

媒体融合环境下报纸新闻采编创新策略研究

王凯

媒体融合时代对报纸新闻采编人员提出新的工作要求,新闻采编工作人员应当更好地应对时代发展背景,着力创新新闻采编的工作方式,进一步改变传统的新闻采编工作思路,达到提高采编质量目标。

一、媒体融合背景下新闻采编工作的特点

(一)采编技术化
信息技术与新闻采编的广泛融合,要求新闻采编人员不仅要拥有丰富的新闻专业知识,还要有良好的信息技术素养。电子信息技术形式的新报道道日渐增加,报纸采编人员必须熟练地使用新媒体技术,并且注重根据时代形势不断更新相关的技术手段。在采编过程中还要提高采编的创新能力,对各类题材加以灵活运用,达到提高报纸吸引力目标。

(二)写作全民化
信息技术的快速发展使得新闻采编的交互性不断提高,特别是在新

媒体环境下实现了采编人员与网民的有效交流,新闻写作也日益向全民化的方向扩展。自媒体时代的新闻采编的不断发展,电子产品的出现,新闻写作可以运用多种现代化的手段,群众可以在互联网自由地表达观点,人们可以通过各种直播平台获得新闻信息。

(三)融合多元化
媒体融合发展使得新闻采编的工作方式以往都是由一家媒体独自进行采编,现在的新闻采编可以通过网络进行,可以实现多家媒体的信息深度共享。媒体融合为新闻采编提供了新的渠道,新时期的新闻采编工作与传统的采编方式有助于让读者感受更多种形式阅读。在媒体融合的背景下,新闻采编变得更具立体化和多元化,采编的方式方法不断创新,采编的技术更加有效,高科技手段可以更好地辅助新闻采编工作。

二、媒体融合发展给报纸采编工作带来的影响

(一)信息来源不断增加
媒体融合发展使得各类媒体的交互性不断加强,新的信息传播方式与来源渠道突破了报纸新闻采编的传播范围。新闻采编人员一方面要克服报纸采编新闻的滞后性问题,另一方面还要寻找更多的新闻采编机会,从而达到提高新闻采编质量的目标。首先,报纸新闻采编人员需要对信息进行不断挖掘,注重让报纸的内容更加丰富多彩。其次,信息的内容不断增多,报纸采编工作的内容不免杂乱,新闻采编人员还要梳理报纸编辑的线索,实现有效的条块分割。第三,新时代要求新闻采编人员有更加准确的新闻选择能力,从而在媒体融合与深入竞争的环境下更好地获得采编优势,满足受众的独特点位需要。

(二)采编形式多样
媒体融合使得各类媒体可以用独

特的渠道获得新闻信息,新闻新媒体形式更加多元化的发展,这使得新闻信息的传递速度更快,新闻信息的影响力更广。首先,报纸新闻采编工作的难度不断加大,报纸新闻采编人员不仅要选择有价值的新闻信息,而且还要对新闻信息做出准确的核实。其次,新闻采编工作的流程更加复杂,新闻采编工作的程序更繁琐,采编人员需要处理的信息量更大,要求采编人员有强有力的沟通能力,有较强的新闻敏感性,能够准确地把握信息的实质。第三,新闻采编人员还要有概括能力,能够对众多信息进行分析,找出新闻信息的本质特征,找出独特的报道视角,以便于达到吸引受众的目标。

三、媒体融合发展背景下的报纸采编工作的策略

(一)创新报纸采编工作方法
报纸媒体的新闻采编工作应当进一步创新采编工作的方式方法,汲取互联网媒体新闻采编的技术优势,把

握报纸新闻的特色,采编更符合大众需要的信息。首先,报纸采编人员应当掌握新的收集信息的方法,注重搜集多样化的题材。其次,报纸采编人员还要对采编的工作方法进行创新,不断增加信息来源的渠道。第三,采编人员还可以通过网络技术来进行采编工作,基于大数据分析群众对各类信息兴趣点,从而达到提高采编效率和节约采编成本的目标。

(二)优化采编工作人文环境
融合媒体发展的关键在于互通信息,找出新闻传播的优势,更好地形成新闻传播的特色。报纸采编工作人员只有更好的人文环境下工作,才能有效突破传统新闻采编思维的限制,提高新闻采编工作的积极性与创新性,达到提高新闻采编工作质量和效率的目标。首先,加大对新闻采编人员的人文关怀力度,注重给新闻采编人员提供更加智能化的工作环境,辅助新闻采编工作人员大数据环境下开展新闻采编工

