

媒体融合背景下党报编辑的新闻策划能力培养

王小强

随着新媒体的快速发展,传统媒体与新媒体广泛融合,新兴媒体平台极大改变了传统报纸新闻编辑的策划方式,当代人们更倾向于通过媒体客户端获得新闻信息。作为“上连党心、下接民心”的党报,更要求编辑人员必须创新新闻编辑工作思路,结合新闻媒体发展的新形势优化编辑策划模式,满足读者对新闻的新感知体验,进一步提升党报新闻传播力、引导力、影响力、公信力,为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。

一、党报编辑提高新闻策划能力的重要性

1.提升党报的品牌价值
为延伸党报生命力,发挥党报舆论风向引导作用,吸引广大受众关注,新闻编辑人员必须精通新闻策划的方法,掌握新闻策划的要点,从树立新闻品牌上下功夫。尤其是党报新闻专栏编辑,要提高新闻专栏影响力,必须提高新闻策划运营能力,具备新闻策划的创新意识,既能符合主流社会价值观,又能够以情真意切、客观公正、符合大众视角的方式进行新闻报道,这样才能加深读者印象,体现新闻报道社会影响力,引起社会的强烈共鸣,比如《山西日报》的“深度透视”栏目。当前报纸很难与网络媒体的时效性进行竞争,只有加强素材挖掘,找出新闻素材的闪光点,才能与网络媒体“一争长短”。新闻编辑具备了更好策划能力才能与读者建立更好的交流互动机制。

2.提高党报核心竞争力
新闻策划能力在一定程度上影响党报的核心竞争力,任何媒体的新闻编辑都需要有良好的新闻策划能力,能够把握新闻素材、挖掘新闻事件的内涵,从而吸引受众的注意力,提高报道的影响力。也只有地方党报新闻编辑具有良好新闻策划力,理解新闻多元化传播的工作理念,善于运用新思维在内容编辑、版面设计上进行优化,才能形成百家争鸣格局,体现党报独特魅力。我国电影编辑的策划能力决定了党报的核心竞争力,编辑人员是新闻报道的直接执行人,其个人策划能力直接与新闻报道的工作质量挂钩,党报需要重视新闻编辑人员策划

能力的培养,定期组织开展相关的培训活动,为提高新闻报道效率奠定基础,从而提高党报核心竞争力。山西日报报业集团每年举办的党报新闻业务研讨等,就能够很好提高党报编辑专业素养的学习,应该很好地把握像这样专业的培训学习机会,不断提高专业素养。

二、新媒体视域下党报编辑新闻策划能力的提升

1.提升新闻敏感度
新媒体时代的党报编辑既要有关全新视角,又要牢牢把握新闻报道工作的规律性,牢固树立导向意识,保持良好的新闻信息之间的关系,运用发散性思维开展编辑策划工作,这样才能提高党报的受众吸引力。

党报新闻编辑应当提高党的理论路线方针政策理解水平,保证选符合党的政策,符合国家法规要求,符合人民根本利益,能够彰显时代特色,同时有助于对社会、经济的正向引导。新闻编辑还要提高挖掘新闻线索的能力,能够关注身边不起眼的小事,提高新闻发现能力与捕捉能力,从而捕捉到有价值的新闻。党报新闻编辑还要提高新闻事件的消化能力,吃透新闻事件的内涵,准确判断新闻事件价值的同时,能够多角度地挖掘新闻事件的背后故事,这样才能在正确的舆论下提高新闻事件的可读性,增强新闻的趣味性以及吸引读者眼球。

2.提高报道创新性
党报编辑应当具有创新意识,既能够吸收消化自媒体的报道,又能具有融媒体思维,把握党报新闻工作的独特方式方法。党报编辑的新闻策划应当充满生机,在保证党报报道权威性的同时,还能够融入当下受众的喜好,把新闻策划的重点放在提高新闻作品的深度上,做到对新闻事件的深度挖掘,不仅只进行某一事项的报道,而是要挖掘其隐藏在背后的独特新闻价值,这样才能增强新闻作品的吸引力。

