同比增长近四成,开局季吸收外资“涨”势怎么看?

新华社记者　于佳欣　刘红霞

财经聚焦

开局季,我国吸收外资迎来亮眼成绩单:一季度新设外资企业数和实际使用外资金额同比增速分别接近50%和40%,涨幅明显。涨势背后原因何在?势头能否持续?

亮眼数据印证中国“引力”不减

商务部15日发布数据显示,一季度,我国新设外商投资企业10263家,同比增长47.8%;实际使用外资金额3024.7亿元,同比增长39.9%。

这个数据怎么看?

尽管受去年低基数影响,引资数据涨幅明显,但与2019年同期相比会发现:新设外资企业数和实际使用外资金额分别增长6.7%和24.8%——增速也着实不低。

“实际利用外资同比增速呈较高增长,既有去年基数较低的因素,也有我国经济基本面保持良好、对外资吸引力增强的原因,这也印证了外国投资者对我国经济发展的信心。”中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东告诉记者。

这份信心,从开局季重大外资项目加速签约和落地便可感知——

上海,全球投资促进大会上,涉及产业、金融等多领域的216个重大产业项目集中签约;

江西,最大外资工业项目锐晶科技功率芯片制造项目顺利开工;

山东,超114亿美元94个重点外商投资项目集中签约,涵盖高端装备制造、新一代信息技术等高新领域……

中国对外资的“引力”在去年全球新冠肺炎疫情凶猛之时尤为明显:2020年,全球跨境投资几近“腰斩”,中国吸收外资却逆势增长4%,一跃成为全球最大外资流入国。

如今,向好态势仍在持续。

“引资增长显著,也反映了中国经济稳健复苏,市场信心快速恢复。”商务部研究院外国投资研究所副主任郝红梅说。她也坦言,要认识到疫情和国际形势依然有诸多不确定性,可能对未来外资流入产生影响。

“引力”背后的深耕意愿

纷纷签约和投资,是临时将中国作为“避风港”,还是有意长期深耕?外企高管给出答案。

看好中国经济前景。“2021年中国经济6%以上的增长目标给公司发展带来极大信心。中国是我们最大的增长型市场,期待今年中国市场能引领公司业务进一步增长。”霍尼韦尔中国总裁林世伟对记者说。

看好中国大市场。疫情后中国化妆品行业迅速恢复,让欧莱雅印象深刻。“即便面对疫情,去年中国化妆品类零售额高达3400亿元,同比增长9.5%,这更坚定了我们深耕中国市场的决心。”欧莱雅北亚区总裁兼中国首席执行官费博瑞告诉记者,“我们坚信,中国成为欧莱雅全球第一大市场指日可待。”

看好中国高质量发展。不久前宣布在广东湛江投资2.5亿美元设立特种化学品制造基地的陶氏公司,看好“十四五”中国对碳排放和环境保护的规划。“这为我们带来机遇,陶氏将不断加大对中国市场投资,专注气候保护、循环经济等,为中国客户提供高附加值产品和创新技术。”陶氏公司亚太区总裁彭睿思说。

看好中国人才和环境。“西门子在中国投资,不仅投资创新,也投资人才。”西门子股份公司总裁博乐仁说,西门子在中国拥有21个研发中心,11000项有效专利及专利申请,未来还将继续加大教育和培训投入。

“外资加码投资中国,有短期看中经济持续回升的原因,更是长期瞄准中国高质量发展的机会。”郝红梅说。

以持续改革开放带来持续“引力”

数据亮眼,未来吸收外资“涨”势能否持续?

