

文化资讯

大同开启“古都大同中国年”

“锣鼓敲起来,张灯又结彩。”过年最有乡土味、最有意思的当属闹社火、唱大戏。春节假期虽已结束,但古都大同年味不减。日前,大同市文化和旅游局发布消息,“古都大同中国年”群众性民俗文化活动正式启幕,活动荟萃了民俗社火表演、传统戏曲演唱等内容,让古城再次成为民俗文化的欢乐海洋,也让市民红火热闹过大年,本次群众文化活动将一直持续至26日(正月十五)。

从2月20日至26日(正月初九至正月十五),每日上午9:30—11:30,下午2:30—4:30,古城清远街有跑驴、秧歌、小车灯、划旱船等民俗社火表演。2月19日(正月初八)至2月26日(正月十五)上午9:30—11:30,下午2:30—4:30,华严广场每日进行综艺节目展演,关帝庙广场和纯阳宫广场还有传统戏曲表演。

(张 强)

舞蹈史诗《黄河》4月份开启全国巡演

近日,山西省歌舞剧院发布消息,从4月开始,由山西演艺(集团)出品、山西省歌舞剧院演出的舞蹈史诗《黄河》将开启全国巡演,在合肥、泰州、株洲、珠海、海口、昆明、南宁、厦门、福州等地演出20场。

大型舞蹈史诗《黄河》,通过《九曲黄河万里沙》《黄河之水上 come》《黄河入海流》三个乐章舞出“黄河摇篮曲”“上河”“拽着黄河走”“黄河船夫曲”“黄河颂”“黄河愤”“保卫黄河”“红绸舞黄河”“黄河滩”“黄河追梦人”“船歌”,以血肉之情为寄托,以黄河气魄为载体,迸发出新时代中华民族最动人、最壮美的力量。

(李 佳)

特别关注

“过大年,看大戏”

“线上文艺”遍地开花受欢迎

本报记者 王 媛

“过大年,看大戏”历来都是我国迎接农历新年的传统。新春佳节,自然少不了丰富多彩的文化活动。牛年新春,山西省文化和旅游厅、山西省演艺集团联合推出2021年“我们的中国梦”——文化进万家“迎新春”山西省精品剧目网络展播、晋剧《于成龙》、上党梆子《太行娘亲》、话剧《立秋》、说唱剧《解放》、舞剧《吕梁英雄传》等11部精品剧目,在“学习强国”山西学习平台亮相受到广泛的欢迎。

从农历正月初一开始,由运城市蒲剧团承办的“红梅报春”“群星争艳”“经典传承”专场演出,汇集《挂画》《打神告庙》《黄鹤楼》等戏曲经典剧目,戏迷们“云赏艺”,看着蒲剧过大年。直播平台数据显示,超过60万人次在线观看了节目,“云点赞”“云喝彩”接连不断。评论区的热闹点评显示,网友认为这几场演出思路新、规格高、场面大,体现了运城市蒲剧团的特色和水平。

运城市蒲剧团团长贾菊兰介绍,蒲剧团在此前的“空中蒲苑”网络戏曲直播中积累了较为丰富的线上演出经验,今年春节期间的线上演出更在节目选择、环节设置、趣味性、互动性等方面作出周密考量,每台晚会都设置了不同主题。其中,“红梅报春”由运城市7位中国戏剧梅花奖获得者联袂演出;“群星争艳”是蒲剧团的蒲剧名家和青年新秀共同亮相;“经典传承”由部分梅花奖获得者与其弟子同台演出。

山西省文化和旅游厅艺术处处长李伦表示,这些剧目均为中宣部“五个一工程”获奖剧目或国家舞台艺术精品创作扶持工程重点剧目,展示了近年来山西省舞台艺术优秀成果。线上展示让优秀剧目受众更加广泛,目前这些剧目共播放逾10.4万次。

我读我思

《唐宫夜宴》:华夏文明的现代表达

“鬓云欲度香腮雪,衣香袂影是盛唐”。2021年河南春晚《唐宫夜宴》仅2月16日单个视频片段在社交平台就累计观看千万次,相关话题数据也在持续增长。“河南春晚出圈”“河南春晚真中”等留言活跃在各大网站。

《唐宫夜宴》是郑州歌舞剧院排练演出的,央视元宵晚会总导演丁伟近日表示,拟邀《唐宫夜宴》参加央视元宵晚会。

传统文化激发华人文化共鸣

“河南春晚之所以广受赞誉,其支撑点是黄河文化的深厚底蕴和出彩河南的精神风貌。”河南广播电视台负责人表示,作为河南省的省属主流媒体,河南广电始终把讲好“黄河故事”作为内容生产的第一要务来抓。围绕这一大背景,导演组为2021年河南春晚确定了“于传统文化中汲取养分、在传承基础上不断创新”的总基调,立足兼收并蓄五千年文明的黄河文化进行内容创作。