作。其次,重点激发新闻采编人员的工作热情,运用有效的措施为采编人员打下坚实的工作基础。第三,加强对新闻采编人员进行思想渗透的力度,促进新闻采编人员提高采编工作的思想深度。

(三)提升采编人员综合素质
报纸新闻采编工作人员应当注重更新新闻采编工作理念,不断提高新形势下新闻采编工作能力。首先,提高新闻采编人员的信息判断能力,要求新闻采编人员具有正确的网络认知,在众多的网络信息中进行关键信息的筛选处理。其次,采编人员还要熟悉新闻报道工作的法规要求,切实掌握新闻采编的新政策,根据时代特征掌握应用新媒体的新方法。第三,采编人员还要积极与互联网媒体保持联系,经常性的围绕理论问题进行分析讨论。

四、结语
在媒体融合发展的时代,报纸新闻采编人员应当具有新闻采编的创新意识,不断提高文化水平与信息技术应用能力,以谨慎认真的态度对待来自互联网的信息,基于新策略提高新闻采编工作的效率,不断依靠信息技术与新媒体渠道提高新闻采编的质量,为进一步提高报纸新闻稿件质量做出有益的努力。(作者单位:山西晚报社)

融媒体电视新闻节目的传播策略研究

王彦婷

在当前新市场经济常态下,媒体在人们日常生活中扮演着重要角色,在互联网广泛应用前,广播、报纸以及电视等传统媒体占据着主流地位,而自进入信息化时代背景下,随着互联网和信息数字化的逐步发展,新媒体的产生在推动产业进一步发展的同时,也给传统媒体带来了强烈的冲击,故而为从根本上推动传统媒体的进一步发展,及时转变发展观念,有效结合新媒体的发展优势是现阶段传统媒体产业发展的必然趋势。

一、融媒体电视新闻节目创新的必要性

简单来讲,所谓的“融媒体”不仅是指传播载体、方式与手段的融合,同时也包括传播机构与组织之间的融合,尤其在当前互联网技术不断发展和广泛应用的产业时代背景下,弄清各种媒介发展的具体态势,并掌握自身优势与特点,用最少成本投入传播的途径拓展到最广“融媒体”时代下,媒介机构未来发展的趋势,对于传统媒体电视新闻节目而言,对其进行创新的必要性主要体现在如下两方面,即:

其一,传统电视新闻节目已到发展瓶颈。近年来随着互联网技术的不断发展,新闻内容得到更深层次的挖掘,要想在当前多元化媒体产业背景下提升产业自身的竞争力,对其进行不断创新是极为必要的;

其二,新媒体电视新闻节目优势显著。信息化产业时代背景下,人们可通过多个媒介获取相关信息,电视新闻这种主流媒体的影响力较低,尤

其新媒体的出现,社会群众可从网上获取最新的新闻资讯,这种获取方式不仅打破了传统时间和空间的限制,人们还可通过网络平台在线互动交流,电视新闻的发展由此承受着巨大的冲击,因此对其节目进行创新是确保产业可持续发展的先决条件。

二、融媒体电视新闻节目的发展特征

(一)媒介生态特征
在当前融媒体时代背景下,为从根本上保障传统媒体产业的可持续发展,对传统新闻电视节目进行不断创新是极为必要的,而随着互联网技术的不断发展和广泛应用,融媒体时代下的媒介生态体现出高度融合特征,“三网融合”的出现一定程度上不仅打破了信息传播的壁垒,与此同时也从根本上满足了人们的多元化需求,最终保障了各媒介之间的优缺点互补,为整个媒体行业可持续发展目标的实现打下了坚实基础。

(二)内容生产特征
经大量调研数据分析可知,在各媒体、媒介高度融合的同时,电视新闻节目作为传统媒体的重要组成部分,从根本上突破了内容和形式的限制,从目前来看,在融媒体时代下,对新闻内容进行集成式整合和对新闻内容进行独创性解析是新闻内容的两种趋势。因此,在当前新媒体环境下,人们既是新闻信息的浏览者也是传播者,要想从根本上确保新闻在海量信息中脱颖而出,新闻内容及形式的独创性是现阶段传统媒体行业工

