

# 山西出版传媒集团2020年度财务等重大信息

## 一、企业基本情况

中文名称:山西出版传媒集团有限责任公司

简称:山西出版传媒集团

英文名称:Shanxi Publishing & Media Group Co.Ltd.

缩写: SXPMG

法定代表人:贾新田

股东名称:山西省人民政府

注册地址:太原市迎泽大街新南一条西9号

办公地址:太原市迎泽大街新南一条西9号

邮政编码:030001

网址:www.sxpmg.com

电子信箱:sxchjtcw@126.com

简介:

山西出版传媒集团有限责任公司是经中宣部、国家新闻出版广电总局及山西省人民政府(晋政函[2006]88号)于2006年正式批准成立的,集编辑、出版、发行、印制、复制、供应、电子音像为一体的大型出版传媒集团,共有17家成员单位,是山西省文化体制改革工作先进单位、山西省首批文化产业示范基地、山西省直文明和谐单位、山西省百家信用示范企业。

## 二、主要会计数据和财务指标

### (一)2020年经营指标完成情况

资产总额:年末余额71.85亿元。

应收账款:年末余额6.10亿元。

存货:年末余额12.87亿元。

固定资产净值:年末余额10.33亿元。

负债总额:年末余额27.53亿元。

应付账款:年末余额18.39亿元。

应交税费:年末余额0.55亿元。

所有者权益:年末余额44.32亿元。

营业收入:累计完成40.19亿元。

销售费用:累计支出6.97亿元。

管理费用:累计支出3.59亿元。

财务费用:累计支出-0.60亿元。

利润总额:累计完成3.45亿元。

净利润:累计完成2.76亿元。

### (二)2020年预算执行情况

集团预算营业收入36亿元,实际完成40.19亿元,完成预算目标111.64%;预算利润总额2.20亿元,实际完成3.45亿元,完成预算目标156.82%。

### (三)纳税情况

本年度上交税费总额1.16亿元。

## 三、薪酬收入情况

### (一)现任董事、高级管理人员年度薪酬情况

贾新田,男,现年56岁,自2018年12月起任集团党委书记,2019年1月起任集团董事长。2020年度在集团实取薪酬40.16万元。

胡彦威,男,现年50岁,自2015年12月起任集团党委委员,2016年1月起任集团董事,2016年2月起任集团副总经理,2019年4月起任集团副董事长、总经理。2020年度在集团实取薪酬40.16万元。

李文芳,男,现年56岁,自2009年12月起任集团党委委员,2011年1月起任集团董事,2018年10月起任集团专职党委副书记,2018年11月起任集团副董事长。2020年度在集团实取薪酬37.59万元。

赵庆斌,男,现年52岁,自2020年3月起任集团党委委员,2020年4月起任集团副总经理。2020年度在集团实取薪酬26.60万元(薪酬领取起止时间为2020年5月—12月)。

