

当前诸多新闻基于网络路径能进行快速传播,在信息技术以及各类移动终端设备发展中,以数字化技术为核心的新媒体信息占有重要位置。新媒体与传统新闻获取路径存有较大差异,新媒体在传统速度以及传播路径中均有较大优势。近几年,在信息技术发展推动下,新媒体开始全面占据发展霸主地位,传统纸媒受到新媒体发展影响。但是传统纸媒自身所具有的权威性、传播价值仍具有不可替代的地位。在现阶段新媒体快速发展与大范围覆盖背景下,纸媒针对新媒体发展冲击,要注重实现自身转型发展,找寻能有效推动自身发展的重要路径。

一、从“内容搬运工”转至“信息架构者”

在媒体数字化转型发展中,主要有电子版报纸制作、网站建立、新闻手机报编辑、官方微信、微博等信息发布方式,将原有报纸出版内容进行迁移。其次,在数字化时代发展中要注重对不同受众基本需求进行分析,不能单方面落实简单化形势转变,还要逐步从本质上进行创新,不能片面地只是为了挽留已经开始逐步远离

试论新媒体环境下纸媒转型路径

姜俊杰

报纸的中青年读者群。

从现阶段微信、微博渗透性以及用户关注度来看,广大社会用户对交互功能应用需求较高。在信息时代,存有较多信息流以及多渠道信息获取模式。诸多受众不再是单方面关注传统内容媒体发展,个人受众开始发布创造、群发共享较多不同形式的新闻信息,此类需求是传统纸媒不能实现的。所以当前在传统纸媒转型发展,要充分结合广大受众更多样化的需求,实现数字化转型发展,成为信息重要架构者。

二、从“包装内容”到“包转产品”

在新媒体时代每一个人都是一个媒体,在各类智能手机与智能化应用软件大范围应用和传播的基础上,传统纸媒在发展中受到多项挑战,当前不能片面地依靠纸媒来发展新媒体。目前对于传统纸媒在发展中,速

度以及时效是重要挑战,在不同环境中,个人通过平板电脑、手机等移动终端设备应用,能及时获取信息,新媒体传递速度与效率要远远高出传统纸媒。所以当前传统纸媒转型发展,要在内容基础上进行全突破创新,补充更多用户体验,通过用户最大需求来制作更多内容化产品。

比如有地方报业新媒体运营团队在发展,人数较少但是每年创造经济收入较高。比如其通过微信公众平台等为广大受众播报新闻。通过新媒体平台积极宣传当地小吃,这样能有效汇聚一部分关注者。在新媒体管理部门发展中,各项业务开展和传统媒体没有较大联系,而是有效挖掘各类社会化商业活动、销售团购、组团旅游等活动。例如在韩剧正火的时候,推送与韩剧男女主相关的微信贴,比如“只需5k带你去韩国找叫兽”,在微信中补

充当时部分韩剧取景地,再推出具体旅游线路以及对应的报名方式。通过紧紧抓住社会大众心理需求对各类产品进行全面推广,此做法相对成功。所以今后传统纸媒在转型发展中要注重将媒体思维转变为产品思维,建立更多能满足广大受众生活方式的产品,实现传统纸媒创新发展。

三、从“面对读者”转为“挖掘消费者”

传统纸媒主要受众是读者,每日社会时事新闻就是当天读者要面对的阅读内容,长期发展将会忽视读者想知道什么,想要读什么。在新媒体应用中则强化受众心理关注度,因为其不仅是读者,也是重要的市场消费者。其能消费我们供应的信息,所以对受众合理定位。近年来,微信平台应用人数较多,《逻辑思维》主人公便是从传统媒体走出来的自媒体人,

从发起会员收费开始,一天便收入160万元。此后有较多自媒体人也开始实施会员收费,自此社会各界开始对自媒体商业发展模式展开激烈热议。例如《三联生活周刊》中,较多读者具有良好的知识背景以及经济基础,此媒体通过多方新媒体服务端产品,实现传统纸媒创新发展。四、从单一化布局开始拓展产业链