作人员的重点关注所在。

三、融媒体电视新闻节目的传播策略

(一)对电视新闻节目内容进行不断创新

在当前信息化产业时代背景下,要想从根本上提高产业的竞争力和竞争优势,对电视新闻节目内容进行不断创新是融媒体时代下,提高电视新闻节目传播效率的重要策略手段。为保障电视新闻节目成为当下产业的领头羊,一方面传统电视新闻节目的相关工作人员需不断强化自身的创新意识;另一方面传统媒体产业还需加大对新闻媒体人的培训力度,确保其自身专业技能和综合素质在不断提高的同时,能明确地认识电视新闻节目内容的价值和作用。

(二)通过网络平台对其进行管理
在新媒体产业时代背景下,信息的更新速度较为迅速,因此要想从根本上体现电视新闻传播的价值性,在“融媒体”时代背景下,加大对数据技术的有效运用,也是现阶段传统媒体进行电视新闻节目传播的有效策略。

(三)对新闻语言审核模式进行不断创新

在融媒体时代下,电视新闻节目肩负着重要的社会历史使命,因此从根本上规避其不良影响的生产,对新闻语言审核模式进行不断创新,也是现阶段传统媒体提高电视新闻节目传播质量和传播效率的重要战略手段,为此一方面传统媒体需加大对新闻节目传播者的培训力度,确保

其树立职业责任感和正确的人生道德观,另一方面传统媒体还需建立健全完善的电视新闻节目审核制度,确保各项审核工作落到实处的同时,加大内容审核力度,增强信息传播的权威感。

(四)加强媒体数据的应用及用户管理

在进行电视新闻节目传播过程中,为从根本上有效提高传播质量和传播效率,一方面传统电视新闻媒体工作者可借助当前先进的信息技术,以相关数据为参照,通过数据分析明确用户喜好,以此作为新闻报道模式的创新奠定良好基础;另一方面为实现个性化、互动性与实时性的多元化交互型传播目的,传统电视新闻媒体工作者可借助大数据,与用户实现情感上的“连接”,最终为节目有效传播打下坚实基础。

总而言之,在当前多元化产业时代背景下,对于媒体产业而言,由于近年来随着互联网技术的不断发展和广泛应用,新媒体的产业和实践在提高产业生产质量和生产效率的同时,也带给传统媒体强烈的冲击,新媒体发展已成大势所趋,而为从根本上保障媒体产业的可持续发展,走融媒体发展道路是传统媒体产业的核心发展方向,为此对电视新闻节目内容进行不断创新、通过网络平台对其进行管理、对新闻语言审核模式进行不断创新以及加强媒体数据的应用及用户管理是极为必要的。(作者单位:山西焦煤西山煤电集团公司新闻中心)

自媒体时代电台编辑角色的定位及其转变

崔彩洁

引言:最近几年,我国媒体行业发展速度非常迅速,逐渐出现多元化的趋势。自媒体时代,人人都可以成为信息制作者,发表所见所闻。正是因为自媒体的发展,推动电台编辑的发展,使其角色出现转变。这种形式的变化,为电台编辑工作人员带来很多机遇。若想发挥电台编辑的作用,需要工作理念与模式发生转变,以适应时代发展要求。本文以自媒体时代电台编辑角色的定位及其转变为研究对象,对其定位进行阐述,对转变方式,提出几点建议,希望对相关人士提供帮助。

一、电台编辑角色的定位

在传统媒体中,电台具有非常重要的地位,其不仅可以为人们传播信息,同时也影响着媒体行业的发展。随着时代发展变化,自媒体出现直接推动电台的进步,为电台编辑人员发展创造多个路径。为了适应电台的发展,编辑人员应具备较好的素质与能力,以此满足行业发展需求。在实践中不断提升专业素质。对于电台媒体发展来讲,编辑人员扮演着信息传播与评论的角色。不同的功能,有不同的定位。首先,扮演新闻传播角色时,编辑人员需要对信息进行收集、整理、归纳,选择与人们生活有关、且正能量的内容进行传播。其次,扮演信息评论角色时,则需要编辑人员表达自己对信息的看法。在自媒体高速发展背景下,电台编辑人员的重要性逐渐凸显出来,不仅影响社会舆论发展方向,同时也会影响人们的思想观念。若想体现电台行业在媒体行业的价值,应对编辑人员的角色进行明确

定位,以此保证信息传播的有效性与科学性,为人们生活增添色彩。新时代表,对电台编辑人员的要求逐渐提升,其不仅要为人们提供有需求的信息,同时还要将积极正能量的内容展示出来。在实际工作中,需要走进基层,了解基层群众的需求,以客观的角度,对新闻事件进行报道,以此引领社会舆论。电台编辑人员需具备正确的价值观、人生观、世界观,只有这样,才能够推动电台发展,报道出更加真实的信息,从而吸引了更多的群众。

