

剪辑,是影视作品节奏展现的生命和根本。通过剪辑,展现影片中的人物、境、事件并将观众带入到作品中去,是影视作品剪辑的原则,如果在剪辑过程中不尊重这一客观原则,仅靠天马行空的想象,就会破坏片子的完整性,而且节奏把控的不合适则会造成整个作品的失败。因此,把握影视作品的剪辑节奏至关重要,是决定我国影视作品质量优劣的一个重要的因素。

一、《敦刻尔克》的剪辑特点与节奏

剪辑的概念源自于法语蒙太奇“Montage”,最初为建筑学术语,意为构成、装配,借用到电影艺术中有组接、构成之意。由路易·德吕克最先借用到电影中来,到现在已成为世界通用的电影专门术语。而剪辑则是展示影视作品节奏的独特形式,通过不同镜头长度以及不同景别不同拍摄手法的相互配合来控制整体节奏,就如同音乐的节奏需要节拍来体现,使作品更具完整性,以及具备更加强烈的视觉刺激效果。

1.画面剪辑

在影片《敦刻尔克》中,通过以大量的实景拍摄,再现式的历史镜头,用在这个伟大的历史事件中一些小人物的视角与感受为基础,在以蒙太奇剪辑为基本原理的原则下,运用镜头长短、景别、与不同的色调相结合,用一个明确的时间提示来展示自己的画面剪辑节奏。影片使用了三个不同的时间点——“一周”、“一天”、“一小时”对当时所发生的历史事件进行了一个真实的重构,运用蒙太奇手法对整个片子的剪辑,很好地控制了其节奏,在不同的时间节点使用不同的剪辑手法:“一周”代表陆地,画面采用更多的暖色调,如黄色的沙滩、红色的火焰等等来体现出海滩上孤立无援的人们内心的无助与恐惧,很多远景或者大全景的固定镜头展现着阴

冷的大海与泛着黄白光芒的沙滩,人们在其中显得非常的渺小,这一段的节奏使人感到非常的压抑与绝望,观众就像影片中那两个互不相识的人为了生存想尽办法却无法逃出令人窒息的节奏,这一段的画面剪辑所带来的绝望的气息透过银幕真实地传递给了所有的观影者;“一天”代表着海上,“发电机行动”的实施征用了英国所有的民船,但是“月光石”号的主人却不这么认为,坚持自己驾船前往战区,在这一天中更多的画面采用了海水的深蓝色,在海上发生的一切比在陆地上的节奏要快很多,并且更多的是体现出一种战争参与者的视角,沉没的船只、在海上受到惊吓的幸存者,英勇的飞行员等等,茫茫的大海上发生了很多事情,通过画面的剪辑将一个社会集中在了一只小小的私家小船上,船上小伙子的善良、船长的勇敢与幸存者心中的恐惧形成了明显的反差,更多的手持镜头使得视角更加拟人化,不时出现的远处目的地的滚滚浓烟无时无刻不在提醒着人们那场残酷的战争仍在继续着,这一环节的画面剪辑使得观众更加能体会影片中的那个年代,而在他们抵达敦刻尔克时,在阴暗的海面上却展示了五颜六色的各式船只,将深蓝色的海面点缀了起来,带给了人们生存的希望;“一小时”则体现了英勇的“喷火”式战斗机的飞行员们,导演将一部摄影机固定在了一家真正的“喷火”战斗机的驾驶舱前,并且在另一架飞机上让摄影师和驾驶员根据不

浅析影视作品中的剪辑节奏——以电影《敦刻尔克》为例

姚昶

辑不可或缺的声音间具有着很大的关系。

2.声音剪辑

一部好的影视作品是画面与声音的完美结合,作品的听觉效果是由片中人物的声音、环境的聲音、音乐或其他声音来构成的,声音的层次和先后出现的顺序能够影响整个作品的节奏,因此,掌握好声音层次感的节奏也是非常重要的。

