

通过“党建+金融”服务模式

沁水农商行为经济发展注入金融活水

本报晋城消息 近日,沁水农商银行党委扎实开展“学党史、强党性、守初心、开新局”党史学习教育,坚持以创建“信用工程”活动为载体,通过“党建+金融”服务模式,为县城乡村经济发展注入源源不断的金融“活水”。

该行依托“一村一品”农业特色产业,不断加强 with 地方党政部门的互动互动,深耕、细耕、精耕农村市场,提升金融服务质效,推动乡村振兴由美好蓝图

隰县农商银行:

组织团员青年传唱红色歌曲

本报临汾消息 近日,隰县农商银行工会、团委按照该行党委的安排部署,以“学党史、强信念、跟党走”为主题,组织团员青年到“晋西革命纪念馆”,传唱红色歌曲,接受红色教育。

他们通过学习晋西革命历史、缅怀革命先烈,引导团员青年从晋西革命精神中汲取力量,敢于创新思路,真正扑下身子,身先士卒,担当作为,在巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴中发挥地方金融主力军作用,通过不断优化各种金融工具,使“三农”和小微企业享受到高效便捷的金融服务,以实际行动为隰县农商银行增光添彩,以优异成绩庆祝中国共产党成立一百周年。 (闫 杨)

建行驻晋城分行纪检组:

开展金融反腐案例警示教育

本报晋城消息 为进一步增强全行员工尤其是党员干部的合规守纪守法意识,近日,建行驻晋城分行纪检组组织开展金融反腐案例警示教育。

警示教育中,纪检组通报了六个违纪违法典型案例,两个违反中央八项规定精神问题被监管部门施行“双通报”案例。各行、各部门利用班后会时间组织员工认真学习典型案例,并及时向纪检组反馈了学习教育情况。

通过开展反腐案例警示教育,以案警示、以案明纪、以案为戒,对全行员工严格执行“遵纪守法、廉洁自律、按章操作”的行为准则形成了极大督促,进一步筑牢了全员的廉洁从业思想防线。 (张 杰)

长治市潞州区供电公司:

开展“我为群众办实事”实践活动

本报长治消息 为推动党史学习教育成效在实际工作中得以落实,使“学党史、悟思想、办实事、开新局”党史学习教育不断走深走实,5月18日,长治市潞州区供电公司创新举措推动党史学习教育,组织党员服务队开展“我为群众办实事”主题实践活动。

该公司深入企业走访调研,量身定制能效服务方案,实地了解企业的生产经营状况和用电需求,现场查看客户用电设备运行情况,与企业负责人进行深入交流,征求企业对供电服务的意见和建议,搭建党群“联系桥”,主动对接客户用电诉求,全力保障企业用电可靠性和电力获得感。下一步,该公司将继续将党史学习教育与献礼建党百年主题活动有机结合起来,以优异成绩向党的百年华诞献礼。 (刘 敏 周文伟)

变为现实。郑庄镇是传统的农业大镇,具备较为完整的粮食、蔬菜、苹果等农村经济产业链。郑庄支行切实发挥基层党员先锋模范作用,助力农业农村经济发展。目前,该支行通过“我为群众办实事”活动,与农村党组织互动互融,共同开展“信用工程”创建工作,推进“整村授信”走深走实,支持南郎、东郎、西良、南大等村,连片种植“红富士”优质苹果树3000余亩,为果农授信460余

户,授信金额3200万元,用信金额2200万元;支持中乡村发展大棚蔬菜产业55栋100余亩,为菜农授信120余户,授信金额960万元,用信金额850万元,成为推动乡村特色产业发展的金融主力军。

为服务全县文旅康养产业,该行组织科研团队,深度创新信贷产品,研发出“农家乐”等20余种信贷新产品,全力支持文旅康养产业发展。同时,按照“先评级、再授信、后用信”的原则,坚持

“一次核定、随用随贷、余额控制、周转使用、动态调整”的管理模式,重点支持具有“三农”特色的餐饮、住宿、观赏、购物等旅游产业项目。通过“农家乐”信贷产品,对柳氏民居景区、历山风景区、三都古城景区等68户“农家乐”进行了评级授信,对有信贷意向的农户投放信贷资金百万余元,用实际行动支农惠农、扶小扶微,助力旅游产业高速前进。 (郭 鹏)

