

新闻采编业务流程再造与创新发​​展路径

雷 涛

融媒​​体背景下,新闻采编业务流​​程再造与创新,既具有快速融合信息的能力,又能够有效地提高新闻采编的灵活性和时效性以及互动性,致使新闻与用户内在的联系很大程度地加强,对于推动我国新闻媒​​体行业的快速发展,具有至关重要的现实意义。

一、当前新闻采编业务中存在的问题

(一)新闻内容欠缺新奇
科学技术快速地发展,互联网也在不断地发展,大众了解和掌握消息的数量也不断地增加。因此,大众可求新闻的内容也增加了,陈旧落后的话题已很难吸引大众的注意力。所以,当前新媒体的时代,有关工作人员对于人们的需要必须要重视,注意人们感兴趣的内容及话题。

(二)工作人员的技术达不到标准
当前科学技术发展比较快,很多工作人员还是墨守成规,不重视学习的最新技术,新闻采编的过程中,还是沿用传统观念和方式,导致没有实现预计成效。并且有一些新闻编辑工作者只是注重编辑方面的知识,新技术并不懂,他们在技术方面达不到标准,主要原因是具有抵抗新技术的心理。

二、融媒体中心新闻采编业务流程再造创新发展的渠道

(一)加强新闻采编内容的媒体融合

在新媒体背景下,电视新闻媒体若想更快地进步和不断地发展,既要更新和改善生产方式,又要运用先进的新技术。开展新闻采编工作,改进新闻内容,并且大数据技术也要有效地运用,在舆论热点方面,开采信息数据,采集和编辑热点方面的信息,在新闻内容中应用该热点,与受众互动,从而使新闻信息的影响力有效地提高。在当前的环境下,作为电视新闻信息,既要运用事实说话,又要利用数据表达新闻信息。而作为电视新闻采编人员,只是局限在采编新闻工作也是不够的,还要与新媒体发展的趋势有机地结合,将数据新闻组织构建起来,也就是运用抱团方式,使采编电视新闻的质量很大程度地提高,使电视新闻覆盖的范围进一步地拓展。

(二)媒体记者队伍创新

现代信息若想快速​​地传播,媒体记者必须具备更强的工作效率,培养的工作人员必须具备撰稿能力与素材收集集于一身,既能够快速​​地传达信息,又能够有效地提升工作效率。媒体记者的队伍也要改进和创新,并不

是只将记者自身的软实力提升,媒体记者队伍的投入资金也要增加,硬件设施也是他们资源优势加强之一,新媒体时代,不只是文化素养软实力的竞争,拍摄精养图片等部分也在内。所以,媒体记者队伍若想改进,各个方面都要加强竞争的优势。

(三)应用技术创新

电视新闻内容,多数都是以文字编辑和图像以及声音等相关形式展现出来,所以可以运用相关技术编辑这些内容。在融媒体时代,高新技术也在快速地发展。可以运用新媒体技术开展编辑工作,例如,将各种高效制度更好地应用,运用图像讲解比较复杂的信息,利用3D恢复新闻事件的场景,以便将最佳电视新闻的效果展示给观众,最佳传达效果体现出来。但不能过于夸大,应该严格遵守传播新闻事实的规律,控制和把握好度。

(四)改进编辑的方式

融媒体的发展,致使行业竞争更加激烈,因此,电视新闻编辑的方式必须要创新,编辑记者的编辑方法也要创新,运用各种编辑技巧,将不同新闻事件呈现出来,致使新闻报道精彩纷呈。编辑新闻必须重视编辑方法的创新,僵化的模式突破,对全新角度报道新闻非常有帮助,

但是,创新编辑新闻,并不是处理偏离事实,而且对新闻事实更加尊重,在对传播新闻规律遵守的基础上,进行加工处理,从而使传播新闻效果有效地提高。

(五)采访的角度创新

从各种情景和角度,对于了解新闻事件的旁观者和关注新事件的人进行采访,新闻事件的本质和内涵,从不同角度进行展示,以便从不同视角和情境,对了解事件的旁观者和有关事件人员进行采访,从不同侧面将体现新闻事件内涵的要义展现出来。因此,无论是记者,还是编辑,都要将自身采访的水平提高,并且从多个视角思考和准备,致使采访新闻的角度全面客观,更具体地反映社会大众的心理。

网络普及,使新媒体发展的速度加快了,与传统的广播和电视以及报纸等传播媒介相比较,网络新媒体既具有便捷性,又具有实时性。为了使新媒体与传统媒体的优势能够互补,融媒体理念产生,各界能够关注。融媒体主要运用媒介载体,使新媒体与传统新体的内容等相关方面的优势能够互补,从而使通融资源、宣传互融、内容兼融以及利益共融等的新型媒体实现。

(作者单位:平遥县融媒体中心)

