

聚焦大健康赛道 安利提速中草药产品研发上市



安利中国植物研发中心



▲安利亚洲科技创新中心副总裁陈佳



▲纽崔莱汉本草精选六味药食同源中药材

保温杯里泡枸杞,炖肉加黄芪,阿胶大枣当零食,老年人跳广场舞,中年人防脱发……养生、健康成为当下消费者最大刚需。

受新冠疫情影响,健康成为全球热点话题。中医药在我国疫情防控中发挥了重要作用,中医药在疾病预防、慢性病及疑难病症、重大传染病防治中的功效,逐渐得到国际社会的广泛认可。国务院发布的《中国的中医药》白皮书显示,中国中医药传播遍及183个国家和地区,海外建立中医药中心10个。

继2019年参与国家“十三五”科技部重点研发计划“中医药现代化研究”专项后,在疫情背景下,安利加快了中草药产品研发和上市速度,陆续推出应用传统汉方、以高品质中草药为原料的营养补充产品,

如甘草姜黄维生素C、红黑枸杞茶以及纽崔莱汉本草饮品系列,帮助消费者增强免疫力、改善微循环、提升抗氧化能力等,推进中医药的标准化、现代化、国际化。

聚焦大健康赛道 提速中草药产品研发上市

随着“健康中国”战略的不断推进,受中国人口老龄化、中产阶级数量和人均收入增长等大趋势影响,消费者健康意识不断提升,中草药保健品凭借其中医理念特色,取得了快速发展,市场规模不断扩大。

根据欧睿国际数据显示,2018年我国保健品行业的零售总额为2473亿元。其中,中草药保健品行业零售额890.2亿元,占比36%,仅次于占比58%的膳食营养补充剂。

在国家政策、市场需求等因素驱动下,我国中草药保健品行业市场规模,预计从2019年至2024年,五年复合年均增长率为9%,到2024年将达到1493亿元。

安利亚洲科技创新中心副总裁陈佳表示,安利在中草药方面的特色,是积累了86年的从中草药原料种植、有效物质和作用机制阐释,到产品上市的全链条研发体系;安利通过分子生物学、基因组学等现代科技手段,研究中草药有效成分,用现代科学对其加以验证,创新方剂,提供让全世界消费者都能够读得懂、看明白和接受的科学证据和产品。

自1995年进入中国市场,安利即将中草药类保健食品研发作为核心战略,于2004年在上海成立研发中心;2015年,总投资超过2亿元的

安利中国植物研发中心在无锡落成,致力于中草药植物的有机种植研究、提取物研究,并与中国科学院南京土壤研究所合作,解决中草药发展中遇到的农业污染、功效安全等问题;2017年,安利植物研发中心与中国中医科学院中药研究所合作,完成了杭白菊的全转录组遗传信息发掘,使我国成为世界上首次完成菊属植物菊花全基因组测序的国家。今年,安利在中国成立了亚洲保健食品研发中心,提速研发上市更多符合中国和亚洲消费者的产品,为消费者提供健康生活整体解决方案。

推动中草药现代化 为“中国良方”注入科技内涵

安利纽崔莱通过为中草药这剂

“中国良方”注入科技内涵,保证可以用现代科学解释的安全性、质量保证以及功效证据,以传统汉方基础、高品质中草药作为产品基底,选择配伍药性相合的中草药,推动中药现代化。

今年上市的纽崔莱汉本草活妍饮品,根据中医经典养血补虚的方剂“枸杞丸”(二精丸),即由枸杞、黄精两味滋补肝肾、补益精血的药材,配以补气润燥的人参、玉竹,以及活血提气色的玫瑰、牡丹,通过这6味药食同源中药材,组成了一个补气、养血、活颜的新方;纽崔莱汉本草清润饮品,参考了补气润肺健脾的传统汉方“人参百合汤”,搭配清热利咽止咳的罗汉果、雪梨和茯苓,创新了一个适合日常益气、润肺、清心的组合。早于纽崔莱汉本草系列,安利

通过传统中医药方剂及现代科学循证,已有“中草药三宝”成功上市,分别是养藏善衡片、倍益舒片和银杏苁蓉片。养藏善衡片根据中医传统养肝古方“白芍甘草汤”,利用现代生物学模型进行筛选和科学认证,经科学配比可以有效改善因喝酒、药物、添加剂等带来的化学性肝损伤,维护肝脏健康;倍益舒片以酸枣仁提取物 and γ -氨基丁酸为主要原料,经功能试验证明具有改善睡眠的保健功能;银杏苁蓉片来源于中医理论“肾精足而脑髓生”,用现代科学揭示银杏和肉苁蓉的有效物质及作用机制,证明其在改善记忆力减退方面的功效,这款产品先后在中国、日本、美国、俄罗斯等全球13个国家和地区上市,并受到消费者欢迎。

乘风破浪的中国经济

钱去哪儿了?

