2021年4月16日 星期五

37家企业齐齐亮相 2家企业专场首秀

# 我省组团参加第八届"上交会"

本报上海4月15日讯(记者 王 晓华)4月15日,为期三天的第八届 中国(上海)国际技术进出口交易会 (简称"上交会")在上海世博展览馆 拉开帷幕,山西省代表团携手37家技 术贸易企业200余人参展参会,在省、 市综合展区展出最新的产品、技术, 寻找商机。

据了解,上交会是经国务院批 准,由商务部、科技部、国家知识产 权局和上海市政府共同主办的国家 级、国际性专业展会。我省展区面 积144平方米,整体布展通过顶部巨 大的飞船造型体现跨越腾飞、转型 发展的设计感,表达科技创新作为 山西"转型出雏型"的强大动力。展 区围绕智能制造、新材料、生物医 药、新一代信息技术、节能环保等主 题,通过展区内设置灯箱展板、项目 演示、实物展示、互动演示等方式,

宣传展示山西技术贸易的"高""精" "尖"高新技术产业成果,同时设置 高清LED电子屏,播放山西转型发 展宣传片及企业相关产品宣传片, 大力宣传推介山西企业,助推全省 服务贸易跨越式发展。

经过上交会技术贸易专家组评 审,本期上交会常态化品牌项目"上交 会发布"共有92家机构的102个项目, 其中,82家机构的92个项目将在现场

目 为王 改革为要创新为上

进行发布,我省企业山西维斯汉生物 科技有限公司、山西菲达科技有限公 司成功入选,将分别在专业技术发布 专场、数字经济发布专场进行现场发 布,在上交会发布专场向全球发布项 目我省尚属首次。

山西省代表团由省商务厅牵头组 织、参展企业来自省内5个市,涉及智 能制造、新一代信息技术、节能环保、 医药生物4个行业。

## 37家企业汇聚"上交会"展示山西创新智慧

本报记者 王晓华

借助国际专业展会平台,对标全 球一流技术成果,链接境内外创新资 源,牵手世界资本、服务、市场,展示山 西科技企业风采,首登专项发布专场, 做强山西全球技术贸易。4月15日, 我省37家龙头企业高举"创新"大旗, 豪迈走进国际大都市,在第八届中国 (上海)国际技术进出口交易会(以下 简称"上交会")上,山西创新智慧与国 际领先技术贸易顺应时势,汇聚融合。

#### 对标一流,展山西创新成果

RUS全要素实时感知温湿度、风 速风向、能见度、交通流量、平均车速、 车道占有率……山西禾源科技的智慧 交通大数据精准感知平台系统为城市 交通带来无穷智慧;

融合数字化、信息化、机械控制 定位传感器等先进技术,通过无人化、 自动化设备,完成矿山计量、计数、安 全监测、安防报警……山西维度空间 的智慧矿山运维管理平台让矿山信息 不再是孤岛;

采用芯片尺寸为50-200um,通过 国内外先进的自动化封装设备及自主 研发的基板与封装专利技术,研究开 发出 2210-TopMini、2223-TopMini 两款行业领先产品……山西高科华烨 电子展示的Mini LED 封装产品,充 分满足了目前小间距显示屏需求;

专杀水稻、小麦、玉米、大豆、蔬菜 等粮食和经济作物、园林有害昆虫和 森林有害昆虫,太原高新技术产业西 芮生物生产的"西芮"牌微生物杀虫剂 农药,让粮食产前、产中、产后全程绿

智能制造板块展示着山西智能服 务机器人、无人机、防伪技术风范;新 一代信息技术板块展现着山西人工智 能、VR/AR、物联网实力;节能环保板



安全技术科技光辉。 高调擎起"转型为纲、项目为王、 改革为要、创新为上"山西主题,全面 聚焦智能制造、新一代信息技术、节能 环保、生物医药山西四大优势产业,集 中展示国际合作战略性、引领性山西 前沿技术成果和科研项目,从科技创 新到城市更新,从专业技术到创新生 态,第八届"上交会"山西展团在科技 蓝和安心白的氛围中,创新智慧元素

