

紧紧围绕“一核两镇四区”规划布局

平顺县倾力打造国家现代农业产业园

一线传真

本报长治 12月21日讯(记者 冯毅松 实习记者 焦晋阳)今天下午,记者从长治市召开的新闻发布会上获悉,平顺县紧紧围绕“一核两镇四区”的规划布局,培育特色优势产业,聚集现代生产要素,创新联农带农机制,倾力打造国家现代农业产业园,为平顺脱贫攻坚和乡村振兴提供强大动力。

近年来,平顺县充分发挥平顺路党参、连翘等道地药材资源禀赋,以中药材为主导产业,以全产业链开发为重点,高标准、高起点建设全国中药材现

(上接第1版)

12月4日,建行山西省分行和省妇联共同举办了100多名优秀女企业家和女性创业者参加的“金智惠民”女企业家创业创新专题培训班。在这个培训班之前,5月份双方联合制定出台了“常态化疫情防控中金融支持妇女创业创新的若干措施”,积极推动普惠金融支持妇女创业创新。

邮储银行山西省分行则对接山西转型综合改革示范区,签订战略合作协议,跟进小牛线管廊项目等7项综改项目。该行聚焦全省支柱企业和基础设施建设,和交控集团、同煤集团、华远陆港等30多家企业合作,债券承销落地62.5亿元,资金融业务落地48.6亿元,新增授信1181亿元;并与山西融资再担保集团签订联合为城镇失业人员、退役军人、大学毕业生等十类群体提供创业融资及担保服务,已投放2.44亿元。与山西省市场监督管理局联合开展“百亿送贷”活动,依托小额极速贷、信用易贷等特色产品,满足各层次、各阶段小微企业融资需求,已投放贷款50亿元。

国有大行做“大”业务,股份制商业银行的跨界更加灵活多样。

12月初,浦发银行太原分行成功上线山西转型综合改革示范区总工会“助企普惠商城”小浦支付项目,初步实现了银企数字化金融服务的链接。该行与唯喔智能科技有限公司合作,为企业提供数字生态、网金支付、智慧停车、银行结算、信贷、非信贷融资等方面支持。11月16日,浦发银行太原分行与山西移动实现双向产品输出,双方串联了业务端口,在移动公司界面能找到浦发银行的金融服务界面,山西移动和生活APP、山西移动公众号、山西移动微厅实现银行产品无缝输出。该行还与水利厅、省投促局等单位合作,金融支持拓展到招商引资引智引技范畴。

渤海银行太原分行则和大同煤矿集团、山西大地环渤海投资控股公司、山西地方铁路集团、山西国际电力、山西省文化旅游投资控股集团等组成了朋友圈。

……

同业组团参加大活动

记者观察到,随着山西社会经济的发展,对资金的需求日趋增加,金融机构之间虽然是竞争关系,但也是合作关系。同业组团参加大活动的频率越来越频繁。

12月11日,由山西综改示范区管委会、省地方金融监督管理局、省小企业发展促进会、山西金融投融资集团有限公司联合主办的“金融集聚区”授牌暨金融助力实体经济专题活动上,综改区管委会分别与中信银行太原分行、中信证券、中国科创产业母基金、中煤财险公司签署了战略合作协议;武宿综合保税区和中信银行太原分行签订了战略合作协议。

11月27日,全省开发区“三个一批”项目政银企专场对接活动在太原举办,41家金融机构参与对接。重点对开发区154个“三个一批”项目进行推介,涉及项目融资需求457.97亿元。会上,16家金融机构分别与部分“三个一批”项目企业现场签署融资合作协议,涵盖通信设备、合成生物等“六新”及转型领域,签约总金额达133.99亿元。

此外,在很多项目上,尤其是重大工程项目,各银行业金融机构组成银团积极参与的也越来越多。在2021年度全国煤炭交易大会暨太原煤炭交易大会上,除了煤炭的产运销单位外,科研机构和金融机构的身影也特别引人注目。积极参加各种展会,在展会上寻找业务伙伴,和企业一起成长如今已经是各银行的共识,也因此,记者常在意想不到的场合上遇见银行人。由此看出,完善金融服务体系,促进产业聚集,推进产业和金融协同发展是今后山西经济发展的重要途径之一。而借力金融机构吸引了众多优质企业来晋投资兴业,打通金融机构与企业的对接桥梁,也是山西各级政府和职能部门服务意识增强的体现。

运城百姓受惠中医特色诊疗

本报首席记者 负娟娟



临猗县中医院骨科主任柴学义在病房查看病人康复情况。本报首席记者 负娟娟 摄

记者观察

如何解决百姓“看病难,看病贵”的问题?运城市的做法之一是以病人为中心,打好“特色医疗牌”,让百姓真正受惠于中医特色诊疗带来的不出门、花费少、疗效好的好处。

12月初,省卫健委媒体走基层采访团来到河东大地,走进芮城、临猗两县进行实地采访。

不吃药、不输液、不打针,中医绿色疗法受欢迎

记者来到芮城县陌南镇卫生院时已是下午3点半多了。此时,该院中医理疗科的40张床位已被病人占满。“还有9个病人在排队等候呢。”该科主任李界介绍。

李界1992年毕业于,在陕西中医学院、县人民医院临床实习结束后,1997年毅然选择回到家乡工作,做一名基层的医务工作者,扎根基层服务老百姓。每天吃过早饭,就开始忙碌,不是给这个针灸,就是为那个拔罐。这一干就是23年。