传统媒体在发展中注重分工分层,要全面整合广大用户基本需求,融入更多新媒体特征。注重在媒介形态以及传播渠道中注入更多全新内容。通过网络媒体、电子商务、移动媒体、户外直播等方式推动新闻出版、广告创意、产权交易、文化金融、电子信息服务等全面发展,使得传统媒体能实现品牌跨界发展。建立更为完善的商业发展模式,才能建立更为完善的产业发展格局。比如某晚报微信矩阵中,要确定微信官方账号、子账号,转变原有采编、经营分离格局,能建立扁平化、垂直化项目组。建设电商平台,通过微信渠道进行市场化营销,发挥微信平台渠道作用,并不是片面作初级内容生产人员,是将用户沉淀在平台中,建立内容、用户数据库,实现数据库转型。

结语:

当前要基于新媒体发展优势,注重实现传统纸媒在新媒体时代的发展转型,从多方面进行改革创新,推动传统纸媒全面发展,保障我国新闻产业全面发展。(作者单位:山西晚报社)

浅议媒体融合发展趋势

温丽芳

“媒体融合”是在互联网信息时代高速发展的背景下,由于信息采集渠道和传播通道的多元化而推动的传统媒体和新兴媒体的有机结合,这种结合是科学技术推动下的媒体革命。

一、媒体融合的定义

含义即是在传统媒体与新媒体的有效融合下,结合两种媒体的主要优势,完成全新媒体的创建。融合媒体的出现改变了传统媒体的发展规律,同时也解决了新媒体所造成的有关问题。其帮助媒体行业向上大面积提升,满足了当前的具体发展需求。同时,融媒体也与当前全新的技术接轨,完成了媒体行业对信息技术的整体采纳,提高了人们对于媒体的关注度,提升了新闻等消息的传播效率,全面满足了媒体行业的整体发展需求。

二、媒体融合的现状

当前,媒体融合还处在起步阶段,传统媒体和新兴媒体共存。在农村,报纸以城市为阵地,电视在农牧区更受欢迎,广播成了交通路播报平台,网络媒体虽有其传播的便利性,但因新闻专业性和技术壁垒还没有谁能独步天下。由此来看,媒体之间只有实现优势互补、彼此融合,形成打造市场的合力,才能弥补单一媒体自身存在的缺陷。

据中国互联网网络信息中心披露,截至2019年6月,中国网民规模达8.54亿人,手机网民规模达8.47亿人,使用手机上网人群的占比99.1%;预计2019

年底我国手机网民规模将达8.71亿人。在我国,移动互联网已经成为信息传播的主要渠道。

早在2014年,习近平总书记就高瞻远瞩地提出媒体融合,从观念、功能、以及转型的思路和方法等为媒体融合指明方向。观念方面,要用互联网思维去做,就是以用户为中心,以体验为核心。功能方面,要加强服务能力,更好引导群众、服务群众。思路方面,要跳出新闻做融合。2019年年初,习近平总书记在全媒体时代和媒体融合发展第十二次集体学习会议上用“信息无处不在,无所不及,无人不用”这句话为媒体融合做了精辟概括。指出,要因势而谋、应势而动、顺势而为,加快推动媒体融合发展,使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力,形成网上网下同心圆,使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起,让正能量更强劲、主旋律更高昂。

三、媒体融合发展的新方向

从更高层面来看,媒体融合发展不仅仅是新闻单位自己的事情,而是要把我们每个人掌握的社会思想文化公共资源、社会治理大数据、政策制定制度优势转化为巩固壮大主流思想舆论的综合优势。这就给媒体融合带来了新的思考,新的战略方向。

首先,科学技术和产品创新的进程日新月异,融媒体让已经不再被全面关注的媒体行业再次焕发了生机。在未进行融媒体行业的探索和尝试

前,新媒体的突然崛起对传统媒体有着较为严重的冲击。传统媒体的主要传播渠道为报纸和电视,但是融媒体却将视线放在网络上,通过相关的网络传播渠道来完成有关的信息传播。它让已经拥有移动终端的人们能够更加便捷地获取新闻等信息,同时可选择性也更强。而完成相关的融媒体平台建设之后,能够保证传统媒体等相关新闻在网上完成整体的宣传,通过加强有关的传播方式来完成对信息的合理传输,可以将社会的正能量在进行大力宣传,解决新媒体存在的各种问题,而且相关的新闻信息传播速度更快,保证了传播力度和传播质量。