体外诊断仪器及试剂、生物安全、食品

### 接轨世界,做全球技术贸易

"我们将借助此次上交会召开契 机,加强与国内外企业深度交流,着力 拓宽技术贸易领域的合作网络,构建 开放共享的科技创新生态,推动乃至 引领新一轮科技变革。"

"在这个国家级、国际性专业展会 平台上集聚了一批行业头部企业、'独 角兽'和'隐形冠军'企业,让我们企业 了解了国际前沿科技发展趋势,对于 今后企业发展有了更加明确的目标。

在上海世博展览馆35000平方米 的展区里,从最新科技和顶尖技术云 集的主宾国(城市)展区,到引领性、权 威性、创新性技术成果与科研项目聚 焦的科技创新展区;从深化全球创新 资源互联、协同创新资本,引领创新时 代技术集中的创新生态展区,到为技 术供需双方提供知识产权保护、转让、 许可及金融、国际人才、法律融合的交 易服务区,让参展参会的山西科技企 业家们深深领悟了第八届上交会"技 术,让生活更精彩"这个理念的核构 义;深刻理解了"创新驱动发展,保护 知识产权,促进技术贸易"这个主题的 丰富内涵,深切感知了"创新无国界、 创新无边界"这个宗旨的共赢认识,深 度感受了海内外科技力量和创新成果

强链、科技创新延链的决心和信心,第 八届上交会让他们又一次不虚此行, 收获满满。

聚四海之气、借八方之力,深化山 西与国际科技交流合作,扩大山西技 术贸易"走出去",为在更高起点上推 进山西自主创新赋能。

#### 首亮发布专场,"维斯汉" "菲达"走"红"

"加曼洁酸性氧化电位水消毒喷 剂是一种具有广泛前景的杀菌消毒 剂。其广谱、强力、安全的消毒作用, 是其它化学杀菌消毒药难以比拟的。' 在4月15日第八届上交会开展首日的 专业技术发布专场上,我省生物医药 代表企业——山西维斯汉生物科技有 限公司向来自国内外的专业嘉宾发布 了自主研发的"酸性氧化电位水"技术

智慧城市部件传感器,是我省新 一代信息技术代表——山西菲达科 技有限公司自主研发的"当家"产 品,获得了2017年中国电子信息博 览会"创新产品与应用奖",广泛运 用于物联网技术、低功耗免维护、无 线快捷安装、应用场景。4月17日下 午,该公司将在第八届上交会数字 经济发布专场一展山西科技创新企 业之风采。

据了解,上交会发布是上交会的 常态化品牌项目,第八届上交会发布 按照项目属性分为长三角发布专场、 国际技术项目发布专场、数字经济发 布专场、科技创新发布专场、专业技术 发布专场等五大专场,经过上交会技 术贸易专家组评审,最终有92家机构 的102个项目成功人选本期上交会发 布,其中,82家机构的92个项目将在 上交会现场进行发布。山西维斯汉生 物科技有限公司的"酸性氧化电位 水"、山西菲达科技有限公司的"智慧 城市部件传感器"就是其中胜出的两 个项目,也是山西首次登台上交会发 布专场,引来众多国际国内专业嘉宾 的高度关注。

### 在此汇聚的磅礴力量,也让他们更坚 定了"走出去""引进来"实现技术贸易

#### 加快保险与科技融合步伐

症带来的家庭负担和社会危害。

癌症防治进行宣传教育。

提高全社会癌症防控意识

癌抗癌的良好氛围。

省肿瘤医院举办大型义诊活动

本报太原4月15日讯(首席记者 贠娟绸)今天,在第27个 "全国肿瘤防治宣传周"到来之际,省肿瘤医院、省癌症中心共 同在山西省肿瘤医院南院区举行大型宣传义诊活动,对广大群 众进行癌症防治知识的宣传教育,推进健康中国山西行动,落 实癌症防治专项行动,提高全社会癌症防控意识,营造全民防