规定动作做到位 自选动作有特色

黑茶林局推动党史学习教育走深走实



本报吕梁消息 自党史学习教育开展以来,黑茶林局按照“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的总要求,从工作实际出发,以“三个表率”持续发力,把党史学习教育贯穿到当前各项重点工作中,确保规定动作做到位,自选动作有特色,扎实推动党史学习教育走深走实。

党史学习教育开展以来,黑茶林局高度重视,迅速行动,认真落实第一议题学习制度,切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。全面落实省林草局党史学习教育动员会议精神,召开动员会部署学习教育,以高度的政治自觉抓好学习教育,在学党史、悟思想、抓落实、谱新篇上走在前作表率。截至目前,召

开动员会1次、领导小组会议3次,基层党组织召开动员会议20次,确保学习教育走深走实走心。

同时,突出“黑茶特色”、体现“黑茶元素”,深入开展“百场党课专题讲”“百名党员谈感悟”等专项活动。坚持把学习融入日常经常,把潜心自学作为重要基点,组织引导党员干部读原著、学原文、悟原理,加深对党的历史、思想理论和精神谱系的理解和把握。以“深学创新理论、感悟思想伟力”专项教育为引领,以“关键少数”示范带动“绝大多数”。坚持把学好党章作为“第一课”,充分利用“三会一课”、黑茶大讲堂等平台,教育引导全局党员干部坚定理想信念。以“强本领防风险、应对新挑战”专题训练为引领,

进一步引导全局党员干部树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。

黑茶林局把“安全、健康、美丽、和谐、幸福、文明”作为民生保障的大事、实事、要事。突出抓好“疫情防控、健康体检、环境改善、供暖改造、管护站建设、扶贫帮困、文明单位创建、林区文化活动”等八项工作。积极妥善、依规合理做好一次性安置人员的工作。关心离退休职工的政治待遇和生活待遇,发挥好大家的余热。关心和帮助困难职工,让大家充分感受到单位和组织的温暖。积极开展先进工作者评选、最美林草人表彰等活动,进一步激发大家的热情和干劲,提升职工群众的荣誉感、幸福感和获得感。 (刘子英)

永葆初心 勇担使命

朔州海关因地制宜开展党史学习教育

本报朔州消息 党史学习教育开展以来,朔州海关结合自身实际,因地制宜开展党史学习教育,引导党员干部永葆初心,勇担使命,真正做到“学党史、悟思想、办实事、开新局”。

为了把党史学习教育开展好,朔州海关通过举办“学党史、悟思想”主题党日、演讲比赛、党史知识竞赛征文等形式,对党史学习教育做了具体部署,开展“党史微讲堂”“相约16点”支部学习品牌建设,并组织党员干部在塞北革命纪念馆举行“学党史 祭先烈 感党恩”主题党日活动,一张张

照片、一段段故事,以及实景模拟的影片,让党员干部重温了百年党史。

同时,朔州海关还不时召开党史专题学习会,开展支部书记讲党课等活动,深入学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,精读《论中国共产党历史》一书,观看央视“五四”青年节纪录片《青春中国》,让党员干部从党史学习教育中汲取智慧和力量,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,做到学有所思、学有所悟、学有所得。

回顾党的百年历史,就是一部践

行党的初心使命的历史,就是一部党与人民心连心、同呼吸、共命运的历史。朔州海关在开展党史学习教育中,既发扬理论联系实际的学风,自觉主动学,带着问题学,又与“我为群众办实事”的实际工作相结合,今年前3月,朔州海关签发原产地证书130份,同比增加39%;签证金额327万美元,同比增加30%;自助打印原产地金额54份,同比增加135%;自助打印原产地证书签证金额125万美元,同比增加274%。

朔州海关全体党员干部在党史学习教育中不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,做到学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,切实把学习成效转化为工作成效,以优异成绩庆祝建党一百周年。 (石 颖)

岚县农商行:党建“三引领”助推业务“三提升”

本报吕梁消息 今年以来,岚县农商银行党委按照省市联社安排部署,坚持以党建引领发展、用党建推动发展、靠发展检验党建,通过加强组织建设、制度建设和文化建设,以“三引领”推动业务发展“三提升”,谱写了岚县农商银行业务发展新篇章。

