

创意糖果、功能性食品……

年轻一代的新“食”尚，了解一下！

新华社记者 张辛欣

财经聚焦

一瓶江小白，改变了人们对酒的认知；一颗创意糖果，让传统糖果“甜”了起来；透明质酸、膳食纤维等应用于食品添加，让功能性食品为更多人所知……聚焦年轻一代的新消费，与“食”有关的创新方兴未艾。这些新“食”尚，了解一下！

一颗糖里的“甜蜜”创新

将寻常小吃做出“滋味”，把糖赋予更多价值……当供给的充沛遇到消费的升级，当低糖、健康成为大势所趋，一颗糖果里，有着制糖果业很多“甜蜜”的创新。

菠萝、苹果、草莓，每一颗软糖都“打印”成了迷你水果的形状，有的甚至变成“乐高块”，吃的同时也可拥有玩的乐趣。年轻消费群体中，4D糖果悄然走红。

在由华熙生物主办的2021功能性食品创新发展高峰论坛上，经营阿麦斯等多个品类糖果的深圳金多多食品集团负责人马恩多分享了企业转型的故事。

“糖不仅意味着甜，更要带来快

乐。”他说，糖果企业求变求新，要从一颗糖中挖掘甜度之外更多的快乐属性。

推出创意设计的4D糖果；减少糖的使用量；打造活性益生菌软糖、透明质酸软糖等营养糖果……糖果业打起了“甜蜜战事”。

天眼查数据显示，近5年来，我国糖果相关企业年注册量整体呈现上涨趋势。2020年新增近2.1万家糖果相关企业。

“能不能用过去的方法再走向新的成功？答案是否定的。”论坛上，酸奶品牌卡士创始人王维嘉说，卡士的优势和挑战都源于自身20多年的品牌经历。

“要更多关注年轻人，他们喜欢什么产品、什么包装、什么概念，他们在什么地方，我们通过什么语言跟他们沟通。”王维嘉说，对于糖果、酸奶等“红海竞争”企业而言，最重要的一点就是抓住年轻人的喜好，做有商业价值的创新。

一瓶酒“酿”出的年轻“口感”

如果说糖果、酸奶本身就带有“年轻”属性，那么酒业如何“酿”出新意？论坛上，重庆江小白酒业公司助理总裁刘鹏讲述了品牌故事。

“在一个很传统的行业开创新天地，最大挑战是观念。”刘鹏说，品牌创建之初，行业内白酒要烈的观念很重。“给年轻人重口感的酒，他们可能喝不下，我们为什么不做低度化白酒？”他说，江小白最大的创新不是营销或广告，而是把产品做成了年轻人喜欢的口感。

从开设消费者共创大会、把白酒口味调到让包装更加时尚，江小白不断对产品进行年轻化改造。

多品种小批量柔性生产，以私人定制满足个性化需求。青啤，尝试了“酿”出年轻“口感”的另一条路径。

“我们要将‘时尚’板块向产业链纵向延伸，在北京、上海等60多座城市开设主题酒吧。”青啤集团有关负责人接受记者采访时表示，更好迎合年轻消费群体的喜好已成为突围之道，从酿酒到个性化供给、主题酒吧，品牌要形成新的消费生态。

功能性食品“牵”出新“食”尚

当前，消费者对食品安全、营养、健康的需求越来越高，包括运动营养食品、辅助营养补充品等在内的功能性食品受到越来越多的关注。

与会专家表示，蛋白质、氨基酸、透

明质酸等都是构建功能性食品的重要基础。在全球范围内，已有许多生物活性物质被广泛应用于食品原料中。国内功能性食品市场正快速打开。

以透明质酸食品为例，第三方研究机构Frost&Sullivan预计，2024年全球食品级透明质酸终端产品市场规模将达约4.8亿美元。

华熙生物董事长赵燕说，华熙生物在十几年前开始对口服透明质酸进行研究，并为国外企业提供食品级透明质酸原料。不久前，国家卫健委发布公告，批准由华熙生物申报的透明质酸钠为新食品原料。

随着政策放开，透明质酸软糖、透明质酸饮用水“水肌泉”等一批功能性食品接连推出。

“生物活性物质应用于食品是行业发展的趋势，华熙生物正和我们联合推动行业规范标准的建立，保障生物活性物质在功能性食品中的安全有效应用。”中国食品发酵工业研究院主任助理刘明表示。

“未来功能性食品开发会更关注肠道菌群、膳食调理等。”中国工程院院士、江南大学校长陈卫认为，随着技术、产品、应用的创新和政策的完善，功能性食品将打开更多空间，为市场提供更多饮食新选择。

图片新闻

河北滦州：

小黄瓜助力农民增收致富

4月25日，在滦州市小马庄镇中晒甲坨村，菜农在大棚内采摘黄瓜。

近年来，河北省滦州市小马庄镇大力推动黄瓜种植向规模化、产业化的方向发展，带动农民不出家门增收致富。据了解，目前小马庄镇黄瓜种植面积达5000余亩，总产量可达60000吨，成为京津冀地区重要的黄瓜生产基地。