首先,同期声是影视作品中非常重要的一种声音,作品中环境的声音是否真实等因素,让观众在观看影片时,能够身临其境,适当运用影视同期声能够让作品更具张力和感染力。在影片《敦刻尔克》中,同期声起到了很好的衬托气氛与节奏的作用,海浪的拍岸声,奔跑的脚步声与喘息声,突然出现的枪声和击中目标时的爆裂声,天空中俯冲轰炸机凄厉的啸叫声、幸存者的呼喊声等等将整个影片的节奏把控的相当到位,影片中有多次欢呼的声音,第一次是在庞大的民用救援舰队到达海滩时,海滩上的士兵们发出了欢呼,那是看到希望地欢呼,被压抑的情绪在这一刻集中爆发,观众也被这样的剪辑带入到振奋的节奏当中,热泪盈眶。第二次是在没有了燃油的“喷火”式战斗机仍然靠着优异的气动性能在失去动力的情况下将敌机击落,海滩上的士兵们为他们的英雄欢呼,但是飞机上却没有任何声音,飞行员只是静静地看着机翼下的一切,因为他们知道只要还有一架飞机在天上,下边的人们就会感到安慰。第三次是撤退成功的

士兵们在英国受到迎接民众的欢呼,迷茫的士兵们觉得自己只是逃命,但是这次欢呼则代表了未来,代表了之后的成功,这些同期音效在带给观众压抑感的同时也更好地体现了真实的历史感与存在感,更带来了希望,成功地将观众带到了影片所架构的庞大的历史当中去。

其次,台词的重要性。《敦刻尔克》最令大家诟病的就是少的可怜的台词,能不说活就不说话是这部影片的特点,在节奏上更能让观众体会那股深深的绝望之情,但是在需要将影片的节奏推向高潮的时候,这些很少的台词却在关键的时刻被最合适的人说出来,使得故事能够更加合理地继续进行下,并且将观众的观影节奏始终牢牢地把握在自己手中,影视作品中人物的台词剪辑把控也是能够影响到影片节奏的一个重点。

第三,音乐的选择。音乐节奏的不断变化也会影响整个作品的剪辑节奏,对音乐的剪辑要做到张弛有度。在传统习惯上,一段紧张刺激的音乐和情节过后,要给观众一个缓冲的时间,让观众从紧张的情绪中释放出来,满足观众的心理需要和情感需要。但是在影片《敦刻尔克》中却并没有采用这一传统观念,音乐在本片中起到的作用是更让人在特定年代产生特定的共鸣;在战争年代小人物们流离失所,四处奔波,影片配乐大师汉斯季默用一种无时无刻不在出现的秒表滴答声贯穿影片配乐,让人们感受到生命时时刻刻

受到威胁的压迫与沉重,音乐的剪辑与选择在整部影视作品的节奏上起到了至关重要的作用。

二、结语

影视作品质量的优劣离不开剪辑节奏的把控,好的影视作品一定是有完美的剪辑节奏的,其作用是不言而喻的。影视创作的主要任务在于物质和思想的刺激,而这种刺激的根源来源于作品的剪辑,剪辑是影视作品的核心除了拍摄最为重要的因素。影视作品的创作也是如此,拍摄素材是剪辑的基础,但没有丰富的剪辑经验对影片整体节奏的把握,盲目的拍摄素材会显得没有任何意义。在影片《敦刻尔克》中,导演、编剧与摄影之间充分沟通、默契配合、通力合作使得整个创作意图能够充分体现,不会出现所谓的拍摄与剪辑“两层皮”,在影视作品创作中,绝对要避免前期摄影与创作单位的隔离,只有通过各单位紧密协调,认真协商,通力合作的前提下,拍摄出符合作品要求的素材,采集到符合作品要求的资料,这样才有可能通过后期剪辑之后,让作品产生理想的效果,让画面和声音、特效融合,实现同化观众在观影过程中的心理状态,营造出优质的视听效果。

随着我国影视行业的发展,影视作品在随着时代的发展不断的变化着,好的影视作品是靠完美的节奏取胜,不光是靠拍摄,更是要靠剪辑来把控节奏。因此,要想创作一部优质的影视作品,要通力合作,共同研讨把控镜头节奏,为观众呈现一场精彩的视觉盛宴。虽然目前影视作品的发展存在一些不可避免的问题,但相信在未来的发展中,一定会克服困难,遵循发展规律,在我国社会主义经济高速发展下,也为我国影视行业的发展提供强有力的保障,促进我国影视行业健康持续发展。(作者单位:山西省戏剧研究所)

媒体融合之下新闻标题制作如何远离“标题党”