荆作栋,男,现年60岁,自2013年3月起任集团董事、副总经理,2013年5月起任集团党委委员。2020年度在集团实取薪酬37.59万元。

吕建新,男,现年60岁,自2013年3月起任集团董事、副总经理,2013年5月起任集团党委委员。2020年度在集团实取薪酬37.56万元。

赵东军,男,现年53岁,自2018年10月起任集团党委委员、纪委书记。2020年度在集团实取薪酬35.38万元。

雷俊林,男,现年46岁,自2018年10月起任集团党委委员,2018年11月起任集团副总经理。2020年度在集团实取薪酬35.60万元。

### (二)员工收入情况

2020年度集团正式在岗职工平均人数4777人,职工年平均收入9.19万元。(平均人数、平均收入的统计不含集团高级管理人员)。

## 四、社会效益与经营成果

### 1.勠力同心,两个效益齐获丰收。

2020年,面对突如其来的新冠肺炎疫情,集团努力克服不利影响,坚持在常态化疫情防控中提升发展质量,两个效益齐获丰收。

在社会效益方面,集团深入实施品牌战略,一大批晋版精品出版物入选各类国家项目或奖项榜单。北岳社的《两地书》入选中宣部主题出版重点出版物选题。人民社的《清末立宪运动史料丛刊》等9个出版项目入选国家出版基金资助项目。春秋社的《烽火留声——八路军将领故事集》入选全国有声读物精品出版工程。三晋社的《八路军在山西》等19种出版物入选全国农家书屋重点出版物推荐目录。经济社的《千手观音——张继钢琴台剧作选》荣获中国“最美的书”。三晋社的《中国农民原贵生》等10种图书获赵树理文学奖。希望社的《坐上秋天的火车》荣获冰心儿童图书奖。教育社的《三晋英模》等6种图书荣获山西省第十二届精神文明建设“五个一工程”奖。人民社的《蒙元帝国的军事礼仪与军事法》等50余种(次)图书登上中国童书榜、中华读书报月度好书榜等各类榜单。

围绕重大事件节点及省委重要工作,策划出版了《不忘初心——中国共产党的铿锵誓言》《掷地有声——山西第一书记故事》等一批优秀主题出版物。

全省新华书店积极做好政治类图书发行工作,《习近平谈治国理政》(第三卷)累计发货145.6万册,全年政治类图书销售首次突破8000万元,同比增长23%,走在全国前列。策划出版了《养肺护肺指导手册》等一批疫情防控主题图书,及时满足群众抗疫文化需要。在全国率先免费开放“新华e在线”“向导网”中小学教育数字资源,累计访问量达5000余万次,下载500余万次,免除中小学生和在家教学辅导资料下载费用600余万元,惠及省内外400余万中小學生。

为确保完成“课到书、人手一册”政治任务,教材中心、印业公司、供应公司全力以赴、通力合作,圆满完成“两教”印制任务;书店集团通过快递邮寄、员工配送等方式,克服疫情期间物流运输困难,历史上首次“送书到生”。

为支持我省中小微企业保经营、渡难关,书店集团为全省300余家企业商户减免租金700余万元。人印公司积极承担省委宣传部“疫情防控”宣传挂图印制任务,累计印制12万套、87万张,为全省疫情防控宣传工作作出了贡献。

在经济效益方面,2020年,集团实现营业收入40.19亿元;利润总额3.45亿元,比去年的3.04亿元增加13.49%。面对疫情及复杂多变的宏观形势,集团圆满完成了年初制定的经营目标,继续保持了稳中有进的良好发展态势。

### 2.孜孜以求,转型融合初现曙光。

集团积极推进转型机制改革,研究制定了数字化发展规划和信息化发展规划,进一步完善了数字转型顶层设计;整合数字出版资源和技术服务资源,高标准、专业化开展数字出版工作;与上海喜马拉雅科技有限公司和武汉理工数字传播工程有限公司开展战略合作,建立双向出版模式,促进纸质出版物和网络出版物即时双向转化。

教育社的“向导网”项目已升级至2.0版本,服务范围覆盖全省200余所学校师生。新华书店集团在“新华e平台”网络发行服务平台建设上持续发力,初步构建起包括“新华e在线”“新华e书城”“新华e阅读”“新华e研学”“新华e学堂”“新华e教装”和“新华e幼教”在内的平台矩阵,有望孵化成为书店系统网络发行的又一重要阵地。报刊集团组织拍摄的原创动漫作品《叽里与咕噜》成功上线央视少儿频道播出,受到广泛好评。

### 3.主动作为,版权输出亮点频现。

集团积极承担宣传思想工作“展形象”使命任务,大力推进出版“走出去”,2020年,累计实现版权输出131种(次),输出数量再创新高;《两地书》实现了英文、法文、俄文、意大利文、阿拉伯文等5个文种的版权输出,成为晋版主题图书“走出去”的新亮点。

此外,教育社的《中国美学范畴史》(英文版)入选国家社会科学基金中华学术外译项目,希望社的《一诺的家风》(英文版)、经济社的《中国少数民族经济发展史》(俄文版)2种图书入选2020年丝路书香工程项目。