要看到,海外疫情蔓延,国际需求萎缩,产业链供应链不稳定不确定性上升……这些变数给我国下一步引资带来挑战。

“考虑到短期低基数加上各种变数,我国吸收外资高增速不一定持续,但改革开放持续推进,会让我国对外资的引力持续。”刘向东说。

去年以来,外商投资法落地实施,自贸试验区再度“扩围”,外资准入负面清单一再“瘦身”,中欧投资协定谈判如期完成……一系列行动见证中国开放大门越开越大,营商环境不断优化。

“中国扩大开放让德勤得到更多全球化业务服务机会,通过进博会、服贸会等开放平台,我们向全球客户推广了创新服务和产品。”德勤中国首席执行官曾顺福对中国扩大开放充满期待。

展望未来,更多开放政策在路上——

海南自由贸易港五大领域22项“特别措施”加速放宽市场准入步伐;外资准入负面清单将进一步缩减;事关全球最大自贸区的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)将于明年1月1日生效……

一个开放的中国,必将吸引更多聪明外商的到来。

4月15日,志愿者向六安市金安区孙岗镇许小河学校学生介绍红色经典图书。当日,安徽向日葵公益助学服务中心联合合肥市少年儿童图书馆开展“重温党史 诵读经典”汽车图书馆开进大别山活动,为六安市金安区孙岗镇许小河学校的孩子们捐赠100余册红色经典图书,并设立“汽车图书馆”,让孩子们在阅读中传承红色精神。　新华社发(徐旻昊　摄)

商务部:

我国一季度吸收外资同比增长近四成

新华社北京4月15日电(记者　王雨萧　于佳欣)商务部新闻发言人高峰15日在商务部例行发布会上说,今年1至3月,全国新设立外商投资企业10263家,同比增长47.8%,较2019年同期增长6.7%;实际使用外资金额3024.7亿元人民币,同比增长39.9%,较2019年同期增长24.8%。

从行业看,服务业实际使用外资金额2377.9亿元人民币,同比增长51.5%。高技术产业增长32.1%,其中高技术服务业增长43.9%,高技术制造业增长2.5%。

从来源地看,“一带一路”沿线国家、东盟、欧盟实际投资同比分别增长58.2%、60%和7.5%(含通过自由港投资数据)。

从区域分布看,我国东部、中部、西部地区实际使用外资分别增长38.2%、36.8%和91%。

海关:

一季度截获超700种外来物种

新华社北京4月15日电(记者　谢希瑶　刘红霞)海关总署15日对外发布,一季度,海关在邮件、快件、旅客携带物渠道截获外来物种710种1749批次,截获检疫性有害生物204种、14196次,截获次数同比增长27.8%。

通报显示,我国海关向外方发出违规通报141份,组织专家对境外输华水果企业开展视频检查,撤销了48家企业输华资质。

通报说,一季度,海关进一步严格口岸检疫,加强源头管控,先后从4批油菜籽中检出油菜茎基溃疡病菌,从6批番茄种子、辣椒种子中检出番茄褐色皱果病毒,从18批进口樱桃中检出李属坏死环斑病毒和李痘病毒,采取从严处理措施,敦促外方调查原因,采取改进措施,撤销18家果园、15家包装厂输华资质,退回、销毁不合格农产品129批次,涉及23个国家(地区)。同时,海关严防动物疫病输入,一季度境外预检淘汰大中动物2.49万头,同比增长2.88%。

供销总社:

推进城乡环卫一体化

新华社北京4月15日电(记者　侯雪静)中华全国供销合作总社党组成员、理事会副主任侯顺利15日表示,积极推进供销合作社再生资源回收利用网络与农村环卫清运网络“两网融合”,推进城乡环卫一体化,是供销合作社探索出的开展农村环境服务行之有效的途径。

侯顺利是在15日供销合作社农村环境服务现场会上作出上述表述的。

侯顺利说,再生资源回收利用企业是供销合作社开展农村环境服务的重要抓手。各地供销合作社要坚持市场化原则,尽快培育形成一批聚焦农村环境服务的环保型再生资源行业领军企业。

