

随着社会不断发展,科技不断进步,人们接受信息的方式也从过去的报纸、杂志、广播、电视等转向互联网移动终端,这就对信息提供者(主指媒体)提出了更高的要求。作为传统媒体,如何在现有环境下,激发员工潜能,使传统媒体能够紧跟时代步伐,在5G融媒体时代走出属于自己的道路,是每一个传统媒体管理者应当思考的问题。如何调动员工的积极性、主动性和创造性,使其在工作中发挥潜能,这就需要在管理方法和手段上进行必要的调整,主要有以下三个方面。

一、留住员工稳定队伍形成合力
传统媒体经过几十年的发展,已经形成了良好的员工培养体系。不仅可以学习到新闻管理相关知识,还能提高政治敏感、新闻敏感,做出适时的新闻报道,成长为合格的媒体从业人员。所以从人才培养的角度来说,传统媒体是培养媒体人才的摇篮。但随着新媒体对传统媒体的冲击,很多传统媒体的优秀记者编辑或投身传媒公司,或运用自媒体进行创业,使得传统媒体失血严重,有些媒体甚至出现了青黄不接的现象。

报纸编辑综合素养的培养及提升研究

邢 雁

在媒体融合的当下,报纸编辑面对巨大的改革压力,不仅需要提升自身素质,还需要不断学习,增强应对变化的能力。编辑应当是个杂家,应不断拓展自身的知识面,要对各个领域的学问略知一二,同时,还应具备新闻意识、政治意识、责任意识、创新意识、品牌意识“五个意识”。报纸编辑该如何突破重围,成为行业的佼佼者?笔者结合在山西工人报社的工作经验,总结出报纸编辑应当具备的综合素养以及提升途径。

一、报纸编辑要有政治观、新闻观、大局观

习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调,党的新闻舆论工作是党的一项重要工作,是治国理政、定国安邦的大事,要适应国内外形势发展,从党的工作全局出发把握定位,坚持党的领导,坚持正确政治方向,坚持以人民为中心的工作导向,尊重新闻传播规律,创新方法手段,切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。新闻事业是党和人民的喉舌,有很强的政治性、政策性,肩负反映舆论、引导舆论的重要任务。报纸编辑要承担起“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界”的责任和使命,必须把政治方向摆在第一位,牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思主义新闻观,牢牢坚持正确舆论导向,牢牢坚持正面宣传为主。

报纸编辑作为报道活动的策划者、报纸整体形象的设计师、新闻传播的把关人、读者思想的引路人,首先要传达正确的立场、观点、态度为己任,激发读者向上向善的精神力量;其次要不断加强政治学习,提高自身素质,从而增强力报能力。

试论地市党报如何增强舆论引导的实效性

崔 燕

贴近实际、贴近生活、贴近群众,是党报必须长期坚持的工作原则。惟有始终坚持“三贴近”原则,才能不断增强舆论引导的针对性、实效性、吸引力和感染力。

一、坚持“三贴近”,增强地市党报竞争优势

新媒体的发展给传统媒体的传播带来诸多影响。地市党报作为我国新闻媒体的中流砥柱,面对融媒体时代挑战,依然扮演着特殊角色,这不仅表现在它在当地新闻舆论传播中的特殊地位,表现在它所处的特殊的人文环境,还表现在它在新闻竞争中处于一种特殊的生存和发展状态。

首先,地市党报作为地方主流媒体,在传递党和政府的声音,特别是在传递地方党委和政府贯彻落实国家重大方针政策的具体措施中,有着其他媒体不可比拟的指导性、权威性,因此往往成为当地受众关注的焦点。

其二,地市党报在地方性新闻资源的占用上有也有着其他报纸无法比拟的优越性。地市党报在多年的新闻实践中,构建了一个比较完善的信息传递系统,分布在各行各业的通讯员网络成为地市党报及时灵敏预报当地舆情的一个个触角。他们不仅是地市党报的忠实读者、积极的通讯员、宣传员,更是地市党报贴近实际、贴近生活、贴近群众的桥梁和纽带。
其三,地市党报和当地的社会、群众有着一种天然联系。“十里不同风,百里不同俗”。地方人文因素是地市党报增强亲和力的一个重要源泉。地方经济发展状况、历史文化积淀、社会公众心理、自然环境等历史的、现实的因素构成了地市党报生存、发展的沃土。这从客观上要求地市党报只有脚踏这片坚实的土地,才能保持