2015年,国家注重乡镇卫生院中医事业的发展。该院在院长张延韶的带领下,坚持走发展特色科室兴院之路,把中医理疗科作为特色科室建设。同时,高薪聘请中医传承人李界医师到该院主持中医理疗科工作,自此,该科进入快速发展轨道。

在该院,李界经常在医院背着患者做各项治疗,已成为一道美丽的风景。患者王阿姨入院时腰椎间盘突出伴滑脱,疼痛导致病人无法行走。功夫不负有心人,经过五十多天的精心治疗后,患者站起来了,治疗期间没有给患者用任何口服和针剂药物,便是靠着医院的传统中医绿色疗法验证了奇迹。

“中医理疗科以中医经络理论为基础,突出传统医学特色,遵循整体治疗辩证施治的方略,开展了中药熏蒸、优质角度牵引、红外线烤电、直流电、艾灸、普通针刺、温针灸、推拿、手法整脊、拔罐、刮痧等治疗,并在传统医学的基础上推广了电磁疗、中频电疗、电针刀针、圆利针、针刀结合臭氧、超声中药导入等一系列中医特色疗法,主要针对颈椎、腰椎病有显著疗效。”张延韶说,“2015年至今,收治患者逐年上升。”

这些病人不仅遍布全县各乡镇,而且吸引了全市各县,以及山东、浙江、湖北等地的患者。“靠着病人的口

口相传,目前附近乡镇几乎家喻户晓,每天床位爆满,大多数病人需要提前预约。”该院中医理疗科的一位大夫告诉记者。

在中医理疗科带动下,全院大力推广“三不”绿色疗法,即不吃药、不输液、不打针。内儿科、骨科、妇科等也在康复中最大限度采用中医药治疗,对儿科门诊病人和老年支气管哮喘、神经麻痹、扭伤等大量采用中药贴敷,对妇科和中老年门诊患者搭配药茶调理,深受患者欢迎。

由此,该院中医药收入占比逐年上升,2017年突破40%,2018年突破50%,2019年突破60%。中医绿色疗法成为全院最大的特色。

“在家门口看病,既方便又便宜,庄稼人就知足了”

在临猗县三管镇卫生院,记者们一进大厅就被触屏自动测温仪吸引了眼球。大家纷纷站在屏幕前进行测温,接着来到健康小屋,看到这里的“一站式”体质检测仪器,立即走上去感受“智慧医疗”带来的公共卫生服务便捷化。

该院院长程安平介绍,在这里,老百姓可以自助体检,然后通过扫描二维码在手机上马上就可以看到自己的检测报告,而且为镇上的残疾人、50岁以上贫困家庭以及65岁以上老年人每年免费体检一次。

当时,几位同行者就上去体验了一把。他们通过扫描二维码在手机上就可以看到自己的检测报告时啧啧称赞:“这个卫生院的信息化做得真不错!在基层卫生院,能做到让信息多跑腿,让群众少走路,还真变成了现实。”

听说这里的两个特色专科办得不错,记者们便忙不迭地围着程安平问个不休:“快讲讲你们的痔疮专科是怎样给群众解决难言之隐的。”程安平笑着说:“这个问题还是请我们的郭培民大夫讲吧。”

彼时,郭培民刚走下手术台,便给记者们介绍道,“我们这个痔疮手术具有收费低、痛苦小、不复发等诸多优点,陕西延安、河南洛阳,以及附近各县的群众都慕名而来、满意而归。一年要做360多例手术,没有不满意的。”

之后,在该院的中医馆,记者看到樊占峰大夫正在为腰酸腿痛的果农们按摩、推拿、牵引、熏蒸,并立即被中医馆的场景所吸引:“你们在这里理疗效果咋样?”“我是邻村黄家

东芦芽特色康养小镇、龙镇村踏党参文化小镇、德亨仁厚医养中心等项目,促进了产业深度融合,成功入选首批国家中医药健康旅游示范区创建名单。

据悉,平顺县国家现代农业产业园总规划面积116.7万亩,涉及青羊镇、龙溪镇、杏城镇、东寺头乡、虹梯关乡、中五井乡6个乡镇57个行政村。到2022年,产业园总产值达到40亿元,入园企业达到50家以上,建成高标准规模化中药材基地10万亩,土地适度规模经营占比达到65%;新“三品”认证面积达到35万亩,综合农业机械化水平达到90%以上,带动当地就业人数3.5万人,实现产业园农村居民人均可支配收入达到1.3万元。

