

一、传统媒体在媒体融合时代面临的形势

当前,媒体融合不断发展,舆论生态、媒体格局、传播方式发生了深刻变化。2019年1月25日,习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时指出,推动媒体融合发展,要坚持一体化发展方向,通过流程优化、平台再造,实现各种媒介资源、生产要素有效整合,实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通,催化融合质变,放大一体效能,打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。从全国各地来看,各新闻单位积极投身媒体融合发展,“移动优先”成为共识,“用户意识”深入人心,“爆款产品”屡屡刷屏……从“相加”到“相融”,向着“融为一体、合而为一”阔步迈进,一个个传播力、引导力、影响力、公信力不断提升的新型主流媒体矩阵在全媒体时代浪潮中成长壮大。从阳泉市来看,省融媒体中心加速整合辐射能力增大,市电视台、电台媒体融合进一步加强,县级融媒体中心全面铺开,扎实推进,作为市级党报,推进媒体融合发展时不我待、刻不容缓。

二、推进媒体融合发展的实践与探索

1.新媒体平台的多样性
随着信息网络技术的迅猛发展,移动智能终端应用的广泛普及,人工智能、VR、AR等技术的持续进步,新媒体领域呈现出前所未有的巨大变化。从全民参与的“众媒时代”向人机交互的“智媒时代”的跨越,新闻生产全过程与用户行为方式都发生了颠覆式变革。从开始的新

浅析新时代下报纸编辑的综合素质

张军兵

当今时代,舆论环境、媒体格局、传播方式都在发生深刻变化,网络和各种移动终端的出现对报纸造成了很大冲击。面对媒体激烈的竞争,这就要求报纸编辑必须具有各方面的素质,如懂政治、讲政治的政治素质,爱岗敬业、无私奉献的思想素质,由出版理论修养和编辑实务经验构成的职业素质。报纸编辑不仅要传播思想、传递信息,而且应与时俱进,不断地运用新角度、新语言,更新形式,改造内容,为报业发展贡献力量。

一、报纸编辑要有过硬的政治素质
报纸编辑是党的路线、方针、政策的宣传者,是通过具体的工作为读者提供精神文化产品,这一职业决定了编辑应具有高度的政治敏锐力。1959年毛泽东与人民日报社的新任总编辑吴冷西谈话时,提出“政治家办报”。如今,这句话依然意义重大。比如:关于“我国”的政治概念。每一位新闻工作者,都必须正确认识“我国”的概念。“我国”是不仅指中国大陆还包括香港、澳门、台湾。

习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调,在新的时代条件下,党的新闻舆论工作必须把政治方向摆在第一位,牢牢坚持党性原则,牢牢坚持马克思主义新闻观,牢牢坚持正确舆论导向,牢牢坚持正面宣传为主。因此,报纸编辑的政治素质决定着新闻舆论的导向和内容质量,这就要求编辑人员始终牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”,始终不忘党的路线方针政策及法律法规。

媒介融合背景下扶贫议题报道的三个特点

王 妍

“我们正在离开信息时代,迈入推荐时代。”从“传者中心”到“受者中心”,尊重传播规律,把握受众需求,适应新技术发展成为优化重大议题报道的必然要求。脱贫困、奔小康,这场在全国范围展开的攻坚战力度之大、规模之广、影响之深前所未有,围绕扶贫议题展开的报道涵盖政治、经济、生态、社会文化等多个方面,这些报道构建出了全社会上齐心打赢脱贫攻坚战的社会现状,对于扶贫工作的宣传、推进发挥了重要意义。本文选择以媒介融合为观察角度,分析扶贫议题报道呈现出的三个特点,以期对做好主流媒体重大议题报道提供一些小思考。