岳霞红

“看书先看皮,看报先看题”。生动形象的标题如同新闻的眼睛,更能引导读者的瞬间阅读。做文章好比行军打仗,出师有名,战无不胜。好的标题要掌握原理,达到提炼要素、提示内容、提升兴趣的效果。因此,包括报纸在内的新闻媒介都会拿出大量的精力来做佳标题、做好标题。

与此同时,随着移动互联网端的发展普及,新媒体方兴未艾,“媒体融合”成为当下的大趋势。我们也看到,新媒体在发展过程中,为了符合快速传播的条件,在最短时间抓住读者注意力,实现“10万+”的阅读量,不少新媒体文章往往会通过抓取新闻中最突出的要素来制作标题,有的甚至不惜以夸张的、猎奇的、偏离的方式来制造标题,实现让人吃惊、引人关注的效果。这就是所谓的“标题党”。

“震惊!……”“速看必删……”“轰动全国……”“出大事了……”这些标题,估计我们每天都能从朋友圈文章中接触到很多,而这样的标题下面,往往是空洞的概念、文不对题的内容,甚至与标题相去甚远的话题。简单地概括,这样的标题是虚假的、偏离的、夸张的。

随着媒体融合大势所趋,我们看到,不少传统媒体也受到新媒体的影响,“标题党”的印迹越来越重,日渐脱离了新闻的准确性、真实性,对此我们必须警觉并修正。

媒体融合背景下,我们新闻的标题应该如何更好地服务读者?笔者认为,如果用三个字来概括的话,可以化用清末思想家严复在翻译译领域提出的“信”“达”“雅”三准则,作为我们确定一个标题好坏的“金标准”。所谓的信,即是标题要真实,要如实地提炼出新闻中最核心的事实。达,指准确到位,不含糊,不夸大,不哗众取宠。而雅,则是指生动有趣,

具有一定的文化美感,能够调动起读者的阅读兴趣。

题无信不立

新闻的生命是真实。同样地,评判一个标题的好坏,“真实”是基本底线。新闻标题就是要以最精炼的文字将新闻中最重要的、最新鲜的内容提示给读者。

通过这个标准,我们发现,目前很多新媒体“标题党”,就远远偏离了这一标准,所谓的“速看必删”“全国震惊”“出大事了”……这样的标题,就是不看内容,也基本能判断出以其引人关注、哗众取宠为立题的出发点,“拉大旗做虎皮”,一心只为点击量,真实性已经荡然无存。

我们以人民日报2019年的好标题,来说明新闻标题“真实的力量”。其获奖的一个好标题是“研究一根黄瓜,摘获两项大奖”,是该报1月11日刊发的一篇文章,主要内容是中国农科院蔬菜花叶病研究所凭借黄瓜研究获得两项国家科技奖。“一根黄瓜”何其朴实、何其普通,而标题两句话又如白话一样平淡质朴,毫不故弄玄虚,也不故作玄虚,但是这样的一个标题,因为真实、质朴,充满了“烟火气”,而一下子就抓住了人们的心。这个标题既达到了新闻标题应有的准确传达新闻内容的功能,又新颖有趣、简洁有力,引起了读者兴趣阅读。可以说,这篇文章广为转载,跟这个标题的真实、质朴有很大关系。

达文更实达

能够做到真实,可以说,一个新闻标题就有了“骨头”,有了站起来的力量。同时,要让读者想看、爱看,还要从专研琢磨上下功夫,能够真正让标题为内容服务。如何通过寥寥几个字,精准、有力地传达新闻事实和采访者的立场?这就引出了好标题的第二个标准——达。即一方面用标题准确表达新闻内

容,同时还能直达读者心意,充分完成标题所担负的神圣使命。

要想做到“使命必达”,不仅考验拟题者对新闻的理解和驾驭能力,更考察其思维概括能力和文字运用能力,可以说,这是一项需要“能力”和“巧劲”的事情。

我以太原晚报2019年10月的一组报道标题为例,来说明当标题可以“准确传达新闻内容”时,所起到的冲击力和影响力。2019年10月22日到24日,国家级高端论坛——太原能源低碳发展论坛如期举行。该论坛级别高、规模大、影响广,在论坛举办的当天,国家主席习近平专门给论坛发来贺信,高度评价论坛的成功举办。为此晚报经济新闻部提前谋划,充分准备,推出了一系列策划报道。