每年4月15日至21日为全国肿瘤防治宣传周活动,今年的

此次大型义诊活动,省肿瘤医院、山西省癌症中心派出经

主题是"健康中国健康家——关爱生命科学防癌",旨在倡导发

挥家庭在防癌中的重要作用,宣传家庭关爱的理念,推动以家

庭为单位,成员间相互扶持,共同践行健康文明生活方式,定期

防癌体检,关爱陪伴患癌家人,促进家庭健康和谐,切实降低癌

验丰富的医疗专家团队,为广大群众提供专业的诊疗服务,对

### 山西新华保险携手深醒科技布局人工智能

本报太原4月15日讯(记者 郝薇)数字浪潮下,不进则 退。4月15日,新华保险山西分公司与北京深醒科技有限公司 签订战略合作框架协议。根据协议,双方将基于各自领域的资 源禀赋,就保险行业人工智能应用及服务客户、新科技赋能队 伍等方面展开深度合作,持续探索人工智能在保险业务领域的 价值与机会。

签约仪式上,北航教授、清华大学人工智能研究院视觉智能研 究中心学术顾问、清华大学智能技术与系统国家重点实验室专家 袁培江博士以《人工智能在现实中的应用》为主题,进行了讲授。

新华保险山西分公司党委书记、总经理窦峰表示,对于保险 行业而言,如何结合人工智能的前沿思维,深化客户服务是全 行业即将要面对的重大课题。我们如何利用现代科技,更深层 次地展现保险客户的自画像,更大力度赋能队伍,更大程度更 多维度为客户提供保障,是各家保险公司的当务之急。未来, 人工智能将为保险行业科技赋能创新驱动、启动面向未来的科 技能力布局蓬勃发展,而提供源源不断的新动力。

### 政企携手 共创双赢

### 山西知网与美团签署战略合作协议

本报太原4月15日讯(记者 王雁)日前,山西同方知网数字 出版产业园管理有限公司与汉海信息技术(上海)有限公司(美团) 签署战略合作协议。双方将发挥各自优势,重点围绕大数据产业、 智慧交通、文旅融合等领域展开深度合作,建立长期共赢的战略合 作伙伴关系,打造山西高质量发展和高品质生活竞争新优势。

据了解,本次签约是山西知网与美团深化业务合作、促进 共同发展的新起点,也是政企携手并进、共创双赢局面的新突 破,双方将在更广领域、更大范围、更深层次开展交流与合作, 分别把中国知网与美团在山西的产业做大做强。

山西综改区学府园区相关负责人介绍,美团作为"中国最 大的本地生活服务平台",2020年交易额达1100多亿元,拥有活 跃用户5.1亿。希望双方能依托美团在生活服务、电子商务、云 计算、大数据、人工智能等高新技术领域沉淀多年的资源、技术 和品牌优势,共同打造线上线下一体化场景,提升客户体验,承 担社会责任、体现社会价值,打造智慧城市形象示范标杆。

### 山西省银行业协会

### 倡议净化社会组织生态空间

本报太原4月15日讯(首席记者 崔晓农)今天,山西省银

行业协会现向广大会员单位发出净化社会组织生态空间倡议。 这次倡议是按照省政府关于进一步打击整治非法社会组织 工作会议安排部署,为有效防范化解社会组织领域重大风险而发 出的。要求各会员单位提高政治站位,坚决不与非法社会组织发 生关联,自觉抵制非法社会组织,不与非法社会组织开展活动或 为其活动提供便利;不参与成立或加入非法社会组织;不接收非 法社会组织作为下属机构;不为非法社会组织进行虚假宣传。要 审慎经营管理,坚决不为非法社会组织提供金融服务。加强内部 管理,坚决抵制非法社会组织活动,不参加非法社会组织开展的

一切活动,不为非法社会组织"站台"或"代言"。 该协会提示各会员单位在参加社会组织举办的活动前,应 登录"中国社会组织政务服务平台"(http://www.chinanpo.gov. cn/)或"中国社会组织动态"微信公众号,通过社会组织名称查 询该组织身份的真实性、合法性,防止上当受骗。

各会员单位还要进一步强化责任担当,充分发挥自身优 势,层层压实责任,为打击整治非法社会组织,铲除非法社会组 织滋生土壤作出积极贡献。

### 把山西原生文化与现代摄影相结合 "寻找山西之美"金祥山西巡回摄影讲座开讲

本报太原4月15日讯(记者 王佳)今天下午,"寻找山西 之美"金祥山西巡回摄影讲座(太原站)在政协宾馆二层会议厅 举办。据了解,此次活动由太原日报社全媒体指挥中心、SIG-MA适马(中国)、太原城市学院、太原市摄影家协会主办。

