

做好山水文章 深耕康养产业

—— 我省加快打造“康养山西·夏养山西”品牌

本报记者 栗美霞

编者按：今年4月20日,我省出台了《黄河长城太行三大品牌建设年行动方案》,将通过“九大行动”全力锻造黄河、长城、太行三大文旅品牌,大力发展“康养旅游”等新业态便是其中之一。

9月21日召开的中国·山西(晋城)康养产业发展大会上,省委书记楼阳生隆重推介山西,并向全世界发出诚挚邀约。欢迎海内外康养企业、投资机构来山西兴业发展,深耕康养沃土,开发康养市场。邀请国内外人士来山西体验康养,养心、养身、养性、养神、养老、养成。

一时间,“康养旅游”成为热词,“康养产业”也成为各界人士关注的新兴产业,一批“康养旅游”目的地正逐渐进入公众视野。

文旅在线

借助康养产业蓬勃发展的良好势头,我省打造“康养山西·夏养山西”品牌,创新康养理念,积极构建全省域、大康养产业发展新格局已在各地形成共识。

发展康养产业,我省各地资源优势独特

山西省处于中国地理版图的第二阶梯,大部分地区海拔在1500米左右,正处在负氧离子富集层,介于北纬34° -40° 之间,属于中暖温带半湿润半干旱大陆性季风气候,四季分明,夏无酷暑,冬无严寒,独特的地形、气候、饮食、医药和康养文化,形成了发展康养旅游产业的绝佳禀赋。

我省各地发展康养产业优势也比较独特。在朔州市,当地独特的地形造就了良好的自然生态,形成了夏无酷暑、雨热同季的宜人气候,特色鲜明的农副产品,相对丰富的医疗资源,为当地发展康养旅游奠定了优势。

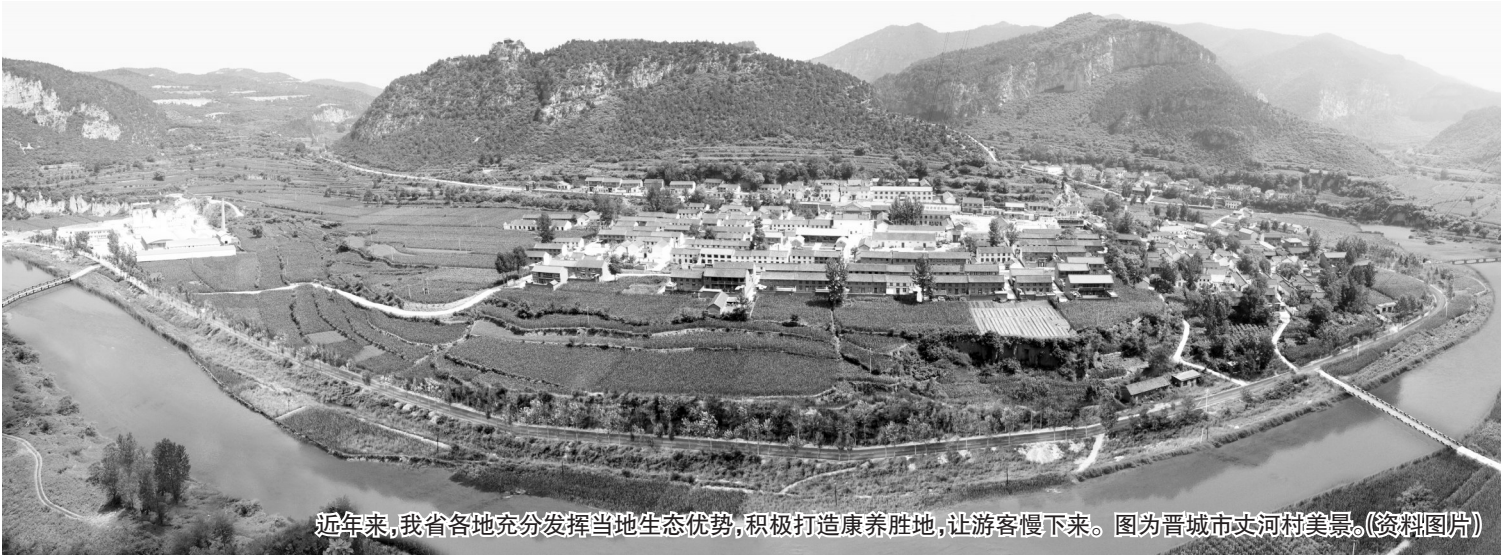
拥有山水太行之精华的长治市,被誉为“夏季的无扇之城”,非常适宜消夏避暑。其中太行山大峡谷、通天峡、太行红山等壮美山川,浊漳河、清漳河、沁河等柔美流水,是八百里太行的最美地段,每年吸引着八方游客来此休闲度假,畅享美好时光。