在第27届北京国际图书博览会云书展期间,山西出版率先在云书展官方APP搭建了线上品牌馆,开设了

“游山西·读历史”“山西版权展”“山西文化展”等专题,展现了山西出版“走出去”的新风采。承办了山西出版“走出去”工作研讨会,邀请中宣部、省委宣传部有关领导与专家为我省出版“走出去”建言献策,助力山西文化对外传播能力不断提升。

得益于版权贸易的成绩,集团被评为2020年度山西省版权示范基地,人民社、教育社、经济社、《编辑之友》杂志社4家单位被评为山西省版权示范单位。

## 五、审计报告摘要

山西晋利审计事务所认为,除了下列所述事项产生的影响外,山西出版传媒集团有限责任公司合并财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制,公允反映了山西出版传媒集团有限责任公司2020年12月31日的合并财务状况以及2020年度的合并经营成果和现金流量。

### 影响事项:

1.集团本部于2013年9月25日认购由资亿盛通(北京)投资基金管理有限公司发行的一年期“北京绿源资产管理中心(有限合伙)基金”1亿元,年化收益率11%,2015年12月31日前,收到理财收益0.11亿元,2020年9月收回本金1107.27万元,截至2020年12月31日账面原值及减值准备均为8892.73万元。

2.1999年6月山西新华书店集团太原有限公司与希望出版社签订《住宅转让合同书》购买职工住宅楼,房屋转让金500万元,截止2020年12月31日“其他应收款—希望社宿舍”挂账504.2万元,此房屋已出售给职工,但至今未能办理产权转移手续,收取职工的购房款345.30万元在“其他应付款—希望社房款”中挂账。

3.因未取得被投资公司的财务报表,本年度审计未纳入合并范围的子公司共3户,明细为:

(1)2012年由出版集团(本部)出资102万元、山西三晋报刊传媒集团有限责任公司出资98万元,共同设立山西中博图片文化传媒有限公司,其中出版集团本部的股权比例为51%。

(2)山西新华书店集团长治有限公司2006年出资50万元,设立了书苑小商品超市,持股比例100%。

(3)山西新华书店集团太原有限公司2013年对山西新闻咖啡文化有限公司投资99万元,持股比例55%。

4.截至2020年12月31日山西人民出版社有限责任公司其他应收款——山西裕昌房地产开发公司挂账1858.18万元,为2003年购买职工住宅(裕丰家园)时支付的房款及配套费;其他应付款——阳光小区集资款挂账1115.08万元,为收到职工缴纳的住房集资款,二者的差额为743.10万元。

5.截至2020年12月31日,出版集团本部在建工程——数字出版系统在线教育平台账面金额为261.72万元,其中:2013年支付给山西书海传媒科技有限责任公司数字出版系统在线教育平台软件开发费249.83万元,2015年支付给陕西赛威信息工程公司数字出版系统项目监理费11.89万元。

## 六、重要人事任免(董事、监事、高级管理人员)

2020年3月29日,山西省委组织部任命赵庆斌同志为山西出版传媒集团有限责任公司党委委员;

2020年4月24日,山西出版传媒集团董事会聘任赵庆斌为山西出版传媒集团有限责任公司副总经理。

2020年12月3日,山西省委组织部免去荆作栋同志的山西出版传媒集团有限责任公司党委委员职务;

2020年12月4日,山西省人民政府免去荆作栋的山西出版传媒集团有限责任公司董事职务;

2020年12月31日,山西出版传媒集团董事会免去荆作栋的山西出版传媒集团有限责任公司副总经理职务。

2020年12月3日,山西省委组织部免去吕建新同志山西出版传媒集团有限责任公司党委委员职务;

2020年12月4日,山西省人民政府免去吕建新的山西出版传媒集团有限责任公司董事职务;

