随着社会不断发展,科技不断进 步,人们接受信息的方式也从过去的报 纸、杂志、广播、电视等转向互联网移动 终端,这就对信息提供者(主指媒体)提 出了更高的要求。作为传统媒体,如何 在现有环境下,激发员工潜能,使传统 媒体能够紧跟时代步伐,在5G融媒体 时代走出属于自己的道路,是每一个传 统媒体管理者应当思考的问题。如何 调动员工的积极性、主动性和创造性, 使其在工作中发挥潜能,这就需要在管 理方法和手段上进行必要的调整,主要 有以下三个方面。

#### 一、留住员工稳定队伍形成合力

传统媒体经过几十年的发展,已经 形成了良好的员工培养体系。不仅可以 学习到新闻采编相关知识,还能提高政 治敏感、新闻敏感,做出适时的新闻报 道,成长为合格的媒体从业人员。所以 从人才培养的角度来说,传统媒体是培 养媒体人才的摇篮。但随着新媒体对传 统媒体的冲击,很多传统媒体的优秀记 者编辑或投身传媒公司,或运用自媒体 进行创业,使得传统媒体失血严重,有些 媒体甚至出现了青黄不接的现象。

# 探析传统媒体如何激发员工潜能

要解决的问题。在领导管理岗位有限、 向上晋升通道变窄的现实中,传统媒体 要大胆创新,人才管理从以下几个方面 转变,才能留住优秀员工,培养其主人翁 意识而为之付出。让有想法的员工参与 讨论,能感受到单位对自己的尊重,体现 自身价值,当员工积极性不高时,通过交 流沟通解决问题消除障碍,提高其积极 性,不失为一种双赢的做法。

奖罚分明,加大奖励力度,对于有 能力的优秀员工,应当加大奖励力度, 根据工作难易度制定目标责任书,打破 原有奖励的上限,通过经济奖励刺激员 工的积极性,给员工实实在在的利益。 处罚也要罚的明明白白,让员工感受到 的确应该。鼓励员工多出精品,打造品 牌栏目、知名编辑记者,并通过评选评 先,以及推荐参评各类新闻奖项,增强

留住优秀员工就成为传统媒体首先 员工荣誉感、获得感,激励员工不断进 取的精神,提升工作热情,凝聚团队精 神,形成合力。

## 二、创新机制激发员工成长成才

如今在信息飞速传播的媒体环境 下,传统媒体需创新机制才能让员工置 身于其中并逐步成长,主要有:

1.创新学习机制提高培训效果。 利用内外资源,建立多层次、多渠道培 训机制,采取"走出去、请进来"的模式, 提高员工学习培训质量,定期举行有针 对性的培训,让领导员工同时学习,共

同时,采取"派下去锻炼"服务乡村 和企业,参加实践锻炼,体验基层工作 经验,才能写出新鲜带"露珠和泥土"气 息的稿件。

2.创新管理机制激发员工潜力。"人

神"媒体也同样,要让每位员工与单位目 标统一,要将单位价值理念当成战略发 展与制度创新同样重大的任务,尽快将 一批想干事、能干事、会干事、干好事的 员工,通过培养、锻炼等形式,创新机制 把一部分管理人才变成领导层,专业人 才培养成管理人才,技能人才培养成专 业人才,辅助人才变成技能人才,为其提 供上升的渠道,搞活人员上升通道。

3.创新形式激发员工热情。随着 5G时代的来临,更快的网络实时传播 必然带来全新的媒体应用场景。这些 对传统媒体从业人员来说是一场革命, 不仅需要快速掌握新技术和新设备,更 要用新时代的思维开展媒体工作。作 为媒体管理者思维要紧跟时代,不仅主 动接受新的媒体生产方式和传播方式, 要改变过去的传统模式,"让一次采 才之华为精,创新之源为气,文化之魂为 集、多次生成、多元传播"的全媒体采编

中心打通采编、技术、与新媒体加工各 个环节,重塑采编流程,实现融媒体传 播语境,创作出符合时代的作品,提供 所关注的、有价值的信息产品,从而激 发员工的工作热情。

## 三、创新方式实现员工价值

每位员工都有各自的追求,不同年 龄段所追求的内容也不一样,要激发员 工潜能,就要根据不同年龄段、不同需 求,为员工创造实现自身价值的环境, 帮助员工实现自身价值。

