

业内有种说法,编辑是为他人“做嫁衣”。其实,从某种意义上来说,与编辑工作紧密联系的校对,也是为他人“做嫁衣”。校对工作是报纸出版前最重要最繁杂,也是最后一个把关环节。编审环节的错漏,在校对工作这一环一定要堵住。如果错字连篇,甚至出现文章前后表述矛盾,即使内容再有可读性,读者阅读的兴趣也会大大降低,甚至动摇报纸在其心目中的威信和公信力。

那么,作为一名校对,该如何打造完美“嫁衣”,让记者、编辑由大意出现的漏洞,因自己的严格把关,而由衷地发出惊叹:“多亏有校对把关!”本文从以下几方面进行阐述。

一、提高认识 心存敬畏

在校对岗位做得越久,笔者越心存敬畏。记者们辛辛苦苦采访回来,因为新闻的时效性,会马不停蹄地赶写稿件,有时饭顾不上吃一口、水顾不上喝一口。自己写的稿件往往是多看几遍也不会发现问题,这是人认知活动的客观规律使然,更别说是赶写出来的稿件,顾不上仔细斟酌语句,有错误之处也是在所难免。更何况,他们心中觉得有编辑有校对把关,他们放

心。而对于编辑,有一部分精力是放在版面设计上,考虑更多的是如何让版面摆放得更精美。编辑读稿件一般是以句子为阅读单位,可以说是“扫视”阅读,有错误即使未发现,也属正常,与他们的专业水准和责任心无直接关系。为此,作为最后一道把关口的校对,就必须字斟句酌,将逻辑不清、不知所云的稿件一一捋顺改正。尽管翻翻字典,查查“度娘”,打电话,会增加工作负担,但也得去做,只为对文稿负责,对读者负责,对社会负责,用一颗敬畏之心,打造完美“嫁衣”。

二、勤于学习 丰富储备

作为一名校对,只有敬畏之心,还远远不够,没有过硬的“猎错”水平,工作起来也会力不从心。

1.加强业务知识学习
若想“猎错”,就必须有扎实的业务功底。传统校对,一般是校异同,主要任务在于发现和改正录入稿和清样

提高“猎错”水平 打造完美“嫁衣”—— 浅析新时代如何做好报纸校对工作

霍 磊

与原稿不一致的地方,对原稿存在的非问题,需要提出而不是自己修改。而今,随着时代的发展,校对工作也上了一个新台阶,除了没有把握和重大问题需要请示外,一般问题可直接改正。因此,平时要多注意学习,对文稿中出现的文字错误、词语错误、语法错误、数字使用错误、标点符号错误、量和单位使用错误、版面格式错误、事实性错误、知识性错误和政治性错误等10种错误,要勤于了解并汇总。前6种“猎错”是根基,即使进入电子排版或网络时代,都是要具备的能力。随着我国信息技术的不断发展,媒体逐渐走向融合阶段,更多地涉及了后4种类型的差错,这对校对提出了更高的要求,需要校对从一名文字工作者,提升为能了解多学科基本知识的“杂家”。

看到文稿的文字表述中,有“残疾人”“弱智”等蔑称时,应改成“残疾人”“智障者”等词汇;报道各种事实特别是产品、商品时,不使用“最佳”

“最好”等具有极端评价色彩的词汇;对刑事案件当事人,在法院宣判其有罪之前,应称其为“犯罪嫌疑人”,不使用“罪犯”;等等。

2.加强政治理论学习
在信息时代,网上海量信息的共享带来了言论和观念的多样化。校对平时要多看新闻,了解时事政治,从而把握正确的舆论导向,堵住一些与党的路线、方针、政策不相符或不准确的提法、观点,以及一些涉及领导人姓名、职务、排序等方面的差错,也是重中之重。否则,这些低级错误一旦见诸报端,造成的负面影响不可低估。