其次,从形式上的融合到平台、生态、机制上的融合,传统媒体和新兴媒体一体两翼,优势互补。新闻信息内容的“前方集中采集、多种形态呈现、多个渠道发布”已是绝对的趋势。近些年来,传统媒体受到的市场冲击较为严重,报刊读者电视观众已经大范围的手机端群体所取代,其已经无法跟随上新媒体的发展步伐,同时也不在受到较大的关注,但是人们对于新媒体的形式则给予了更加多的关注,新媒体已经成为当前的主流发展趋势,所以在目前的媒体行业发展过程中,需要对传统媒体行业进行有效的创新,让其结合新媒体优势进行发展,并且习近平总书记大力鼓励传统媒体行业能够与新媒体行业融合,全面满足传媒行业的具体发展

需求。因此新华社正在加快建设世界首个智能化编辑部,将人工智能引入新闻生产,推出AI合成主播、现场云等一系列融合创新成果。澎湃新闻则是从网站起步,逐步发力微博、微信和客户端,打通线上、线下合作模式,在内容分发、大数据新闻、智能应用等方面实现了全渠道的覆盖,让信息服务内容更好地传递到新兴市场用户,由此成为了融合时代的新型影响力媒体。

随着5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术不断发展,移动媒体已经进入加速发展的新阶段。根据北京大学近期发布的《媒体人工智能发展报告2019》显示,媒体AI技术的应用将进一步拓展,并通过提高媒体运营效率、降低媒体运营成本、增加媒体广告收入等方面,推动媒体行业的蓬勃发展。传统媒体要坚持移动优先策略,建设好自己的移动信息传播平台、智能化数据分析系统,通过大数据算法和云计算等技术,可以为新兴市场受众提供精准的内容分发服务。

综上所述,传统媒体行业与新媒体行业的有效融合是可见的发展趋势,亦是未来媒体行业的发展所需,其能够保证媒体行业影响力得到进一步的提升,所以坚守相关行业的特点与优势,将其有效地融合在一起对于行业发展来说意义重大,同时也满足了行业整体发展的客观需求。

(作者单位:山西晚报社)

随着科学技术的飞速发展,媒体间的竞争日趋激烈。处于最基层的县级电视台如何应对竞争和挑战,如何在竞争中拥有自己的受众群体,节目创新创优至关重要。怎样做好县级电视台的节目创新与创优,只有以质量立台、以精品强台,才能有自己的生存空间。笔者想结合自己在县级台工作二十多年的感受,结合我在创新创优上的一些基本做法,谈谈自己的见解,同大家商榷。

一、树立精品意识是前提

作为基层电视工作者,只有充分认识到县级台生存的危机,才能增强工作的责任感,只有充分认识到节目创新创优的重要性,工作才能增强内生动力。因此县级台应十分重视员工的精品意识和精品意识的培养。精品意识的培养要融入在平时的日常工作中,首先要重视借鉴他人的创新经验。县级台经常向上级台学习,可以帮助我们站在电视节目发展的最前沿,可以帮助我们站在更高的起点上创新。“引进一消化一吸收一创新”不失为地方电视台节目创新中一条好的途径。地方台可通过组织收看上级台的节目,观摩分析历年来自各级获奖作品,关注上级台的报道内容、报道方式。在节目创优过程中学习其创作手法和创作风格。从模仿借鉴到融会贯通,真正运用到自己的创作实践当中。其次,要教育员工养成创新创优的良好习惯。从策划撰稿到摄录采编,从后期配音到制作包装,提倡人人讲质量,个个想创新,把质量和精品意识贯穿于节目创作的各个环节,确保电视作品的整体质量。再次要注重节目的前期策划。遇到选题必须进行全面的设计和谋划,角度选择新颖,切入点有创意,内容新鲜,手法生动活泼,同样的新闻事件,不同的报道角度,就会产生不同的宣传效果,取得不同的社会反响和社会效益。策划到位了,节目就会有亮点,就会受到观众的喜爱、群众的认可和社会的褒奖。

二、建立创新创优机制是保障

通过科学合理的机制和经济杠杆,增强全体节目采编制作人员节目创新创优意识和精品意识,使日常节目创新创优、全员关心创新创优形成风气。在工作中,首先要制定节目创新创优实施方案,通过编前会报选题,节目月评档档,季度创优竞赛等形式加大创优力度,扩大创优范围。月度评比,按照A、B、C档标准,对作品进行评定,结果纳入月度考核指标。制片主任、制片人按照作品质量优劣和参与者的工作量大小合计报酬。局里拿出一定的资金对当月优秀栏目、优秀责编、撰稿、播音等进行奖励,对项目完成较差或报道失误人员给予相应的处罚,并及时公布奖励结果和节目质量分析报告。季度节目创优竞赛量化指标,要求所有栏目组员和新闻记者必须有自己本季度的好作品参赛。优秀作品选拔必须突出新闻价值和表现形式,必须有创意、有新意、有亮点的作品才能入围。竞赛产生的优秀作品列为上级参赛作品候选之列。