同样,800里太行也留给晋城一道独特的人文景观和山水画卷。作为国际花园城市和中国优秀旅游城市,晋城市森林植被保存完好,植物精气充沛,负氧离子浓郁,芳香植物种类丰富,非常适宜开展森林康养体验活动。

另外,五台山、芦芽山、庞泉沟、蟒河是著名的清凉胜地,密集分布着管涔山、太岳山、中条山等九大连区,正在规划建设百余处森林康养基地,疗养其间,可以“洗眼”“清肺”、怡养心情。

除了秀美的自然风光,山西养生饮食丰富,品类众多,质量上乘。既有小米、红枣、核桃、苡麦、苦荞等具有养生功效的土特产,也有头脑、平遥牛肉、羊杂割、过油肉、山西刀削面等知名小吃,还有驰名中外的龟龄集、老陈醋等保健食品……

“省政府印发的黄河、长城、太



近年来,我省各地充分发挥当地生态优势,积极打造康养胜地,让游客慢下来。图为晋城市茭河村美景。(资料图片)

行三大旅游板块发展总体规划,对全省康养产业培育进行了布局,提出加快打造“康养山西·夏养山西”品牌,以康养拉动全域旅游全产业链发展。而今年成功召开的2020中国·山西(晋城)康养产业发展大会,则是提升“康养山西·夏养山西”品牌影响力的重大活动。”省文旅厅副厅长李贵说,“未来,康养旅游市场将成为极具潜力的蓝海市场。”

叫响“康养山西”品牌,各地频出“实招”

近年来,为了落实国家关于康养产业发展的战略部署,我省各地频出“实招”,做足山水、生态文章,大力培育壮大康养旅游产业。

今年4月,省政府下发的《黄河长城太行三大品牌建设年行动方案》中提出,2020年,我省将发挥资源优势,重点打造沁源灵空山康养小镇、大同桑干河世家小镇、梁家寨康养小镇、王莽岭康养旅游度假区、离石信义康养特色小镇、交城庞泉沟康养小镇等一批特色康养旅游开发项目和康养旅游产业集群。同时,我省还将大力发展乡村旅游、康养旅游,培育发展森林旅游、冰雪旅游、生态旅游等新业态。

针对每年夏季河南省有约10万人在晋城市旅居康养、度过清凉一夏这一现象,晋城市打破制约最大的交通瓶颈,瞄准河南这个康养客源目标市场,已开通了晋(城)郑(州)、晋(城)焦(作)、晋(城)济(源)跨省城际公交和京津冀市场晋城旅游专列。随着高铁和机场的开通,长三角、珠三角等地区市场规模将会快

速增长,交通的便利将拉动晋城市的康养客源市场出现井喷式增长。

晋城市文旅局局长王丽在接受记者采访时说,借助农林文旅康产业融合发展,晋城市已涌现出了阳城县邢西村甜蜜小镇、陵川县松庙村康养小镇、沁水县否则徒步小镇等农业乡村旅游康养新亮点,成为了全市全域旅游发展、“康养晋城”品牌打造的重要支撑。

