

雪中送炭显真情

——长治漳泽农商银行倾力支持小微企业渡难关纪略

任杰

今年以来,突如其来的疫情使辖内小微企业陷入前所未有的经营困境。对此,长治漳泽农商银行认真贯彻落实中央、省、市各级“六稳”“六保”工作要求,严格落实稳企业、保就业的各项举措,积极发挥信贷优势,履行金融机构支持实体经济的职责和使命,通过采取下调利率、返息让利等有效措施,加大对中小微企业和个体工商户的金融支持力度,帮助企业复工复产,渡过难关,受到当地小微企业和地方党政部门的广泛好评。

提高站位,主动作为,全力支持企业复工复产

为全面落实“六稳”“六保”政策要求,该行及时召开专题会议,重点部署加快“支小再贷款”投放进度,把落实好再贷款政策当成一项义不容辞的政治任务。一方面,积极对接人民银行牵头推出的“1万亿支农支小再贷款、再贴现”优惠政策,前后累计申请支小再贷款2.83亿元。并先后制定《关于加快投放符合复工复产“支小再贷款”标准小微贷款的指导意见》和《“应对疫情再出战,我为漳泽做贡献”中小微企业客户贷款营销竞赛活动实施方案》,出台系列保障举措,包括:单列信贷计划、增设“支小”考核指标、绩效考核补仓、营销费用激励等,努力把支持复工复产“支小再贷款”政策作用发挥到最

大化、最优化。截至目前,累计发放符合“1万亿支农支小再贷款、再贴现”条件的贷款47户,金额2.83亿元,再贴现、再贷款利用率达到100%。另一方面,全面落实“中小微企业贷款阶段性延期还本付息”“小微企业信用贷款支持”等政策要求,在疫情防控和金融支持复工复产中当好“排头兵”。广泛开展信贷调查,深入了解企业的信贷需求情况,并组织人员专题培训,领会精神,吃透政策。为有效满足企业资金需求,降低融资成本,减轻企业负担,该行组织专门的信贷营销服务队伍,采取上门送贷等有效举措,克服疫情影响,由分管领导带队,组织客户经理对符合条件的企业上门办贷,为企业提供全方位服务。3月7日,发放首笔符合“支小再贷款”标准的小微贷款,为长治市红雨伞医疗器械公司注入300万元贷款,用于口罩、消毒湿巾、医用防护服等防疫物资生产,当日受理,当日放款,有效解决企业复工复产资金缺口。

雪中送炭,精准投放,携手小微企业共渡难关

该行认真贯彻落实“十条措施”信贷政策要求,将普惠金融措施落实落细,与中小微企业共渡难关。在抓好疫情防控的同时积极支持辖内实体经济复工复产。

一是严格落实省联社关于疫情期间支持实体经济的要求,对受疫情影响的中小微企业,不抽贷、不断贷、不压贷。积极主动与辖内企业对接,及时了解企业生产经营状况和信贷资金需求,按照“一企一策”,精准施策,开设绿色通道、推出无还本续贷、调整息方式、适当利率减免、优化征信等多项措施,截至9月末,已为到期小微贷款实施不压缩本金续贷83户,金额15.03亿元。

二是真金白银让利中小微企业。对存量小微企业贷款,返还2-3月份利息超出成本的部分,累计对辖内240余家中小企业实施贷款利息返还,累计达到2400余万元。持续下调贷款利率,对今年新增的贷款,

利率在原有基础上统一下浮10%;对受疫情影响较大的制造、批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化和旅游及旅游五类行业中小微企业重点客户,利率同比下降20%;对医药产品、防疫物资生产等重点行业客户,提高信用贷款和中长期贷款发放比例。

三是有效调整客户息方式。对受疫情影响暂时无法结息的个体工商户和中小企业采取相应措施,主动调整企业客户息方式,由按月息改为按季息。目前,已对6户企业调整息方式,金额9300余万元。同时,为受疫情影响不能按时还款的客户修复征信,已为21户受疫情影响的客户办理了征信修复。