第一,讲好故事,通过感性到场,达到理性到场。

新媒体丰富了人们的生活体验,使人们在社会判断和社会决策中更加感性化。能不能讲一个好故事,成为传播的关键因素之一。如果扶贫报道只停留在展示贫困状况、传递扶贫政策、用数据呈现扶贫成果的维度,可能无法达到理想的传播效果。事件具有了人的维度,才值得传播;生动的故事,可以让信息变得具体。纪录片《中国扶贫故事》,通过记录一个普通中国人战胜贫困的真实故事,向受众传递了贫穷不是宿命,幸福是奋斗出来的信念。澎湃新闻推出“90后第一书记”专题,通过记录“90后”第一书记的成长历程,挖掘脱贫攻坚战场上鲜为人知的人和事,展示出扶贫发展成就和新时代青年人的奋斗青春。系列短视频《加油!脱贫攻坚》,由央视主持人海霞将人物故事娓娓道来。借由故事,受众不仅认识了黄文秀,更理解了一

传统媒体做好媒体融合发展的实践与探索

李 春

浪、搜狐等门户网站大行其道,再到QQ、百度贴吧、天涯社区等社交平台兴起,到后来微信、微博等流行开来,到现在抖音、快手等短视频APP出现,新媒体的发展呈现出迭代加速和平台的多样性。面对新的形势,必须清楚地认识与把握新媒体的变化趋势与发展特点,才能充分地运用新技术新应用去创新传播方式,才能真正实现占领信息传播制高点的目标。阳泉日报推进媒体融合发展以来,重点打造了PC端的阳泉新闻网,移动端的阳泉日报、阳泉新闻两个微信公众号,掌上阳泉APP,阳泉日报抖音号,阳泉日报——阳泉新闻网新浪微博账号等平台,提高了阳泉日报新闻报道的传播性,扩大了覆盖面,增强了影响力。

2.新媒体矩阵与重点平台打造
媒体融合在本质上是对传统媒体和新媒体的“扬弃”,而非替代关系。推进媒体融合,就要在传统媒体内部进行采编理念的融合交流,推进新闻工作人员的融合发展,从而打破原来意义上的传统媒体固有思维,打造出“全方位、多层次、多声部”的媒体矩阵。为了提升阳泉日报全体采编人员的融媒体意识,2017年阳泉日报各采编部室全部开办了微信公众号,形成包括阳泉日报综合、阳泉日报政文、阳泉日报乡村、阳泉日报经济、阳泉日报专题、阳泉日报晚报、阳泉日报

摄影、阳泉日报车生活、阳泉日报小记者等在内的微信公众号矩阵,以各自的侧重点为粉丝提供专业实用的内容。通过开办各自的公众号,全体采编人员的新媒体意识显著增强,新媒体应用能力广泛提升。2018年,根据形势发展需要,在阶段性目标达到之后,将各采编部室的微信公众号与原有的日报日报综合微信公众号整合成阳泉日报、阳泉新闻两个微信公众号,重点运营、精准发力,谋求更大的发展。

3.突出各新媒体平台的不同风格,优化受众体验

传统媒体推进媒体融合,在保留其权威性准确性的同时,也必须注重把握新媒体非线性的特点,在工作视角上从单向“通知式”的信息传播,提升为更加注重与受众之间的互动,将受众的意见和想法接纳进来,使传统媒体也听到受众的声音,让传统媒体在“接地气”的方向上不断优化升级。阳泉日报推进媒体融合发展以来,努力优化受众体验,吸引更多用户参与互动,不断增强媒体的影响力。2020年以来,阳泉日报官方微博微信公众号清博指数在省内各地市党报微信公众号排名前列,在阳泉各微信公众号排名第一。阳泉日报官方微博公众号始终面向阳泉百姓生活,以亲民的态度、权威的解读、快速地发布抢占地区新闻传

播制高点;阳泉日报——阳泉新闻网新浪微博秉持官方语言、时尚风格、家乡信息的理念,持续扩大在阳泉和全国的覆盖面,耕耘微博领域;阳泉日报抖音号立足移动优先、视频优先,努力探索新媒体发展新领域;阳泉新闻微信公众号突出政务特色,坚持党报风格,内容严谨规范;阳泉新闻网立足PC端,涵盖日报、晚报、新媒体各平台发布的新闻,内容丰富,信息量大,传递官方权威信息。面对全媒体时代的广阔空间,只有不断加强传播手段建设和创新,立足各类新媒体,发展各种互动式、服务式、体验式新闻信息服务,才能推动党的声音直接进入各类用户终端,占领新的舆论场。

