

# 山西经济日报

山西综合经济新闻主流媒体

今日8版 总第10491期 2021年6月

15 星期二



山西日报报业集团主管主办  
山西经济日报社出版  
本报网址:www.sxjib.cn

国内统一刊号CN14-0008  
投稿邮箱:sxjrb@sxjrb.com

国内邮发代号21-35  
新闻热线:0351-4660801 4660816

国家高新技术企业

17年专业设计,各类型公路、特大桥梁、特长隧道

中科路恒工程设计有限公司

(原山西路恒交通勘察设计咨询有限公司)

公路行业工程设计专业甲级资质

工程勘察专业甲级资质

总公司地址:山西太原综合实验区佳华街六号。在晋城、运城和新疆设有分公司。

端午小长假,红色游、非遗游、乡村游成为亮丽风景线,精彩文旅活动更是营造浓浓节日氛围

## 我省全域旅游更加“魅力四射”

### 今日关注

本报太原6月14日讯(首席记者 栗美霞)今年端午小长假,我省旅游行业在疫情防控常态化和坚守安全底线的前提下,丰富假日文旅产品供给,统筹做好公共服务保障,加强市场监管,文明旅游蔚然成风,错峰出行渐成习惯,文旅市场平稳有序。根据山西移动公司旅游大数据平台数据显示,端午假日期间,全省重点监测的60个景区,景区及周边由移动公司数据反推全网的游客数为58.06万人次。接待人次排名前五位景区分别是五台山、忻州古城、太原动物园、平遥古城、大同方特欢乐世界。

假日期间,“端午传统+体验式旅游”为主题的系列活动丰富了山西旅游内涵,红色游、非遗游、乡村游成为一大亮丽风景,精彩文旅活动更是营造浓浓节日氛围,充分满足游客出游意愿和居民休闲需求,全域旅游越发“魅力四射”。省文旅厅相关负责人介绍,今年全省端午假日旅游市场主要呈现以下特点:

——红色旅游参与热情高涨。端午假日期间,84.44%的游客参与了红色旅游相关活动。在参与游客中,97%的游客认为红色旅游活动对爱国主义教育和革命传统教育效果良好。

端午假日期间,省文旅厅推出烽火太行之旅、英雄吕梁之旅、长城抗战之旅、“走向胜利”之旅等10条红色旅游线路,方便市民探访红色旅游资源,重温红色记忆。长治市八路军文化园以追忆烽火太行为主题,在红色主题景观与经典抗战演艺的基础上,特别推出了“当一天八路军”活动。大同市平型关大捷纪念馆举办“学党史、强信念、跟党走”革命传统教育,重温党的光辉历史。太原市娄烦高君宇故里和古交晋绥八分区纪念馆在假日期间举办红色革命教育活动。黎城黄崖洞景区、武乡王家峪八路军总部旧址、刘胡兰纪念馆、阳泉狮脑山百团大战遗址等红色旅游景区纷纷推出各种红色旅游主题活动,成为许多家庭“寓教于游”的必选项。

——非遗展演成为新热点。端午假日期间,70.56%的游客参与了非物质



大槐树景区的《威风锣鼓》表演丰富了游客的假日生活。本报首席记者 栗美霞 摄

质文化遗产相关活动,其中,73.23%的游客关注非物质文化遗产的本身价值;47.24%的游客关注非物质文化遗产相关休闲娱乐项目。

6月12日是“文化和自然遗产日”,省文旅厅精心组织,以“人民的非遗,人民共享”为主题,采取线上线下相结合的方式,举办了非遗宣传展示暨“山西非遗购物节”系列活动,通过抖音、快手、淘宝等热门平台进行短视频内容运营和直播带货,讲述山西手艺人、匠人、传承人的感人故事,为用户推荐山西非遗好物。运城市举办运城布艺精品展暨河东巧娘教您绣荷包主题活动,芮城布艺、盐湖布艺、绛县布艺等15个非遗布艺项目精彩亮相,让广大群众在制作体验中共同参与非遗保护、共享非遗保护成果。