四是开通绿色办贷通道。疫情期间,对贷款办理采取“特事特办,急事急办”的原则,开通绿色通道,优化办贷流程,做到快调查、快审批、快发放,如:为餐饮企业山西润尔莱商务酒店有限公司发放贷款8000万元;为钢铁企业长治潞新钢铁有限公司发放贷款8000万元;为农业产业化龙头企业长治市天苑农业科技

发展有限公司发放贷款1500万元。

五是探索推出“信贷工厂”模式。总行设立了贷款审批、贷后管理、档案管理“三大保障中心”,将更多的前台工作转移至中台、后台进行规范化管理,实现贷款前、中、后台相分离的管理模式,使一线客户经理将全部的时间和精力用在客户营销和调查客户上,实现了流水线式、工厂化、批量化放款作业,大大提升了办贷效率。目前,三农小微事业部已实现了最快1天放款,使企业在最短的时间内获得信贷资金,保障顺利复产复工。

贴近客户,丰富产品,全面满足复工复产需求

该行持续创新“互联网+”金融产品,根据客户需求,推出了“天天贷”信贷平台,充分利用互联网,实现了客户线上申贷,线下放款。结合“抗疫”需要,将中小微企业贷款申请

也纳入到线上,通过“天天贷”平台,为所有员工定制了自己的贷款推广二维码,全面推行全员营销。截至9月末,全员营销“天天贷”3582户,授信额度10.87亿元,用信8.15亿元,极大助力实体经济发展。同时,“天天贷”也由原来的获客渠道演变为管贷工具,总行将“天天贷”信贷工厂模式复制扩增到9个网点,信贷进行条线化管理,内部管理流程进行了重塑,存量业务和新增业务分别管理,有效控制住信贷风险,客户结构信贷结构更加优化,每个月21日结息率由原来的30%左右提高到70%左右。

在主推“天天贷”的同时,积极满足不同客群的融资需求,创新特色化信贷产品,推出“天天贷”系列之“抗疫贷”“地摊儿贷”“天使贷”“幸福贷”等专属信贷产品。一方面,“天天贷”是线上申请平台,实现了与客户的线上沟通联系,有信贷需求的客户无需跑银行,在线上直接申请,让广大客户足不出户享受信贷服务,解决了银行与客户之间信息不对称的问题,提高了贷款办理效率和便捷程度,实现了“送贷到家”,及时满足广大中小微企业及个体工商户的资金需求。另一方面,“抗疫贷”较其它贷款利率优惠10%-20%,通过减息让利,降低企业资金成本,全面支持各行业复工复产。

◆ 早日蹚出转型发展新路·长治在行动 ◆

古交市税务局:

“线上线下”学践联动锤炼干部队伍

本报太原消息 近期,古交市税务局通过“线上线下”学践联动,激发干部队伍活力,锤炼干部队伍强起来。

“线上”抓载体,推动班上班下学起来。合理运用网络载体,不仅能够拓宽知识视野,提高学习和工作效率,还能够及时了解世界发生的焦点、热点大事。古交市税务局把充分利用网络载体学习,作为税干学习教育的重要平台。一是抓手机移动端载体作用。丰富手机移动端学习载体,要求党员税干在手机移动端下载学习强国、三晋先锋、汇贤学堂APP学习软件以及山西税务微信公众号等载体,作为学习习近平新时代中国特色社会主义思想和了解时政要闻的重要渠道以及学

习税收业务知识的重要载体。并将线下培训老师主讲的学习课件以及有关政治理论、业务知识等电子版推送到工作微信群,方便税干利用班上工作间隙和班后空余时间学习,减少每天时间的浪费,力求空余时间增值。针对学习情况,要求在班下将网络学习的截屏发在工作微信群,起到相互监督学习的作用。二是抓好视频培训学习。针对系统内上级组织的各种的视频培训讲座,积极组织各部门税干参加收看,力求税干在思想上紧跟上级的工作思路,在工作落实上紧跟上级的工作步伐。