4.内容与创意

在媒体融合发展的过程中,“内容为王”是实现融合和取得竞争优势的必备条件,只有做到这一点,才算抓住了媒体融合的内核。内容要符合主流舆论导向,将中华优秀传统文化、社会主义道德规范、中国特色社会主义先进文化嵌入新闻内容,提高新闻舆论引导能力。要突出新媒体特点,遵循新闻传播规律和新媒体发展规律,重点挖掘区域性、本土化、原创性、可视化的新闻精品内容,聚焦人民群众关心关注的话题,真正发挥引导群众、服务群众的作用。阳泉日报官方微博公众号针对群众关心的疫情防

控最新进展、粮油物资保障、一线防疫工作者动态、复工复产复课等内容,进行第一时间的全面报道,让百姓足不出户就能看到自己关心关注的各方面信息,还策划了“阳泉文物会说话”“航拍阳泉”“阳泉24小时我们都是追梦人”“星夜启航”“新闻会客厅”等一系列活动,进一步提升了平台的用户规模、用户活跃度,真正让阳泉日报微信公众号成为区域性微信公众号的旗舰,成为阳泉市新闻信息服务的“高地”和品牌。

三、媒体融合发展的几点启示

1.要转变观念,创新理念

在推进媒体融合的过程中,尽管一些传统媒体已经具备了一些媒体融合发展的要素,但基本运作逻辑和思路却还遵循着纸媒时代的要求,根本的思维没有转变。新媒体传播带来一系列变动,单向传播变为双向,发布权威逐渐被民间话语消解等,而传统媒体从业人员,特别是一些原来的业务骨干,他们所熟悉的往往还是传统媒体时代的一系列操作模式和话语方式,如果不能做到自我革新、开拓进取、拥抱创新,很难成功应对复杂的媒介变革。这就需要我们彻底转变观念,打破思维定势,打破行为惯性,打破路径依赖,按照全新的理念来谋划媒体的生产、传播和经营模式。要真正强化用户意识、受众意识、内容意识、服

传统报纸媒体是公众获取信息的主要来源,具有资讯的权威性、舆论引导的话语权。新媒体时代是信息价值凸显、媒介渠道多元、媒体集中进入、同质信息聚集的时代,在对报纸编辑提出更高要求的同时,也为报纸编辑注入了活力、带来了机遇。为此,新媒体时代报纸编辑要主动迎接挑战、抓住机遇,入驻新媒体、运用新媒体,抢占占领信息编辑的高地。

一、新媒体时代报纸编辑面临的挑战

内容同质化问题难以避免。新媒体时代,信息井喷式的增长促进了自媒体的飞速发展,公众成为信息内容的生产者与传播者。而当前大部分专业生产内容存在照搬照抄、剽窃创意等问题,内容同质化严重。报纸编辑要避免内容的同质化,就需要整合各类平台已发布的信息,从新角度挖掘信息的价值。但在万物互联互通、信息共建共享的新媒体时代,内容同质化问题较难避免。

海量信息处理的难度增大。报纸编辑是报纸信息传播的前端环节,报纸编辑的质效将直接影响报纸信息传播的时效性。报纸编辑需要经过信息审核、信息提取、排版等多个流程,报纸编辑需要严谨细致地对信息内容进行审核,以保证信息内容政治立场正确、教育价值及宣传价值双高,维护报纸媒体的主流地位。报纸编辑工作的基本原则与新媒体传播规律之间的矛盾导致报纸编辑面临着巨大的海量信息处理挑战。

缺乏转战新媒体平台经验。新媒体时代到来,很多纸媒纷纷转战新媒体平台,但由于其在长时间发展中已经形成相对固定的信息编辑模式,还需要报纸编辑从理念、技术、方法等各方面实现深刻的变革与转型。新媒体形式无疑对报纸编辑提出了新要求,短时间内报纸编辑实现全面的转型难度较大。