因此,党报编辑还要提高思维前瞻性,具有一定的创造思维和发展思维,能够以独特的视角审视新闻素材,既要把握新闻素材的“冷门”,同时也要关注新

闻事件的“热门”,还要积极加强新闻报道的吸引力,在版面风格上追求整洁大方与规范有序,只有对新闻报道不断探索,不断出新,才能更好地保证党报新闻报道的生机活力。

3.提高新闻驾驭能力

新闻报道应当做到及时、准确、丰富,既在新媒体时代掌握新闻处理的应用技术,又要提高新闻编辑的基本功。党报新闻编辑应当主动把握各种社会信息,从社会与生活中发现新题材,从科学研究中挖掘新成果,从国家政策中把握变化的新趋势。

一是新闻编辑应当钻研前沿性的课题,及时更新新闻事件的“数据库”,把握最前沿的信息,既不放过来自各种渠道的信息,还要具有信息加工的能力,能够在多种信息中把握最关键、最独特、最有价值的新闻信息。

二是新闻编辑还要具有与读者互动的意识,既能做好报刊的编辑工作,还能在自媒体与读者保持互动,从而了解读者的反馈信息。

三是党报新闻编辑还要对新闻事件进行深刻反思,做到不盲目跟风报道。新闻报道编辑还要有精品意识,防止新闻报道工作中存在的浮躁情绪。

三、结束语

新时代的党报编辑应当具有良好的学习能力,主动挖掘新闻报道的新方式,树立新闻报道的全局意识,积极提高新闻报道的应变能力,充分借鉴自媒体的新闻信息,从而全面提高新闻报道工作质量,构建系统化、科学化、实时化、互动化的报道机制,解决新闻报道的现实问题。



在媒体技术更迭发展带来的媒体融合趋势背景下,传统媒体在历经几十年的稳妥发展之后迎来了前所未有的挑战,各类新媒体和全新传播介质的融合成为了传统的广播电视等媒体在发展中最具威胁的对手。电视新闻编辑作为电视媒体受众及时传播有效信息的重要中间人物,其自身创新意识水平将会直接影响到后续的电视频道的时代化发展。故此,本文主要从电视新闻编辑的创新意识培养提高出发展开了讨论及分析。

1.电视新闻编辑面对的来自融媒体时代发展挑战

1.1 编辑工作环境发生变化
新闻信息的传播及发布所用到

融媒体背景下电视新闻编辑创新意识分析

宁建卿

的渠道,在新媒体陆续出现的影响下得到了进一步的拓展,再加之互联网与生俱来的开放性特征,使得受众身兼信息接收、传播、发布三重角色,并且网络媒体的出现,使得受众能够近距离和媒体进行交流沟通,而这都是电视之类的传统媒体无法实现的做法,这直接影响并改变了传统的电视新闻编辑工作环境。在此种媒体发展背景下,电视新闻编辑人员需要在开展工作的过程中,对编辑工作落实的思路进行优化创新,并尽可能地也将多元化的新媒体资源做出合理的创新应用,而这也就需要电视编辑人员逐步培养提高本人的创新意识水平。

1.2 传统编辑工作流程更改

在新媒体尚未出现及发展成型之前,信息收集—以受众需求作为信息加工基础—新闻报道就形成了一个完整的编辑工作流程闭环。但在当前融媒体趋势越发显著的时代背景之下,新媒体通过媒体技术及互联网平台的高效结合应用,将新闻信息的传播及收集渠道体系做出了二次的扩展,同时新闻信息的呈现形式也呈现出一种多元化结合的倾向,如此一来,传统的电视新闻编辑工作流程闭环就被完全打破,这一现象的出现也就对电视新闻编辑人员在创新意识及专业素质、能力等方面的要求提出

1.3 编辑内涵出现更改

现如今出现的融媒体社会,将传统的电视新闻编辑工作内涵也做出了时代化的转变发展。在落实新闻编辑工作的时候,编辑人员使用的工具也变得更加多元,借助计算机以及数码相机等,能够在强化新闻线索收集效率及编辑工作质量的同时,进一步拓展丰富新闻报道的内容体系,打破传统编辑工作闭环中出现的时空限制。但当前电视新闻编辑人员僵化的传统编辑工作思维,使其在工作中完全无法适应融媒体的进一步发展,这也是其创新意识培养提高的一个主要原因。