二、自媒体时代电台编辑角色转变策略

自媒体时代,通过电台编辑角色的转变,提升编辑人员工作能力与职业素养,使其更好地适应新时代媒体的发展。转变角色的过程中,可以在工作模式、工作理念等方面进行,以此提高电台影响力。

1.创新工作内容

自媒体时代下,电台仍采用传统的工作模式进行信息传播。对于发展快速的媒体行业来讲,这种工作模式已经无法满足时代发展特点,不利于电台在未来发展。如何保持电台原有的优势,融入媒体发展中,是当前传统媒体工作人员面对的问题。若想提升在市场的竞争力,需要对工作内容、模式进行创新,以此满足媒体行业发展特点。

第一,优化管理模式。在管理工作中,坚持以人为本的工作原则,让每个编辑人员都发表自己的看法,为编辑人员留有自我展示的时间,为客观陈述新闻报道奠定基础。第二,创建良好的文化氛围,环境对一个人的影响非常巨大,其

不仅影响工作人员的态度,同时也对整个行业发展产生影响。电台管理人员应为编辑人员创建一个轻松、和谐的工作氛围,使其在工作过程中,以放松的形态面对问题,解决问题。这样一来,不仅可以提高工作人员工作积极性,还可以为电台发展奠定基础,提高在媒体行业的竞争力。

2.引导社会舆论

随着时代发展,人们的思想也会发生变化,出现不稳定的情况。电台管理者,若想稳定编辑人员的心态,需要使其认识到自己工作的重要性,对社会的影响,使其以积极的态度面对编辑工作,避免出现不良语言行为,对社会舆论方向产生影响。首先,编辑人员在工作的过程中,应以客观的角度分析思考社会事件,明确事件的利弊,并用旁观者的角度将新闻事件展示出来,让观众有自己的判断。通过这种方式,提升编辑人员的素质与能力,为其发展奠定基础。

3.加强人才培养

高素质、高能力的人是媒体行业发展的基础,也是前提。电台媒体应结合时代发展特点,对人才进行培养,使其快速适应当代媒体发展速度。电台媒体可以组织相关的培训活动,将新媒体时代发展特点,电台作用、发展趋

势等进行针对性教育,使工作人员意识到社会发展进步,产生危机感。这样一来,编辑人员可以迅速投入工作中,并在实践中不断总结经验,学习先进理论知识与专业技能,发挥自身的作用。此外,电台可以增加招聘途径,选择优秀的大学生参与编辑工作中,丰富编辑人员的队伍,提高工作活力。日常工作中,采用不同的工作方式,提升编辑人员职业素养,培养编辑能力,为电台发展奠定基础,以此提升电台价值,促进媒体行业发展。

结束语:

总而言之,通过文章描述,可以知道电台编辑工作在自媒体时代的定位,发挥其优势,提高我国电台的影响力。通过改变编辑思想、工作模式等方式,提升编辑人员的素质,培养自己的新思维,提升节目质量,促进电台编辑角色的变化,使其对自身有更加深刻的认识,实现自我发展,为媒体行业发展提供人才保障,优化广电行业的人才环境。

(作者单位:忻州市广播电视台)



探究媒体融合时代企业宣传质量提升的途径

郝晓萍

信息时代,企业要想在激烈的市场竞争中获得有利的位置,促进其高速发展,提升企业媒体融合宣传力和宣传质量必不可少。当前,企业媒体融合宣传工作中存在的问题有:媒体融合力度不够、受传统思想束缚影响大、新媒体人才较为匮乏等,解决这些问题,企业必须要审时度势积极探寻、分析和创新企业宣传的路径,优化宣传内容、筹备高端的宣传人才等。

1.媒体融合时代企业宣传效果待提升的原因

1.1媒体融合力度不够
从目前的媒体融合实践看,很多企业尝试着将原有媒体机构打通进行再造,意图通过一次“采集”、分类加工、多元传播,实现提升企业宣传的效果与质量,虽然取得了一定成效,但距离让传统业务与新媒体业务之间的融合度达到规定水平尚有许多路要走;有些企业二者的合作还停留在貌合神离的阶段,还做不到有机融合,相辅相成。