三、严谨细致 勇于担当

1.“怀疑一切”
校对看文稿,必须以字、词、符号为单位,逐字逐句细读,为防止想当然,一定要变熟悉为陌生,要“怀疑一切”,力求不放过任何一处错误。在工作中,要善于动脑筋,若遇到一句

话中某词语出现“怪异”,令整个句子不太通顺,拿不准是专业术语还是错词,且又不能及时联系到文稿作者时,要将该词试着用“五笔”或“拼音”重新敲一遍,往往发现换作另一个词会更合适。在工作中,笔者用这种方法多次杜绝了因作者输入造成的语句不通,保证了文稿的质量。一般情况下,值班总编签版后,按照要求改后出清样。这时候,切记不能只看标记之处是否改正,还要秉承“怀疑一切”的态度,把版面重要的地方再审视一遍。有一次,大家正准备收工回家时,笔者凭着经验在清样上搜走着,猛然杜惊到——之前正是着放的照片,此刻倒立着!在场的人都不清楚到底是什么原因造成的。改正之后,大家都说“多亏有你!”

2.“钻牛角尖”
媒体人作为文化传播者,应当是规范雅致的文字工作者。在工作中,有时会遇到与记者或编辑意见不一

致的情况,需要校对有理有据耐心表达自己的观点。比如对于一些大家习以为常却不规范不正确的表述,一定要坚持己见,不要怕别人说“事儿多”,以保证报纸传播对社会和大众的影响。另外,遇到稿件“熟悉”,一定要不厌其烦地确认再确认。有一次,一组图文引起了笔者的注意,觉得好熟悉,像一两个月前校过的一组图文。与编辑说明后,编辑根据笔者模糊记忆查找报纸,查了好几天的均未果。“会不会被撤了没有上?”当值班总编了解情况后,为谨慎起见,要求从两个月前的某天开始一天天地查,当时夜已深,终于听到一声“找到啦!”——两组图文内容果真类似,重稿!最终,为报社挽回了不良影响。

总之,在新时代下,作为纸媒的校对要想获得理想的发展前景,更好地服务于纸媒,就要正确认识自身在新媒体时代的角色定位。优化专业知识结构,坚守初心使命,强化责任担当,一定要有强烈的责任感和严谨细致的工作作风,遇到怪异之处,谨慎再谨慎,确认再确认。平时注意多观察生活,善于思考,勤于总结,以提高“猎错”水平,打造完美“嫁衣”。
(作者单位:山西经济日报社)

新媒体时代如何做好报刊记者站工作

刘成根

记者站是报社根据需要在其登记地之外设立的,专业从事新闻采访、组版、通联的派出机构。在新媒体时代的大背景下,传统媒体受到网络媒体的冲击很大,特别是报刊媒体受到的冲击更大。这就给传统媒体带来很大的挑战与考验。像经济类报刊记者站,要想高质量地完成报社下达的各项工作任务,同时又得到地方党委和政府及人民群众的支持与配合,就必须立足自身特点,树立良好的职业道德形象,记者站才能立于不败之地。基于此,笔者认为要做好行业报刊记者站工作,就必须先做好以下三个方面的工作。

一、牢记宗旨,杜绝违法乱纪

应该说,各级新闻媒体记者站的建立延伸了新闻的触角,为拓宽新闻渠道、丰富报道内容起到了积极作用。但不可否认,部分报刊记者站的建立却有些醉翁之意不在酒,并未完全将心思放在新闻报道上。当然,这绝不是哪一家报社或哪一个记者站故意为而为之,是现实情况中不得不为之而又充满矛盾的个事实——刊发新闻是报刊媒体的使命,创收是它的生命。报社要刊发新闻报道,必将要付出新闻采集、编辑、出版和发行等费用。特别是行业报刊媒体普遍自负盈亏,它的生存和发展完全靠自己。这些事实情况摆在面前,行业报刊媒体单位包括驻各地记者站,该如何有效规避风险,杜绝违法乱纪现