健全激励机制,做到奖罚分明是创优节目的一项有效制度。为了调动宣传人员的创优积极性,激发大家的工作热情。局里出台了创优奖励政策,根据在上级台的获奖情况,每次奖项公布后,均按照国家、省、市各级获奖标准分别奖励兑现,让获奖人员政治上有所待遇,经济上得实惠,真正达到使干部才有所展、劳有所得、功有所奖。

三、突出地方特色是核心

抓节目创新创优和精品生产工程一个很重要的方面就是要宏观抓选题,微观抓特色。创新创优节目必须紧紧围绕党的中心工作,必须弘扬主旋律,坚持正确的舆论导向。同时又有我们地方鲜明的地域特色。地方台受地域限制创优题材少是劣势,但能挖掘地方特色,形成独家占有,以小见大就是优势,选题时把视野放大,从平凡的事件中发现典型的意义,从典型的事件中把握具有时代意义的大主题,突破惯性思维和封闭性思维,建立创优、创新的开放性思维。我台根据节目特色和定位,在板块节目中尝试着开辟小栏目,吸引观众。这样不仅解决了节目源不足的问题,而且丰富了节目内容,使节目做到了常变常新。

四、领导重视是关键

领导重视创新创优就会对员工提要求,对工作提供物资经费保障。我台领导为了支持创优工作,专门出台了扶持政策。凡因工作需要,购置人员培训、节目包装所需的书籍音像资料开支,局长全额签字报销,从不含糊;凡重大题材、好题材作品拍摄,一律采取“车辆使用优先、设备使用优先、人员配备优先”的办法给予扶持,尽可能地为节目创优提供便利条件。为推进创优工作的开展,让宣传人员增强节目创优意识,局里配备了一名股级干部主抓此项工作,并明文规定:凡当年在本台以上部门没有任何获奖作品者,不能参与相应的职称评定。局领导要求同志们做到,栏目要常变常新与时俱进。遇到重大题材、好题材作品,台领导组织精兵强将精心策划。从确定主题、报道方式、分层次运作到后期包装全盘考虑,周密部署,力求打造精品。

总之,节目的创新创优是一项长期而艰巨的任务,县级电视台都应增强创优意识,扶持精品栏目,打造精品节目,突出地方特色,才能占有自己的生存发展空间,才能更好地服务党委和政府的中心工作,服务于广大人民群众。

(作者单位:芮城县融媒体中心)

浅谈县级电视台节目创新与创优

牛维茹

广播电视数字视频制作技术研究

郭枫

就目前来说,广播电视依旧是广大人民群众的日常工作、生活进行娱乐和接受信息的主要方式之一,目前广播电视主要采取数字化制作技术,并且对于广播电视媒体而言,数字化是具有双重意义的,首先在实际的广播电视制作过程中某一个领域或者是环节可以采用数字技术,其次就是在整个广播媒介领域当中进行数字化技术的应用,它也被称为是全数字广播,从中可以看出,对于广播电视媒体而言,数字化视频制作技术具有重要的意义和作用。故此,在本文中就将针对广播电视数字视频制作技术进行相关的研究和分析,其主要目的在于促进广播电视媒体的发展,这对于国内社会经济发展也会起到促进的作用。

1.采集数字影视素材

1.1所需硬件设备

工欲善其事必先利其器,对于广播电视数字视频制作技术的应用也是如此,一般情况下之下,PC机的DV素材的数字采集是通过1394接口来实现的,这一接口也被称为是火线,在计算机正在运行的过程中也可以拔插相关设备。这一接口的应用还具有传输速度比较快的优点,随着科学技术的快速发展,广播电视领域当中的数据传输速度是非常重要的,而1394接口就能够满足这种需求,极大的促进了广播电视领域当中工作效率的提升。对于没有相应结构的计算机,相关工作人员可以为其配置带有模拟接口的视频采集卡,采集卡的质量因价格而异。目前比较常见的视频编辑软件也是比较丰富的,其中包括达芬奇、premiere以及绘声绘色等,不同工作领域的工作人员可以根据自身的实际需求来进行选择。

