

山西经济日报

山西综合经济新闻主流媒体



山西日报报业集团主管主办
山西经济日报社出版
本报网址: www.sxjib.cn

今日4版 总第10454期

2021年5月

8

星期六

国内统一刊号 CN14-0008

投稿邮箱: sxjrb@sxjrb.com

国内邮发代号 21-35

新闻热线: 0351-4660801 4660816

国家高新技术企业

山西路恒交通勘察设计有限公司

公路行业工程设计专业甲级资质

工程勘察(岩土工程、工程测量)专业甲级资质

电话: 0351-7127188

公司地址: 太原市综改区佳华街6号

山西经济一季度报

山西外贸: 量稳质升开好头

本报首席记者 崔晓农

一季度,我省太阳能电池出口增长274.9%;运城水果出口批次、重量和货值同比分别增长22%、5.7%、37.3%;长治、运城、临汾危化品出口创新高;临汾进出口同比增长122.6%,高于全省整体增速36.8个百分点;其中,出口整体增速93.4个百分点……

上述各种数据的综合数,是2021年一季度我省外贸进出口的“开门红”——一季度山西省进出口总值490.2亿元,同比增长85.8%,进出口增幅位居全国第三、中部六省第二。

进出口增幅全国第三

太原海关副关长、新闻发言人丁传民介绍,一季度我省外贸进出口成绩喜人,据太原海关统计,全省进出口总值490.2亿元,同比增长85.8%,进出口增幅位居全国第三。其中,出口增长95.8%,增幅位居全国第三;进口增长72.3%,增幅位居全国第四。3月份当月,我省进出口总值增长51.4%,出口增长60%,进口增长39.9%。

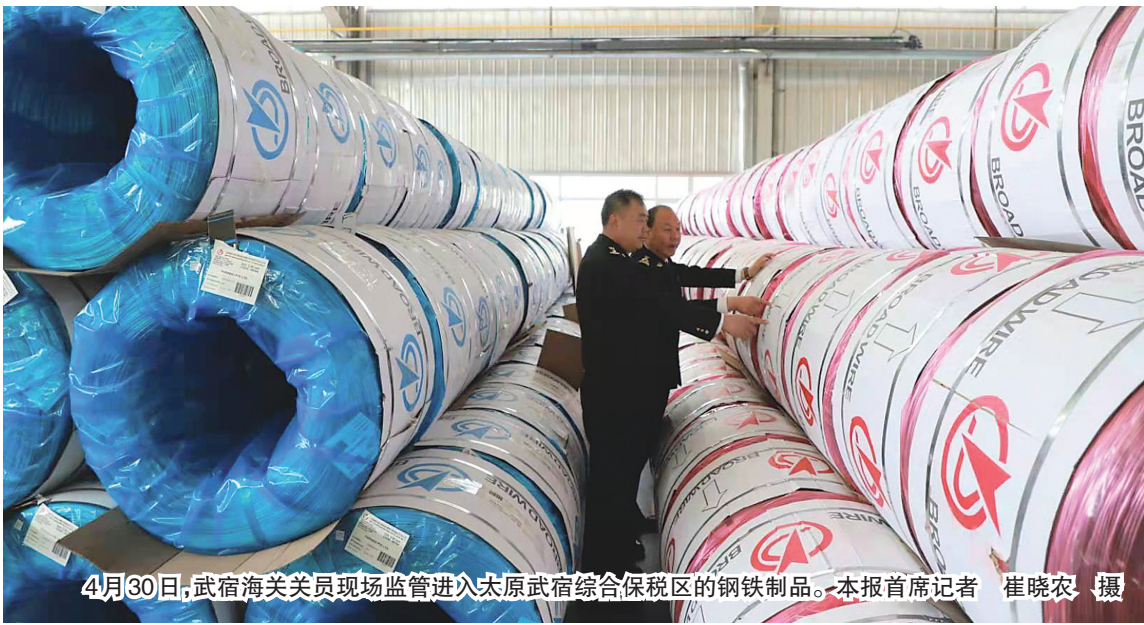
我省一季度外贸的第一个特点就是从贸易主体来看,外商投资企业进出口增长121.5%,为全省进出口总值增长贡献72.74个百分点;民营企业进出口额增长78.8%,贡献19.33个百分点,活力持续增强;国有企业进出口增长24.2%,为全省贡献7.76个百分点,活力稳中有升。