——从“钱景”看中国经济脉动

新华社记者 吴雨 姚均芳

企业做“小生意”离不开钱,居民过“小日子”需要钱。今年,我国人民币贷款有望新增近20万亿元。这其中,哪个领域最“吸金”、哪个风口又来临、哪类企业受青睐、哪家日子过得好……把握资金流向,看懂“钱景”,可以观察我国经济的脉动。

12月9日,在北京中新药业股份有限公司药品包装车间,几名工人正在生产线上忙碌地工作着。而疫情初期,因资金链紧张,这家国家高新技术企业一度遭遇复工难题,冰冷的机器设备摆在停工的车间里“吃灰”。

“要是几个月前,我只能和你谈‘钱紧’,聊哪聊‘前景’。”中新药业副总经理燕云飞告诉记者,多亏银行及时提供了300万元贷款,解了企业燃眉之急。在贷款支持下,企业很快复产销售,预计今年全年能实现近15%的销售增长。

经济受冲击,金融在发力。今年以来,一系列应对疫情、支持实体经济金融政策陆续出台,货币信贷政策作用凸显:

前11个月新增人民币贷款超18万亿元,超过去年全年水平;3月以来,广义货币M2增速连续9个月保持在10%以上;前10个月,金融系统已向实体经济让利约1.25万亿元,预计全年可以实现让利1.5万亿元的目标……

这些“万亿”的数目并非“大水漫灌”,而是通过一系列“精准滴灌”举措、直达工具的出台,为国民经济重点领域和薄弱环节提供了强有力支持。

超18万亿元新增贷款都投向了哪里?大头投向了企业。数据显示,前11个月我国企业贷款累计新增近12万亿元。

这其中,哪些领域备受各大金融机构青睐?先进制造业可以和新基建争个高低。在9月末的时候,制造业贷款已较年初增加2万亿元,是去年全年增量的2.6倍。特别是高技术制造业,更是各家银行“拼抢”的重点。

而过去被银行视为“香饽饽”的房地产贷款,此时已不再炙手可热,增速连续20个月出现下滑。

企业发展需要的不只是短期流动资金,对于有长远规划的企业来说,长期资金可以给企业带来有更多成长的未来。11月,企(事)业单位新增中长期贷款5887亿元,比去年同期多增1681亿元。

今年以来,企业中长期贷款占比不断攀升,已占到各项新增贷款的六七成。“获得的长期资金较多,能更好地稳定企业的信心。中长期贷款增多有利于经济恢复和进一步增长。”中国人民银行调查统计司司长阮健弘说。

