必须提高新闻编辑者的专业素养。首先，企业需要对员工定期进行多元化培训，使得新闻编辑者能够高效的利用多媒体完成图片的编辑、音频的剪辑与合成等工作，另外还要保证新闻编

辑人员能够快速的对信息进行整合。其次，企业可以提高招聘门槛，并设置相应的考核，从根本上提高新闻编辑者的专业素质，使其能够创新新闻编辑方法，从而使得新闻能够在一定程度上吸引读者。最后，新闻编辑者在专业素养提高的同时自身的责任意识也会得到提升，从而能够更好的服务群众。

2.2顺应时代的发展，提高信息整合的质量和效率

顺应时代的发展，提高信息整合的质量和效率是新闻编辑应对媒体融合挑战的有效措施之一。为了在竞争日益激烈的市场中站稳脚跟，必须顺应时代发展的潮流，因此新闻编辑者需要在信息时代的潮流下合适的借助新媒体的优势，满足不同种类的群众对信息的需求。另外还需要提高信息整合的质量和效率，新闻的传播具有时效性，因此必须以最快的速度收

全媒体时代广播电视新闻编辑面临的挑战及应对方法分析

郭枫

随着科技手段不断更新，不同形式的技术手段开始应用在广播电视新闻等信息传播领域，这些信息技术的应用满足了社会公众对于信息获取的需求。报纸、广播和电视面临传统意义媒体向全媒体转变的冲击，我们广播电视新闻编辑应对这种全媒体带来的负面冲击，这就需要更加深入思考新闻信息搜集和编辑的平衡关系，不断挖掘新的节目创意，尊重观众主体意识的前提下为受众带来更好的体验感。

一、全媒体时代下的广播电视新闻编辑面临的挑战分析

传统媒体工作过程中，编辑人员以信息报道的实际实施方案为基础，之后再确定节目的具体制作方案和传播方案，之后就是依据所有需要开展的工作对新闻信息进行加工，在节目审核通过后，可以将节目信息内容传输到受众群体的视野之中。但是，全媒体时代，媒体工作流程出现较大改变，新闻节目在播报的同时还可以被实时监测，从而做到实时掌握新闻节目的关注程度及收视率，这种工作流程可以为接下来的新闻工作提供数据分析基础。

融媒体时代大背景下，传统媒体一家独大的优势开始被削弱，广播电视新闻这一媒体的优势被削弱，传统单一的广播电视新闻模式被打破，新闻时效性方面广播电视新闻媒体也远远不及全媒体，新闻传播价值不高；另外，新闻传播空间在全媒体背景下被更加多元化，新闻进入碎片化和快餐化时代，使得广播电视新闻缺乏竞争优势。全媒体时代下的广播电视新闻媒体要想继续获得发展，就要积极创新，保留优势，改变自身不足。

交通广播应急节目有声语言创作体会分析

兰莹

艺术具有特定的美感 and 审美特性，如何创造出更具魅力、持久发展的艺术，需要从实践中总结艺术创作的规律。广播电视节目播音与主持艺术所具备的独到的审美特性，更需要在有声语言的创作实践中总结创作的内外技巧 and 创作思路，结合理论知识不断找寻修正艺术创作方向，本文立足山西交通广播应急节目中的有声语言艺术创作心得进行简单分析。

山西广播电视台交通广播作为山西省委省政府指定的突发事件应急广播，承担着大量的应急直播和救助报道任务，由于恶劣天气、突发事故、大型集会等不可控原因，交通广播的节目经常需要打乱正常安排，临时调动主持人进行应急直播。这种非正常、无备稿时间的有声语言创作状态，反而成为了交通广播主持人工作的常态。作为长期编辑主持交通广播直播节目的主持人，这是山西交通广播近年来影响力最大的应急直播节目之一，作为主持人，一次又一次的应急直播经验，是一阶又一阶由不完美走向完美直播节目进发的台阶，通过实践总结创作经验，可以帮助我们调整正确的创作方向和道路。