“线下”抓联动,确保学践融起来。古交市税务局将理论学习与工作

实践相结合,坚持“缺什么、补什么、学什么”的原则,紧紧围绕十九届五中全会精神和中央全面依法治国会议精神等,紧密结合税收工作实际,学行联动,力求学以致用。一是在提升政治理论上,召开党委中心组理论学习(扩大)会,学习贯彻十九届五中全会精神、《习近平谈治国理政》第三卷以及系统内的重要文件精神等,举办局长学习贯彻十九届五中全会精神专题宣讲会,观看廉政警示教育片等。二是在提升工作能力上,依托数字人事管理,加强日常动态监督管理,确保每个税干干了什么、干得多少、干得怎样,在数字系统中,都可随时查看、随时监督,确保了每名税干

的工作内容、工作质量都有据可查,推动了税干工作效率的逐步提高。依托“主题党日”活动平台,组织税干参加多种实践活动,参观庆祝古交建区60周年展览、改革开放40周年、改市30周年主题展览,坚定党员税干爱国爱家园的热情;组织党员重温入党誓词,并与党旗合影,激励党员税干勇挑“为国聚财、为民收税”的重担;组织减税降费青年先锋队突击队队员与队旗合影,激发税干不折不扣做好减税降费工作的决心;组织青年志愿者参与者参与卫生大扫除,鼓励税干积极参与志愿服务活动,助力美化家园奉献“税务蓝”。

(路明 张晋斌)

襄汾农商银行:

举办信贷业务知识竞赛

本报临汾消息 为深入开展“三强一转”专题教育和竞赛活动,充分检验信贷条线人员学习成果,以赛促学“强技能”,提升信贷从业人员综合素质。近日,襄汾农商银行成功举办“强技能、提素质、促合规”信贷业务知识竞赛。

全行28个网点信贷条线人员组成的26支代表队参赛,信贷、合规管理部工作人员参加了本次活动。竞赛现场,参赛队员们沉着应考、机智应答,竞赛比拼精彩激烈,现场比分你追我赶,经过层层角逐,有六支队伍脱颖而出。

本次竞赛活动的成功举办,提高了信贷人员的业务技能和专业素质,营造了“全员学业务、比帮学赶超”的良好氛围,为打造作风过硬、素质优良的信贷人员队伍,助力决胜“四大战役”,蹚出转型发展新路提供强力支撑。(王徐旺)

太谷农商银行:

改善硬环境 提升软服务

本报晋中消息 为进一步提升全行精细化管理水平,规范网点服务行为,太谷农商银行开展了运营质量“大整顿、大提升、大服务”活动,一是对标对表,查实查细。严格按照标准抓好硬件规范提升,深入查找厅堂管理、行为规范、服务客户、厅堂营销等方面存在的问题,找准差距和不足,有针对性地进行整改,边查边改。二是立行立改、高效管理。坚持问题导向,建立台账、责任到人,制定措施,明确期限,做出整改。三是善抓善学、练好内功。充分利用晨会夕会,加强对员工的教育引导,激励员工立足岗位练好内功,并通过“老带新、传帮带”,在日常工作中、点滴细节中传承好“背包精神”“三铁精神”,展现良好风貌。(施红宇 郑雅)

静乐农商银行:

提升金融服务能力 优化金融服务质量

本报忻州消息 静乐农商银行运营条线以“三强一转”专题教育和竞赛活动作为改变工作“作风”的抓手,全员出击、步步为营,为全行打赢打胜“四大战役”注入了强大动力、智力、能力支撑。

电教室发挥“信念”支持。10月30日,静乐农商行在总行新办公楼创建电教室一间,配备电脑18套。为运营条线人员日常技能比武、岗位练兵、教育培训等提供了专用场地。业务产品创新“技能”支持。为切实转型,静乐农商行积极开拓思路,引导员工参与