象发生?笔者认为,首先要严格按照新出台的“报刊记者站管理办法”规定办事,记者站须接受所在地新闻出版行政部门的业务指导、监督和管理;坚决执行“记者站记者就是做好新闻采访、发稿和通联工作”,决不能承担报刊发行任务和从事经营创收任务。

当然,这必须先强调报社媒体单位本身不能将记者站视为报社的经济增长点,或出卖牌子、变相承包给个人或下达经营任务、规定创收指标,否则,行业报刊记者站包括所有新闻媒体记者站必出差错,严重地将受到法律严惩。

二、新闻采访要注意“三个意识”

作为行业报刊媒体记者站,在平时工作中一定要注意培养好“三个意识”。首先,要有工作主动意识,一个记者站工作成绩的好坏,首先是与记者站平时工作的主动性有着密不可分的关系。因为记者站长期负责编辑组,往往又是单独一个人从事新闻采访工作,如果记者站工作整天依赖编辑部下达编采计划,缺乏工作主动性的话,别说写不出有较高质量的新闻稿件,就是连单位平时交给的一般工作都很难完成。

特别是像我们行业报刊记者站,如果平时不主动深入基层去与地方党委、政府及人民群众联系起来,根本别想得到鲜活的新闻素材。没有鲜活的新闻素材,记者就更别想写出有价值的新闻报道来。假如说一个

记者站常年不能够为报社提供一些有价值的新闻稿件,那么这个记者站还有它存在的实际意义吗?

其次,记者站记者在采访新闻报道时一定要有很好的宏观意识。因为记者站记者长期在基层,若不能及时把握新闻报道中的宏观指导思想的话,即使是能够捕捉到一些鲜活的新闻素材,也很难写出具有一定引领价值的优秀稿件来。特别是像我们经济综合类的行业报刊媒体,每天除了要刊发一些新鲜、典型、有指导经济发展价值的新闻之外,还应具有引领社会发展经济方向的导航作用。所以这就要求我们行业报刊记者站的记者平时一定要多学习、善总结,不断提高自己的理论知识水平。

三、做好记者站工作是首要任务

由于受各种因素的影响,目前行业报刊记者站普遍人员较少,特别是像省级媒体的行业报刊记者站,多数都是一个人,记者站的站长既是负责人又是记者。面对当前抢信息、抢新闻的多媒体时代,这些行业报刊记者站就显得有些力不从心。另外,由于记者长期工作在基层,自由散漫性较强,难免会导致一些记者站游离于单位和地方党委政府的监督之外,造成个别记者盲目自大、目无一切的不良现象时有发生。特别是个别比较有“权威”的行业媒体单位,它的记者站也与众不同,常常摆出一副“大记者”的模样,凌驾于他人之上。在下面官

腔官调、指手画脚,甚至故弄玄虚、吹毛求疵——动不动就以负面报道相威胁,强迫别人接受他的观点或满足他的不正当要求。这样反而会事与愿违,给自己的媒体窗口形象抹黑。

我们要时刻清醒地认识到,记者站是媒体单位的一个派出机构,更是它的一扇窗口。记者站在地方工作的好坏直接影响到我们媒体单位的形象,所以,行业报刊驻地记者站不仅要处理好与地方党委、政府和人民群众的关系,还要注意保持好与当地新闻媒体和其他驻地记者站的友好关系。

因为同在一定范围内,共同干着同样的事业。虽然说是新闻资源共享,但是各自服务对象不同、各自媒体的特点不同、各个记者站记者的视角也不同。尤其是眼下新媒体的迅猛发展,媒体与媒体之间相互争夺新闻资源是正常的事情,特别是行业类报刊媒体,目前普遍不及各级党报党刊在地方的“实力”。特别是像我们经济综合类的专业报刊媒体,它生存在党报党刊与“都市报”的夹缝之中。如果我们不能与同行相处好的话,往往会出现受冷落的尴尬境地;如果大家都不能很好相处的话,那么最糟糕的是同行之间相互排挤、诋毁,甚至造成不必要的“新闻乱战”现象发生。这样既不利于党的舆论宣传宗旨,更不利于各个媒体单位的发展。反之,则似百鸟同栖一林中,尽管各奏各的曲,但也能齐声欢唱。
(作者单位:山西经济日报社)