第二个特点是从主要贸易伙伴来看,传统贸易伙伴进出口大幅增长,“一带一路”沿线国家和地区成倍增长。一季度,我省对“一带一路”沿线国家和地区外贸进出口额增长116.1%,为全省进出口总值增长贡献30.4个百分点;对RCEP协定贸易伙伴货物进出口额增长85.6%,贡献28.87个百分点;对美国进出口额贡献18.14个百分点;对欧盟增长96.5%,贡献10.26个百分点。

第三个特点是加工贸易仍是我省外贸主要贸易方式,一般贸易呈现稳定增长态势。一季度,加工贸易进出口额301.4亿元,增长126.9%,为全省外贸总值增长贡献74.47%;一般贸易进出口额增长31.6%,贡献17.26%,一般贸易方式稳中有升,发展势头良好。以保税仓库进出境货物方式进出口增长180.3%,贡献4.83%。

山西水果出口表现佳

从我省进出口产品结构来看,一季度,机电产品进出口增速较快,增长



4月30日,武宿海关关员现场监管进入太原武宿综合保税区的钢铁制品。本报首席记者 崔晓农 摄

高兴之余更需冷静分析

崔晓农

短评

今年一季度,我省外贸增速远高于全国平均水平,农产品、危化品、太阳能电池等产品的出口都创新高。高兴之余也要仔细分析,外贸进出口是如何增长的?我们还有什么问题?

除了受去年疫情影响基数较低的原因之外,山西省“放管服效”改革进一步打造市场化、法治化、国际化营商环境,有效激发了市场主体活力和市场创造力,一系列政策措施效果持续显现,为我省保持稳中求进外贸势头打下坚实的政策基础,为一季度外贸实现“开门红”创造了有利条件。

我国疫情防控成效显著,稳定的

国内环境有利于我省企业挖掘和拓展国际市场,在对美国、欧盟、东盟、中国台湾、日本、韩国等传统贸易伙伴贸易额保持增长的基础上,与印度、蒙古、俄罗斯、芬兰、波兰等国进出口贸易额均出现数倍、数十倍的增长,与拉丁美洲国家进出口额也实现100%增长,表明我省外贸增长多点开花,山西企业走得更远、更稳。

海关等职能部门深入贯彻新发展理念,巩固拓展口岸疫情防控和促进外贸稳增长成效,出台了一系列稳外贸、促发展的政策措施。如太原海关先后发布了关于应对疫情影响促进外贸稳增长20项举措、支持综合保税区发展12项措施,支持中欧班列发展的16条措施,引导我省传统产业转型、高新技术突围、新兴产业壮大。

“东药材西干果”外贸布局初见成效。

4月29日,太原海关邀请运城市果业部门、运城水果出口企业代表围绕农产品进出口开展座谈调研。座谈会上,企业代表积极发言,提出了专业技术、注册增项、通关流程、检验检疫、海关政策等方面的具体问

题。和自己纵向比,进步大很开心,但是和周边省份横向比,有差距。记者查阅了一下周边省份的一季度外贸数据:陕西省978.1亿元,几乎是山西的2倍;中部六省中,河南省1920.8亿元,是我们的3.9倍;湖北省1174.6亿元,是我们的2.4倍;湖南省870.4亿元,是我们的1.78倍,江西省1070.9亿元,是我们的2.2倍;安徽省1464.6亿元,是我们的近3倍,山西进步空间、发展潜力巨大。