1.2传统思想束缚影响较大

企业在媒体宣传工作中,因为传统宣传理念与模式运行的时间较为长久,故受到的影响较大,有些企业已经形成了固定思维模式。因此,即便从软硬件上完成了媒体融合工作,依然会面临只是发布的平台或者形式发生了转变,内容上却“换汤不换药”的窘境;无法在实际工作中充分发挥媒体融合宣传作用,无法取得工作成果突破。同时还有部分企业在宣传工作中依然依赖传统媒体,无法让新媒体宣传手段的作用得到全面发挥,既浪费资源,又阻碍了企业的长远发展,导致企业的宣传工作升级进程受到束缚。

1.3新媒体人才匮乏

任何工作的高效落实离不开人员的组织与管理,新媒体人才在企业媒体融合宣传工作中的缺失,也是导致宣传工作的价值发挥受到阻碍的原因之一。随着新兴媒体的快速发展,市场运作受到的影响越来越大,如果企业不能审时度势地进行宣传理念与方式的革新,就有可能错失发展的良机。故企业必须要储备更多高素质型、精尖型人才,同时通过工作磨合逐渐成为一个强有力的、具有连续性的宣传工作团队,可以在相互配合与组织中完成企业的宣传工作任务。

2.媒体融合时代的企业宣传质量提升途径

2.1媒体融合为基础,创新企业宣传路径
企业的宣传形式直接影响着宣传工作的获得的效果,因此为提升宣传工作的价值,媒体融合方式可以作为研究的重点。通常情况下,传统的宣传形式主要有报纸、广播、电视等,这些手段虽然各有各的优势,但也各有各的使用局限,加上当前时代发展速度又快,企业政策方向调整速度也快,因此传统的媒体宣传方法根本无法满足实际需求,媒体融合刚好是突破宣传方式单一的出口。

整合各种新媒体宣传形式,让宣传手段得到革新与丰富,进而保证企业宣传过程更加及时、准确、有效、互动性更强。就企业内部的基层员工来说,可以通过媒体融合平台更加及时地对企业的运行发展信息进行了解与掌握,确定自身提升的方向,同时明确自身的岗位职责,及时调整工作重点等。对于企业来说,可让外界及时通过各种媒体渠道对企业的基本情况、形象、状态等进行了解,不仅有利于企业战略意图的更好传播,还有利于企业及时通过外界的信息反馈调整经营发展战略。

2.2创新宣传工作的思想,优化宣传内容

企业宣传工作的目的是让工作的内容质量与意识指导等水平得到提升。尤其在信息时代发展背景下,企业必须借助媒体融合方式,立体化企业的宣传手段,对企业宣传信息手段与方法进行正确、有效地传播,减少资源浪费现象。

首先,要积极面对市场竞争的压力,对员工思想予以正确的引导,使其树立正向的企业文化与精神,进而潜移默化地对员工的意识与行为进行影响,让员工产生归属感与安全感;同时利用各种各样的宣传方式和手段提升员工的思想境界。

其次,优化企业宣传内容。及时把握住时代的发展方向与趋势,及时了解职工群众关注的重点及喜爱的接受方式,及时调整宣传工作的相关内容,做好新闻宣传策划,用多样性的栏目和手段进行报道,让其更加贴合时代与企业的运作发展,做到与集团公司中心工作相合;关注企业的内部管理工作,深入到企业基层员工的基础生活中,切身实际反映他们关注的问题,及时配合适宜的宣传与教育方法,让其感受到来自企业的温暖与依靠。

2.3提升宣传人员的培训力度
在人员的技能培训上,首先要对媒体融合的运行方法与技术进行普及,设置专业的培训课程,促进岗位职能人员参与,掌握媒体融合宣传技巧,还要积极定位企业宣传工作的重点、风格并配合提升宣传力度,保证工作可以获得更好的宣传效果。

其次,注意通过宣传工作提升企业基层人员文化素养,进而保证宣传工作人员可以在实际工作中获得更好的工作效果,同时保证基层员工可以对宣传的内容有更为深刻的理解与认识,及时抓住宣传工作的内容重点与热点,促进宣传工作的价值提升。宣传工作岗位的人员也要接受技能培训,熟练运用媒体融合理念与技术平台,促进工作落实的高效,尽量保证企业因为有了一支精良的宣传团队而在市场竞争中更加主动,获得更多的竞争力。

结语
想要企业的媒体宣传工作获得令人满意的效果,就要保证传统媒体与新兴媒体的融合更加深入,促进各种媒体宣传方式可以融合得更加完美,实现统一的管理与运营目标。(作者单位:山西焦煤集团有限责任公司)