融媒时代地市级党报如何“突围”

赵文肖

从2014年的《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,到2020年9月的《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》,中共中央多次出台媒体融合发展的文件,从“推动”到“加快推进”,再到“深度融合”,为媒体融合发展绘就了路线图。在新兴媒体异军突起时代,传统媒体受到的影响尤为明显,广告、人才、内容、体制,都受到了不同程度的冲击。主动适应时代要求,创新发展模式和盈利模式,提振地市级党报发展信心,巩固地市级党报影响力,成为当下党媒管理者和从业者必须认真思考的话题。

发挥好优势 提升传统媒体品质

地市级党报是一个地方时代发展的重要记录者和推动者在互联网高度发达、新兴媒体风起云涌的当下,尽管地市级党报在发行量、广告、受众群等方面呈逐年下降趋势,但党报的政治性、权威性、公信力仍然是新媒体和自媒体无可比拟的,在深度报道、引领导向等方面的重要价值,更不应轻易放弃。坚持宣传党的主张、当好地方党委的喉舌,仍然是地方党报应有的责任和担当。

做好新时期的宣传思想工作,要把用好、发挥好党报的政治属性放在第一位,坚持政治家办报、坚持新闻立报,坚定不移地提升党报的新闻竞争力。要在围绕中心、服务大局中找准坐标定位,就必须把新闻报道包括策划、组织、采写、编排、发布的全部环节,纳入“中心工作之中”,办政治

上忠诚、靠得住的报纸。

内容是根本,是决定党报生存与发展的关键所在。推动媒体融合发展的目的,就是通过借助新的技术传播优势,在坚持正确的政治方向与舆论导向的基础上,更好地坚持“内容为王”,通过内容优势赢得发展优势。作为地方党媒,内容原创生产是绝对的优势,必须围绕“原创与深度”大做文章,用互联网思维优化打造更有吸引力的内容产品,向读者提供鲜活便捷的新闻。要加强深度报道和理论评论等内容的发布力度和密度,以高质量的深度和理论品质,增强党报的影响力和核心竞争力。

要以深耕本土、强化互动为己任。努力在本土上下功夫,实现党报内容本土化、服务本土化、采访本土化。构建重大新闻事件的权威发布出口,扎根本地经济社会生活信息,集中力量做好本地报道,让党报成为地市级新闻报道的信息库和风向标。以读者群体阶层、理念、兴趣爱好分化,推出适合各阶层、各领域的针对性活动,深耕读者群体,增强读者的参与性。厦门日报的“读者节”,苏州日报的“乐享车生活”等,已经成为报业深耕与互动的名牌栏目,取得了社会与经济效益的双丰收。

抢占主阵地 推动媒体深度融合

当今社会,新闻舆论工作的主战场是移动新媒体。地市级党报要保持主流地位、引领主流思想舆论,必须占据主流传播阵地。要“强化大融合、构建大平台”,将党报、都市报、新

闻网站、网络视频、音频、两微一端的采、编、播彻底打通,从体制机制上进行重构。坚定不移地推动地市级党报客户端上线,面向党政、企事业单位和各级群众,打造最有影响力、最具特色的掌上主流媒体,加强直播、视频、H5、VR等新闻产品的创新,推进媒体深度融合发展。

作为全省第一家完成媒体融合的地市级党媒,晋城市新闻传媒集团,实现了报纸和电视信息内容、技术手段、人才队伍的共建共享,使传统媒体与新兴媒体优势互补,并行并重。在市委党代会等重大活动报道中,市委机关报太行日报延伸传统理论功底深厚的传统,专刊、专版、专栏,结合微信公众号、深度解析会议报告,形成纸媒与新媒体齐头并进、良性互动的传播格局,较好地发挥了宣传和舆论引导作用,承担起了举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务。