探析传统媒体如何激发员工潜能

王 权

留住优秀员工就成为传统媒体首先要解决的问题。在领导管理岗位有限、向上晋升通道变窄的现实中,传统媒体要大胆创新,人才管理从以下几个方面转变,才能留住优秀员工,培养其主人翁意识而为之付出。让有想法的员工参与讨论,能感受到单位对自己的尊重,体现自身价值,当员工积极性不高时,通过交流沟通解决问题消除障碍,提高其积极性,不失为一种双赢的做法。

二、奖罚分明,加大奖励力度,对于有能力的优秀员工,应当加大奖励力度,根据工作难易度制定目标责任书,打破原有奖励的上限,通过经济奖励刺激员工的积极性,给员工实实在在的在利益。处罚也要罚的明明白白,让员工感受到的确应该。鼓励员工多出精品,打造品牌栏目、知名编辑记者,并通过评选评先,以及推荐参评各类新闻奖项,增强

员工荣誉感、获得感,激励员工不断进步的精神,提升工作热情,凝聚团队精神,形成合力。

二、创新机制激发员工成长成才
如今在信息飞速传播的媒体环境下,传统媒体需创新机制才能让员工置身于其中并逐步成长,主要有:

1.创新学习机制提高培训效果。利用内外资源,建立多层次、多渠道培训机制,采取“走出去、请进来”的模式,提高员工学习培训能力,定期举行有针对性的培训,让领导员工同时学习,共同进步。

同时,采取“派下去锻炼”服务乡村和企业,参加实践锻炼,体验基层工作经验,才能写出新鲜带“露珠和泥土”气息的稿件。

2.创新管理机制激发员工潜力。“人才之华为精,创新之源为气,文化之魂为

神”媒体也同样,要让每位员工与单位目标统一,要将单位价值理念当成战略发展,与制度创新同样重大的任务,尽快将一批想干事、能干事、会干事、干好事的员工,通过培养、锻炼等形式,创新机制把一部分管理人才变成领导层,专业人才培养成管理人才,技能人才培养成专业人才,辅助人才变成技能人才,为其提供上升的渠道,搞活人员上升通道。

3.创新形式激发员工热情。随着5G时代的来临,更快的网络实时传播必然带来全新的媒体应用场景。这些对传统媒体从业人员来说是一场革命,不仅需要快速掌握新技术和新设备,更要用新时代的思维开展媒体工作。作为媒体管理者思维要紧跟时代,不仅主动接受新的媒体生产方式和传播方式,要改变过去的传统模式,“让一次采集、多次生成、多元传播”的全媒体采编

中心打通采编、技术、与新媒体加工各个环节,重塑采编流程,实现融媒体传播语境,创作出符合时代的作品,提供所关注的、有价值的信息产品,从而激发员工的工作热情。

三、创新方式实现员工价值
每位员工都有各自的追求,不同年龄段所追求的内容也不一样,要激发员工潜能,就要根据不同年龄段、不同需求,为员工创造实现自身价值的环境,帮助员工实现自身价值。

50岁以上的老年员工,其身体条件和精力已经很难适应如今媒体工作的强度,对新媒体思维和各种新设备的接受也较弱,但丰富的工作经验是宝贵的财富。这样的员工希望从事工作相对稳定,强度较小的岗位工作。可以考虑将其安置在稿件审核、检查等岗位,对当天要发布的内容进行预先审核和评报等工

在全民皆“拍”的时代,人人都是拍摄者,人人都是被摄者。一部手机包罗万象,成了每个人贴身工具,影像功能首当其冲,高像素、美拍、超广角、快速连拍……功能应有尽有。对于从事专业摄影的记者来说,在新媒体时代,要想抢占新闻报道的“至高点”,除了利用好各种新闻武器外,还必须有关人一步的前哨意识,成功的事物往往不只是眼前的,善于思考的新闻摄影人才能拍出好的图片,持续推出有生命力的新闻作品。

一、新媒体时代对摄影记者提出新要求。

1.对职业道德提出新要求。新闻摄影记者的职责决定了他公众舆论的代表,要遵循新闻规律、法律法规和社会公德,用真实客观的态度报道新闻。只有坚持职业操守,才能不断创作出鲜活、真实的新闻产品,永立时代潮头,成为大众信赖的新闻前哨。

2.对全媒体和新闻图片的独创性提出新要求。新旧媒体是相互完善补充的过程,这个过程缺一不可,是传者与受者新的结合。随着全媒体时代的来临,互联网、手机将新闻摄影的触角指向了极致,新闻图片的独创性也在一定条件下成为了网站、“两微”、App等移动端争抢的焦点。新闻摄影变得越来越强调如何获得信息,如何在新闻现场选取独家角度,如何迅速传播。