2.电视新闻编辑如何在融媒体时代背景下培养提高创新意识水平

2.1 须在思想及编辑意识层面做出创新
从某种程度上来说,融媒体时代的发展使得电视新闻编辑工作人员需要同时面对媒体形式多元化更新、编辑工作软件系统持续更新及新闻信息受众群体需要方面更新三重挑战。在这种全新时代背景下,电视编辑创新意识培养提高需要以思想和编辑意识的创新发展作为切入点。电视新闻编辑工作人员群体需要认清的一点是,融媒体时代下的新闻编辑这一岗位,其职责不再单纯的局限在收集、编辑、发布新闻信息工作上,而是需要以新闻受众群体出现的全新需求为基础,编辑创作满足其需求的电视新闻。只有在认清自己工作全新定位的前提下,电视新闻编辑人员才能够以一个全新的视角看待新媒体,并在工作中结合自己的工作实际,创新性地使用新媒体资源,并在潜移默化中逐步培养提高自身的创新意识水平。同时,广播电视台也需要重视融媒体时代下电视编辑人员在综合素养、专业能力方面的培养,确保电视新闻编辑人员的创新意识、专业能力水平完全匹配,借此生产出更为优质的新闻节目。

2.2 编辑工作模式及方式层面需创新

融媒体的出现和发展并非意味着各种媒体的简单迭代,而是在全面结合各种媒体所具有的优势的前提下,做到尽可能地规避单一传播媒体的劣势。如此一来,电视媒体新闻编辑人员的专业素养、职业道德以及公信力方面的优势能够在编辑工作中得以全面的保留,同时又可以借助各类新媒体在现代化技术层面的优势。除此之外,与新闻编辑工作相关的各种硬件以及软件系统的出现以及更迭发展,也就要求电视新闻编辑人员需要在创新意识培养的过程中,对各类技术软件进行持续的学习,并

在有效掌握现代化信息新闻编辑工作技术的前提下,针对编辑工作的模式和方法做出时代化的发展以及进步。

比如当前的广播电视新闻节目,在直播的过程中也可以借助微信公众平台等媒体方式,进一步强化和新闻受众之间的互动交流强度,从而确保广播电视新闻在传播环节,可以在满足受众对于新闻信息现代化需求的同时提升整个新闻信息传播的针对性以及高效性。同时,现如今移动智能终端的普及,使得各类新闻APP成为受众群体接受新闻信息的最为主要且有效的来源之一,电视新闻编辑可以在有效接触使用这类全新的媒体平台以及技术的前提下,通过各类APP客户端与新闻信息进行实时的编辑和发布,这对于新闻的时效性提高而言将会产生十分显著的作用。

3.总结

对于电视新闻编辑人员而言,为了生产制造出融媒体时代下符合现代新闻受众信息需求的电视新闻及节目,需要通过自身思想观念和编辑意识的创新搭配编辑工作模式等方面的创新,以便在培养提高自身创新思维及其水平的前提下,实现电视新闻编辑工作时代化进步发展的目标。

(作者单位:介休市融媒体中心)

现代化经济体系下,我国电影产业获得了迅速发展,在银幕数量的不断增加以及人们观影需求不断提高的情形下,电影产业发展下的编创质量高低也受到了很大关注。在电影产业蓬勃发展下,影视作品层出不穷,但随着各种情节低俗、叙事结构混乱、故事逻辑不清以及创作拜金化倾向越来越严重的所谓“烂片”越来越多,观众们也认识到了电影编创对影视作品以及电影发展的重要影响。现阶段国内电影编创受到某些客观因素,影响了我国电影编创产业的良性发展。本文将分析并探讨电影编创的创作现状。

剧本,一剧之本。好的剧本往往是一部优秀影视作品必不可少的关键部分,纵观国内外优秀的影视作品不难发现,优秀的剧本是其之所以成为优秀影视作品不可或缺的重要组成,甚至能够成为该作品的灵魂。很多电影编创创作水平有待提升、创作目的有待明确。因此,分析并寻找如何改善电影编创创作现状也显得尤为必要。