《唐宫夜宴》从舞蹈的编排到场景的展示,从演员的妆容到身上的服饰都充满浓郁的文化气息。

太原小井峪文玩市场开市:

千年古村落 文化新地标

文化重磅

牛年人勤。

2月20日是牛年正月初九,也是牛年伊始的第一个周六,太原小井峪文化产业园区选择在这个日子开市。经过了春节的正常歇业,这个文玩市场一开市就热闹非凡,除了街道两旁的商铺正常营业,各种非遗、旧书、钱币、瓷器等老物件也出现在马路中间的“地摊”上,吸引了众多收藏爱好者前来游逛“淘宝”。

千年古村落 省城文化新地标

正月初九上午,在铿锵有力的太重锣鼓声中,记者走进了小井峪文化产业园区,感受华北地区最大的文玩市场的新年新气象,同时也来体会一把地摊经济的红火和热闹。

小井峪村地处太原市万柏林区西南部,其历史可追溯到1300多年前唐代永徽(唐高宗李治年号)年间。村内曾挖掘出一座唐代墓葬,碑文记有“永徽六年二月廿日附身附梓必誠必信送窆礼備與夫人何氏合葬于并城北廿里井谷村東墓井村北”等文字,永徽六年即公元655年。资料显示,清代中期,小井峪村名仍为“井谷”。前街有一株古槐树,直径超过2米,树高20余米,枝繁叶茂,历经千年,巍然耸立,现在已经成为村里百姓口中的一株“神树”,庇佑着这方百姓的平安。村中还有一个古戏台,迄今为止,每逢大集,就会大戏上演,引来围观群众无数。

2011年,小井峪村展开“城中村”改造,至今,已高楼林立,一派现代化城市景象。该村党支部书记魏满福说,“之前,亦有涉煤、仓储等村办企业,村民多靠租赁自建房产;现在,面临着土地资源优势不再、粗放型企业转型等发展困境。”为了在困境中突出重围,该村决定成立小井峪文化产业园区,以文玩、文创等文化产业为依托,促进转型发展。

园区首期约7万平方米,设有文创大厦及600个坐店商铺,涉及非遗、瓷器、玉器、字画、药茶等几十个品类,并于周边设置近3000个摊点。

看着牛年开市人气爆棚的景象,小井峪文化产业园区总经理张广文说:“小井峪的目标,是打造山西的‘潘家园’,使其成为古玩、藏品及现代文化创意产品等山西及中国民间、民族、民俗文化的集大成者。”

给您“拜个晚年” ——

年俗文化体现浓浓“年味”

春节假期过后,相信回到工作单位上的你一定听到有同事说“给您拜个晚年”。那么正月初几过后拜年才是“拜晚年”?“拜年”这种年俗文化又是何时开始形成的呢?

作为中国传统的年俗文化,拜年是人们辞旧迎新、互相表达美好祝愿的一种方式,已植根于中国人的文化基因中。

初一天一亮,拜年就开始了。传统民俗中,拜年的顺序是从家里到家外,首先是祭拜祖先,人们献上供品,烧香点烛。随后,儿孙们按照辈分从小到大的次序轮流给长辈拜年。给长辈拜完了年,同辈的兄弟姐妹之间,也会说着吉祥话互相拜年。如果孩子不小心打碎碗盆,还要说一句“岁岁(碎碎)平安”,以图化解。

到了初二,人们走出家门开始给亲朋好友、左右邻居拜年;直到初三后就不拜年了,转为见面打招呼,说声“拜个晚年”。北京大学中文系教授陈连山接受采访时表示,“一般说来,在前三天,该去拜年的对象都已经拜得差不多了;之后再去做稍微远一点的亲戚朋友拜年;再往后,和其



每家都有自己的生意经 顾客“淘宝”有门道

2019年底,被誉为仅次于北京潘家园、华北第二大民间收藏文化市场——太原“南宫古玩市场”闭市,其中不少商户迁至小井峪文化产业园区。

位于6号楼8号商铺的“珍石阁”就是一家在南宫市场经营了20余年的老店,去年10月份,“珍石阁”落户小井峪文化产业园区,经营面积从原来的50多平方米扩大到了现在的200平方米,经营范围在原来玉石、矿物晶体化石等奇石的基础上拓展了书画、文房四宝等内容。老板王晋告诉记者:“生意比原来要好一些,老顾客都跟着来了,周六日的地摊市场又带来了一些新客源。”虽然说园区是初九开市,但是王晋的“珍石阁”大年