3.对数字化管理提出新要求。数码相机、手机、航拍器等方便了影像采集,但是比传统胶片灵活的数据照片只能虚拟保存在各种电子存储设备上。读图时代,利用碎片化时间快速浏览,图片比文字有较强优势。所以,图片的系统化管理,成为各媒体一次生成多元多次使用的“杀手锏”。长期的分类图片管理,也可以让新闻摄影记者得到锻炼成长,发掘新闻灵感,针对擅长领域培养前哨新闻意识。

二、锻炼超前能力,掌握鲜活素材。

新闻冠以“新”字,就是要迅速报道新近发生的人和事。所谓“抢新闻”是指记者在采访活动中,迅速发现并掌握第一手新闻事实,对受众关注的信息进行报道。在各类新闻资讯抢占人们碎片化时间的今天,“抢新闻”显然已经成为各类媒体之间竞争的一个主要手段,前哨意识更需要“一招先”的超前能力。
善于观察是摄影记者培养前哨意识的基本要求。摄影记者要善于在观察中记录事件,要有使命感、正义感和社会责任感,在介入事件时把握道义的尺寸,客观的展现,竭尽全力保持目击者的角色,通过照片把自己与不在现场的读者联系起来,通过照片形象地表述发生了什么事件或故事。通过观察掌握新闻脉络,更好地体现“前哨”功能。

深入基层是摄影记者培养前哨意识的必要条件。一个好的题材往往是通过深入基层“挖”出来的,贴近实际、贴近群众、贴近生活,掌握第一手鲜活素材,把握接接地气、冒热气的新闻图片。2011年,我所采访的《十四年“蓓蕾行动”秘密进行》和《千里寻亲谢恩记》相继见诸报端。在这背后,从太行山革命老区到大别山革命老区,从黄河之畔到长江之滨,从橄榄绿军营到神圣学堂,一名武警警官和一名失学女童保守了14年的秘密竟悄然绽放。从此,道德模范人物何松的爱心助学事迹被人们所熟知。这个报道的背后,是记者时不我待、争分夺秒的细致采访。只有同社会各界、基层群众建立广泛的联系,全方位无死角聚焦新闻热点,才能创作出广受读者欢迎的第一手报道。

三、锻炼“前哨”能力,捕捉精彩瞬间。

新闻事件的瞬间需要观察发现,捕获精彩瞬间的能力,是新闻摄影记者长期必修的基本功。

1.锻炼长期捕捉精彩瞬间的新闻敏感直觉能力。新闻事件的瞬间虽然需要观察发现,但新闻瞬间的捕捉并不完全依靠被发现和碰巧可以获取。在许多情况下,记者处于事物发展被动位置,但一些新闻的“痕迹”还是可以预见的。《张玉柱与“奋进山西”彩车(组照)》这个报道就是新闻敏感捕捉到一个新闻作品。通过长期对人物故事的深入细致采访,记者在得知这一新闻线索后,独家通过对他的人物资料进行采集,在活动现场选择多个角度进行选取拍摄,通过新闻敏感预见性地猎取了这一新闻,作品也荣获了当年山西新闻奖。

2.强化新闻摄影作品展现形式的超前意识。从传统胶片相机到如今的数码相机、微单、手机等各种拍摄工具。摄影器材出现了飞跃性的变革,各种图像处理软件百花齐放……要善于运用各类摄影器材去拍摄不同的新闻图片,如果以传统观念去故步自封,就一定会被时代所抛弃。把已经发生的真实事件,通过运用各类新闻展示手段,用读者喜闻乐见的方式发表,考验着新闻从业者的包装能力。让自己的新闻图片具有旺盛的生命力,就必须在作品的内涵、外延及表现力上下功夫。

3.提升关键瞬间的抓拍能力。随着读图时代的来临,影像作品在新闻中的作用更加明显,更加受到广大读者的关注。新闻现场是摄影记者的第一工作现场,有“灵感”的新闻图片才能有感染力。要善于在日常生活中捕捉“活鱼”,摄影记者的功力就是要抓住稍纵即逝的精彩瞬间,定格一图胜千言的影像精品。

“脚底板下出新闻”。作为新媒体时代前哨,摄影记者就是要不断深入到最基层的新闻现场去,以及时、准确的鲜活报道赢得“先声夺人”的传播力。只有众声喧哗中澄清谬误、激浊扬清,才能在新闻报道中卓显担当,占据舆论高地。

(作者单位:晋中日报社)

浅谈新媒体时代摄影记者的前哨意识

曹伟