以加强组织建设为引领,提升业务发展领导力。该行党委高度重视基层党组织建设,在做实配强支部的基础上,以支部为平台,有效地将党的意志、党的主张、党的决策落实到总行的各项工作中,将基层党支部建设成为坚强的战斗堡垒。

同时,制定各项服务制度,激发党员先锋岗、示范岗的模范带头作用。该行党委认真履行“一岗双责”,把抓党建工作责任传导至所有班子成员,激发党员队伍活力。充分发挥工会、妇联、共青团的桥梁纽带作用,不断提升党的凝聚力、向心力、战斗力。

为贯彻落实省联社2021年工作会

议精神,该行党委多次召开会议研究“八个方面”的重建重塑任务,将八大类任务分解为54项小指标,以岚农商发[2021]17号文件——《岚县农商银行关于印发2021年度重建重塑重点攻坚任务责任分解的通知》下发落实到总行12个条线部门和5名党委班子成员,由人事部门纳入各自绩效考核,确保了重建重塑任务落到实处,取得实实在在的成效。

以加强规章建设为引领,提升业务发展稳健度。该行党委特别重视制度建设,制定了党组织建设的意见、“三重一大”议事规则,党委会会议事规则等12项党建制度,走上了制度化建设的发展轨道,带动提升了全行各项经营管理的稳健度。

通过“廉政党课”“党员警示教育”“三强一转”“党史学习”等形式,开展经常性的党纪党规学习、党性教育。通过经常性的学习教育,使全体党员干部职工的自律意识、自身修养、行为

习惯、遵纪守法意识和自觉抵制各种诱惑的能力明显增强。

该行党委领导班子成员发挥“头雁效应”,以身作则,以上率下,带头落实纪律规定的各项要求,敢于负责、敢于担当,对存在问题真抓真管、严抓严管,动真碰硬,形成了上级带头、领导示范、上行下效的生动局面,为全行业务稳健发展作出了示范。

以加强文化建设为引领,提升业务发展支撑力。该行党委组织党员前往岚县烈士陵园、延安革命历史纪念馆、四八烈士纪念馆等革命教育基地,重温党的光辉历程,回顾党的激情岁月,激发党员的奋斗意志,进一步增强党员的组织观念和身份意识,提升业务发展后劲和持续潜力。

党史学习教育开展以来,该行党委将“我为群众办实事”“送金融知识下乡”等内容有机融入支部主题党日、不断深化党日内涵,深入乡村车间向群众普及假币识别、信合通卡密码保

护、用卡安全常识、非法集资、金融诈骗等知识,向百姓传递致富信息,讲授致富方法,讲法律、讲诚信,拉近了与客户的距离,增强了发展的客户支撑力。

为提升党组织活动的文化内涵,积极挖掘职工群众文艺特长,组织开展“迎国庆唱国歌”文艺晚会、“三八”妇女节趣味比赛、文明服务汇演活动,进一步激发了全行员工新时代、新作为、新担当的创业热情。

岚县农商银行党委书记、董事长李永明表示,今年以来,在党建“三引领”的有力带动下,业务发展的“领导力”“稳健度”“支撑力”得到了大幅提升。截至4月末,组织各项存款28789万元,完成全年任务的50%;投放实体经济贷款13611万元,完成全年任务的近40%;实现各项收入6826万元,实现经营利润2786万元,同比增加417万元。业务发展的违规率大幅下降,全员的凝聚力大幅提升,为今后的发展注入了不竭动力。 (刘宪芳 李永明)

短讯集纳

激发工作热情 提升工作技能

长治漳泽农商行开展银行卡等业务知识培训

本报长治消息 为深入贯彻“三强一转”活动,进一步强化监督指导,激发员工工作热情,提升员工工作技能,近日,长治漳泽农商银行开展了银行卡、电子银行业务知识培训和业务经理等级评定相关工作,共计28人参加培训。

此次培训从商户录入、商户回访、业务检查等方面开展,结合条线日常工作进行讲解。同时,对所有业务经理进行了等级评定理论测试和档案赛评,围绕“干什么、学什么、比什么”的原则,做到以比促学。该行还通过业务培训和等级评定,推动业务经理在“强技能”上做到提升业务知识素养,提高业务技能水平,力求打造一支理论过硬、技能过硬的业务经理队伍。 (张 燕)