50岁以上的老年员工,其身体条件 和精力已经很难适应现如今媒体工作的 强度,对新媒体思维和各种新设备的接 受也较弱,但丰富的工作经验是宝贵的 财富。这样的员工希望从事工作相对稳 定,强度较小的岗位工作。可以考虑将 其安置在稿件审核、检查等岗位,对当天 要发布的内容进行预先审核和评报等工

作,也可做专题策划、会议报道等常规新 闻,这样可以充分发挥优势。

30岁到50岁的中年员工,是每个 媒体的主力采编人群。他们有丰富的 一线采编工作经验;有工作激情,有奋 斗目标;能够快速接受新的媒体思路和 媒体运作模式,并举一反三,根据自身 情况创作出新项目、新策划,为媒体开 疆拓土。对于这样的员工,应当创造各 种条件,鼓励大胆开展工作,授权其自 行组建团队,合理化运营。在经济、评 优等方面予以倾斜,激励员工发挥潜 能,全身心投入工作。

30岁以下的年轻员工,有朝气,富 有拼搏精神,接受新事物能力强,思维 活跃,时时刻刻充满激情。但存在经验 不足,稳定性差,易冲动,抗压能力相对 较差,不愿意接受严格管理等问题。对 于这些员工,要用其长处,规避消弭问 题。通过以老带新的方式让其快速熟 悉媒体工作,凭借接受新事物能力强 思维活跃的优势,从事融媒体工作,并 征求他们的意见,让其感受到被尊重, 鼓励员工学比赶超,快速成长。

(作者单位:山西日报社)

# 报纸编辑综合素养的培养及提升研究

在媒体融合的当下,报纸编辑面对 巨大的改革压力,不仅需要提升自身素 质,还需要不断学习,增强应对变化的能 力。编辑应当是个杂家,应不断拓展自身 的知识面,要对各个领域的学问略知一 .,同时,还应具备新闻意识、政治意识、 责任意识、创新意识、品牌意识"五个意 识"。报纸编辑该如何突破重围,成为行 业的佼佼者? 笔者结合在山西工人报社 的工作经验,总结出报纸编辑应当具备的 综合素养以及提升途径。

# 一、报纸编辑要有政治观、新闻观、

习近平总书记在党的新闻舆论工作 座谈会上强调,党的新闻舆论工作是党的 一项重要工作,是治国理政、定国安邦的大 事,要适应国内外形势发展,从党的工作全 局出发把握定位,坚持党的领导,坚持正确 政治方向,坚持以人民为中心的工作导向, 尊重新闻传播规律,创新方法手段,切实提 高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、 公信力。新闻事业是党和人民的喉舌,有 很强的政治性、政策性,肩负反映舆论、引 导舆论的重要任务。报纸编辑要承担起 "高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大 局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚 力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世 界"的责任和使命,必须把政治方向摆在第 一位,牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思 主义新闻观,牢牢坚持正确舆论导向,牢牢 坚持正面宣传为主。

人、读者思想的引路人,首先要以传达正 确的立场、观点、态度为己任,激发读者向 上向善的精神力量;其次要不断加强政治 学习,提高自身素质,从而增强办报能力。

## 二、报纸编辑要有鉴别镇版之作的 能力

报纸编辑在选稿或设计版面时,必须 通篇考虑稿件的质量,切勿形成编辑的思 维定势。编辑对稿件的发现力和鉴别力直 接决定了报纸的传播力和影响力。编辑要 有鉴别镇版之作的能力。所谓镇版之作, 就是有独特新闻价值、有相当分量、能够压 住版面的稿件。编辑在编稿过程中也是在 选择和取舍中进行艰难比较的历练,这种 历练越来越考验办报能力和水平。"报纸是 遗憾的艺术",有的明明有较高新闻价值的 稿件,却被编辑处理得淹没在版面中;有的 稿件缺少挖掘,糟蹋了本可以发光的题材; 有的编辑过于在版面上下功夫,却忽略了 内容为王,内容决定形式。

报纸编辑在编稿时如何取舍,决定 了版面的成功与否,也决定了编辑的眼 力。眼力就是发现力,就是要善于观察、 善于判断、善于辨别,练就一双能"见人之 所未见"的慧眼。我们常说"选择大于努 力",编辑版面画得再好,但是该突出的稿 件不突出,该淡化的稿件反而突出处理, 也不是好的编辑。名记者詹国枢曾经传 授写稿经验:水平高低在选择。笔者认为 这句话同样适用于编辑。编辑编稿过程 中,可以根据版面的情况,对稿件的长短、 大小的处理,详略的考虑,位置的安放等 进行有意识的编排。