《唐宫夜宴》:华夏文明的现代表达

轻人觉得“可以在其中get到的炫酷的视觉盛宴”。

《唐宫夜宴》是由2020年郑州歌舞剧院在第十二届中国舞蹈荷花奖中的参赛作品《唐俑》改编而来。河南卫视春晚总导演陈雷介绍,改编后的《唐宫夜宴》并未对本就具有韵味的舞蹈进行大的改编,只是调整了时长,加入了水墨画、国宝、VR等特效,让虚拟场景和舞台结合,尽量从电视包装的角度给这支舞的呈现效果加分。正是高科技在河南春晚舞台的灵活运用,让一块地板、一个空间组成的传统舞台,升级成为拥有无限可能的更为立体的宇宙空间,打造更为唯美、多元、多维度的视觉美术效果。

在技术传播方面,河南卫视春晚也采取了与传统电视节目不同的做法。“2月10日晚,我们的电视直播是19点30分开始,而在快手上19点就开始直播。移动端比大屏端提前半小时开播,要放在以往,很少人敢这么干。”在河南广播电视台相关负责人看来,“移动端提前半小时开播”,充分体现了传统媒体主动适应新传播形势的改革思路。

用艺术再现传统文化资源

用艺术再现传统文化资源

“九曲黄河万里沙,浪淘风簸自天涯”。黄河,中华民族的母亲河,一条润泽万物生灵、亘古奔腾不息的文化之河。

“我们认为,厚重的历史文化不应仅陈列在博物馆里,更应当用多元素的艺术手法加工提炼并传扬下去。”河南广播电视台相关负责人对记者说。

拿《唐宫夜宴》来说,当看到博物馆里极具特点的乐舞俑造型后,编导开始思考如何用艺术手法让唐代乐舞俑背后的历史“活起来”。最终确定14名女舞蹈演员用婀娜多姿、秀逸韵致的舞姿,将大唐盛世的传统文化形象进行呈现。

不仅如此,穿着宇航服打太极的太极表演《天地之中》,国乐大师方锦龙吹响千年骨笛、与河南博物院华夏古乐团以及电声乐队合作的《国乐新春畅想曲》,都以融合古今的大气创作被网友盛赞为“现代文化与古代文化的完美交融”。

著名评论家、文化学者、中国作协网络文学中心主任何弘认为,黄河是中国文化的象征,黄河文化是中国

以及国大师薛生金、梁中秀、薛晓东的代表作品、以及山西药茶、宇达青铜器、稷山螺钿漆器、绛州木雕漆器等都会在该基地悉数亮相。

台湾人刘先生是一名画家、艺雕设计师,同时还是一名收藏家,他在高雄有自己的私人博物馆。因为太太是山西太原人的缘故,他把自己的私人藏品也带到了太原,刘先生在小井峪文化产业园区开了一家“谈古论今典藏阁”,里面展示的藏品很多都是在国内博物馆鲜见的,刘先生说:“我是为情怀而来,典藏阁的东西都是只展不卖,希望太原的藏家能来看看真正的官窑珍品。”

“阿涛钱币”是另外一种经营模式,来自运城的兄弟二人采用直播方式带货,每晚固定时间直播,第二天基本就是在打包发货中度过,一年的收入非常可观。记者采访时,“阿涛钱币”没有开门,但是他们已经在该园区成为一种传说。

经营有方法,顾客淘宝也有门道。李赞其,旧书市场上的常客,他每周都会来小井峪市场捡漏,并因此在这里结交了许多朋友。“我作为书籍收藏爱好者,将周末来淘书当做收藏者相互交流的切入口。时间长了,知道谁喜欢什么类型的书,就会将这个专门给他留下。”

“小井峪文化产业园以文玩市场为主打领域,以古井、古槐、古戏台、唐代恒州史郭行墓壁画、开元寺为景点支撑,还有东支线火车公园、党建公园为休闲内容,未来再建一座观砚楼、美术馆、茶艺中心、文旅酒店,努力成为吃住行玩一体的3A级景区文化打卡地。”张广文说。

一个村庄,因为有了古井、古庙、古树、古戏台有了灵魂,因为有了村民生生不息的守候焕发了生机,因为有了文玩、文创的延续,小井峪千年的文化积淀得以外延。

上面写着受贺人的姓名、居住地址和恭贺新年的吉利文字。倘或坊邻亲朋太多,就遣仆人带“名刺”去拜年,称为“飞帖”,各家门前贴一红纸袋,上写“接福”两字,作盛放 贴之用。

春节作为中华民族的第一大节日,喜庆祥和的气氛从腊月二十三日开始一直延续至元宵节。到了正月十二,人们开始准备元宵节的庆祝活动,选购灯笼,搭盖灯笼棚。有童谣云:“十一嚷喳喳,十二搭灯笼,十三点灯,十四灯正明,十五月半,十六人完灯。”陈连山表示,“过年从一开始只是与家人互相拜年,到后面走亲访友,一直延续至所有人一起参与的元宵节,体现着地缘关系的不断扩大。”大型的庆祝活动将过年的热闹氛围再度推向顶点,并为春节画上一个圆满的句号。元宵过后,许多地区的年节也就结束了。

(韦衍行)