一、艺术创作真实性是基础

艺术不是虚构的，艺术需要真实，任何艺术都要真实的反映生活，否则就失去了其存在的价值。但是，这种真实并不是原生态的真实，而是需要艺术手段再创作。

细化到交通广播的节目主持人来分析，路面状况、天气情况、路线规划、车辆车况甚至交通警察的警语警务，这些交通生活中的林林总总，都与主持人有着密切的联系，所以，主持人成了交通参与者中的重要成员。继而成了大众最真实的一个角色。但是，这并不是完全对真实世界的反映，因为，这种媒介是通过建构而形成的。首先就是原生态的交通生活真实，在编辑记者进行淘汰筛选后，送与导播手中，按照一定规律整理之后，这些真实才到达主持人的口中，通过主持人利用有声语言的内部和外部技巧，阐述和理解之后播报，进而给听众不同程度的感受，节目主持的过程是透过现象看本质的过程。这样的形式不仅加深了生活的真实感，还给受众带来了美的享受，这便是节目主持艺术的审美特性。

二、主持人语言艺术创造性的表现

主持人是联通广播电视节目与观众桥

梁，广播电视的特殊艺术特性决定了主持人的艺术创造性不是自身的表演，而是要将节目与自身相结合，突出节目内容主旨，利用语言与体态的设计、情景情绪的调节、话筒前的状态及对象感的捕捉等技巧把节目的意图表现出来，进而来展现节目内在的艺术。

山西交通广播应急特别的有声语言创作，需要在客观的播报路面状况时，将自身的情感与受众群的情感紧密结合，急受众之急、想受众之想，在通行困难的旅途中，利用技术手段多方连线，超长时间直播，不厌其烦地为听友指路解惑，将行路车友、前方记者、执勤交警的信息汇总播报现场分析，使得交通参与者能够互相理解配合，营造了社会各界方共筑交通顺畅的和谐氛围，使受众产生一种美好的愉悦，进而形成持续收听习惯。这种节目有声语言创作的魅力，使平凡的节目变得更具个性化和艺术性，这是一种艺术创造性的表现。

三、扎实的播音基础技巧与有声语言艺术创造性相互推进

艺术美是具有感染力的美，有声语言艺术也不例外，它可以使受众身心愉悦，也可以影响受众的心理，进而改变受众的价值观和生活方式。具体在节目主持艺术中表现出来的是节目主持人利用播音主持艺术的技术手段，表达节目主旨展现自身魅力，对受众群进行视觉和听觉的冲击，进而对其心理造成一定的影响，使之体验到美的愉悦，并对受众的情感变化、伦理道德、消费取向等一系列价值观念起到一定程度的引导作用。前文提到过，从传播学的角度看，广播电视不仅是艺术载体，还是功能强大的文化传播媒体。在此基础上的有声语言艺术，又附着着媒体的威信，力量强大。想要掌握这种强大的力量，节目主持人不能仅凭播音主持基础技能，更要提高自身修养、注重人生阅历的积累，以及对世界的感知和认知传递信息的能力，进而升华为的艺术创造力。

具体到山西交通广播的应急节目中，我们可以听到，主持人声音优美、吐字清晰、功底扎实，长时间直播仍旧保持着强烈的播讲愿望和积极的状态，面对突发状况有稳定的心理素质和，在复杂多变的交通状况下，不少听友都情绪激动地质问为何拥堵，主持人客观播报路面状况后，又结合自身经历、科学常识耐心解释，综合多方因素提供绕行线

路，解除了车友对交通部门的误会，引导听众保持良好的心态和乐观的态度，使听众的心理发生了积极的改变。

例如，每到冬季，太原往返古交的高速公路由于包含多条长隧道，容易交通管制。每到这时，都会有不少不理解管控措施的驾驶人，在高速路口聚集不肯离去。道路设施是固定的，管控措施也是合法的，按部就班的解读政策规定，并不能缓解驾驶人的不良情绪。这时，便需要通过有声语言创作的情感处理，像排兵布阵一样组织语言，利用重音、停连、语气、节奏传达路面状况和交通管理信息。同时也可以发挥好纽带作用，联络交通管理部门，尽快更新管制信息，发布更多细节，人性化提醒。很多时候，拥堵的原因清晰，即便是排队时间长，也能得到驾驶人更多理解。