创新、自主创新,并以“创新一词含义很广,把旧有产品重新定位、重新宣传也是一种创新”等激励员工。为增加信贷投放,根据市场反馈及时调整原有信贷产品,客户群体与“公薪贷”一致,但门槛低、易操作、利率优惠。新产品推出后,全员营销,截至10月末,已授信418户,金额12002万元,用信余额5900万元。

现金服务示范区发挥“服务”支持。为优化现金服务环境,选取辖内三家支行作为试点展开现金服务示范区建设。现金服务作为柜面服务的第一

道关口,在提升银行柜面业务质量方面有着特殊的助力作用,所以在“三强一转”专题教育和竞赛活动开展以来,将此项工作作为运营条线“强服务”的重要抓手,强势推进。硬件方面:做到制度全部上墙,配备配强清分机、纸硬币兑换机、ATM机;及时更换、生活验钞机,为新版5元券发行做好准备。软件方面:三个支行根据总行下发的“商户分布示意图”,积极走访对应商户,建立微信群,以便及时了解商户现金需求等一系列举动,助推静乐农商行服务质量再上新台阶。(张晓丽)

轩岗煤电刘家梁矿:

开展青监岗集中上岗查隐患活动

本报忻州消息 为充分发挥青监岗员在煤矿安全生产中的监督作用,促进安全生产。进入四季度,矿团委组织开展了青监岗集中上岗查隐患活动。

活动中,该矿团委从井下一线抽调20名专业技术好、业务水平精的优秀员工,成立隐患排查小分队,不定期深入井下配电室、二期泵房、生产工作面等区域,对职工“三违”、持证

岚县长门村:

走上通裕桥 驶向小康路

本报吕梁消息 盛爱洒向山区,幸福圆梦长门。近日,岚县首座“茅以升公益桥——通裕桥”竣工通车仪式在该县王狮乡长门村举行。仪式现场,红旗飘扬,乡亲们脸上挂满笑容,多年的祈盼变成了现实,从此不用再为下地干活而绕路,各种物资也能顺利进出,该村村民致富增收渠道随着“通裕桥”的建成得到进一步拓宽。

据了解,长门村位于该县王狮乡西北部,地势西高东低,一条长门河将全村分为南北两块,大部分村民居住在北面,耕地却都集中在南面,每到春耕秋收时节,就是村民们最犯愁的时候。明明对面不到几百米的距

离就可以到达自己家的田地,可因这条河的阻隔极大地限制了该村农业生产效率。为方便生产,部分村民在河上放置了水泥孔洞,又铺了一层泥沙做“桥面”,这段简易桥梁不仅又窄又短,每到雨季,路面就泥泞不堪,有时河水暴涨,村民们只能趟水过河,“大部分时候我们只能绕道而行,至少得多走1000米的路,才能把生产物资运到地头,将粮食拉回家里,极不方便。”该村村委主任王春光说道,当地政府也苦于财力有限,只能望河兴叹。

2019年,当帮扶该村的中科协了解到这一情况后,积极动员多方力量,

联系茅以升科技教育基金会、成都市新筑路桥机械股份有限公司捐资15万,并由中国科学技术馆提供技术支持,岚县王狮乡人民政府实施,于长门村外开工建设过河桥,最终于今年10月竣工,取名“通裕桥”,以喻通往富裕生活之意。该桥全长12米,宽4米,由钢筋混凝土组成,为车人两用桥。

如今,“通裕桥”和前期该村建成的“富民桥”共同沟通了长门村南坡北坡的住宅区和农田区,为村民春播秋收、农机通行等生产生活提供更多便利,可惠及当地600多名群众。大家都说,“路通了,好日子也有奔头了!”