新华社记者 金皓原 摄

北京5月起

将农民合同制工人纳入失业保险

新华社北京4月25日电（记者陈旭）为保障失业人员基本生活，北京市人力资源和社会保障局、市财政局、市税务局日前联合印发《关于统一城乡劳动者失业保险政策的通知》，自今年5月1日起，北京市统一城乡劳动者失业保险政策，农民合同制工人与城镇职工同等缴纳失业保险费，同等享受失业保险待遇。

据悉，统一后的城乡劳动者失业保险政策，在参保缴费方面，农民合同制工人与城镇职工将按照同等缴费比例缴纳失业保险费。

在享受待遇方面，失业的农民合同制工人与城镇职工将按照相同的条件和程序申领并享受失业保险待遇。农民合同制工人一次性生活补助政策自2021年5月1日零时起停止。农民合同制工人申领失业保险金，较一次性生活补助保障时间更长、待遇水平更高。

在失业保险金的核定上，用人单位在2021年5月1日前为农民合同制工人缴纳了失业保险费且个人还未享受待遇的，用人单位缴纳的失业保险费期限将视同为个人缴费期限，失业保险金的核定办法、支付标准和领取方式与城镇职工相同。农民合同制工人领取失业保险金期间可享受职工基本医疗保险待遇，以及丧葬补助金、一次性抚恤金等失业保险待遇。

此外，失业保险金申领还将实现全程网办。城乡失业人员申领失业保险金可通过登录“北京人社”微信公众号、“北京人社”App或北京市人社局官方网站，在线录入本人信息，即可完成失业保险金申领，无需提供其他证明材料。

四川加“数”冲上新赛道

新华社记者 胡旭

与产业集聚。

“‘蜀信链’已授牌10个城市节点、6个行业节点。”四川省发改委副主任杨昕说，包括成都超算中心、“蜀信链”以及“星河”智能卫星互联网、6G试验卫星等在内，四川超前谋划布局，不断巩固新型基础设施底座，为数字经济发展奠定了坚实的要素基础。

“数字化”激发产业动能

在攀钢集团西昌钢铁公司炼钢厂，“钢铁大脑”正通过数据采集、建模和算法，精密地监控指导整个生产流程。大数据、人工智能、云计算等新技术赋能炼钢厂，试点生产线降损增效达1700万元。

四川工业门类齐全，让钢铁这样的传统产业搭上数字快车是走向“四川智造”的突破口。四川省信息工作办公室专职副主任陈文涛介绍，围绕装备制造、电子信息、先进材料等重点产业领域，四川已培育了近40个省级工业互联网平台，上云企业数超过20万家。

在四川德恩精工成都运营中心，公司依托工业互联网平台实现了用户定制化下单，产品在多个网络平台销售，客户群触达40个国家、50个行业。四川长虹积极推进“5G+工业互联网”改造和平台建设，其电子信息产业工业互联网平台用户已超3200万家。

“随着信息技术加速创新，四川工业化和信息化融合从起步建设，到制造业与互联网深度融合，再到新一代信息技术与制造业融合发展，逐步

进入以制造业数字化转型为核心特征和重要模式的新阶段。”陈文涛说，2020年四川智能制造就绪度排名全国第四位。

“大融合”探路数字乡村

春暖花开，四川蒲江丑柑挂满枝头，在新型供应链帮助下，这些鲜果将从田间直达消费者。“以前果农主要靠批发商走量，价格起不来。”蒲江丑柑产业协会秘书长徐建说，现在依托数字农业技术，再造采购、加工、分选、销售等各个供应链环节，销量和价格都起来了。

作为农业大省，四川大力推动物联网、地理信息系统、大数据等技术在农业生产中的应用，加快对蒲江丑柑、郫县豆瓣、眉山泡菜等川果、川猪、川菜、川酒等优势农产品全产业链的数据资源整合，逐步实现“以产定销”到“以销定产”，促进了农业提质增效。

数字农业是四川建设数字乡村的一个缩影。目前，四川已经实现乡村4G信号全覆盖、5G信号重点覆盖；建设益农信息社3.7万个，全面实现“快递下乡”；农村中小学和教学点全部接入互联网，优质教育资源惠及范围不断拓宽……

四川省委网信办副主任宁方伟介绍，四川正以数字乡村建设为抓手弥合城乡“数字鸿沟”，下一步还将促进数字技术在乡村文化保护传承、最美古镇古村落创建中的应用，推广“数字农房”，建设“智慧灌区”，全面提升乡村数字化、智慧化治理水平。



4月23日，在青岛西海岸新区中医医院国际学生中医药文化体验基地，来自中国石油大学（华东）的留学生在学习制作中药香囊。为促进中医药文化的国际交流与共享，青岛西海岸新区中医医院2018年以来先后与山东科技大学和中国石油大学（华东）合作，建立国际学生中医药文化体验基地。基地建成后，来自乌克兰、俄罗斯、津巴布韦等国家的留学生来到这里，体验耳穴压豆、推拿、针灸等中医传统疗法，学习中药香囊制作、中药茶饮等中医药文化项目，感受中医药文化的魅力。新华社记者 李紫恒 摄