据了解,根据安排部署,晋城市将以康养产业发展为契机,布局“百村百院”康养产业发展,打造100个各具特色的康养村镇,打造100个康养院落,借此引领全市康养产业整体上档升级,进一步叫响晋城的康养品牌。同时,在积极探索推动医疗、养老、养生、文化、旅游、体育等多业态深度融合发展,为全省康养产业发展探索道路、做出样板。

与此同时,位于太原市和晋中市交界的小西沟文旅康养小镇,依山势而建,错落有致,特色鲜明,是集游乐、美食、康养于一体的综合性小镇。目前,小镇回归自然的幽静,让人忍不住会放慢脚步。游客在小镇内看山见水忆乡愁,深切感知历史的同时也享受到小镇的各种服务。目前,已有173家商户入驻了文旅小镇,其中包括画室、茶舍以及木雕等各种非遗文创店,每个小店都富有特色。自今年6月18日试营业以来,小西沟的周末单日客流量达2万人。

为了助力山西康养产业布局实施,推进康养项目落地,今年8月17日,第二届“康养山西·夏养山西”项目合作交流(招商)会在大同召开。本次大会中,山西康养产

业发展优势和前景受到内外知名康养企业、康养机构的青睐。

另据记者了解,作为全省唯一的农林文旅康产业融合发展推进试点城市,晋城市已率先出台了《晋城市农林文旅康产业融合发展实施意见》,制定了包括资金、土地、产业发展的27条扶持政策。确定了西上庄办事处等6个乡镇(办事处)和高平市良户村等12个特色村作为试点,进行先行先试、创造经验。

旅游+康养融合,我省又一“康养项目”落地

随着经济社会快速发展,人们希望过上高品质生活的愿望越来越强烈,要求越来越高,健康已成为人们生活的一种普遍追求,因此,前景可观的康养市场,也正吸引着国内文旅业界的相关企业争相投资布局。

2020年11月13日,“晋美太行国际避暑康养旅游度假区”项目在平顺县举行开工奠基仪式。项目总投资18亿元,以“诗画平顺、康养胜地”为定位,以休闲、康养和度假市场为导向,规划建设范围涵盖杏城镇17个行政村,面积约156.56平方公里。项目建成后,将有力推动旅游产业与康养度假的深度融合,促进平顺旅游多元化发展。

据了解,该项目由北京华控建投集团旗下山西华控文旅康养开发有限公司投资开发,项目开发建设以休闲、康养和度假市场为目标,将四季旅游和全龄康养作为一种生活方式进行设计,最终形成主题性与原生态相结合、慢生活与高

品质相结合、民俗化与国际化相结合、三避三养(即避暑避霾避市、养生养心养老)与度假相结合的国际一流健康、养生、养老、休闲、旅游等多元化功能融为一体的世界级康养旅游目的地。

华控康养集团董事长邓建平在接受记者采访时表示,平顺“晋美太行国际避暑康养旅游度假区”项目的开工,就是要依托太行的山水、生态、红色圣地等文化元素,着力打造“康养山西·夏养山西”康养品牌,开发全生命周期康养产品,精心开发融旅游、居住、养生、医疗、护理为一体的康养产业集群。

另外,根据山西省《支持康养产业发展行动计划(2019-2021)》规划,通过政策扶持和投资拉动,到2021年底,“康养山西·夏养山西”品牌将在国内形成一定知名度,康养产业成为经济转型发展支柱产业之一。

下一步,我省借助中国·山西(晋城)康养产业发展大会的成功举办,开发多层次、差异化康养产品,加快建设一批康养旅游城市、康养小镇、康养产业园、康养度假区,引进培育一批旗舰龙头企业,打造融旅游、居住、养生、医疗、护理为一体的康养产业集群,努力构建全省域、大康养格局。

有良好的资源优势,有政策的大力支持,山西推进康养事业正当其时,发展康养产业大有可为。可以说,山西康养产业发展已经步入快车道,全省域大文旅、大康养格局正在加快形成。未来,“康养旅游”这种旅游新业态,必将会成为我省文旅业又一个响当当的品牌。