回顾一季度的山西外贸,数字之外,是外贸生产和经营企业的努力,是职能部门“放管服效”的努力,是农业生产者的努力,是山西全社会共同努力。面对成绩不骄不躁,面对差距不要自卑,踏踏实实走好路,是我们当前最需要做的事情。

题。海关结合提问进行了现场解答,并指定专人作为联络员,会后整理汇总问题清单,制定措施、及时跟进、逐一反馈,为群众办实事解难题。

(下转第3版)

相关报道见3版

我省迎来首趟江浙沪入晋大型旅游专列

近500名游客开启“游山西·读历史”精彩旅程



欢迎江浙沪大型旅游专列仪式现场。张艺馨 摄

本报临汾5月7日讯(首席记者 栗美霞)5月7日13时42分,随着一声汽笛的长鸣,承载着江浙沪近500名游客的大型旅游专列徐徐驶进了临汾火车站,开启了“游山西·读历史”的精彩旅程。

此次专列是我省今年出台对持有江浙沪身份证的游客实行免头道门票的政策后迎来的首趟江浙沪入晋大型旅游专列。本次专列由杭州始发,经衢州、丽水、宁波、金华、苏州、南京等地集合开进山西。

据介绍,该大型旅游专列5月7日下午抵达临汾站后,将游览我省的壶口瀑布、洪洞大槐树、云丘山等景区;5月9日晚上专列继续开行抵达

省会太原,游览平遥古城、乔家大院、五台山等景区;5月11日晚上结束行程。本次专列在山西共停留五天,让游客饱览三晋美景和历史文化,给江浙沪游客带来了“定制化”旅游新体验,促进了旅游经济的“内循环”。

目前,随着“游山西·读历史”活动的持续开展和“长三角晋行时”宣传营销力度的加大,以及对持有江浙沪身份证的游客实行免头道门票政策的出台,山西吸引着来自全国各地的广大游客关注。此次江浙沪专列驶入山西,是在山西省文化和旅游厅主导推动下,山西岚海国际旅行社积极行动,积极对接江浙沪客源地市场后,成功引进我省首趟大型旅游专列。

借助盛会, 将山西名优特产品推向世界

——首届中国国际消费品博览会山西馆掠影

本报记者 刘业飞

今日关注

5月7日-10日,首届中国国际消费品博览会(以下简称“消博会”)在海南省海口市举行。我省汾酒集团、水塔陈醋、吉利尔潞绸等27家名优特消费品企业参展,分为山西三宝、品味山西、工艺山西、康养山西、酿造山西、智造山西6个板块集中展示山西各类名优特消费品,全方位展现山西品牌的魅力。

首届消博会由国家商务部和海南省人民政府共同主办,旨在打造国际消费品全球展示交易的重要平台和国内国际双循环相互促进的重要平台,向世界展示中国进一步扩大对外开放、共享发展机遇的坚定决心。此次消博会展区总面积8万平方米,其中,国际展区6万平方米,分为时尚生活、珠宝钻石、高端食品保健品、旅居生活和综合服务五大专业展区;国内展区2万平方米,全国各地的消费精品和老字号参展。

我省聚集山西“高、新、优、特”消费精品,推出企业展览展示、文化演出、文旅推介等一系列活动。

首届消博会山西馆位于海南国

链公司总经理武晓非介绍,首届消博会他们带了一款特别的产品参加展会,公司与一家食品企业合作生产的海玉石头饼,厂家负责产品质量把关,他们则依靠全球蛙的大数据平台对产品后期进行包装升级。武晓非说,“这样‘智造’出来的产品肯定不愁销售,今天一天就与十几家供应商达成了意向合作。”

在酿造山西展区,水塔醋业工作人员李宇告诉记者,这次带了20余款山西老陈醋的中高端产品。老陈醋是山西的名特产品,大家品尝过之后都纷纷竖起大拇指,企业得到了很好的宣传。