报业转型要坚守好舆论主阵地

赵文肖

做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的路线方针政策,事关顺利推进党和国家的各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。坚守党的宣传舆论阵地,是报业的根、报业的本、报业的魂。在新的时代条件下,新闻传播呈现人人传播、多向传播、海量传播的特征,舆论的力量也与日俱增,守好舆论阵地的重要性更加凸显,亟待引起我们的高度重视。

坚守好舆论主阵地,必须坚持正确的舆论导向。习近平总书记指出:“宣传思想阵地,我们不去占领,人家就会占领。”我们正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争,面临的挑战和困难前所未有,必须坚持巩固壮大主流思想舆论。舆论导向正确,是党和人民之福;舆论导向错误,是党和人民之祸。当前,主流价值观念面临来自各方面的风险挑战,传统报业面临着新媒体的冲击,经营形势严峻、效益大幅下滑,守牢守好宣传舆论阵地的形势十分严峻。但无论形势怎么变化,党报的政治功能、宣传功能的性质不会变,党媒姓党、绝对忠诚的本质不会变。作为党报党媒,在融合转型中要始终站稳正确政治立场,高度重视正确舆论导向,把旗帜鲜明讲政治放在第一位,把正确导向贯穿到融合发展的各环节、全过程,充分发挥好“领航者”“定盘星”的作用,增强主动性、掌握主动权、打好主动仗,在消除杂音中让党的主张成为时代最强音,不断巩固壮大主流思想舆论,把党的理论路线方针政策变成人民群众的自觉行动。

坚守好舆论主阵地,必须提高宣

传质量和水平。质量是报纸的生命线,也是党报党媒赖以生存的根本。无论是传统媒体还是新兴媒体,内容永远是决定生存与发展的关键所在。要坚持“内容为王”,通过内容优势赢得发展优势。作为地方党报党媒,围绕中心、服务大局的内容原创生产,是我们的优势。在报业萎靡的大环境下,党报党媒融合改革,要围绕“原创和深度”做大文章,用互联网思维优化打造更具吸引力的内容产品。要善于运用“微”方式,提供鲜活快捷的新闻,方便快速阅读,聚集更多用户。要更加注重新闻内容的品质、更加强调传播的深与广、更有针对性地提供特色信息产品,才能保持和增强党报党媒在信息内容和传播上的竞争力,真正达到推进改革和融合的目的。

坚守好舆论主阵地,必须加快推动融合发展。报业的融合,从宏观层面上讲,是传统媒体与新兴媒体的融合,更是理念融合、资源融合、平台融合、管理融合,融合改革的基础在于信息传播技术的融合,这就要报业改革必须确立重点,找准突破口,探寻科学路径。要坚持主流意识形态传播,强化媒体资源存量,深入推进新兴媒体增量,实现体制机制转型。要建立健全新的传播方式,加快具有多种专业技能的复合型人才培养,通过专题培训、实战演练、业务探讨、观摩交流等方式,引导现有人员向全媒体记者、全媒编辑、全媒管理人才转型,打通传统媒体与新媒体人才使用通道,在观念和技能上促使原有人才有大的提升、质的提高。同时,要积极推进产业融合。产业资源及各类资源大都掌握在政府及其组

成部门手中,而传统媒体对各级政府、部门及企业仍然有着巨大的影响力和吸引力,这无疑可以帮助我们以较低的成本拿到相应的产业资源,产生相应的经济效益。以晋城市新闻传媒集团为例,两年多来,集团与十多家政府组成部门及企业合作,成立驻站融媒体工作室,为融媒产业运营业务拓展提供新动能,初步实现了传媒集团与政府部门、企业之间你中有我、我中有你,政企联手、互惠共赢的局面。

坚守好舆论主阵地,必须开创传播创新新局面。创新是新闻传播的动力之源、活力之源,是巩固主流阵地、壮大主流舆论的必然要求。在媒介越来越多元化的时代,主流传统报业的创新,重点要在“准”和“新”上下功夫。

“准”,就是要恪守新闻真实性原则,守好用好党媒这块“金字招牌”,为各级党委政府、部门、企业及广大受众提供准确真实、观点明确的信息。报业融合改革,必须树立适应时代发展的思维方式和思想观念,强化融合意识、用户意识、市场意识,更注重选题策划、更注重打磨精品、更注重多元传播、更注重宣传效果,力争使报道的新闻有思想、有温度、有品质,能够更准确反映党委政府的战略意图和战略部署,更贴近人民群众的生产生活和精神需求。

“新”,就是要创新内容表达、丰富呈现形式,及时推出业态丰富的新闻产品。要利用智能媒体和互联网技术,积极拓宽社会文化传播渠道。比如,今年我们采用形式新颖、互动性强的方式呈现重大新闻事件:《彻底火了!晋城!晋城!》《这