安泽农商行开展“我为群众办实事”活动

截至目前,新增涉农贷款3416万元

本报临汾消息 今年以来,安泽农商银行积极开展“我为群众办实事”活动,通过向农户开展“全面授信”工作,进一步推进了“阳光信贷”“信用工程”创建,拓展了“联系群众、回馈客户”的最佳平台。截至目前,新增涉农贷款3416万元,为当地乡村振兴再添一把力。

同时,组建“志愿者服务小分队”,为行动不便的客户提供高效便捷的银行卡挂失、密码重置等基础金融服务,为足不出户的客户提供办理业务流程、电子银行产品使用答疑等咨询服务。员工们还向广大商户营销晋享系列产品,使客户感受到科技化金融服务的效率和温情。截至目前,新增晋享E付商户803家,月均交易量达到2023.06万元。 (葛娟娟)

屯留农商行启动专项清收行动

启动当天,收集了645户的不良贷款信息

本报长治消息 5月14日,屯留农商银行全面启动“诚信屯留 清收风暴”2021年专项行动。

据了解,本次专项行动分别深入各个乡镇、企业,张贴责令履行义务通知书,强化宣传推广造势,提振士气。各清收战队发扬团队精神,结合所学清收方法技巧,提前谋划清收策略,针对目标客户类别,制定清收方式路径,分类施策,秉承笔笔动、户户清原则,营造坚决打击违约失信的高压氛围,真正掀起一股弘扬社会正能量的“清收风暴”。

通过全体人员的努力,当日该行共收集不良贷款信息645户,签订催收通知书361笔,签订还款计划74户,涉及金额325万元,收回现金不良贷款本息46.21万元。 (段 玲)

潞城农商银行:

大力普及经济犯罪防范知识

本报长治消息 5月15日是全国第十二个打击和防范经济犯罪宣传日,为提升人民群众识别和防范经济犯罪的意识和能力,潞城农商银行与区公安局等单位联合开展“与民同心,为您守护”为主题的宣传日活动,与广大群众“零距离”接触,普及经济犯罪防范知识,提高社会公众防范意识。

活动现场,宣传人员以常见、多发性经济犯罪为重点,采取挂条幅、发放宣传资料、现场咨询等方式进行重点突出、内容丰富、形式多样的宣传活动。宣传重点围绕非法集资、传销、假币、电信诈骗等与群众生活密切相关的各类经济犯罪,剖析典型案例,讲解常见犯罪伎俩和自救技巧。

此次宣传活动吸引了广大群众参与,进一步普及了防范经济犯罪有关知识,提升了群众防范意识。 (孙煜超)

壶关农商银行南关支行:

千方百计满足商户对小面额人民币需求

本报长治消息 为解决周边地区个体工商户及商贩用零钱难的问题,壶关农商银行南关支行对小面额人民币需求旺盛的商户,定期免费提供整钞换零钞、零钞换整钞、挨家挨户上门兑换等服务。

该行利用中午午休时间组织员工免费为客户上门开展兑换服务,员工们热情周到的服务为周边百姓送去了便利。“她们的服务很好,每过一段时间就打电话问需不需要零钱兑换,如果需要,当天就送来了,真是咱老百姓身边的好银行啊!”商户小李称赞说。近年来,壶关农商银行南关支行以“三强一转”主题教育竞赛活动为抓手,不断创新开展“植根”营销活动,相关负责人充分结合自身地理位置,深挖网点服务特色,陆续推出“鲜花银行”“蛋糕主题银行”“上门兑换零钱”等活动,进一步赢得了广大客户的好评与认可。 (秦瑞苗)



近日,古县农商行组织全员参加“信贷综合营销训练营”培训,邀请专业营销老师,讲解整村授信营销流程和外拓营销沟通话术等专业知识,并进行现场互动,真正将营销专业知识场景化,让员工在学习理论知识的同时,切实提升实践能力。 阴婷 摄

山西经济日报广告业务联系电话
(0351)4660888 4660881
地址:太原市迎泽区水西关街28号山西经济日报社一楼传媒发展中心