如何让这个策划形成一个统一的主题?既及时传达会议声音,又能体现晚报角度和市民情怀?我们决定先从标题上下功夫,即通过精心拟定的题目,串联起这一组稿件,让读者在看到标题的第一时间,就能对论坛有个精准及时的了解。于是,由标题引领,这样一组稿件就产生了:

《听,三晋大地吹响能源革命号角》
《看,盛会主战场青山西转型路路》
《赞!“五朵金花”绽放能源革命之美》
《燃!主席贺信激发能源革命热情》
《热!太原国际“开启能源革命新征程”》
这些稿件的标题都由一个具有冲击力的动词来引领,使标题显得强劲有力,读起来特别上口,能给人留下很深刻的印象。对于这组稿件,太原日报评报委评价“特别振奋,特别提气”,评委会一致同意将这组标题评为当月好标题的“特别奖”,也是评比中唯一的一个特别奖。

雅韵入人心

一个雅字,可以说是新闻标题的最高境界。笔者以为,这个雅字不仅仅是字面意义上的文雅、文气,更是新闻事实和语言表达的高度统一和谐,它脱离了“标题党”低俗粗鄙的“套路”,显示了文字的美和自然的美,是我们每个新闻工作者都应追求的境界。

套用一句话来说,“不好的标题各有各的问题,好的标题则都给人以美好感受”。这一点上,人民日报的很多标题都值得我们学习借鉴。笔者粗略了一下该报标题发现,人民日报的好标题所具有的一致特征是构思巧妙,思想性强,生动准确,引导有力,令人过目不忘。很多标题文采斐然,形象生动,都给予读者多层次的审美感受。

笔者试举两例:2019年1月27日,该报刊发通讯“空心村”呼唤“实心人”“空心村”与“实心人”,一空一实的对比,非常巧妙。文章通过展现近年来“实心人”扎根“空心村”的事例,形象生动地突出了乡村对年轻人的渴望,彰显青年建设乡村的力量,也呼吁更多年轻人投身乡村振兴。标题精练生动,起到了画龙点睛的作用。

2019年2月23日通讯《十指春风,一绣千年》——标题只有短短八个字,不仅简洁,而且意境优美。“十指春风”是对苗绣绣娘这个传统手工艺艺术的最好礼赞,充分反映了大山深处苗族人民的淳朴可爱,更有诗意的美好。“一绣千年”则衬托出这一古老民俗的厚重历史感。八个字中就有三个叠词,有虚实、虚实结合、入神寻味。

“吟安一个字,捻断数茎须”,古人为求诗中字,往往达到寝食难安、念念不忘的境界,如今,在信息大爆炸、我们每天的生活被海量信息所占据的当下,我们仍然要具有这样的求索精神、“匠人精神”,努力出好稿,出精品,出好标题。要达到这样的目标,路径不一,唯手勤、眼勤、心勤,努力提升我们的认知范围、思维水平、文字能力,用好标题来助力好作品,讲好中国故事,写好手下文章。

(作者单位:太原晚报经济新闻部)

物入手,达到培养幼儿创新能力的目的。

4.引导幼儿自己动手布置环境
幼儿园的环境要做到生活化、美化、童化、趣化。幼儿区域活动时创作的作品,无论是否精美,教师可以和幼儿一起把它拿来布置教室环境。如:活动室怎样布置,走廊里可以放哪些好的作品,怎样才能使花坛更美等。只要孩子们要求或设想是合理的,就应尽量给予满足,让所有孩子们的作品参与到班级环境的创设中。孩子们通过自己亲手布置环境既可以给孩子们一个展示自我的机会,还能树立幼儿的自信心。如:在家长接园时,小朋友就常常会自豪地拉着家长的手参观自己的作品,告诉家长哪个作品是他的,旁边又是谁的,他们是怎么创作的等,有时还会问家长“你觉得漂亮吗?”等着家长的好评和表扬。除此之外,让所有幼儿的作品参与到班级环境建设中,还能从小树立幼儿的主人翁意识,增强幼儿的合作和集体意识,让幼儿知道班级是大家共同的生活空间,需要大家一起来维护和建议。