获得贷款的不仅有产业支柱型的大企业,也有“毛细血管”般的小微企业。它们不仅是经济活力的重要源泉,更与咱们老百姓“吃吃饭”“买买买”的美好生活密切相关。

“公司成立11年,今年拿到第一笔贷款。”北京九州汉邦物流有限责任公司董事长刘保泽说。这家企业因缺少房产等传统抵押物,贷款申请此前屡遭“闭门羹”。

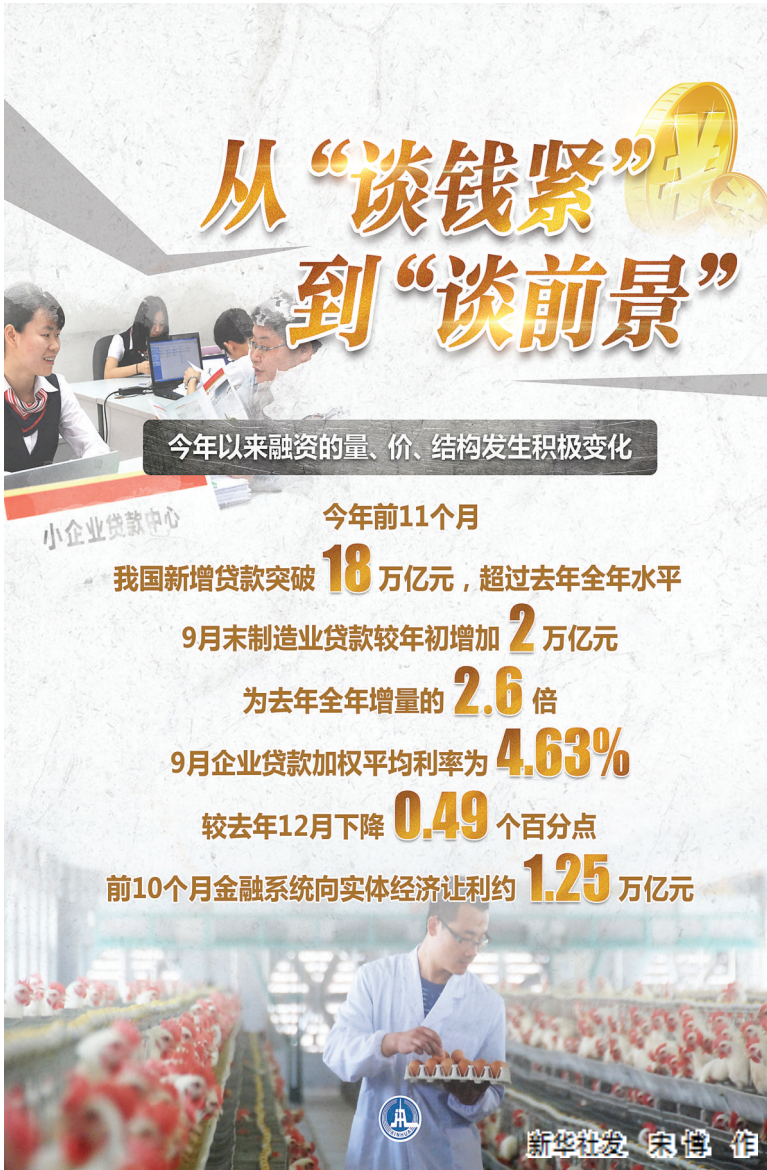
支持小微企业要从首贷“破冰”!今年以来,金融监管部门要求金融机构提高小微企业“首贷率”,普惠金融考核不断加码,各地“首贷服务中心”“首贷培植行动”如雨后春笋般涌现……

今年前7个月,已有160多万户小微企业从金融机构拿到了第一笔贷款,占新发放普惠型小微企业贷款户数的16%。

金融似血脉,要及时打通堵点、畅通脉络,方能让金融“供血”真的给力,激发出中国经济的活力来。首贷难、缺抵押、信息不对称……金融部门和金融机构正花心思解决小微企业融资面前的“拦路虎”。

凭借税收、账款、发明专利等信息为企业精准“画像”;“黄瓜贷”“大棚贷”“拉面贷”等量身打造的特色贷款陆续推出,“人才贷”“巾帼信用贷”等产品正探索解决不同创业群体的后顾之忧……

截至9月末,全国小微企业融资



新增3万亿元,同比多增1.2万亿元;支持小微经营主体3128万户,同比增长21.8%。

贷得到,还得成本低。“贷款额度从130万元增长到300万元,利率却从5%左右下调到了3.85%,今年光利息就省了约3万元。”北京泽浩科技发展有限公司总经理王晓杰告诉记者。

融资成本下降的背后是利率市场化改革推进和政策发力引导。作为各银行新发放贷款的主要参考,今年贷款市场报价利率(LPR)已两次下调,目前1年期、5年期以上LPR较去年12月分别低了0.3个和0.15个百分点。

其实不光企业享受着“量增、价降”的融资变化,不少老百姓也在不经意间成为“钱景”中的重要部分。

经历过疫情,北京市民王先生愈发看重健康,他信用卡分期

线上购买了一台跑步机。“约4000元的跑步机,分12期,平摊到每天大约要还十多元,为了健康很划算。”

正是看到了许许多多像王先生这样的消费“潜力股”,越来越多金融机构大力发展消费金融。这从今年各大银行的半年报、季报中可见端倪,建行、农行、招行、邮储等银行个人消费信贷“蹭蹭”攀升。