打造全能人才 提升队伍整体素质

任何事业的兴旺发达,人都是最根本的因素。

媒体融合的基础在于信息传播技术的融合,需求的是具有多种专业技能培养和学习的复合型人才。地方党报要以“联的思维、全的技能、硬的作风”,建设一支高素质的新闻铁军。要通过合理的人力资源整合,挖掘现有人才的潜力。要配套启动“栏目制”及全媒体记者培训工程,重点打造培养一批业务骨干、资深记者、资深编辑、名牌记者、名牌编辑。要进一步

改革体制机制,改革薪酬制度,以岗定责、以岗定酬,吸引鼓励更多的年轻人才投入到党报党刊队伍中来,为党报的可持续发展奠定坚实的基础。

坚持多元发展 以产业反哺主业

没有资金支持媒体转型很难成功。在党报广告大幅下滑的情况下,必须再造新的经济支撑点,用产业的发展反哺主业和支持媒体融合发展。

深度挖掘各类资源,量身打造定制服务。正确处理与政府及各部门各行业之间的关系,深度开拓政务市场。一方面是改变传统版面宣传方式,让表现形式更具多样化和创造性以及内容的丰富性。另一方面,要加强对政府及部门在全案营销、舆情应对、文字应用能力等方面的合作。同时利用自身技术优势和策划、写作上的优势,托管代管政府及部门的公众号,做舆情分析,做新媒体产品,在服务政府和部门方面助力。同时还可以围绕“报业+旅游、报业+养老”等做延伸经营文章,努力拓展文化产业。

紧盯市场动态,积极与商家合作。利用线下线上,广开活动渠道,紧紧抓牢活动营销这个“牛鼻子”不放松,有效发挥报纸、广播、电视、微信、微博、手机APP等新旧媒体融合互动的综合优势,创新服务内容,拓宽服务范围,形成智慧盈利,推动产业发展,为推动党报的进一步发展提供坚强的支撑。

(作者单位:晋城市新闻传媒集团太行日报社)

在当前融媒体时代发展背景下,地市新闻网站(官网)如何实现与时俱进,坚守并拓展党的网络空间新闻舆论阵地,把党和政府的新政策传递到每一个人民群众当中去,让党的网络空间主阵地成为社会主流声音的传播地。值此,笔者谈三方面观点。

融媒体时代地市官方网媒的优势

随着融媒体时代的不断发展创新,网络媒体也在不断扩大受众范围,越来越多的人开始通过网络媒体获得信息。如今的地市官方网站对当地百姓来讲,发布的信息公信力更高,因此其有稳定的浏览人群,并且地市官方网媒也在积极尝试各种形式的传播观看,比如新浪微博、直播、抖音、快手、微信公众号、短视频等。

随着融媒体时代的不断发展,人们获取信息的方式也发生着改变。以前人们从纸媒、广播、电视上获取信息,今天人们逐渐从官网上获取自己想要的信息内容。相对于其他的网络媒体,地市官方网媒是当地居民获取信息的首选,其更具有公信力、权威性,当地居民更愿意收看地市官方网媒所发布的新闻和休闲娱乐栏目,并且通过手机、ipad、计算机等形式进行观看或阅读。居民也可以通过对栏目内容进行评论,或拨打地市官网电话等,去帮助地市官方网媒栏目更好地发展创新。

我国注重家乡文化,地市官方网媒对于当地百姓而言,即使存在一定的不足,也愿意去了解家乡的发展变化。因此,地市官方网媒相对于本地人而言,是重要的一种信息来源方式,在百姓心中占据重要地位。对于在外务工人员而言,地市官方网媒信息都是自己了解家乡发展情况的唯一方式;对于生活在本地的中青年人而言,地市官方网媒是了解自己生活环境未来变化的重要途径。其它网媒不会关注到各个地区政策落实情况、当地环境以及居民生活水平等,因此地市官方网媒相对于其他网媒而言,更具有天然的地方优势。