1.2具体采集过程

采用了1394接口和相应的视频采集卡之后,还需要安装相应的驱动,后续才能够进行数据采集。一般情况之下,1394卡应用之后,不需要安装相应驱动只需要安装视频编辑软件就能够直接使用。而视频采集卡的应用采集就比较复杂了,需要将相应的接口采用AV线进行连接,并且后续还需要采用手动的方式对DV机进行操作。

另外,还需要对声卡的数字音频采集过程进行一定的提及,在接入之前,相关工作人员需要对声卡的录音选项进行实现设置,模数音频转换采用LINE选项,解说话筒录制则需要采用MIC选项,后续的音频编辑常用的软件具有录音大师和Cool Edit等等。

2.数码视频的编辑

其实非线性视频节目的后期制作是比较复杂的,从制作流程方面上来说,主要包含视频图像编辑、音频编辑以及特效合成等,具体的数字影像编辑工作,则需要按照用户或者是前期节目要求进行再创作。

首先需要进行载入工程的设计工作,进入软件之后工作人员需要进行定制,选定合适的编辑常规参数,其中包括编辑方式、时机、时间现实以及视频的压缩格式等,这是广播电视数字视频制作技术应用的基础部分,并且对于后续的视频制作具有着重要的意义和作用,相关工作人员需要给予其应有的重视。

其次,需要在编辑脚本的基础上选用具体的素材,依次按照既定的顺序将素材放入到工程窗口当中,通过播放和暂停功能来确定入点和出点,编辑项目的时间标尺则可以通过时间线窗口,其中的横栏时间坐标轴

能够显示出来具体时间。

再次是加入特技效果,单击菜单“文件”→“导入”命(快捷键为command+i)导入素材,在弹出的“导入”对话框中,选择“需要加特效的图片”,将图片拖动到新建的序列上,按住command+D组合键。在第1和第2个文件的开始位置添加一个默认的专场效果,在“节目”监视器窗口中预览效果。这个是默认的转场效果,其他的转场效果,可以点击效果,将需要添加的转场,例如页面剥落,拖动到需要加效果的序列上,这是简单且有效的添加方式。

最后是字幕添加工作,此项工作是相对繁琐的一项工作内容,选择“开放式字幕”,注意,不是“开放字幕”而是“开放式字幕”。视频设置中尺寸和像素长宽比和序列一致即可,将开放式字幕拖入时间轴。设置字幕内容和出现顺序过程中需要双击项目中的字幕或者者时间轴中的字幕层,点击底部的加号即可添加新字幕。设置时间和内容即可使用。除此之外有些情况之下还需要添加一个背景层,会发现字幕的底色,需要去掉字幕底色、修改字体、给字体加描边应如下操作,这四个,分别是:字幕底、字体、字轮廓、颜色选择和透明度比例。去底色只需要将底色的那个方块点住,然后把透明度调成0即可。

当然,当视频作品制作完成之后,还需要选择文件当中的菜单,此时用户就可以选择磁盘上的位置进行保存,用户需要保持良好的保存习惯,因为工程文件都是比较大的,如果发生了损失、损坏现象,那么整个广播电视数字视频的制作将会遭到严重的损失。

3.输出视频

输出面板中有三种模式,本地、设备、网站,文件的分辨率、帧率,导出后文件的预估大小、时长等。在这里我们还可以点击设置,弹出设置面板,可以发现默认输出质量为较好,我们也可就选择一般及最好。在相同分辨率及帧率的情况下,输出视频的质量是由码率决定的,通常情况下如果对清晰有更高要求且用在本地播放,建议选择最好模式,这样画面效果更好、更加清晰,体积也更大。如果上传到社交平台,建议选择较好模式,因为上传过程中如果视频体积太大,那么平台也会进行选择压缩。如果在通讯设备之间传播,那么建议选择一般模式,通讯设备屏幕较小、画质要求不高,体积小,有利于我们快速传播。

综上所述,就是现阶段针对广播电视数字视频制作技术的相关研究和分析,相关工作人员要注重整个制作流程,将数字视频制作技术熟练地进行应用,并且还需要进行不断地优化和完善。

(作者单位:右玉县融媒体中心)