一笔笔贷款“破冰”,一个个堵点打通,一家家企业得到金融持续“补给”,拉动我国经济增长的“三驾马车”在金融的“添油给力”中,稳稳起步,日益强劲。

“金融支持给了我们发展信心,明年我们要抓紧新产品的研发和申报,加快向现代化、智能化、专业化先进药企转型。”此时,解决了“钱紧”问题的中新药业副总经理燕云飞畅谈起了公司“前景”……

春江水暖“机”先知

——从“挖掘机指数”看中国经济温度

新华社记者 戴小河 邹多为 白田田 夏子麟 张 晓

15日凌晨,夜深人静下的北京清寒刺骨,国贸新地标“中国尊”南侧的工地却热火朝天,在CBD核心区六工区施工现场,基建设备轰鸣。

100多公里外的雄安新区工地上,塔吊林立灯火通明,诸多履带起重、混凝土泵车和挖掘机,正忙碌作业。

千里之外的湘江之畔,三一重工“18号厂房”的大屏幕上,实时滚动着遍布全国40多万台挖掘机、吊装设备、混凝土机械等设备的大数据。

借助工程机械车联网系统,海量工程机械的应用数据,从万千施工现场“流淌”到三一重工,每台设备的定位、型号、开机时长等数据一目了然,一张实时反映中国经济活力的指数地图跃然屏上。

这便是三一重工创立的“挖掘机指数”,一个观察经济运行的重要参照。

“从机械传回的实时数据来看,下半年挖掘机、起重机、混凝土搅拌站的‘上班时长’超越去年同期。”三一重工孵化的工业互联网平台树根互联负责人贺东东说,“挖掘机指数”不仅反映经济活力,还清晰展现中国基建的火热图景。

挖掘机销量素有中国经济“温度计”之称。国家统计局最新发布显示,10月份,我国挖掘机产量35098台,同比增长42.4%;前十月挖掘机产量307284台,同比增长32.7%,创历年新高。

前海开源基金首席经济学家杨德龙表示,挖掘机销量井喷,说明我国基建投资明显提速,复工复产水平不断提升,经济正加速复苏。

如果对比两条曲线,答案更加鲜明:—11.6%,24.8%,33.2%,这是今年前三个季度国内市场挖掘机单季销量的增长曲线;

—6.8%,3.2%,4.9%,这是前三个季度我国经济的季度增速变化。

“如果说投资、消费、出口是拉动经济增长的三驾马车,那么制造业、基建、房地产则是拉动投资的三驾马车。”杨德龙说,制造业投资存在明显的顺周期性,而房地产投资总体平稳。

在此背景下,基建投资有望成为拉动经济的先头部队。

江苏昆山,三一重工产业园,挖掘机密密麻麻地排列着,等待交付。

徐州重工工厂,深圳一家工程建设公司的董事长张洋,一口气购入36台挖掘机,正焦急等待交货。

零部件生产商江苏恒立液压也忙得不可开交。公司的油缸和泵阀需求旺盛。前三季度实现净利润14.7亿元,同比增长61%。

今年前十月,三一重工挖掘机国内销量超6万台,预计全年同比增长约50%。

三一重工总裁向文波认为,上半年经济虽遭受疫情冲击,但国家推出“六稳”“六保”一系列政策,特别是加大基建投资,挖掘机行业迎来非常好的销售行情。

——投资强度加大,新老基建同步推进。截至11月底,全国有31个省份挖掘机累计工作时间均实现正增长,有12个省市同比增幅超50%。

——下半年建设进程明显加快。以吊装设备的履带起重机为例,作业时间在1至5月同比负增长,到6月出现年内首次正增长,并维持至今;1至11月累计工作时间超过去年同期。

——民生工程极上马。截至11月底,用于交通、市政等领域的旋挖钻机累计工作时间同比增长30%,位列工程机械首位。

——湖北基建投资力度加大。挖掘机、吊装起重设备累计工作时间同比增长35%、21.7%。

基建是逆周期宏观经济调控的有效工具,而基建投资的主要融资工具是专项债。为此,专项债提速扩容。今年国家安排地方政府专项债券3.75万亿元,比去年增加1.6万亿元。

春江水暖“机”先知。

在挖掘机市场,面对欧美日等地工程机械销售额大面积下滑,中国挖掘机产销量却快速增长,占全球产量比重有望攀升至七成左右,成为寒意笼罩的世界经济中一股强劲动力。