融媒体时代地市官方网媒存在的问题

地市官方网媒运营模式相对落后,由于引进时间较短,信息传播内容和方式不能吸引更多年龄段的用户。而传统媒体主要受众网民年龄相对较大,网络媒体受众的主要群体是中青年人,特别是青年人对于新鲜事物的要求相对较高,在接受了其他网络媒体的各种新型传播方式之后,很难将自己的注意力放到地市官网上。在融媒体时代,地市官网没有及时做出改革创新,对运营模式也没有及时进行优化,使得地市官方网媒发展创新造成了较大的阻碍。

另外,笔者对地市官方网媒与新媒体融合情况进行调查发现,仍旧存在着地市官方网媒能与新媒体进行有效融合,对其市场竞争力也极为不利。其表现在,新浪微博、抖音、快手、微信公众号、短视频等新媒体上,将抖音、短视频等传播工具作为网媒推广的手段,让地市官方网媒获得更多青年人的注意力、增添竞争力。但是,地市官方网媒不能及时发现新兴的app传播方式对网媒发展的重要性,未及时与新媒体进行有效融合,使地市官方网媒难以跟上时代的潮流,无法真正发挥地市官方网媒在网络媒体的激烈竞争中所有存在的优势。

融媒体时代地市官方网媒如何进行改革创新

在融媒体背景下,地市官网具有天然的地方优势,因此在当今如何“出好牌”,不断提高地市官方网媒的竞争优势,对地市官方网媒目前进行深入分析,并结合受众需求,优化运营模式,明确发展方向,不断促进地市官方网媒的可持续发展。

首先是要极力促进地市官方网媒与新媒体的有效融合。在融媒体背景之下,地市官方网媒相较于其他网媒拥有更为专业、精准的发展空间以及平台,并且其受众稳定,影响范围广,对地方发展的依赖特性来看,实现地市官方网媒与新媒体的有效融合,利用新媒体加大对地市官方网媒的有效推广,增强地市官方网媒的影响力和公信力,在竞争激烈的网媒环境中占据有利地位,从而实现地市官方网媒长久发展的目标。

其次是优化和创新地市官方网媒的发展模式。在融媒体时代,人们对地市官方网媒的基本要求是快速准确地获取自己想要的信息,并且对于网媒提供的信息准确性也有着一定的要求。从公众对地市官方网媒的需求出发,快速精准地传递地方最新信息,确保每条信息的真实性,需要不断对经营管理模式进行优化和创新,让地市官方网媒的运营模式更为先进,能够灵活地发布多样化信息内容,充分满足公众对地市官方网媒的要求,促进地市官网与时俱进地发展创新。

最后是始终坚持走中国特色社会主义道路。在融媒体环境之下,地市官方网媒需要发布党的政策方针,让当地居民更加了解党的建设对本地发展的帮助,从而与党保持高度一致的步伐,共建和谐社会。并且地市官方网媒也需要逐渐向市场化模式进行发展,实现多元化的经营模式以及融合新媒体的后拓宽新的推广渠道,不断增强地方官媒的公信力和影响力,从而让地市官方网媒能更好地迎接飞速发展的新时代、新要求,在充满机遇与挑战中发展创新,并在融媒体中占据有利地位。

总之,在融媒体环境下,地市官方网媒的发展正面临着巨大挑战,与时俱进地改进经营模式,将地市官方网媒与新技术新手段新传播途径进行有效融合发展,提高工作人员的专业素养,充分发挥地市官方网媒优势,在竞争激烈的网媒环境中生存下来,并不断发展,为国家网媒发展贡献自己的力量。
(作者单位:朔州新闻网)



融媒体时代地市官方网媒如何与时俱进

崔贵