一、电影编创创作技巧概述

(一)电影与电影剧
电影被称为继绘画、雕塑、建筑、音乐、舞蹈、文学、戏剧之后的第八大艺术形式,彻底颠覆了人们对艺术的观察与理解方式,并且成功地将其七大艺术融入自身开启了辉煌的历史。但这辉煌却不属于中国电影。这其中就是因为一百多年的发展中,无论电影在制作水平上、摄影技巧上或是其他任何技术的快速发展上,其发展都与电影编创的创作水平息息相关。一部优秀电影作品的产生和问世与电影编创具有密切关联,在好的剧本影响下,创作团队不仅在拍摄与制作上会顺风顺水,而且上映后也能收获好的口碑与票房。相比之下低质量剧本带来的影响就并不止步于电影的拍摄进程缓慢,市场反响恶劣。更长远的甚至会对我中国电影市场化、国际化带来更多的负面影响。反观国际电影市场,无论是强势多年的美国好莱坞,或是老牌的苏联电影与法国新浪潮,还有英国、印度宝莱坞、日本与新贵韩国电影在世界范围内的不断传播与影响,这是因为除了制作越来越精良之外,构思更加纯熟、思路更为广泛、目的更为明确的专业电影编剧队伍才是他们长盛不衰的核心。对编剧人才需求的不断扩大使得电影编创逐渐成为了一个具有相当高度专业才人组成的行业,也对他们的编剧技巧有着极其严格的考验,而这些却恰恰是我国电影编剧人才所面对的困惑、窘境与制约。现代的电影产业发展,离不开优秀电影编剧的参与

现代化经济体系下我国电影编剧的创作现状

姚昶

和支持,如何改善我国电影编剧队伍的创作现状与理念,已是当务之急。

(二)改善我国电影编创创作现状的意义

我国电影编创进行剧本创作时,除了或传统或新兴的剧本创作理论会对剧本产生影响外,各种客观限制条件也会对电影剧本创作方向产生直接影响。在我国,电影编剧队伍在不断的提高创作技巧与应用的情形下,国内优秀的电影剧本也慢慢开始崭露头角,并且引起了国际电影产业市场的高度关注,就如2017年票房奇迹《战狼2》,2亿投资换回56亿票房,这部电影着实让国内观众乐了一把——我们终于也有了可以和好莱坞叫板的编剧和导演了。但是,这部电影也反映出了在一定程度上制约了国内电影产业进一步发展的客观制约。就本电影编创方面来看,的确符合典型的主流好莱坞动作类型片的创作结构——爱国、强国和民族自豪情怀为主线、开局五分钟就要进入高潮、炫目的打斗、揪心的爱情、适时的幽默和用现在的话说“全程无尿点”等等。整部影片可以说是赏心悦目的类型片了,近年来我国编创所创作出的让人看得“最来劲、过瘾!”的国产片。但是就是这个“让人“过瘾”的电影,其编创还是在一些客观影响下的情况下作出了一些改变。因此,大环境下的客观因素在很大程度上制约了编剧团队的创作与发挥。其次,随着各方资本涌入电影市场,很多编创面对投资方的各种不合理要求却无能为力,只能成为其授意下的傀儡,也是导致我国电影“烂片”迭出的一个方面。这些客观因素忽略了编创本身首先是能够促进电影产业的健康发展的核心这一基本原则。电影编创的重要性不言而喻!改善电影编创创作现状,优秀编剧人才队伍能够不断壮大,这对于电影行业发展也具有很强的推动作用。

二、我国电影编创创作现状分析

(一)优秀电影编创人才短缺

尽管近几年国内影视业获得了迅速发展,各种资本也对电影产业发展趋之若鹜,但在大批新锐导演以及青年演员出现的同时,国内优秀电影编创人才数量却未明显增长是不争的事实,这也在一定程度上制约了电影产业的良性发展。由于优秀电影编创人才短缺,自然无法将很多优秀的电影编创创作手法运用到多元化运用,从人才的培养端来看,国内相关专业高校在编创方面的人才培养力度明显不足,且相对的优势教师、市场、人脉等资源集中在极为少数的“国”、“京”、“央”字号院校,培养出的

学生有着得天独厚的资源优势却不一定能够写出优秀的作品,人才培养资源浪费严重。反观普通高校文科专业的相关专业学生想要成为优秀电影编创人才依然需要大量的理论与实践、学习时间与与社会关系的奠定以及资金的来源问题,但是很多优秀的作品却出自于他们之手。比如:2015年金马奖最佳新导演奖《路边野餐》的导演,编剧毕赣就是来自一所省级传媒学院。在这种种因素的影响下,优秀电影编创人才短缺这一问题对我国电影产业发展带来的负面影响将会越来越严重。如何将资源平均或适量拆分,将是我国电影市场对影片质量要求日益提高的现状以现有资源不平衡占比的主要研究方向。