金祥,是中国摄影家协会会员,中国包协设计委全国委员, 《中国国家地理》签约摄影师,中国十佳数码摄影师。他在讲座 中表示:"山西的历史文化是我摄影表现的灵感源泉和视觉美 学的'启蒙老师',每次我拍摄山西的山山水水、太原的城市风 貌,我都会去做功课,从山西传统文化中寻找灵感,以自然生态 和人文环境为背景,将自然与历史与自己对这个地域、城市的 认识,用自己的理解和感悟把她的美展现出来。

此次讲座定位寻找山西之美,最突出一个"寻"字。"寻"是什 么? 寻找,从来就不是答案,它是一个问号,是一种开启,是一种 觅求;是触摸,是探问,是求索,是思辨,是印证,是践行,是绽放; 是把山西传统地域文化的过去,变成现今的风华时尚。

据介绍,"寻找山西之美"金祥山西巡回摄影讲座首站在晋国 故地新田——侯马市,太原为第二站,下一站是魏都古城——大 同市。



惠民政策吸引浙江民众"游山西·读历史"

本报杭州4月15日讯(首席记 栗美霞)4月15日下午,在大气磅 礴、气势昂扬的绛州鼓乐锣鼓声中,由 山西省文化和旅游厅主办的"浙乡有 礼 晋门迎客"文旅推介活动在杭州大 剧院音乐喷泉旁正式拉开帷幕。

本次推介活动上,山西省文旅推介 员详细介绍了全省精品文化旅游资源, 随后,朔州市、晋中市、阳泉市、吕梁市 和忻州市分别进行了文旅形象推介。 在展示三晋美景与文化资源的同时,重 点推介了2021年我省国有及国有控股 运营的A级以上政府定价管理的51家 景区和自愿参加的24家民营景区,对 持有江浙沪身份证的游客实行免头道 门票优惠政策,吸引浙江当地更多民众 赴山西赏美景、品文化、观民俗、享美 食。特别是穿插在推介环节中的山西 民歌《左权民歌》《回家》《千里太行第一 峡》、器乐演奏《人说山西好风光》等极 具山西特色的文艺表演以及互动有奖 问答等环节,不仅活跃了现场的气氛, 更激发浙江游客赴晋旅游的欲望。

在位于推介活动舞台对面的我省 各地市设置的"景点咨询处",更是吸引 了浙江当地很多民众围观咨询。各地 市旅游企业通过发放宣传资料、展板介 绍、非遗展示等多种方式,全方位、多角 度向浙江当地民众展示和介绍了我省 此次针对江浙沪三地的惠民政策和三 晋丰富多彩的文旅资源和文创产品。



活动现场,不少当地市民观看了整 场推介的介绍和表演。酷爱旅行的韩 女士当即表示,近期将计划安排去五台 山、平遥古城等知名景区游玩,深度体

验一下"华夏古文明 山西好风光"。 值得一提的是,在推介活动中,特 别邀请了旅游类、美食类垂直领域网 红,对活动全程进行现场直播,多形式、 多维度展示山西深厚的历史文化底蕴

和丰富的旅游产品,让此次活动能够触 达更多的当地人群。

据了解,杭州是"长三角晋行时"推 介活动的第二站。此次推介活动,改变 以往的传统方式,将推介舞台选择在人 流量密集、传播效果更佳的杭州大剧院 音乐喷泉旁,深入一线直接将山西旅游 惠民政策和优质旅游产品向浙江民众 推介,实现引客入晋效果的最优化。

时下,山西正深入开展"游山西·读 历史"活动,全力塑造"黄河、长城、太行" 三大旅游品牌,以建设国际知名文化旅 游目的地、打造战略性支柱产业为目标, 推进文旅产业高质量高速度发展。此次 赴浙江开展文化旅游推介活动,旨在为 进一步深耕长三角客源地市场,打响"黄 河、长城、太行""游山西•读历史""康养 山西、夏养山西"等文旅品牌。