我省城市生活必需品市场12月12日-18日监测显示

主要生活必需品价格以涨为主

三晋市场·商务预报

本报太原 12月21日讯(记者 李若男)据省商务厅生活必需品市场监测显示,12月12日-18日全省各类主要生活必需品供应充足,价格以涨为主,具体监测情况如下。

粮食类:粮食类零售均价5.85元/公斤,周环比持平;食用油类:桶装食用油类零售均价15.78元/升,周环比微涨0.28%;猪肉:猪肉零售价53.6元/公斤,周环比上涨1.1%;禽类:白条鸡零售价21.23元/公斤,周环比持平;蛋类:鸡蛋零售价8.17元/公斤,周环比微涨0.14%;蔬菜类:蔬菜类批发均价4.97元/公斤,周环比上涨1.92%;水果类:水果类批发均价为5.11元/公斤,周环比上涨4.06%。

预计本周,各类生活必需品供应充足,蔬菜、水果及肉蛋价格小幅回升,其他各类商品价格基本保持平稳。

第二批“三晋老字号”拟认定名单公示

山西紫林醋业等11家企业入选

本报太原 12月21日讯(实习记者 李京益)近日,省商务厅对第二批“三晋老字号”拟认定名单进行公示,山西紫林醋业股份有限公司等11家企业入选。

据了解,“三晋老字号”是指在山西省行政区域内,传承独特的产品、技艺或服务,拥有悠久的历史背景、鲜明的中华民族或山西地域传统文化背景和深厚的文化底蕴,有一定的社会认知、认同度,形成良好信誉的品牌。企业申报“三晋老字号”,其品牌创立须达到50年(含)以上。

第二批“三晋老字号”拟认定名单包括:宝丰裕、顺天立、刘老醺儿、沁一力、盛义堂、白马寺、晋宝斋、华泰厚、广盛原、汾州、奇人傅山。

浓情冬至日,温暖心连心

太原八一小学举办迎冬至包饺子活动



老师和孩子们一起包饺子。本报实习记者 马立拓 摄

本报太原 12月21日讯(实习记者 马立拓)为迎接传统节日冬至的到来,12月21日,太原市小店区八一小学全校师生以“浓情冬至日,温暖心连心”为主题,举办了迎冬至包饺子活动。此活动作为该校的传统项目,使孩子们在一次又一次地参与中深切感受中国文化、品味中国美食。

上午九时,各班的学生们戴上厨师帽,系上小围裙,在班主任老师及家长志愿者的带领下,开始擀面皮、包饺子。大家纷纷在自己拿手的项目上大显身手,忙得不亦乐乎。教师和家长、孩子们个个心灵手巧,包出的饺子精美别致、色泽亮丽,有粉粉的小老鼠、金灿灿的大元宝……

该校相关负责人表示,通过这次传统节日活动的开展,全体师生感受到了浓厚的节日气氛,既传承了中国传统文化,也增强了互助合作的意识,加深了彼此间的感情,让大家在包饺子过程中亲身体验了集体生活的乐趣,感受到了感恩的力量。

“土专家”挺进大市场

本报记者 翟步庭 通讯员 李琳

小特写

“我要为阳城镇的红枣和花馍代言,让家乡特产搭上电商快车,团县委的培训真是及时雨啊。”日前,在共青团芮城县委举办的电商青年培训班上,学员王二虎高兴地说道,他通过抖音平台用短视频的方式推销当地土特产,尝到了甜头,得到了收益。

为了更好地落实党的十九届五中全会精神,打造电商能手,助力乡村振兴,顺应“直播带货”潮流,满足电商青年的迫切需求,共青团芮城县委经过前期调研,确定了“抖音短视频制作”培训方向,12月8日至9日,在当地人社局创业孵化基地举办了为期两天的青年电商培训,吸引了来自全县的电商创业青年、电商从业青年。

近年来,芮城县以生态文明建设为指导,加快建设国家生态文明先行示范区步伐,集中发展沿山以花椒、红枣为主的干果经济林带,中部以苹果为主的经济作物带,沿河以大棚蔬菜和芦笋为主的高效经济作物带,形成了风陵渡花椒、阳城红枣和南卫、东炉高效农业示范区三大农业观光循环圈。

此次培训邀请的短视频拍摄导师刘宇峰,采取集中讲授、现场交流教学、小组分组讨论、分享交流等形式,围绕电商创业产品设计打造、视频拍摄、剪辑软件实操及脚本制作、自媒体流量及涨粉技巧等内容进行具体讲述,并结合实际案例,让参会的创业青年由浅入深地了解如何借助电子商务平台进行特色产品推广。

此次培训授课内容具体实际,有针对性,大家收获颇丰,打破了固有的思维模式,进一步理清了创业思路,明确了发展方向。

参加完培训后,学员们收获不少,个个脸上洋溢着灿烂的笑容,大家纷纷表示,通过培训学到了很多具体的拍摄技巧,回去后会勤练习、多摸索,把本次培训学到的知识与技巧运用到今后的创业就业中去,更好、更快地将当地农特产品进行宣传推广,让更多原汁原味的农产品走进千家万户。