在交通广播实际工作中，已经有多次类似情况，得益于有声语言创作的柔性处理，堵在高速路上的驾驶人响应号召中散去。而已经行驶在恶劣路面的车主，通过收听主持人的话语，获得高速交警警车带道信息，直播间的语音，成为交警的呼叫中心和发布中心。因山西省高速公路山区路段占比大，弯多坡多桥梁多隧道多小气候多团雾多，山西交通广播的应急直播节目，很多次都是凌晨才结束。当警车带领的长达几公里的最尾一批车友到达目的地，许多车友都感慨，交通警察的形象在他们心中产生了巨大的变化，山西的交警和广播都太棒了，没有交警辛苦带道回不了家，没有交通广播的声音支持风雪交加的夜坚持不下去，这是一生难忘的经历，是最温暖的力量。

广播电视节目中的播音主持艺术是大众文化中提取的精华，随着时代与受众需求日新月异的变化，节目很难清楚划分是娱乐服务还是新闻传播，播音与主持也越来越模糊了界限，这样背景下的播音主持艺术创作，越发需要从生活中汲取养分，从创作者的真情实感播报意愿出发创造美。源源不断的信息形成了播音员主持人情感的物质材料，因情感变化产生出强烈的播讲愿望，继而生发出影响力很强的追求美的理念，这是播音主持艺术创作的基础也是难点。

四、应急直播节目中的有声语言创作不足之处

在多期山西交通广播《应急特别节目》中，主持人的体验、构思、传达都是

目制作时想受众之所想，对所编节目内容真实性等负责，进一步增强节目的影响力、感染力，增强节目对于社会产生的正面影响。新闻舆论传播还要注意贴近基层。通过贴近基层实现，精确的把握群众需求，提高掌握群众兴趣爱好、发现选题、甄别素材、杜绝虚假报道的能力。才能转化成更具强大传播力、引导力、影响力、公信力的融合大产品。

（二）广播电视编辑形式的丰富

乘着内容至上的编辑理念，广播电视新闻编辑要致力于提升内容水平，打造出更加优质的产品，打造听、看和说结合的全新产品，借助当前全媒体中短视频热门的优势，打造更加精短的产品。但所有创新都要符合主流思想，杜绝盲目创新。

（三）编辑人员工作能力的提升

全媒体背景下，专业技能的新型人才是必需的，但是很多传统传媒人，由于习惯了传统的媒体工作方式，一时难以转换传统工作方式。新闻传播媒介平台需要严格新型传媒人才的筛选，定期组织传媒工作人员更新专业技能，提高传媒工作人员的专业素养，为广播电视新闻行业内部的持续发展奠定基础。

总而言之，广播电视新闻受众范围较广，而全媒体作为信息时代的全新产品，可以更好地配置信息资源，减少人力物力消耗，深化新闻内容。因此，广播电视新闻编辑工作人员要大胆借助信息化手段，将持续发展理念融入当前广播电视新闻媒体工作中，为广播电视新闻注入全新的活力，推动广播电视新闻媒体的持续发展。（作者单位：右玉县融媒体中心）

“临场发挥”。路面状况瞬息万变信息不断更新，几乎是看到信息的瞬间就要做好整理播报解析分析，如一口气呵成的狂草书法，落笔疏密已成。总得来说播报平铺直叙谈不上构思精巧，因为一直是直播状态，信息第一时间播报，前方记者和交警连线的内容只能是导播接线时简单概括，难分轻重缓急，主持人直播的情感状态与连线人脱节，整体回顾节目粗糙有些地方甚至逻辑混乱。