——乡村旅游热度不减。端午假日期间,73.89%的游客体验了乡村旅游,其中,53.3%的游客认为体验当地特色文化和餐饮是他们选择乡村旅游的首要因素;40%以上的游客认为乡村旅游既可以欣赏田园风光,又可以感受乡村民俗文化。

端午假日期间,各地依托优势资源,纷纷推出了以观光采摘、休闲娱乐为主题的特色乡村旅游产品,近郊旅游、乡村休闲游成为热点。运城市稷山县蔡村乡举办了第三届“樱桃采摘

文化周”,打造“樱桃之乡,醉美蔡村”。上党婚礼民俗表演、抬花轿等一系列丰富多彩的民俗表演在长治市上党区振兴小镇轮番上演。吕梁市汾阳市林舍生态旅游景区举办了“旱地龙舟赛”,并开展了青少年研学营地活动。晋中市平遥县卜宜乡退角村举行第六届果桑文化旅游节,打造卜宜“退角康养山庄”特色旅游品牌;榆次区后沟古村举办“穿越文化,粽享后沟”活动,演艺广场节目精彩纷呈,社火、武术、旗袍秀轮番上阵。忻州市原平市家沟村推出“黄杏采摘旅游节”,积极促进农旅融合。朔州市神头镇庆祝建党100周年群众文化活动暨第三届“山水神头”全国书画剪纸作品展正式启动,活动以乡村旅游、书画剪纸、红色记忆为主题,为城乡居民带来汉服秀、百人机车巡游、百人威风锣鼓、红歌合唱、舞蹈等表演项目。

——精彩文旅活动营造节日氛围。端午假日期间,全省各大景区组织了各种彰显端午元素的主题活动,让游客充分感受民俗文化的魅力。临汾洪洞大槐树寻根祭祖园景区开展“粽乡忆先祖,浓情思报国”主题活动,云丘山景区推出五彩绳、编香囊、投壶等主题活动,营造节日氛围,弘扬端午文化。大同方特举办“粽情端午,乐游方特”主题活动,旱地龙舟赛、方特电

音节、音乐秀、小丑互动等精彩不断。忻州古城以“中国端午,自在忻州”为主题,开展礼仪忻州汉服节、包粽子体验、国风游戏市集等端午节活动,丰富游客在景区的游览内容,提升了游客体验感。

——创新互动产品,拓宽市场空间。今年端午假期,不少景区走出自己的“地盘”,开始联合省内具有影响力的商圈进行线上线下联动推介活动,以求达到“1+1>2”的双向共赢效果。“文旅+商圈”“节目演艺+现场互动+网红直播+优惠促销”“线下推介+线上推广”等打破以往景区路演的常规模式,积极尝试新的异业合作模式和线上线下相结合的互动营销。长治八泉峡景区、临汾云丘山景区、晋中张壁古堡景区等联合大型购物中心,在端午期间举办“豪情端午·侠义山西”文旅特别推介活动。云丘山景区在端午期间设立走进“商圈”特设展区,推出古琴表演、非遗项目(木版年画)体验等互动活动;八泉峡景区推出门票优惠政策;张壁古堡的将军巡场、礼射、幸运大转盘等互动及节目演艺在假日期间走进购物中心,为景区吸引潜在游客群。

根据山西移动公司旅游大数据平台数据显示,端午假日期间,游客满意度达88.2,处于“满意”水平。

## 美丽中部绿意浓

——触摸中部绿色崛起真实脉动

新华社记者 李兴文 黄浩然 初杭 刘怀丕

荷风送香气,竹露滴清响。初夏时节,草木葱茏的中部大地上,绿色发展风头正劲。

生态优先、绿色发展一直是习近平总书记重视和关心的事。两年前,在推动中部地区崛起工作座谈会上,他明确要求:“开展生态保护和修复,强化环境建设和治理,推动资源节约集约利用,建设绿色发展的美丽中部。”