四、恰当地评价孩子的画

评价是一个欣赏的过程。教师应用欣赏的眼光来看待孩子的每一幅作品,为他们提供积极有效的反馈。即使发现幼儿表现中的错误,成人也不必立马否定幼儿的作品,而应该在充分观察和欣赏画面后,仔细询问幼儿的想法并给予具体的、能够帮助幼儿解决问题的建议。要知道,许多科学知识的掌握,都是在生活中逐渐通过观察、学习积累起来的,就好比小时候我们也许有过画绿太阳、小草长天上的类似经历,但如今还有谁不知道小草长在地上是绿颜色的呢?成人过多的关心与干涉只能使幼儿失去创作的原动力,扼杀了幼儿的艺术创作潜能。

美工作品是幼儿一种独特的语言表达方式,在幼儿美工活动中,教师是活动的指导者、材料提供者、倾听者,引领孩子用手中的小小画笔和各种材料,描绘出一个个五彩的世界,打开他们内心世界的大门,使他们能发现自己的潜能,建立大胆创造的信心,养成坚忍不拔的毅力,并为将来无限地发展创造可能。

(作者单位:杏花岭区西羊市幼儿园)

为坚决贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,贯彻落实全国全省宣传思想工作会议精神 and 关于推进媒体深度融合发展的各项决策部署,2018年12月,我省县级媒体相继举行融媒体中心挂牌成立仪式。应该如何建设县级融媒体中心,助推发展有哪些好的策略呢?我认为应从以下三方面努力。

融媒体建设,就是把报社和电视台合二为一合署办公,从简单的相“加”阶段迈向相“融”阶段,更是从“你是你、我是我”转变成“你中有我、我中有你”的发展历程。

(一)“党媒姓党”,要自觉举起旗帜,守住媒体人初心,加强党的舆论宣传工作

报纸和电视以及电台属于传统媒体,在日益发展的时代新媒体崛起时代竞争有些乏力,但传统媒体自身具有的优势作为中流砥柱还是给融媒体中心建设撑起了一面旗帜。所以新成立的融媒体要素紧紧抓住举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,将笔头对准中心工作,就良好发展态势做大做强正面宣传、唱响时代旋律,为推动振兴崛起凝聚强大正能量。同时让党的声音及时传播到群众中去,调动人民群众共建、共享幸福的激情。

融媒体中心建设在思想上、机制上要牢牢把住“政治安全”工作底线。

尤其面对热点话题,必须冷静处理、理性对待,跟群众站在一起,与群众的心相连,才能树立起作为主流媒体应有的公信力,我们的报道才会有温度和力度。例如2020年,在突如其来的新冠肺炎疫情防控中,新旧媒体齐发声齐发力,充分利用电视、报纸、电台和手机微信公众号、互联网网站、抖音、APP平台等权威发声、及时发声、联动发声,确保将党和政府的声音、疫情资讯、防控政策、防疫知识以及在疫情防控一线中表现突出的抗疫人员事迹等及时传达到乡镇街道社区的各个角落和终端用户,让全国人民对新型冠状病毒有了更深入的了解,舒缓群众紧张情绪,提高增强自我防护意识。在对疫情防控中,针对诸如网传谣言“下午4点至4点半用飞机喷洒消毒药水”“某城区各红绿灯24小时统一改红灯”“左某冠状肺炎确诊”等,新闻记者当时保持负责的态度和信息的敏感度,第一时间辟谣,迅速回应群众关切问题,避免了公众的集体恐慌,用实际行动和宣传成效践行了“引导群众、服务群众”的初心和使命。

(二)“融汇贯通”,大胆探索先行先试,用扎实有力的措施取得实实在在的效果

传统媒体与新媒体之间不仅要“加”更要向“融”转变,这就要求先实行机构的融合。调整原来业务科室,各媒体平台独立作战的模式,进行人员合理调配,同时整合办公场地;其次是要制定详细业务流程进行融合。凭借山西智慧云平台,建设融媒体中心自己的“中央厨房”,建构“采、编、发”智能一体化业务流程,力求做到统一部署、统一策划、统一采访、统一编发,真正实现“一体策划、一次采集、多种生成、多元发布”。各部门协调配合,才会大搞提高工作效率;第三是各种平台齐头并进,统一声音发声。将报纸、报纸微信公众号、“发布”微博和微信公众号、市政府网站的新闻板块、人民广播电台、广播电视台、广电网公众账号融合,拓宽媒体宣传渠道;第四是融合宣传信息的报送和发布渠道。及时把有分量、有深度的新闻选题向上级媒体报送,同时迅速把党和政府声音传递到基层,真正实现内宣与外宣的有机融合。