45个关键词!与每一位晋城人有关!》等。要大胆探索,尝试做好做精封面新闻,以年青一代“网络原住民”为目标群体,推送适合年轻网民阅读、文风轻松活泼的时事新闻,抢占年轻用户的阵地。要大胆创新新媒体内部体制机制,构建新型采编发网络,进行流程再造。晋城市新闻传媒集团正是按照这一原则,对机构设置、人员配备进行重新梳理,彻底打破部门间的界限和藩篱,破除传统编发壁垒,建立起采编分离、全媒体生产的运行机制,确保了融媒改革向纵深推进。

同时,还要在更高层次上实施品牌战略,通过培育名牌栏目、名牌编辑记者等,不断延伸报业业务,增强报业的经营效益,塑造独具特色的党媒文化价值观,打牢报业核心影响力价值的基石,让党媒这块主阵地永远掌握在党和人民手中。

(作者单位:晋城市新闻传媒集团太行日报社)



互联网时代,新技术带来了媒体生产流程、盈利模式、管理方式的变革,由此催生了继报刊、广播、电视等传统媒体以后发展起来的新的媒体形态,亦即新媒体。它带给受众几乎无限应用的空间,其发展也成为媒体发展的新趋势。

如何做大做强新媒体,作为报社新媒体中心建设发展的参与者,笔者认为,要在内容、平台和人才队伍三方面下狠功夫,才能更好地迎合人们休闲娱乐时间碎片化的需求,满足大众随时随地​​的信息需求。

内容为王,增强媒体的核心竞争力

“酒香不怕巷子深”。无论何时,作为信息服务行业,内容既是其安身立命之本,也是传媒业的核心竞争力。实实在在满足用户需求的产品才是好产品,没有内容​​的产品,必是来也匆匆去也匆匆。

相对于传统媒体,新媒体只是改变了技术与传播环境。在生存与发展面前,同样需要内容为王。一方面,新媒体要​​不惜代价,投入足够的人力物力,生产出大量信息准确的产品,包括各类相关政策的解读、重大事件的综合报道等,给受众带来最优的用户体验,否则​​会遭用户抛弃。

另一方面,在新的传播环境里,新媒体要根据市场需求,对内容经过精心筛选和二次开发。如今的时代,信息爆炸带来了信息过载,让受众阅读某一个媒体的时间、精力急剧收缩,他们最希望的是把有限的时间花费到对自己有用的信息中去,由此对阅读内容容量和质量都有了更高的要求。统计数据显示,在发展势头正劲的微信公众平台上目前只有2%存活较好,其余98%则沦为僵尸账号。据腾讯微信的数据显示,用户主要关注的不是新闻,而是情感资讯、生活百科和文化旅游三类,其中生活类的读取率高达81%,资讯类只有19%,这表明新媒体时代用户需要的不是初级内容,而是经过精心筛选和二次开发的知识内容。

另外,新媒体还要对内容进行有效包装。在市场上,商家都知道,无论多么完美的产品如果没有很好的包装,产品的销售也可能出现问题,一些产品未变而包装变化,最终影响销售的事例有很多。以此为戒,新媒

体要根据受众心理,从外观设计等方面改变一些同质化内容的产品,留住老客户,开拓新市场。

丰富平台,引来众多“淘金者”

如果说,内容是新媒体最重要的生存之道,那平台就是其销售渠道。无论何地,新媒体建设平台越多,自己的销售渠道就越开阔,产品就越好销。

以山西经济日报社新媒体中心为例,为紧跟时代潮流,更好地满足受众需求,中心从开始的山西经济网、微博、微信,到如今的晋品财经、山西经济日报强国号、百家号、抖音等,逐步搭建起拥有六十多个平台的新媒体矩阵。

在融合微信公号、视频直播、微视频、H5等诸多手段后,山西经济日报新媒体中心对本报的新闻内容生产和传播提供了强大支撑,实现了图文、视频等形式多样的传播方式,仅收获的粉丝数已达160万人次,取得了经济效益和社会效益双丰收。

其中,山西经济网于2019年在首页首屏上推出的“习主席出访”“新时代 新作为 新篇章”“决战脱贫攻坚 决胜全面小康”“当好能源革命排头兵”“转型综改”“山西十大经济新闻评选”等专栏专题,受到了社会各界的好评;2020年初,全国人民众志成城抗击新冠疫情,网站及时推出了“众志成城迎战疫情”“新冠肺炎举报专区”“谣言曝光台”等栏目,并组织精干力量撰写相关评论文章;由网站参与创作的太原城市形象宣传片《回家》,深受海内外华人赞誉,相继获得第十七届全国电视外宣“彩桥奖”一等奖、中国报业短视频微电影大赛优秀微电影等奖项,全球播放量达到150万次。