太原网红桥——晋阳桥。 本报记者 王昕 摄

热点推荐

“你站在桥上看风景,看风景的人在楼上看你”,诗意的言语将人的思绪带到了唯美的意境里。桥梁成就了美景,它不止是具有通行功能的工程,更是城市景观和记忆的重要组成部分,它定格的是一座城市的绝代风华。汾河水自北向南穿太原城而过,一座座大桥贯穿东西,连接着城与河,也承载着人们的情感与回忆。本周,我们邀您共赏汾河上的代表性桥梁,读太原历史变迁。

胜利桥

胜利桥是太原市内环北线跨

游山西·读历史

赏汾河之桥 读并州历史

本报记者 栗美霞

看到的美丽桥梁。夕阳西下,灯光亮起,漫步在如彩虹般的桥上,悠然地来来往往,此时的桥已不仅仅是普通的道路,而是一处亮丽的风景。

迎泽桥

民国以前,迎泽大桥的位置有一座木头搭建的浮桥;上世纪20年代出现了石台墩土桥;1937年太原沦陷后,日军在这里架设了一座钢筋混凝土的桥,太原人称之为“洋灰桥”;新中国成立后,中央对太原市政建设首次投资,修建了横跨汾河的第一座大桥——迎泽大桥,是当时全国最长的公路桥,因而赢得了“华北第一桥”的美誉。这“一桥四变”,见证了太原城的往昔岁月。现在的迎泽大桥是1997年在原址上新建的,它宽阔、平坦、美丽、稳健,像一条巨龙横卧在汾河之上,记录着太原人的美好回忆。

北中环桥

太原北中环桥由滨河西路立交、滨河东路立交和北中环桥三部分组成,是中环路的重要组成,主线

与滨河东、西路全互通立交联通,保障了环路快速通行的要求,大大缓解了城市北部地区汾河两岸交通瓶颈,释放了城北地区发展活力。这座桥造型现代、功能齐全,宛如一条腾飞的巨龙,被命名为“龙腾翔瑞”。

北中环桥是世界首座反对称五拱反对称五跨非对称斜拉索桥,基于太原龙城文化,以长龙卧波为设计理念,造型新颖别致,推动着太原城未来的发展。

南中环桥

太原南中环桥东接南中环街,西连南中环西街,双向八车道,于2010年建成通车。桥梁结合左转匝道设置了两条掉头匝道,解决了滨河路上的调头需求,而且车流各个转向均能实现,是太原市重要的交通枢纽节点。南中环桥因形似弯月,又被称为“月亮桥”。该桥主桥桥型设计构思源于太原市八景之一的“蒙山晓月”。置身在南中环桥上,那巨大的钢梁、拱杆与拉索,仿佛天神弹奏的琴弦,即将上演世纪乐章。

南中环桥还修建了一个观光跑道,行人置身于此,整个太原市的繁华风貌便一览无余。南中环桥每日都为来往的行人车辆默默付出,延伸着这座城市的梦想。

晋阳桥

晋阳桥位于太原古城大街跨汾河节点,东接综改区,西临晋阳古城,是第二届全国青年运动会举办期间前往场馆的重要通道。晋阳桥的拱桥是传统特色明显的古老桥型,形如彩带、态似彩虹,优美的弧线清新悦目,气质典雅、造型别致,给人一种富有弹性的力度感,整体设计体现了人、建筑与城市间的互动、融合。晋阳桥昼夜不息地为这座城市输送营养,不厌其烦地为来往过客保驾护航,指引他们前行的方向。

一座桥,一道景。一座座跨河大桥,衬托着汾河水的柔美,悄然渲染着锦绣太原城独特的韵味,让每一个遇见的人都忍不住去观赏与铭记。经历过无数风景,不经意间你会发现,最美不过桥及桥上桥下的风景。

旅游资讯

专家授课 实地调研

全省文旅融合发展能力提升活动举办

本报讯 为创新文旅融合发展体制机制,加快推进文旅产业融合示范区建设,推动文化旅游深度融合发展,近日,省文化和旅游厅在西安举办全省文旅融合发展能力提升活动。来自全省文旅产业融合示范区创建单位、曲江新区、袁家村三地进行实地调研并与之进行座谈交流。