二、新媒体时代报纸编辑迎来的机遇

1.资讯内容具有权威性

报纸是我国主流媒体中重要的组成部分,在其长期发展中已经形成了专业的内容生产团队,并受到国家政策的支持与公众的信赖,因此其信息内容具有权威性与专业性,这是报纸媒体得天独厚的优势。同时,报纸媒体所发布的信息可靠性较高,能够为公众的生产生活提供指导。此外,报纸媒体具有国家认可的资质服务资质,例如发布国家政策及方针、向公众传递国内外政治性内容等,信息有深度,能够满足公众对信息内容的多元化需求。在新媒体时代背景下,报纸编辑抓住纸媒的内容优势、坚持编辑的基本原则进行内容的生产,再借助新媒体的技术、渠道等优化信息传播流程能够显著扩大报纸媒体的影响力。

2.编辑队伍专业性较强

相对于新媒体而言,报纸媒体在编辑人才选拔、培养、考核等方面具有明确且严格的标准,不仅要求编辑人才具备专业的知识与技能,还需要其有正确的政治立场、较高的思想觉悟、严谨务实的工作态度、坚持原则的职业道德。因此报纸编辑在专业性以及综合素质上要远好于新媒体编辑。当前部分新媒体平台已经暴露出编辑素养不足的问题,如信息的低俗化乃至庸俗化、虚假及负面信息充斥新媒体平台等。而报纸媒体信息均由编辑团队反复审核、反复组织才能发布,因此能保证为公众传递真实、高质量信息。

3.受众稳定且质量较高

报纸媒体受众稳定且质量较高体现在两个层面:其一,报纸媒体受众群体一般为老、中年人群,其生活条件较好、时间较为充裕,能够每日阅读报纸;其二,报纸媒体受众一般受教育程度较高,更注重精神层面的追求,认可报纸媒体的权威性,因此对报纸媒体依赖程度较高。而新媒体受众以青年人居多,其接受信息的时间呈现碎片化态势,且信息接收时间与程度不固定,虽然其受众群体规模较大,但稳定性较差。报纸编辑可在新媒体技术的支撑下在官网或官方App上发布信息以进一步稳固现有受众,以更为新颖的信息呈现与传播方式吸引青年受众,不仅可以有效扩大受众群体规模,还能够彰显报纸媒体与时俱进、以公众需求为导向的转型升级理念。

三、新媒体时代报纸编辑创新的思路

新媒体时代,报纸编辑的创新就是要探索有效应对挑战的策略、发挥纸媒固有优势,将新媒体时代带来的危机转变为机遇,实现报纸编辑理念、技术、方法等的转型升级。

持续学习,适应新媒体时代新要求。报纸编辑应在内容和形式上进行创新,扬长避短。

一方面,报纸编辑需要掌握传统意义上的专业知识与技能,如文字的编辑、信息的审核与筛选、信息的深入加工等,只有夯实传统编辑基础才能创新求变;另一方面,报纸编辑要树立互联网+大数据思维,前置自身工作职能,深入信息采集环节,与记者共同围绕受众的信息需求开展集信息采、编、发于一体的编辑工作。此外,报纸编辑要持续学习新媒体作品编辑方式,如短视频作品生产所需的视频剪辑、文字插入、配乐等技巧,以为报纸媒体转战短视频平台奠定基础。

主题策划,深入分析新闻信息内涵。在新媒体时代,网络媒体成为更多人的选择。报纸媒体要想在此环境下寻求创新发展的路径必须要注重创新,在信息内容、质量等各个方面赶超网络媒体,力争追求独家报道。基于此,报纸编辑要在主题策划上下足功夫,创新主题立意与选择方式,深入群众实际了解群众对信息的诉求。

即使发布同一类信息,也要从不同角度对该信息进行解析,做到主导信息;让读者眼前一亮。

新媒体时代背景下,报纸编辑面临内容同质化问题难以避免、海量信息处理难度大、缺乏转战新媒体平台经验的挑战。与此同时,报纸编辑也迎来资讯内容具有权威性、编辑队伍专业性较强、受众稳定且质量较高的优势。基于此,报纸编辑要抓住机遇、迎接挑战,通过持续学习、精心策划,生产出公众认可、喜爱、易于理解的新媒体作品。

(作者单位:山西工人报社)



新媒体时代报纸编辑面临的挑战与机遇

侯汶利