国家网信办

我国数字政府服务效能显著提升

新华社福州4月25日电（记者 高亢 王成）国家网信办副主任盛荣华25日在第四届数字中国建设峰会上发布的《数字中国发展报告（2020年）》显示，近年来，我国数字政府服务效能得到显著提升。

据盛荣华介绍，我国电子政务发展指数全球排名从2016年的60多位上升到目前的40多位，各类行政许可事项实现“网上受理”和“最多跑一次”的比例持续提升，全国一半以上行政许可事项平均承诺时限压缩超过40%。

工业和信息化部副部长王志军在峰会上表示，建设数字中国是立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的战略任务，通过峰会总结成绩，分享经验，谋划新局，必将助推数字中国建设更好地实现高质量发展。

向商标恶意注册说“不”！

超过15万件“傍名牌”“蹭热点”等注册申请被驳回

新华社北京4月25日电（记者 张泉）一段时间以来，“傍名牌”“蹭热点”“不用先囤”等恶意商标注册行为时有发生，造成不良社会影响，引发广泛关注。

国家知识产权局副局长何志敏在25日举行的国新办发布会上表示，国家知识产权局坚决反对并及时打击商标恶意注册行为。2018年至2020年，累计驳回恶意抢注和囤积商标注册申请超过15万件。

“商标恶意注册主要包括恶意抢注行为和恶意囤积行为，都存在很大社会危害性。”何志敏说，商标恶意抢注行为扰乱商标注册管理的秩序，造成不良社会影响；商标恶意囤积行为则造成对市场资源和行政资源的浪费，严重损害公众利益。

据介绍，国家知识产权局通过设置商标审查指引词库，综合人工判断，在审查中准确识别商标恶意注册行为。对于有重大不良社会影响的，比如恶意抢注“雷神山”“清澈的爱”等商标的行为，予以快速驳回并曝光，让相关机构和人员受到全社会的声讨。

今年3月，国家知识产权局启动了集中打击商标恶意抢注专项行动，推动各地执法部门进一步加大打击力度，全面形成高压震慑。

截至2020年底

我国中小学互联网接入率达100%

新华社福州4月25日电（记者 王思北 董建国）国家网信办副主任盛荣华25日在第四届数字中国建设峰会上主论坛上发布《数字中国发展报告（2020年）》。根据报告，截至2020年底，我国中小学（含教学点）互联网接入率从2016年底的79.37%上升到100%，98.35%的中小学已拥有多媒体教室，网络扶智持续激发贫困群众自我发展的内生动力。

根据报告，“十三五”时期，数字中国建设取得重要成就。信息基础设施建设规模全球领先，我国建成全球规模最大的光纤网络和4G网络。截至2020年底，网民规模增长到9.89亿，互联网普及率提升到70.4%，已建成5G基站71.8万个；同时，数字经济发展活力不断增强，我国数字经济核心产业增加值占GDP比重达到7.8%。

“网络扶贫助力打赢脱贫攻坚战，贫困地区不通网的难题历史性得到彻底解决。”盛荣华说，农村电商不断增强贫困地区的造血功能，全国农村网络零售额由2014年的1800亿元增长到2020年的1.79万亿元；网络公益惠及更多贫困群体，扶贫832平台实现832个国家级贫困县全覆盖，平台交易规模突破99.7亿元。

“十四五”时期，我国将通过加快信息基础设施优化升级、充分释放数据要素活力、构建释放数字生产力的发展认购体系、推进产业数字化转型等十个方面全面推进数字中国建设。

上海：

今年第二批集中批量供应新房入市

新华社上海4月25日电（记者 郑钧天）记者25日从上海市房管局获悉，该市一批新建商品住房已完成价格备案，即将“领证”上市销售。这是自“沪十条”“沪七条”等房地产市场调控政策落地以来，上海市第二次以集中批量供应的方式推出房源。

上海市房地产交易中心“网上房地产”显示，该批房源共47个项目，总面积约156.7万平方米，共计13969套，分布在12个区。房源大部分为刚需盘，单套面积100平方米以下的占比约三分之二，31个楼盘的备案均价在每平方米6万元以下。该批房源中，一年内内续盘项目27个，同类型房屋备案均价均未上涨。

上海市房地产行业主管部门近日进一步加强了商品房销售秩序监管：一是延长认购时间，全部上市销售项目认购时间由原来的5天延长至7天；二是提前公告信息，所有上市销售项目至少在认购前三天，由“网上房地产”网站公示该项目的认购地点、认购时间等；三是规范认购材料，认购所需材料清单要在认购规则中明确；四是严格销售监管，坚决整治房地产开发企业设置障碍“筛选”客户等违规行为。