此次活动采取专家授课、实地调研、座谈交流等方式进行,邀请曲江新区文化和旅游局魏海娜局长就由江新区文旅融合探索与实践进行了讲解,由《文化和旅游产业融合发展示范区建设导则》标准起草人龙科对标佳进行了解读。全体人员深入沣东华侨城文旅融合示范区、曲江新区、袁家村三地进行实地调研并与之进行座谈交流。

参会人员一致表示这是一次难得的学习交流机会,切实通过活动有所收获,并落实到具体工作中,进而推动全省文旅融合工作迈上新台阶。 **本报记者 栗美霞**

围绕“游山西·读历史·品美食”主题

山西商务国旅打造线路产品“升级版”

本报讯 日前,山西商务国旅围绕“游山西·读历史·品美食”文旅主题,对山西旅游线路进行升级,倾心打造“游山西·读历史·品美食”文旅主题旅游线路,为广大游客感悟山西历史文化、丰富美好生活提供更好的出游选择。

11月27日至12月1日,山西商务国旅接待了来自北京的20多位游客。游客们先后游览了晋祠博物馆、平遥古城、中国首部室内情境体验剧《又见平遥》、古村落与冰洞群完美融合的云丘山,此外,还走进晋国博物馆、洪洞大槐树、山西老西醋博园等,感受山西厚重的文化底蕴。

在美食文化探寻之旅方面,线路中专门安排体验了山西会馆面食主题宴、平遥晋商故里八八荟、云丘山塔尔坡水席、百年老店清和元老太原特色风味、东湖老醋养生宴等,使游客从味觉上对山西有了一个更加全面的了解。

对于山西商务国旅设计的主题线路,游客给予了充分的肯定。通过线路的精心设计,全面宣传山西的历史文化新传承、展示山西文化旅游的新成就、新形象、新气质,吸引更多的游客走进山西、了解山西、爱上山西。 **本报记者 栗美霞**

景区关注

长治振兴小镇:

5G+开启智慧景区新模式

随着5G技术的成熟与普及,也为文旅产业的发展带来了新的机遇。近日,长治国家4A级旅游景区振兴小镇与中国移动公司合作的一期5G系统已初步完成,标志着振兴小镇开启了智慧景区新模式。据介绍,通过5G系统整合了综合管控、票务系统、电子导览、微商城、全民营销、全媒体营销等智慧系统,全面提升了振兴小镇的智慧化能力,既方便日常管理,又可以为游客提供实时的便捷服务。

按照规划部署,一期系统由五方面组成,即“一张网、两中心、三红色、五景区、六应用。”所谓的一张网,就是振兴小镇整个景区由中国移动5G+局域网+数据云专网组成的一张网,不仅实现了5G的覆盖应用,同时解决了局域网信息化系统建设,加快了小镇居民千兆互联网接入。振兴小镇“5G云智慧中心”与5G网络数据交换中心的建成,整合了景区的智慧安防、云广播、智慧停车等各个系统,进一步提升了振兴小镇景区的管理及营运的监管效益,提升了景区的社会服务品质。振兴小镇支部党员的学习、培训管理可以通过智慧党建平台和红色基地远程资源共享平台实现,既有了更多的学习机会,又突破了空间和时间的限制。与此同时,VR体感平台可以让大家切身感受红军当年爬雪山、过草地的长征之路以及巧渡金沙江、飞夺泸定桥的艰难险阻等,历史再现使得红色党建教育“活起来”。

据景区相关负责人介绍,在5G技术的支持下,智慧安防、智慧停车、智慧云广播、智慧路灯、智慧考试、人脸识别等一系列应用纷纷落地,系统将各类数据进行聚合,形成了一个“一张图管理平台”,平台可以显示小镇重点区域的实时监控、人流数量、景区人流客户画像等数据,让管理者可以快速消化信息、充分利用数据。 **本报记者 栗美霞**