选择决定人生。同样道理,成功的 新闻报道,也是由一个个成功的选择所组 报纸编辑作为报道活动的策划者、 成。这就涉及到编辑如何修炼目己的内 报纸整体形象的设计师、新闻传播的把关 功,实现自我成长。报纸有没有传播力, 取决于编辑的发现力。选择大于努力。 选择做出以后,看上去很容易,但在选择 的背后,需要深厚的积淀、艰苦的努力、智 慧的思考。

验的是编辑的综合业务素质,也历来被看 作是检验新闻工作者编写能力的试金石。 诚然,编辑的自我成长并非一朝一夕可以 历练出来。如何精准判断稿件内容的价 值,选择好镇版之作,这是对编辑的考验。

如何挖掘镇版之作? 编辑需要不断 学习、不断磨练、不断思考,提高分析判断 能力,战略思维掌控能力,问题意识与解 决能力;坚持内容为王,把内容作为核心

### 三、报纸编辑要有选题策划能力和 版面设计能力

山西工人报社向来大力倡导编辑策 划有思想、有冲击力的版面,但精品力作 还是很少。由此可以看出,报纸编辑的综 合策划能力还是有待提高的。在工作中 不难发现,很多编辑对自己的要求低,每 天只是按部就班地制作版面,创新少,策 划意识不强,致使创新能力、策划能力都 显著下降。

笔者在山西工人报社做专版较多, 深切地感受到了策划的重要性。专版对 于编辑策划能力的要求还是挺高的。以 漫画版为例,山西工人报社2014年12月 恢复了《漫画天地》专版,旨在弘扬漫画艺 术创新精神,为漫画艺术家提供展示交流 的艺术平台,构筑起漫画艺术研究探讨的 学术高地,为漫画读者受众、创作者构建 交流融汇的纽带。由此,笔者在报社编委 的帮助下,对漫画专版进行了一系列版面

在山西省漫画学会会长李二保先生 的技术指导下,《漫画天地》复刊后的第一 期刊登的全是水墨漫画精品。水墨漫画 是近几年新兴的漫画种类。编辑以此为 起点,开启了对漫画专版的探索之路。在

能不能在自己手中诞生镇版佳作,考 2017年以前,漫画版以黑白印刷为主,从 2017年开始,漫画版从三版调整到四版, 基本实现彩版印刷,使版面具有活力。随 后的几年中,笔者不断组织策划,先是由 李二保先生撰写"专家评画",后来便从 《工人日报》转载"专家评画",因为权威人 士的一些评画对大家理解和鉴赏漫画都 有帮助。一段时间后,笔者发觉版面还是 略显单调,随后,开始尝试自己写评画。 笔者将反映某一社会现象的、不同漫画家 创作的漫画编排在一起,然后根据漫画各 自的特点撰写评画,最后点出这些漫画所 反映的共同主题。例如"溺爱不是爱""让 孩子成为合格的社会人"等反映社会问题 的策划都取得了较好的社会反响。同时, 笔者也会根据节日策划版面,比如"新春 快乐 猪年吉祥""鼠年画鼠"等。

> 笔者认为,编辑在做策划时,需要从 小处着手,本着导向为魂、内容为王、受众 为本、创新为要的原则,策划更加贴近读 者、有正能量、可以弘扬主旋律的版面。

> 版面有了好的选题策划,接下来就 需要用新颖的形式表现出来。报纸编辑 要不断加强学习,吸取其他报纸、杂志的 长处,把策划更加生动地通过版面表现出 来。首先,从宏观上把握版面,使版面设 计有视觉冲击力,要吸人眼球;其次,要有 精心的标题制作,体现编辑思想,给受众 以语言美感;最后,要充分运用版面语言, 做到主次分明。

> 综上所述,创新是持续发展的路径。 报纸编辑要不断提高发现问题、回答问 题、解决问题的能力,要胸中有大局,在认 真做事、用心做事的基础上,还要善于学 习,增强责任心,树立精益求精的工作作 风,努力成为合格的报纸编辑。

(作者单位:山西工人报社)