2020年12月31日,山西出版传媒集团董事会免去吕建新的山西出版传媒集团有限责任公司副总经理职务。

## 七、大额资金运作情况

本年度集团无大额资金运作情况。

## 八、对外大额捐赠、赞助

本年度集团组织了“博爱一日捐”“党员支持疫情防

控自愿捐款”,共计35万元;集团向山西大学云冈学研究院赞助研究经费50万元,向社会各界捐助出版物40余万码洋。

## 九、扶贫救济情况

2020年度选派1名集团副总经理担任驻代县扶贫大队长,对部分驻村工作队员进行轮换,为集团2020年决战决胜脱贫攻坚提供人员保障。为工作队员落实生活、交通补贴,改善办公、住宿条件,购买人身意外伤害险;协助驻村工作队完成帮扶项目审批和项目资金落实,组织协调各帮扶单位广泛开展产业帮扶、文化帮扶、消费扶贫、健康帮扶,累计投入帮扶资金约103.69万元,引进帮扶资金约600万元,助销农副产品45.02万元。2020年,集团荣获“全省干部驻村帮扶工作模范单位”和“忻州市干部驻村帮扶工作模范单位”称号。

## 十、职工权益维护和人才培养情况

### (一)员工情况、劳动保障、薪酬福利情况

2020年度,集团平均职工人数为4785人,集团严格执行《劳动合同法》等法律法规的规定,均按正常程序与职工签订劳动合同,不存在应签未签等违法违规情况。集团每月均能按时给职工发放工资,按标准发放国家规定的各项福利。

### (二)职工招聘、培训等人才队伍建设情况

2020年,集团分层次、分类别全面推开人才引进、招聘工作:全年从系统外引进高层次人才1人、业务人才1人;7月至9月,委托第三方招聘机构为集团部分直属单位的编辑、财务、营销等岗位招聘新员工61人;10月,引进原985院校、全球排名前200高校毕业生17人;11月至12月,在新闻出版报、晋书房公众号上发布高层次人才招聘公告,在全国范围内招聘数字运营总监1名;11月至12月,参加武汉大学、北京师范大学等知名高校的校园招聘,与6名应届毕业生达成初步就业意向。截至2020年末,集团共有各类专业技术人员919人,其中高级职称165人。

## 十一、党风廉政建设

2020年,集团进一步以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面学习贯彻落实党的十九届五中全会、十九届中央纪委四次全会精神,认真贯彻落实省委、省纪委监委各项重大决策部署,进一步加强党风廉政建设和反腐败工作,扎实推进全面从严治党,推动管党治党责任全面覆盖、压力层层传导。

坚持以政治建设为统领,强化纪律作风建设,坚定不移贯彻落实中央八项规定精神,持续纠正“四风”,狠抓巡视整改,坚持“严”的主基调,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐体制机制建设,持续推进集团全面从严治党向纵深发展。

## 十二、安全责任

集团始终高度重视安全生产工作,深刻认识到安全生产是保障集团和职工群众生命财产安全、保证企业快速发展、维护和谐稳定局面的基础,把安全工作纳入重要议事日程,与经营管理同规划、同部署、同落实。

牢固树立“一把手是安全生产第一责任人”的观念,强化制度建设,不断建立健全安全工作管理机构和相关机制,明确职责分工、制定责任清单,做到任务层层分解,压力层层传导,形成了一级抓一级、层层抓落实的工作格局。始终秉持“大安全”理念,重点抓导向、生产、经营、民生四项安全。

## 十三、环境保护情况

集团出版、发行、物资供应所涉行业不涉及环境保护问题,所属的2个印刷子公司积极推进绿色印刷、节能减排和数字印刷转型升级。2家印刷子公司先后通过中国环境标志产品绿色印刷认证,通过国家“质量、环境、职业健康安全体系”资质认证,严格管理“三废”排放,制定了高标准的环境管理体系及质量管理体系。分别从节能改造、质量管理、材料采购、废料回收、生产工艺流程、三废监测等多个方面全方位提高企业生产水平,实施绿色印刷环境改造,实现了绿色印刷全过程全覆盖。

## 十四、附则

集团所属17家成员单位的2020年度财务等重大信息公布在山西出版传媒集团网站<http://www.sxpmg.com>。