(杜丽君 梁瑞霞 孙涛)

长治市上党区税务局:

荣获第六届全国文明单位称号

本报长治消息 近日,国家税务总局长治市上党区税务局荣获“全国文明单位”荣誉称号,这是该局精神文明建设工作的又一新高峰,标志着其精神文明建设再上新台阶、实现新突破。

近年来,该局将争创全国文明单位作为长期的发展追求,着力通过品牌创建来深化精神文明建设,构建了以太行精神为内核,以从实从实、向上向善为理念,以聚力聚心为路径,以永葆党建之青春为目标的“青春党建”品牌,扎牢了精神文明建设之根;构建了以中国税务精神为内核,以智慧高效、规范创新为理念,以纵横互通为路径,以税收共治为目标的“聚力文化”品牌,塑造了精神文明建设之魂;构建了以自我革命精神为内核,以崇廉尚廉、倡廉守廉为理念,以落实现境、镜、净“三字”为路径,以构建“亲清”政商关系为目标的“清风廉政”品牌,巩固了精神文明建设之本;构建了以中国共产党的初心为内核,以奉献他人,提升自己为理念,以履行社会责任为路径,以满足人民对美好生活的向往为目标的“幸福志愿”品牌,赋予精神文明建设之能。

今后,该局将以此次获评“全国文明单位”为新起点,不断提升文化建设水平,持续提高行业文明程度,主动承担社会责任,为税收治理现代化和“四宜”新上党建设做出新的更大贡献。(郝晓琳)

以“强信念”为主题

隰县农商银行举办知识竞赛预选赛

本报临汾消息 近日,隰县农商银行举办了以“强信念”为主题的知识竞赛预选赛。

赛前,通过现场现签的形式,确定了六个竞赛小组,开赛前总工会主席结合知识竞赛进行了强调讲话,要求各位选手将开展“强信念”知识竞赛活动与业务发展、服务工作有机结合,严格按照“三强一转”活动要求,进一步提高政治理论水平,为打好打赢“四大战役”,蹚出转型发展之路而不懈努力。比赛设置了必答、抢答和共答三个环节,通过激烈角逐,第六组获得团体第一名,同时从全行18名预赛选手中选中3名表现优异的选手推荐代表隰县农商银行参加全市农信社“强信念”知识竞赛活动。(闫杨)

国投瑞银基金分析认为

A股市场各行业结构性机会明显

离2020年结束不到一个月了,回顾今年市场,新冠疫情、政策救市、经济复苏成为阶段性影响市场主要的因素。展望2021年,A股市场将如何表现?哪些行业投资机会值得关注?本期国投瑞银基金会客室邀请申万宏源证券王胜、国投瑞银基金经理桑俊分享了自己的观点。王胜认为市场仍存在结构性机会,优质公司会给出较高的溢价。桑俊则看多人民币资产和A股市场。

展望明年A股市场,王胜认为市场仍存在结构性机会,随着金融供给侧的深入、利率市场进入中后段、打破刚兑下,优质公司会给出较高的溢价。桑俊直言明年依然是看多A股市场和人民币资产的阶段性年份,在产业升级、消费升级下,可以挖掘具有竞争力、能够带来合理回报的公司。李颖

“固收+”成抬头牛热点

工银聚利18个月定开12月7日起全面发售

今年以来,因市场利率逐步走低,以债券资产打底、权益资产添色的“固收+”产品因兼顾收益较为稳健和风险较低的优势,成为不少中低风险投资者理财配置的首选。临近年末,配置热情进一步高涨,仅11月新增募集规模就近740亿元,在全年募资中占比超两成。作为固收+实力雄厚的王牌战队,工银瑞信顺势推出拟由学霸基金经理张洋担纲的新品——工银瑞信聚利18个月定开混合基金(A:009927;C:009928),12月7日起,投资者可通过邮储银行、工银瑞信直销平台等渠道进行认购。

值得一提的是,工银瑞信作为银行系旗舰基金公司,深耕“固收+”领域已逾14年,在固收+领域长期积累了强大的实力和良好的品牌口碑。

李颖

本报提示:基金市场有风险,投资者介入须谨慎