在汇聚报纸、电视、广播原有的传播资源的基础上新建的新媒体部,汇集了VR、AR、抖音、航拍、动画、直播等多种产品形态,让原有的“三驾马车”升级为“四轮驱动”,实现了对受众的精准投放。

在总编室的统筹下,强化策划,对新闻事件的报道不仅具有连续性、系统性、可持续性,更加保障了新闻报道的深度和广度。同时,通过融媒体总编室和记者的直接相连,显现了融媒体平台成为调度连贯的桥梁作用。

(三)“布局优化”凝聚融媒体体上下一条心,拓展融媒体强大的民生服务和运营功能

媒体融合,人才是核心。在县级融媒体中心建设中,必须重视人才队伍建设,既要有坚强有力的领导班子,一专多能的新闻采编队伍还要有融媒体智能化管、专业技术队伍。所以需要全员上下做到政治上认识到位,行动上步调一致。?要有冲破思想窠臼、旧有模式牢笼的决心和信心。?强迫自己去理解新传播、接受新样式、推动新形态,主动、积极融媒。

新闻、服务、运营三大体系组成了县级媒体的业务结构。新闻宣传始终是融媒体中心的主业,发挥联系党和政府与广大人民群众的桥梁作用,履行党和政府的喉舌功能。资源整合后的融媒体中心还具备了强大的服务功能,有了担负起政务、公共、民生服务的重任。因此要积极想法将本地的电子商务、在线教育等服务功能引入,让媒体深度走进百姓生活。疫情期间,新媒体APP+教育,开设中小學生优质课堂,就是典型的成功实践。运营是指运用融媒体中心的资源搞好经营,拓展市场,增加价值,利用“融媒体+”经营理念,与客户开展“打包式”合作,从而实现社会效益和经济效益的双赢。

总之,将媒体融合向纵深发展推进,是我们媒体人义不容辞的职责。这就要求我们要善于“在危机中有先机、于变局中开新局”,真正做到从“融合”迈向“融活”纵深前进。

(作者单位:介休市融媒体中心)

对县级媒体融合发展的几点思考

安钰君

浅谈中班幼儿美工活动的组织与指导策略

王春凤

一、为幼儿的创作提供丰富的生活经验

大自然是一个天然的大课堂,蕴藏着无穷的奥秘和想象的空间。教师可以根据活动和季节的变化,因地制宜,因时制宜,让幼儿运用自己的感官去看一看、摸一摸、尝一尝、闻一闻、玩一玩,从而积累丰富的、具体的、直接的知识经验。如,在画《秋游游》时,通过游览活动,每个幼儿的内心感受是不一样的,因此画出来的作品,内容和风格则完全不同。有的表现秋游的景色,有的表现秋游时大家愉快的心情,还有的有连玩带画的形式表现秋游的整个过程。又如,在夏季的时候,我们可以为幼儿提供丰富的瓜果,让幼儿通过看一看、摸一摸,尝一尝探索各种水果的特征,在此基础上,为幼儿提供多种可以表现各种蔬果的创作材料,拿葡萄来举例,这时有的幼儿会用瓶盖贴葡萄,有的幼儿会用超轻粘土团圆的方法来贴葡萄,还有的幼儿会用撕纸、绘画等多种方法进行葡萄的创作,幼儿不仅掌握了蔬果特征,还用自己的方式表现了出来。

总之,在活动过程中,教师要善于引导幼儿们去观察、认识、体会生活中各种美好的东西,开阔他们的视野,以提高他们对美工活动的兴趣,以及发现和表现美的能力。

二、营造宽松、安全的心理环境

幼儿时期,孩子们有成人想象不到的好奇心和想象力,出人意料的外想天开,因此我们要因势利导,鼓励孩子自由想象,使之成为孩子获取知识开发智力的动力。教师要正确面对儿童画中的“出格”“错位”的现象。在儿童画中,经常会出现一些有趣的现象:小画画得比小熊大;绿太阳,黑雪人……成人往往无法理解,请不要急于干涉。那么,为什么幼儿会出现这种现象呢?幼儿把画画的过程当作是一种游戏,边画边投入角色,仿佛自己就身在画中。我们班上有位小朋友吴宸宇看了动画片《猫和老鼠》后,认为老鼠聪