五、有声语言创作的可提升点

除了应急节目，交通广播其它日常节目在路况信息大量加入时，都容易出现这样的问题，无论是资讯播报还是音乐抒情，全天节目都会有路况穿插，很难预测什么时候路上就有了突发状况，交通事故、医疗救援、紧急寻人、气象灾害。这样的播报信息这个首要任务时，服务性和艺术性似乎是冲突的。但从播音主持有声语言使用和创作的基础出发，再回看这个问题，两者并不对立。

将有声语言创作按照文体可分为新闻播音、通讯播音、评论播音、文艺播音和对话播音。每一部分都是先分析文稿特点或组织语言，再结合播音技巧详细分析如何抓特点播好稿件。笔者认为，学习掌握好新闻播音的共性规律对即兴创作播音能力提升最有效。

山西交通广播没有一档专业的新闻节目，但所有日常节目，随时都会有路况穿插，这样的信息完全没有备稿时间，即时路况见到即需播出，主持人甚至需要边播出边纠正听友路况编辑的错误。这样的播播内容，完全切合新闻稿件规律实、新、要、快、短。研究怎样播好这样的内容，是非常有必要的。

六、结语

当代广播的新特点是专业频率细分，细分频率中的节目板块具有贯穿整套节目的统一特点，具体到交通广播，这种特性便体现在无论是你是做交通专业节目还是娱乐脱口秀或音乐抒情节目，除了节目中个性化的内容，还需要运用有声语言创作中的艺术性 with 实用性技巧。形象感受、情感体验做基础，扎实的专业功底做工具，充分的广义备稿做补充，才能恰当地灵活的叙述、描写、议论、抒情转换自如，顺利连结多方面内容，达到生动传达客观内容的艺术效果。

（作者单位：山西广播电视台交通广播）

人物专题片是电视专题片的一个重要组成部分，要在很短的策划、摄制时间内浓缩主人公的人生精华，体现主人公真实性，展示人物的人生轨迹和奋斗生涯中的酸甜苦辣，需要电视新闻工作者参与做大量文章。本文结合自己的创作实践从人物选题、重点把握、细节捕捉等方面谈谈看法。

一、选题要准、立意要新、突出人物个性。

选好题材是做活人物节目的关键，我认为在选材上应把握以下几个要点：（1）要紧扣时代主旋律。选择与我们生产、生活紧密相连，贴近、感人的人和事，即近年来业界人士常常挂在嘴边的三贴近“贴近生活、贴近实际、贴近群众”。（2）用敏锐的眼光去捕捉人物身上的亮点。就是发现人物身上不同于常人的特点，这也正是新闻记者不同于常人的目光所在。获一等奖作品《孝星常存灯》，就是捕捉到了花甲老人常存灯数十年如一，历经千辛万苦精心侍奉两位高龄病残老人的感人故事，才使节目产生强烈的轰动效应。创作的《当代愚公绿山梦》，挖掘了省水利厅水土保持科学研究所退休干部优秀共产党员高文毓同志，退休不退志，怀着一颗回报家乡的赤子之心，毅然返回家乡，承包万亩荒山。从2000年开始，带领全家老小，扎根深山，植树造林。多年来，他初心不改，矢志播绿，倾注毕生所学，发扬坚定信念、科学求实、锲而不舍、艰苦奋斗的精神，实现了播绿万亩荒山的“绿色梦”，为改善了当地生态环境和生态文明建设做出了突出贡献，诠释了一名共产党员的责任与担当，展示出当代愚公的新形象，节目生动感人，主题突出，代表性强。（3）所选题目多使用动态方式，就是所选题与事多是在“进行”当中，有画面，有看点，有亮点。因为我们手中掌握的电子传媒的最大特点就是“动态”和“立体”，声像并茂。“动态”的人与事，可选择性强，适宜于画面构图，而且在多数情况下，使用画面语言更易被群众接受，再配以好的有声语言，整个作品就成功了。若抓拍的人和事件处于“静态”状态的多，画面变换的角度就小，再加上机位长时间固定在一个地方，一个长镜头拍到底，画面就显得死板，使观众在电视上看到的就是一张张照片的照片。（4）所选题物要极具“个性”，身怀“绝技”，像获奖的作品《大山送报人》中的崔宏选，“愚公年老能移山，我年七旬不休闲，能动的时多力多，柱拐送报是乐观。”这位老人，能说能唱，出口成章，逗趣而极富个性，节目中他自编、自唱的六段顺口溜，极富哲理，又把他的个性张扬到了极致。