## 在全民皆"拍"的时代,人人都是拍摄者,人人都 是被摄者。一部手机包罗万象,成了每个人贴身工 具,影像功能首当其冲,高像素、美拍、超广角、快速 连拍……功能应有尽有。对于从事专业摄影的记 者来说,在新媒体时代,要想抢占新闻报道的"至高 点",除了利用好各种新闻武器外,还必须有先人一 步的前哨意识,成功的事物往往不只是眼前的,善于 思考的新闻摄影人才能拍出好的图片,持续推出有 生命力的新闻作品。

## 一、新媒体时代对摄影记者提出新要求。

1.对职业道德提出新要求。新闻摄影记者的职 责决定了他是公众舆论的代表,要遵循新闻规律、法 律法规和社会公德,用真实客观的态度报道新闻。 只有坚持职业操守,才能不断创作出鲜活、真实的新 闻产品,永立时代潮头,成为大众信赖的新闻前哨。

2.对全媒体和新闻图片的独创性提出新要求。 新日媒体是相互完善补充的过程,这个过程缺一不 可,是传者与授者新的结合。随着全媒体时代的来 临,互联网、手机将新闻摄影的时效推向了极致,新 闻图片的独创性也在一定条件下成为了网站、"两 微"、App等移动端争抢的焦点。新闻摄影变得越来 越强调如何获得信息,如何在新闻现场选取独家角 度,如何迅速传播。

3.对数字化管理提出新要求。数码相机、手机、 航拍器等方便了影像采集,但是比传统胶片灵活的 数据照片只能虚拟保存在各种电子储存设备上。读 图时代,利用碎片化时间快速阅览,图片比文字有较 强优势。所以,图片的系统化管理,成为各媒体一次 生成多元多次使用的"杀手锏"。长期的分类图片管 理,也可以让新闻摄影记者得到锻炼成长,发掘新闻 灵感,针对擅长领域培养前哨新闻意识。

## 二、锻炼超前能力,掌握鲜活素材。

新闻冠以"新"字,就是要迅速报道新近发生的人 和事。所谓"抢新闻"是指记者在采访活动中,迅速发 现并掌握第一手新闻事实,对受众关注的内容及时进 行报道。在各类新闻资讯抢占人们碎片化时间的今 天,"抢新闻"显然已经成为各类媒体之间竞争的一个 主要手段,前哨意识更需要

善于观察是摄影记者培养前哨意识的基本要 求。摄影记者要善于在观察中记录事件,要有使命 感、正义感和社会责任感,在介入事件时把握道义的 尺度,客观的展现,竭尽全力保持目击者的角色,通 过照片把自己与不在现场的读者联系起来,通过照

片形象地表述发生了什么事件或故事。通过观察掌握新闻脉络,更

好地体现"前哨"功能。 深人基层是摄影记者培养前哨意识的必要条件。一个好的题材 往往是通过深入基层"挖"出来的,贴近实际、贴近群众、贴近生活,掌 握第一手鲜活素材,拍摄接地气、冒热气的新闻图片。2011年,我所 采访的《十四年"蓓蕾行动"秘密进行》和《千里寻亲谢恩记》相继见诸 报端。在这背后,从太行山革命老区到大别山革命老区,从黄河之畔 到长江之滨,从橄榄绿警营到神圣学堂,一名武警警官和一名失学女 童保守了14年的秘密被悄然揭开。从此,道德模范人物牛何松的爱 心助学事迹被人们所熟知。这个报道的背后,是记者时不我待、争分 夺秒的细致采访。只有同社会各界、基层群众建立广泛的联系,全方 位无死角聚焦新闻热点,才能创作出广受读者欢迎的第一手报道。

## 三、锻炼"前哨"能力,捕捉精彩瞬间。

新闻事件的瞬间需要观察发现,捕获精彩瞬间的能力,是新闻摄

影记者长期必修的基本功。 1.锻炼长期捕捉精彩瞬间的新闻敏感直觉能力。新闻事件的瞬 间虽然需要观察发现,但新闻瞬间的捕捉并不完全依靠被发现和碰 巧可以获取。在许多情况下,记者处于事物发展被动位置,但一些新 闻的"痕迹"还是可以预见的。《张玉柱与"奋进山西"彩车(组照)》这个 报道就是新闻敏感捕捉到一个新闻作品。通过长期对其人物的深入 细致采访,记者在得知这一新闻线索后,独家对他的人物故事进行采 集,在活动现场选择多个角度进行选取拍摄,通过新闻敏感预见性地 猎取了这一新闻,作品也荣获了当年山西新闻奖。