明可爱,而猫却特别笨,因它就叫它“猫鼠老鼠”画成了“老鼠追猫”,此时的幼儿想到什么就画出什么,想象与现实融合,思维不受任何局限。这些被成人看来有些“出格”“错位”的画面往往表现了幼儿自身情感的好恶。所以,在美工活动中,如果幼儿真的出现了不同于成人感受和理解的的作品,成人不要急于干涉否定幼儿的创作,可能是幼儿还没有掌握了绘画技巧,画的不是我们想要看到的。应多加引导,鼓励幼儿,并了解他的创作意图和想要表达的内容及情感。帮助所有欣赏者,包括其他幼儿、家长,了解孩子的想法和创意,帮助幼儿树立自信。并用文字记录,或建立成长记录带,便于幼儿纵向地看到自己变化。另一方面让他们在生活中通过观察、学习,积累起丰富的知识和技能。

三、恰当地指导能激发幼儿的创作热情

1.别忽视幼儿绘画活动中的说

在幼儿园阶段,年龄越小的幼儿绘画水平越低,不能自如地用绘画技能来表达自己的感受,但可以如他们所说,让幼儿说是让成人了解幼儿绘画意图及其内心世界的直接途径。而且,幼儿绘画的特点之一就是边说边画,年龄越小表现得越明显。因此,在美工活动中,把握好幼儿的“说”,对培养幼儿的绘画兴趣,提高幼儿的绘画水平,发展幼儿的口语表达能力,促进幼儿在思维的发展,有着不可低估的作用。例如,在一次绘画活动中,康康画了很多不大的小人,画面没有主次,我不知道他在表达什么,当我请他介绍自己的画时时候,他说:“我画的是孙悟空,他在打怪兽,他在睡觉,他在和小朋友玩。”等,听完他的描述后我才知道他画的是一个系列,这些都是他从哥哥看的漫画书《七龙珠》上看到的。还有的幼儿内心自己做得不够好,怕老师批评不愿意大胆尝试,所以,我们应该多问问孩子,给孩子一个表达内心情感和想法的机会,让孩子敢于

用绘画的形式表达情感。

2.以开放的形式提问,幽默的比喻,激发幼儿的学习兴趣

在教学中,教师应设计一些丰富多彩的开放性问题,激发幼儿联想、创造,从不同角度、不同途径探索问题的不同答案。如在画《手指造型想象画》时,教师用手摆出几种造型,然后让幼儿充分发挥想象力,想象什么,幼儿则可以根据自己生活经验的积累,得出不同的答案。

新颖有趣的提问,可使幼儿感到新鲜,促使他有兴趣去探究,极大地调动他们投入教学活动的积极性。例如,在一次绘画活动中,我说这个波浪线像“方便面”一样,多数幼儿听到后会笑着说“像方便面”,但是他们马上会展开积极的联想,有的孩子就会说:“像我妈妈的卷发”。还有的孩子会说:“波浪线就像一条蛇一样”。老师风趣幽默地与幼儿对话,不仅可以帮助幼儿加深记忆和理解学习内容,更能营造出一个和谐快乐的学习氛围,激发幼儿学习和创作热情。

3.意愿画是一个非常好的绘画形式

意愿画最能发挥幼儿的想象力,启迪他们的形象思维,还能调动幼儿的积极性,培养他们自由想象和创新的能力。教师适当的指导可以提高创作兴趣,激发幼儿的创作灵感。比如,在讲过《龟兔赛跑》的故事以后,有一个小朋友问我:“龟兔赛跑,小兔子真有这么笨吗?他不会到终点站再睡觉么?”当时,我很震惊这么小的幼儿会这样说。后来我根据幼儿的这个提问,设计了一个意愿画题目《龟兔第二次赛跑》,让幼儿展开想象,把龟兔第二次赛跑的过程和结局用绘画的形式表现出来。结果,在这次的绘画活动中,幼儿充分展示,打开思路,不仅画了出来,同时还编成故事讲了出来,收到了意想不到的效果。此时,我深深体会到,教师应把握好每一个教育的契机,从幼儿感兴趣的事