二、精心策划、确定主线、筛选材料。

第一，策划必须考虑到电视媒体的特点，电视节目声、像互动，这是它有利于其他任何新闻传媒的重要方面。因此在策划配置使用资源时，一定要注意充分开拓发挥它的多功能性。也就是说，要充分使用它的长处，能够以镜头和画面语言说明问题的，决不要“双管齐下”再使用有声语言。能使用同期声的，就不要使用外语音。

第二，整个策划必须始终紧紧围绕主题进行。比如标题，要让它真正能够揭示主题内容，真正成为节目的眼，无论使用哪种方法拟题目，或者选取素材，都要确实服务于主题，真正表达主题所需。

第三，围绕主题找准切入点，设置确定吊人胃口的“悬念”，吸引观众看下去。在主题的发掘上，要把主题事件化、事件故事化、故事人物化、人物细节化，让受众通过一个一个的故事感受人物对待生活的态度。

三、把握细节、声画并茂、情节感人。

在人物专题片中，细节的运用至关重要。所谓细节，是指在电视屏幕上能刻画人物性格、标志事件深度、环境与景观特征等最小单位的画面组成，真实生动的细节对于刻画人物、表现主题，起着事半功倍的作用，一部优秀的电专题片中，会有多个鲜活细节，而恰到好处细节运用可以成为人物专题片的闪光点 and 动情处。因此，在拍摄过程中，就得学会捕捉细节，精心选择细节，首先要选择典型细节，就是最有代表性，最能说明问题本质的细节。其次，要围绕主题选择细节。细节的运用，要放在主题背景下加以考虑，要选择那些最能说明主题、深化主题的细节。由画面组成的动作细节、神态细节、环境细节等都可以使人物形象丰满、事件更生动，报道的主题更富感染力，用细节表达情感，用细节塑造形象，用细节深化主题，这是电视画面美学，也是电视的审美学需求，这样做出来的片子就会鲜活、生动，更具吸引力。再次要把握好人物同期声。人物同期声包括人物讲话、记者与人物的对话、人物与相关事件人的对话、相关事件人对人物的评价等等。在视人物专题报道中，同期声与解说词都是声音元素，我认为同期声比解说词更重要。常言道：“言为心声”，如果没有人物同期声，单靠画面和解说词是很难表现人物的思想情感，反映人物内心世界的。再次，同期声是通过当事人心里嘴里说出来的，更具有真实性。《大山送报人》这件作品最大的特点是充分运用民间口头文学，把崔宏选老人在生活中创作的诗歌镶嵌在不同的场景、不同的故事里，而且由老汉亲自吟出，清新隽永，贴切自然，把崔宏选老人的性格表现得淋漓尽致，作品选录了老人的五首诗，歌以言志，每首诗都是那样的感情奔放，掷地有声。作品同期声运用得很自然，16次同期声14次是崔老头的声音，画面丰富了主题，警句折射出人生。

总之，做活人物专题片除了把握好以上几点外，还要调动电视的各种元素，比如音乐的渲染、字幕的点题、朴实的话语、引人入胜的片头、回味无穷的片尾等，会增强人物专题片的艺术感染力，让节目的视觉效果得以强化。只有这样一件鲜活生动、有血有肉、清新自然、富有思想内涵的人物作品便会呈现在观众面前。（作者单位：芮城县融媒体中心）

「做活」人物电视专题片的几点思考

牛维磊