他表示,要注重运用互联网、大数据和人工智能开展在线回收等新型回收方式,拓宽回收渠道, 推进“互联网+废旧商品回收”,构建线上线下融合的农村环境服务体系。

据了解,目前全国已有74个地市、334个县区供销合作社承担当地农村生活垃圾治理任务。全国供销合作社系统有县及县以下再生资源回收网点5.8万个,分拣中心1515个,回收利用基地(园区)210个,培育出了一批国家级和区域级再生资源回收利用行业龙头企业,在改善农村人居环境,建设美丽乡村中发挥了积极作用。

图片新闻

河北丰南:梨树疏花正当时

4月15日,唐山市丰南区黄各庄镇红花园村农民在梨园内给梨树疏花。

近日,河北省唐山市丰南区梨树陆续开花,果农抢抓农时给梨树进行疏花,提高坐果率和果品品质,促进增产增收。

新华社记者　牟宇　摄

“理财课”变“劫财课”——

财商教育该如何套上“紧箍咒”?

新华社记者　王淑娟　兰天鸣

新华热点

近期,一位“90后”向记者吐槽自己成了“韭零后”:“我爸爸已经被线上的理财训练营洗脑了,交了几千块钱学费,每天要求我也要买训练营推荐的基金,最近平台还手把手教他们进行股票账户开户,其实就是变相引流给合作的券商。”

一段时间以来,有关理财教育课程的相关骗局和投诉层出不穷。记者调查发现,由于缺乏行业规范和相关监管,财商教育市场不断扩大的同时乱象颇多,除了平台卷钱跑路外,还涉及夸大宣传、诱导分期贷款买课甚至“挂羊头卖狗肉”引导“投资小白”开设证券账户投资股票、基金等金融产品,亟须整治规范。

0元理财课还是“劫财课”?

“0元理财训练营,名额有限”“改变从现在开始,每天15分钟,0元10天理财课,告别死工资”……看到这样的广告语,你心动了吗?类似的在线理财训练营目前空前火热,各种各样的广告推送在互联网上铺天盖地。

单看这些广告语,给人感觉“只要花一点钱和时间进行财商学习,就能实现财务自由”,现实却是不少“投资小白”被当成韭菜“狠狠收割”。

记者在“黑猫投诉”平台上看到,和理财课有关的投诉有600多条,“聚投诉”平台上类似的投诉也有100多条。除了平台卷钱跑路的投诉外,记者看到,还有不少投诉与虚假宣传、诱导缴费、退费困难有关。

在相关投诉中,财商教育机构先是用免费或低价的理财培训广告导流获客,一旦“小白用户”扫码进群后,一系列诱导掏钱付费的套路就开始上演了。不少“投资小白”稀里糊涂地就交了动辄近万元的培训费。

财商教育机构有多火爆?企查查数据显示,目前和理财教育、财商教育相关的存续公司超1万家,2018年以来新增的理财教育公司注册量就超过4200家。

“为什么你富不起来?”,财商课成“洗脑课”

当前,在抖音和微信公众号中存在着大量类似理财训练营的推荐内容。记者随机体验了几个平台后发现,低价或免费的理财训练营只是相关平台的导流获客方式。有的平台授课的真正目的是更进一步的“投资诱导”。更触目惊心的是,部分机构课程培训内容错漏百出,违背投资常识,比如向“投资小白”反复灌输买股票才是普通人追求高收益的最佳工具等。

“宝珍老师教你变富的秘密,赶紧进入教室!”点击一家名为启牛商学院的免费报名链接后,记者被拉入一个100多人的学习群,学习方式是9天视频直播课,每晚1个多小时。

第一天的直播课主题是“揭开真相:为什么你一直富不起来?”有的学员直呼主题“确实很扎心”。第二天中午“老师”就在群里开始实操课,“教你一招,提高余额宝收益”的方法居然是让人更换货币基金产品,虽然没有明说更换到哪家的产品,但“老师”分享的步骤和截图中,更换到的产品是“华泰柏瑞货币A”。群里学员们立马齐刷刷回复:“已更换完成”。到了第三天,“老师”直接向学员洗脑,表示买股票、基金才是长期投资首选,进而以交易费率优惠等诱饵推荐在“中信建投证券”开户。