在品味山西展区,目前国内最大的亚麻籽油生产企业山西宝山鼎盛科技有限公司展出了亚麻籽系列产品,在康养山西展区由山西药茶联盟带来的连翘茶等产品都吸引了不少客商的关注。

来自新疆的陈璐品尝了一杯汾酒集团的竹叶青后赞不绝口,她看到很多地方都有汾酒的宣传,这次她特意早早来到山西馆一睹“中国酒魂”的风采。

上海的李先生则对安泽连翘产业发展有限公司生产的连翘药茶很



首届中国国际消费品博览会现场。本报记者 刘业飞 摄

际会展中心7号馆省自治区展区7T02号展位,以“康养山西·夏养山西”“游山西·读历史”为主题进行整体搭建布局。

5月7日一早,记者在山西馆现场看到,各个展台前都围满了人,工作人员不停地向大家介绍着产品。在智造山西展区,一台“洒恒”机器人吸引了很多消费者,甚至很多国外客户驻足围观。这款机器人通过“吸、擦、喷、拖”四位一体模式,一次性完美解决了地板清洁的难题。这款产品是由山西嘉世达机器人技术有限公司自主研发生产。该公司副总经理孙晓普说,“参加首届消博会让我们的产品进行了充分展示,第一天现场意向客户就十几家,意向销售金额达到了200余万元。其中,有一笔韩国出口订单现场签约采购80万元。参加展会不仅仅让山西的品牌走出去,销往全国,甚至还让山西品牌走向了国际市场。”

据了解,该公司成立于2012年,是一家基于人工智能领域以家用机器人的研发、生产、销售为主营的高新技术企业,获国家级专精特新“小巨人”称号。

同在智造展区的全球蛙电子商务有限公司展台上摆着的一款石头饼,靠着靓丽的包装、干脆的口感,吸引了众多客商的关注。全球蛙供应

感兴趣。在一番询问后,他与该公司董事长刘路虎互相添加了微信,希望有时间可以去公司进行了解合作。

山西“高平法华器”“平遥推光漆”“新绛澄泥砚”因其高超的制作技艺、独特的文化内涵、重要的艺术价值,被誉为“山西三宝”。在首届消博会上更是大放异彩,展台前客户络绎不绝,平遥县唐都推光漆器有限公司秦丹介绍,今天有两家经营乐器的厂商进行了深度了解,希望用他们公司的工艺为他们做包装盒。

“特别好,特别好!增长了见识,结识了客户,宣传了山西,很高兴能参加这样国际范的展会。”来自晋城的吉利尔潞绸集团品牌部经理刘朵霞高兴地说,很多人并不知道山西有这样高端的丝绸产品,当大家对潞绸有所了解后,都不由地赞叹,山西不仅文化旅游资源丰富,非物质文化遗产更是数不胜数。

山西省商务厅相关负责人介绍,首届消博会期间,我省共组织97家采购商,主要包括进口企业、跨境电商企业和商超连锁企业等。期间,开展招商引资座谈会、产销对接会、参观考察企业等活动,借助消博会平台宣传推介山西投资环境,促进山西名优特消费品的宣传推广和产销对接,推进合作共赢。



总编辑:屈建龙
值班总编:巩国强
白班值班主任:贾红雨
责编:组版:阿敏

法律顾问:党宇红
版式总监:侯海宏
校对:小姚

地址:太原市水西关街26号 邮编:030002
广告热线:4660888 4660881
发行热线:4660998
新媒体中心热线:4660966 4660833

广告经营许可证 晋工商广字00-034号
印刷:山西日报传媒(集团)印务有限责任公司
印刷单位地址:综改示范区太原唐槐园康寿街19号
定价:全年420元 每月35元 零售:每份1.5元

山西经济日报



官方微信



官方微博



官方微信



官方微博



官方微信