(二)电影编创创作同质化与对策

过度解读现象严重
优秀编创在剧本创作上对热门IP(热门话题)趋之若鹜。选择热门话题与当红明星并没有错,但是很多热门IP被过度利用,许多“流量明星”、“小鲜肉”电影编创也显得极为僵化。例如《战狼2》2017年国内对市场的关注度超过了电影本身,导致观影圈对其高度关注,与其有关的电影或题材相近的影视作品如井喷一样出现在观众面前,这是非常不正常的市场化操作,也非常不利于电影编创行业的健康正常的发展。在国人对《战狼》这一热门带来的民族自豪感极为认可的情形下,国内电影编创也出现了很多与其题材相关的剧本,如某知名影视夫妇自导自演的爱国空战类影片以及与《战狼》类似的我国士兵维和类影片立刻成为热门话题占领院线,最终票房却无可比拟,甚至传出某“流量明星”因片酬不合而拒演的消息,对社会舆论产生了很不好的影响。我们明显看到,过度利用热门IP和“流量明星”并将其作为剧本创作的核心并不利于电影编创进行多元化创作,且极易导致剧本创作出现雷同和抄袭等现象。一旦人们对于热门IP和“流量明星”出现审美疲劳和视觉疲劳,电影编创所进行的各种创作也无法被市

场和消费者认可,其创作的价值更加无法显现出来,电影编创创作环境也会变得越发单一。

(四)场景设计与落实现联系较少

热门IP和“流量明星”的出现让原本电影编创创作的情节得到较好演绎,剧本中的场景与情节设计需要在电影拍摄和制作中得到和谐的初衷得不到落实。而前文提到的一些客观限制因素也会影响到编创的创作方向。通过对当前很多电影编创创作状况进行分析可以发现,投资方对电影剧本创作的横加干涉、大环境对作品的限制要求,使得电影剧本对于电影拍摄的指导价值并不重要。

三、改善电影编创创作现状的一些思考

(一)注重优秀电影编创人才培养

改善电影编创创作现状首先要从电影编创人才和培养入手,培养出相应的电影编创人才也能为电影编创质量提升做出突出贡献。具体来说,国内各相关学院校注重电影编创创作型人才,培养,响应习近平总书记有关在文艺理论座谈会上的讲话“衡量一个时代的文艺成就最终要看作品。推动文艺繁荣发展,最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。没有优秀作品,其他事情搞得再热闹、再花哨,那也只是表面文章,是不能真正深入人民精神世界的,是不能触及人的灵魂、引起人民思想共鸣的。文艺工作者应该牢记,创作是自己的中心任务,作品是自己的立身之本,要静下心来,精益求精搞创作,把最好的精神食粮奉献给人民。”并将此作为我们编创队伍的人才的培养规模化纲要。对于电影编创而言,则要通过多种渠道进行电影编创新知识与新理论的学习,从而提升自身电影编创的创作能力水平。俗话说“打铁还需自身硬”没有好的业务能力,再好的大环境也不可能拿出好的作品!

(二)将创作多元化,改善编创创作现状

创新意识,在电影剧本创作中也十分必要,创新意识影响下,坚持社会主义核心价值观、去体会习近平总书记对优秀作品的建议“优秀文艺作品反映着一个国家、一个民族的文化创造能力和水平。吸引、引导、启迪人们必须有好的作品,推动中华文化走出去也必须有好的作品。所以,我们必须把创作生产优秀作品作为文艺工作的中心环节,努力创作生产更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求、思想性、艺术性、观赏性有机统

一的优秀作品,形成“龙文百斛鼎,笔力可独扛”之势。优秀作品并不拘于一格、不形于一态、不定于一种,既要有阳春白雪,也要有下里巴人,既要顶天立地、也要铺天盖地。只要有正能量,有感染力,能够温润心灵、启迪心智,传得开、留得住,为人民群众所喜爱,这就是优秀作品。”

积极了解当前影视行业发展规律与前景,人们观影需求及未来变化基础上,进行多样化的电影剧本创作性尝试。

(三)结合电影产业发展进行多样化选材

电影编创在进行剧本创作时也可以将选材多样化,现阶段在国内电影产业发展环境渐好,且电影产业发展潜力相对较大背景下,结合电影产业发展进行多样化选材也具有较强的现实可能性。建议电影编创人员进行剧本创作时带有一定的前瞻性思想,并注重不同类型题材剧本的多样化创作。不要单纯地只看眼前的利益或者对国家政策过分解读,现阶段电影市场乃至全国文艺创作中最能代表现状的就是“浮躁”、“一些人觉得,为一部作品反复打磨,不能及时兑换成实用价值,或者说不能及时兑换成人民币,不值得,也不划算。这样的态度,不仅会误导创作,而且会使低俗作品大行其道,造成劣币驱逐良币现象。人类文艺发展表明,急功近利、竭泽而渔,粗制滥造,不仅是对文艺的一种伤害,也是对社会精神生活的一种伤害。低俗不是通俗,欲望不代表希望,单纯感官娱乐不等于精神快乐。文艺要赢得人民认可,花拳绣腿不行,投机取巧不行,沽名钓誉不行,自我炒作不行,“大花轿,人抬人”也不行。”