2.强化新闻摄影作品展现形式的超前意识。从传统胶片相机到如 今的数码相机、微单、手机等各种拍摄工具。摄影器材出现了飞跃性的 变革,各种图像处理软件百花齐放……要善于运用各类摄影器材去拍 摄不同的新闻图片,如果以传统观念去故步自封,就一定会被时代所抛 弃。把已经发生的真实事件,通过运用各类新闻展示手段,用读者喜闻 乐见的方式发表,考验着新时代媒体人的包装能力。让自己的新闻图 片具有旺盛的生命力,就必须在作品的内涵、外延及表现力上下功夫。

3.提升关键瞬间的抓拍能力。随着读图时代的来临,影像作品 在新闻中的作用更加明显,更加受到广大读者的关注。新闻现场是 摄影记者的第一工作现场,有"灵魂"的新闻图片才能有感染力。要

> 善于在日常生活中捕捉"活鱼", 摄影记者的功力就是要抓住稍纵 即逝的精彩瞬间,定格一图胜千 言的影像精品。

> "脚底板下出新闻"。作为新 媒体时代前哨,摄影记者就是要不 断深入到最基层的新闻现场去,以 及时、准确的鲜活报道赢得"先声 夺人"的传播力。只有众声喧哗中 澄清谬误、激浊扬清,才能在新闻 报道中彰显担当,占据舆论高地。

> > (作者单位:晋中日报社)

# 试论地市党报如何增强舆论引导的实效性

贴近实际、贴近生活、贴近群众,是党 自己的特色,为当地受众所喜闻乐见。 报必须长期坚持的工作原则。惟有始终 坚持"三贴近"原则,才能不断增强舆论引 导的针对性、实效性、吸引力和感染力。

#### 一、坚持"三贴近",增强地市党报 竞争优势

新媒体的发展给传统媒体的传播带 来诸多影响。地市党报作为我国新闻媒 体的中流砥柱,面对融媒体时代挑战,依 的实效性 然扮演着特殊角色,这不仅表现在它在当 地新闻舆论传播中的特殊地位,表现在它 所处的特殊的人文环境,还表现在它在新 闻竞争中处于一种特殊的生存和发展状

首先,地市党报作为地方主流媒体, 在传递党和政府的声音,特别是在传递地 方党委和政府在贯彻落实国家重大方针 政策的具体措施中,有着其他媒体不可比 拟的指导性、权威性,因此往往成为当地 受众关注的焦点。

的占用有上也有着其他报纸无法比拟的 优越性。地市党报在多年的新闻实践中, 构建了一个比较完善的信息传递系统,分 布在各行各业的通讯员网络成为地市党 报及时灵敏预报当地舆情的一个个触 角。他们不仅是地市党报的忠实读者、积 极的通讯员、宣传员,更是地市党报贴近 实际、贴近生活、贴近群众的桥梁和纽带。

其三,地市党报和当地的社会、群众 有着一种天然联系。"十里不同风,百里不 同俗"。地方人文因素是地市党报增强亲 和力的一个重要源泉。地方经济发展状 况、历史文化积淀、社会公众心理、自然环 境等历史的、现实的因素构成了地市党报 生存、发展的沃土。这从客观上要求地市 党报只有脚踏这片坚实的土地,才能保持

其四,地市党报的发展与当地社会 发展的情况息息相关,使他们在长期的办 报实践中,培养锻炼了一支熟知当地社情 民意的采编队伍,形成了一种善于深入实 际的扎扎实实的优良作风,这些都为坚持 "三贴近"原则提供了原动力和条件。

# 二、坚持"三贴近",增强舆论引导

地市党报在"三贴近"上虽有自己的 优势,但是要把这个可能的优势转化为现 实的效果,还需要认真探索和研究"三贴 近"的方法,在深入实际中,摸准地市党报 所处的现实环境的脉搏;在深入生活中把 握社会发展的主流,使地市党报在舆论引 导上做到准确、深入、有效,把新闻宣传提 高到一个新水平。

### 1.关注群众关心的热点问题,把握正 确的舆论导向。

地市党报应该做到"深入实际、深入 其二,地市党报在地方性新闻资源 生活、深入群众",及时了解群众的所思所 想、所喜所忧、所苦所乐,要始终把握正确 舆论导向,搞好热点引导,化解矛盾,服务 大局,维护稳定。