煤城踩上发展“绿色风口”,黄河变得“青春俏丽”亲人近人,乡村建设“颜值”与“实力”并重……中部地区真实的特色发展脉动,在新华社记者的走访中,“靓”点纷纷。

### 好风凭借力

一片扇叶有二十多层楼高,“巨无霸”风扇从这里“成长”——走进江西省萍乡市芦溪县的中材

科技(萍乡)风电叶片有限公司,生产线上工人正在模具上给叶片毛坯灌注树脂,待成型后将制成68.8米长的叶片。这些用于风力发电的叶片不是用来“扇风”,而是“借风”。

公司副总经理文景波给生产风力发电叶片做了个形象的比喻,由玻璃纤维、环氧树脂等主要材料做成的风电叶片,根部是“叶柄”、箱型梁是“叶脉”,配合上特殊的外形和动力设计,安装后无论正面、侧面、背面来风都能转动发电。

“68.8米是去年生产的最长叶片,而今年已是最短的!”中材叶片公司副总经理文景波欣喜地介绍。

“借风神器”为何越“长”越长?环保产业发展,市场需求旺盛,让叶片越“长”越长。据介绍,今年该基地生产的叶片最长的已达到80.8米。生产速度也越来越快,去年三天生产一支叶片,

今年已实现日均生产一支大型风电叶片。产量已占全国市场份额近25%。

“在‘碳达峰’‘碳中和’政策背景下,公司对市场前景充满信心,下一步将聚力新产品研发,进一步朝着大功率、大叶型生产挺进。”文景波说。

“借风神器”越“长”越长,让江西萍乡绿色发展之路越走越坚决。煤矿企业从历史最高的1116家,下降到去年的26家;电子信息、装备制造、节能环保等为主导的新兴产业蓬勃发展。这座因煤立市、因钢而兴的城市,正在实现从国家首批资源枯竭型城市到国家第二批产业转型升级示范区的精彩转身。

【记者观察】自然一片风,人间一片清。在“碳达峰”“碳中和”政策背景下,中部地区站上高质量发展的“新风口”。能源匮乏的江西,2020年新能源发电量为165亿千瓦时,其中风力发电

71亿千瓦时,光伏发电62亿千瓦时,相当于节省标煤381.14万吨,减排二氧化碳950.18万吨。在促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期,中部地区正在抓住机会窗口,奋起破茧成蝶。

### 黄河绕青山

黑尾鸥、中杓鹑、黄臀鹌……在马朝红的镜头里,孟津黄河湿地保护区的鸟类,比去年同期又增加了9种。她在这里当管护员20多年,见证黄河生态近年来快速变好。

“我们着力高标准开展沿黄生态廊道建设,加强环境综合治理和湿地保护修复,力争把黄河孟津段打造成岸绿景美的生态河。”河南洛阳市孟津区委书记杨勋春说。

(下转第2版)

商务部发布数据显示:

前5个月我国吸收外资金额同比增35.4%

新华社北京6月14日电(记者 于佳欣)商务部发布数据显示,2021年前5个月,全国实际使用外资金额同比增长35.4%,较2019年同期增长30.3%。

来华投资兴业的企业数量保持大幅增长。1至5月,全国新设立外商投资企业18497家,同比增长48.6%,较2019年同期增长12.4%。

分行业看,服务业实际使用外资金额3819亿元,同比增长41.6%。高技术产业实际使用外资金额增长34.6%,其中高

技术服务业增长37.6%,高技术制造业增长25%。

分来源地看,“一带一路”沿线国家、东盟、欧盟实际投资同比分别增长54.1%、56%和16.8%。

分区域看,我国东部、中部、西部地区实际使用外资分别增长37%、36%和10.4%。

今年以来,我国吸收外资保持“涨”势向好。专家表示,这与去年同期低基数因素有一定关系,但中国经济持续回升加上不断扩大开放的政策,是增加外商对华投资信心的根本原因。

献礼建党100周年

山西大学举办键盘专场大型音乐会

本报太原6月14日讯(首席记者 栗美霞)6月11日19点30分,在山西大学音乐学院音乐厅,一首激昂豪迈的《青年钢琴协奏曲》将听众带入洋溢着青春活力的氛围中。这是山西大学建校以来举办的首场键盘专场大型音乐会,是山西大学音乐学院键盘系师生为建党100周年和山西大学建校119周年献上的一份厚礼。