精品之所以“精”,就在于其思想精深、艺术精湛、制作精良。“古丈之谓美,充实而有光辉之谓大。”古往今来,文艺巨制无不是厚积薄发的结晶,文艺魅力无不是内在充实的显现。凡是传世之作、千古名篇,必然是笃定恒心、倾注心血的作品。福楼拜说,《包法利夫人》“有一页就写了5天”,“客店这一节也许得写3个月”。曹雪芹写《红楼梦》“披阅十载,增删五次”。正是有了这种孜孜以求、精益求精的精神,好的文艺作品才能打造出来。

“取法于上,仅得为中;取法于中,故为其下。”有容乃大,无欲则刚,淡泊明志、宁静致远。大凡伟大的作家艺术家,都有一个渐进、渐悟、渐成的过程。文艺工作者要志存高远,就要有“望尽天涯路”的追求,耐得住“昨夜西风凋碧树”的清冷和“独上高楼”的寂寞,即便

是“衣带渐宽”也“终不悔”,即便是“人憔悴”也心甘情愿,最后达到“众里寻他千百度”,“蓦然回首,那人却在灯火阑珊处”的领悟。

“诗文随世运,无日不趋新。”创新是文艺的生命。文艺创作中出现的一些问题,同创新能力不足没有关系。刘勰在《文心雕龙》中就多处讲到,作家诗人要随着时代生活创新,以自己的艺术个性进行创新。唐代书法家李邕说:“似我者俗,学我者死。”宋代诗人黄庭坚说:“随人作计终后人,自成一家始逼真。”文艺创作是观念和手段相结合、内容和形式相融合的深度创新,是各种艺术要素和技术要素的集成,是胸怀和创意的前提。要把创新精神贯穿文艺创作生产全过程,增强文艺原创能力。要坚持百花齐放、百家争鸣的方针,发扬学术民主、艺术民主,营造积极健康、宽松和活跃的文艺创作氛围,鼓励学术充分讨论,提倡体裁、题材、形式、手段充分发展,推动观念、内容、风格、流派切磋互鉴。我国少数民族能歌善舞,长期以来形成了多姿多彩的文艺成果,这是我国文艺的瑰宝,要保护好、发展好,让它们在祖国文艺百花园中绽放出更加绚丽的光彩。(摘自习近平总书记《在文艺工作座谈会上的讲话》)

很多电影编创人员极易容易受自身知识构成以及经验主义等影响,这也导致其在剧本创作上无法进行较大程度转变。新时期,电影编创在进行剧本创作时则要注重选材上的新颖,并在较为新颖的选材理念影响下,进行具体的剧本创作尝试,一旦国内电影编创进行的剧本创作能够呈现出明显的差异性,电影产业发展也能得到更多的支持,国内影视作品在类型上也能越发丰富多彩。

(四)国家立法的规范化与标准的制定

电影编创虽然在电影作品中的作用无可替代,但是由于缺乏真正正确的法律法规管理以及相应政策支持,导致了很多优秀的剧本写出来不被合法分于剽窃而导致的题材被糟蹋,有一些题材不能写、不能拍或者限制拍摄。如果国家能将编创们享有的合法权利严格的保护起来,能将符合社会主义核心价值观的优秀电影剧本的创作与拍摄严格按照等级划分起来而不是被粗暴的删减或者禁播,给他们一个平台,我相信中国电影编创们将会大放异彩,百家争鸣。

四、结语

改善我国电影编创的创作现状,电影编创不能仅仅要求国家给予政策,社会给予宽容,更应该放宽眼界,不为眼前利益所蒙蔽,不为传统思想所束缚,创作优秀的剧本并不需要外力,不忘初心,在编创创作的道路上为影视行业发展做出应有贡献。

(作者单位:山西省戏剧研究所)