一位财商教育机构的高层告诉记者:“免费或者低价的小白训练营只是一个获客渠道,对于机构来说投放引流广告的获客成本每单约为180元,因此后续的客户转化,除了售课外,还会有推荐股票开户、引导购买基金产品、保险产品等进行二次变现。”

记者亲身体验发现,为了提高转化率,这些平台的营销手段套路颇多,老年人和一些“投资小白”确实很容易落入圈套。

例如,用“限时优惠”“限时福利”等饥饿营销方式诱导“投资小白”交费续课。还会刻意制造“财富焦虑”,诸如“不想穷就要学理财”“别让几千块钱的工资拴你一辈子,教你赚到100万”等。而且,在这些“理财学习群”中,所谓的“班主任”会时常发一些通过学习获得理财盈利的截图,不停给学员洗脑。

随着投诉增多,有的平台为了让导流行为显得更加隐蔽,转用一些所谓的“福利链接”诱导用户在特定券商或者第三方机构开户。平台从中获得高额的佣金,一单佣金可达300元至400元,如果成为活跃用户佣金更高。还有不少平台被投诉太多后,直接变更公司名称“换一个马甲”继续套路操作。

需对财商教育“严加管教”

专家表示,理财教育机构火热背后有大众理财需求激增的客观驱动,但在发展过程中种种乱象需引起市场监管部门和金融监管部门的警惕。消费者渴求获得理财知识的同时,也要保持理性,避免被“套路”。

上海善法律师事务所律师秦裕斌表示,当前很多财商教育培训班实际是打着金融投资教育的名号,做着投资顾问机构的工作,甚至干起了非法荐股、非法炒汇、非法经营期货的勾当。

北京格丰律师事务所律师郭玉涛表示,财商教育机构核心是利用人群当中的“财富焦虑”获利,现实中这些机构不仅没能帮用户学会理财,反而可能是骗财。

“如果平台提供金融产品导流推荐等服务,需要获得相应的资质,否则就是非法运营。”北京云嘉律师事务所律师赵占领表示,此外,在课程销售上,一些理财教育平台还涉嫌违反广告法的规定,夸大事实或者是虚构事实。

秦裕斌建议,金融监管部门和教育部门应联合市场监管部门,厘清财商教育的营业范围,将在线财商教育纳入监管,明确财商教育的课程内容制定、师资信息公示、教学行为规范、投诉举报机制等,促进行业有序健康发展。

维护道路交通安全通畅,向逐利执法说不!

任沁沁

新华时评

近日,交通运输领域一系列事件引发极大关注,网友们吐槽、诉苦比比皆是。这提醒相关方面,在做好维护道路运输物畅人安的同时,要坚决向冷冰冰的执法、逐利执法说不。

在中国,公权力姓公,也必须为公。绝大部分道路交通机构和人员不忘初心、尽职履责,贡献巨大。但有极少数逐利而行,挖空心思在民众身上牟利。他们忘了什么是人民立场,忘了什么是党性原则,更忘了全心全意为人民服务的根本宗旨。

《法治中国建设规划(2020-2025年)》明确,加大对执法不作为、乱作为、选择性执法、逐利执法等有关责任人的追责力度,落实行政执法责任制和责任追究制度。完善行政执法投诉举报和处理机制。

乱象频出是警醒、是断喝,有关方面要有所作为,切实规范公权力的运行,杜绝此类悲剧再次发生。靠坑民扰民得利,从小了说是失职渎职、道德失范,从大了说是给党和政府抹黑。

民之所望,政之所向。有关方面要坚决向逐利执法说不,不能让执法扰了民生、凉了民心。要民众守法,执法部门须先正己。唯有坚持人民立场、人道主义和法治精神同向并行,把公平正义价值追求融入血脉,让严格规范公正文明执法理念化作行动,才能在全社会形成法治权威和信仰,最大程度保障公众权益,进而推动真正的良法善治。