2020年,新冠肺炎疫情肆虐,抗击疫 情成为广大群众最为关心的热点问题。 全市人民万众一心、众志成城,打响了一 场没有硝烟的抗击疫情阻击战。在这场 抗击新冠肺炎疫情的宣传报道中,长治日 报主动担当、迅速行动,第一时间启动重 大新闻报道应急响应机制,号召广大一线 党员记者在疫情防控中发挥先锋模范作 用,组建应急采访小分队,40多名党员编 辑记者逆风而行、冲锋陷阵,努力在第一 时间把党和政府的声音传达到广大群众 中去,在第一时间把广大群众与党和政府 同舟共济、共渡难关的精神风貌和感人事

迹报道给读者。尤其是长治日报社发挥 媒体融合的强大优势,坚持守正创新,拓 的实效性。 展传播方式,有效引领舆论,为全市决胜 疫情防控和经济社会发展"双胜利"提供 了坚强的舆论支持。

# 2.体现人文关怀,选择接近百姓的切

报纸传递的主流信息是新闻。新闻 所关注的事,大多同人的生存发展相关。 一般情况下,人们总是关注与其有某种相 似或相关的人和事,这就是人的接近性心 理。接近性是新闻价值的一个重要因素, 也是地市党报的先天优势。这就要求地市 党报在新闻报道中必须从百姓视角切入, 在浓浓的人文关怀中体现引导和服务。

同样在2020年,我市迎来第六届全 国文明城市三年创建周期总测评,长治日 报组织新闻记者奔赴社区、医院、学校、车 站等各类公共场所,集中采写反映文明城 市新风尚新气象的优秀稿件,比如《公筷 公钓用起来,文明风尚树起来》《用好三把 "金钥匙",做好文明"答卷人"》《公益广告 串起城市文明风景线》……一篇篇来自现 场、来自一线的鲜活报道,将"创建为民、 创建惠民、创建靠民"的理念渗透到百姓 的点滴生活之中。同时,相继推出《当好 主人翁,打赢主动仗》《人人都是长治形 象,处处都是长治客厅》《坚决将不文明行 动治理彻底》等系列报道,特别是围绕习 近平总书记关于制止餐饮浪费行动的重 要指示,不仅及时策划了"厉行节约 反 对浪费"专栏,聚焦"舌尖上的浪费",而且 强力推出《弘扬节俭文化,反对铺张浪费》 《立说立行见成效,坚持杜绝浪费》等系列 评论。这些新闻报道观点鲜明、文风质 朴、情理交融,起到了吸引百姓关注、强化 舆论监督、推动文明创建的重要作用。

3.在服务中加强引导,提升舆论引导

"三贴近"的一个重要环节,就是要为 读者排忧解难、释疑解惑,解答他们关心 的问题,全心全意为读者服务。服务就是 要满足读者需要,但读者需要的多层次性 决定了党报在服务读者的具体内容上是 有选择的,而这种选择是有导向性的。服 务读者应该在坚持正确舆论导向下服务, 与坚持正确导向一致,并且应该在服务中 加强引导力量,最终达到引导社会和每一 位读者全面健康发展的大目的。

地市党报无论是经济新闻、社会新 闻、科技新闻、法制新闻,还是突发事件、灾 害报道等,都应树立读者意识和服务意识, 都应注意在主动服务中不断强化舆论引 导,维护自身作为地方主流媒体的舆论权 威形象。要注意克服为从追求"卖点"而搞 庸俗化的倾向,防止导致读者审美情趣和 价值标准的偏移,对社会造面负面效应。

另外,长治日报坚持守正创新,鼓励 引导新闻采编主力军挺进互联网主战 场,在文明城市宣传报道中,推出《长治 人注意! 这件事需要你参与!》《长治大 街上的新变化,行人和非机动车主一定 要注意》等新媒体系列产品,其中的微视 频《来了!校园文明,向他们看齐》《长 治,你变了!》点击量超过10万次,强化 了对年轻人的思想引领,扩大了主流价 值影响力版图。同时强化网络舆论监 督,适时推出《今天起,向这些行为say "no"!》《停车难? 非法占用公共停车位, 长治交警出手了!》《这些行为你有吗? 这些现象在你身边吗?》等曝光性的新媒 体产品,既起到了很好的警示作用,也展 现了长治日报媒体融合发展的高度、深 度和广度。 (作者单位:长治日报社)



摄 影

文

思