本场音乐会形式独特,内容丰富,气势恢弘,场面壮观。山西大学音乐学院键盘系主任贾晋慧介绍说,这是一场形式多样的音乐会,既有对西方名曲的完美呈现,也有对红色音乐作品的全新演绎,又有对山西乡土民歌的钢琴重塑。

音乐会难度之大、配合之精令人赞叹。从双钢琴、四手

联弹、十六手联弹,到以歌颂伟大领袖、弘扬抗战精神的三架钢琴九人联奏,再到五架钢琴十五人联奏山西民歌集锦《指尖上的黄土情》,台上台下、同频共振。最后由九架钢琴十八人三十六手联奏的《我爱你中国》《保卫黄河》等,将现场气氛推向高潮,掌声经久不息。

据悉,山西大学音乐学院钢琴专业设立于1958年,是全国综合类大学较早建立的专业之一。1996年该院键盘系正式成立,设有钢琴和手风琴两个专业。自建系以来,培养了大批钢琴、手风琴专业学士、硕士人才,其中一大批优秀毕业生已经成为省内乃至全国高等艺术院校、文艺团体的骨干力量,为我省和全国的艺术教育事业做出了重要贡献。

携手方特 共赢未来

大同方特联合太原方特邀客享清凉

本报太原6月14日讯(记者 吕游)近日,大同方特欢乐世界联合太原方特东方神画在太原市举办了“2021携手方特,共赢未来”市场推介会。推介会对两个园区的主题项目及活动分别进行了展示。

记者了解到,大同方特欢乐世界于7月1日正式面向游客开放亲子乐园——“萌宠天地”。该乐园针对亲子家庭娱乐需求而设计,乐园内包含《冰雪列车》《小奇兵》等九个儿童体验项目,充分满足低龄儿童的游玩需求。此外,大同方特欢乐世界推出了“璀璨文明”“海底探险”“江山如画”等六个板块的研学

课程,通过高科技的展现形式,使平时课堂上枯燥的知识变得生动有趣。7月1日至8月31日,“方特泼水潮玩节”主题活动将为广大游客打造别样的欢乐氛围。

此外,太原方特东方神画即将开园。与以科幻和互动体验为特色的大同方特欢乐世界不同,太原方特东方神画以中国五千年历史文化为主题,园区内包含《九州神韵》《孟姜女》《水漫金山》《梁祝》等多个具有传统文化特色的主题项目。在这里,游客可以感受到现代科技与华夏文明交融碰撞的无限魅力。



感受传统农耕文化魅力

6月14日,稷山县稷王小学的学生在农耕实践基地麦田收割小麦和捡拾麦穗。

当日,稷山县稷王小学举行麦收农事体验活动,300余名学生参加抢收小麦劳动,通过体验用镰刀收割、成堆捆麦、捡拾麦穗等麦收农事场景,感受传统农耕文化魅力,体验劳动的艰辛与快乐,培养学生养成吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神品格。

本报记者 高在中 通讯员 栗卢建 摄

总编辑:屈建龙  
值班总编:孟庆伟  
白班值班主任:贾红雨  
责编:组版:阿敏

法律顾问:党宇红  
版式总监:侯海宏  
校对:水水

地址:太原市水西关街26号 邮编:030002  
广告热线:4660888 4660881 发行热线:4660998  
新媒体中心热线:4660966 4660833  
发行方式:邮发 发行单位:中国邮政山西分公司

广告经营许可证 晋工商广字00-034号  
印刷:山西日报传媒(集团)印务有限责任公司  
印刷单位地址:综改示范区太原晋祠园区康寿街19号

山西经济日报



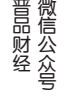
山西经济日报



山西经济日报



山西经济日报



山西经济日报



山西经济日报