“晋品财经”作为适应融媒体时代资讯传播的新特征,实现多介质全媒体转型升级而全力打造的全媒体矩阵,也是全省第一个经济类公众号,开设有“财经政策”“转型综改”“产业纵横”“政策解读”等6个栏目,栏目以推进产业新旧动能转换,实现

1.新媒体时代电视编辑工作面临的困境

1.1 缺乏创新意识

电视新闻编辑工作并不是一类新兴的工作。目前,传统的工作观念已经严重束缚了此项工作的效率,电视编辑工作者应当勇于创新,寻求新的发展方向。传统观念是如何制约电视编辑工作的水平呢?传统工作观念是借鉴自身或者单位过去的成功案例来编辑新闻,但是已有的案例多数缺少时效性,很难适应当前的社会发展,更不要说吸引群众观​​看兴趣了。此时,深入当下社会、革新电视编辑工作的观念和方式都是极为有必要的。

1.2 缺少专业编辑人才

历经多年的发展,我国的媒体行业迈入了崭新的时代,我们可以称之为新媒体时代。应时代要求,作为媒体行业的主力军,电视行业需要全方面发展的编辑人员,即负责编辑的工作人员能够以良好的专业素养和实践经验胜任这项工作的同时,勇于创新,积极开拓新型的编辑技术,紧跟社会时事来编辑电视新闻。理想是饱满的,但是现实情况并不乐观,尤其是地方电视台。目前,有些地方电视台雇佣的仍然是未经过专业培训的编导,这些工作人员一直在以自己过去的实践经验为参考来完成新媒体时代的电视编辑工作,缺乏专业培训。因此,各地电视台应重视编辑人员的选拔工作和培训工作,力争提高电视新闻编辑水平。

2.新媒体时代加强电视编辑工作的措施

2.1 提高电视编辑创新意识和能力

意识形态上的革新是实现电视编辑工作水平的前提,因此工作人员应重视自身工作观念的树立与完善,加强创新思想的培养。较强的创新意识能够激发优秀的创新能力,进而为电视节目编辑带来革新性的亮点,充分调动起关注的注意力。电​​视节目样式应当寻求新突破,首先就要勇于解决新媒体时代工作中遇到的问题。通过谋求新解决措施来充分扩宽思维,提高创新能力,从思想深处树立起创新意识的大旗。只有这样做,电视编辑工作才能在死气沉沉中焕发出新的生机。除了挑战关键性困难,还可以怎样培养电视编辑工作人员的创新能​​力呢?深入群众生活也是一个很好的途径。电视编辑人员走到群众生活中去,以发现的眼睛敏锐地搜寻当代日常生活的闪光点,力求找到新信息和传统信息的对应。

科学地引导、培养编辑人员也是电视台日常工作​​中的重点。电视台可以充分利用现有的高新技术(如互联网)来编辑电视新闻节目,丰富节目内容,创新节目形式。互联网可以说是新媒体时代中信息传播的重要媒介。如果基于互联网,地方电视台能够搜集来自全国各地乃至世界各地的实时新闻信息,高质量的编辑素材是编辑工作成果的关键。此外,地方电视台还可以利用互联网来和观众进行实时沟通,如视频、语音等,这样做可以帮助电视台及时收到观众的反馈,掌握观众兴趣点,有利于接下来的改进工作的开展,我们可以称这种沟通为创新型互动手段。

2.2 组建专业电视编辑人才队伍

如果继续续在电视编辑行业生存,相关工作人员必须要提高自身​​的编辑水平,跟上新媒体时代的步伐。同样,地方电视台如果想在竞争激烈的媒体行业中脱颖而出,其也必须重视电视新闻编辑人员的专业能力、创新能力等全方位素​​养的培养。电视台通常会采取两种做法,其一为招兵买马;其二为加强对于现有员工工作能力的培训,本章节重点讨论后者。地方电视台如何提升现有电视编辑工作人员的工作水平呢?首先,电视台可以定期组织或委派工作人员参与相关专业培训课,及时更新编辑理念,掌握新型的编辑技术。其次,电视台可以充分借助高校和企业的优势联合建立培训基地,让工作人员接受先进编辑知识的同时勤实践。最后,电视台还可以通过奖惩制度来调动相关工作人员的学习兴趣,鼓励电视编辑人员通过学​​习查缺补漏,满足新媒体的需求。

2.3 融合新媒体传播方式

在新媒体时代,现有的电视新闻编辑行业如果想在当下环境中站稳脚跟,必须要进行创新,即通过广大群众能接受、喜欢看的传播内容和传播方式来指导日常的新闻编辑工作,这就要求电视编辑人员必须在具备高超编辑能力的基础上培养起创新意识,勇于面对自身缺陷,力求更好、更快地提高工作能力。具体做法有哪些呢?本章节列举出几个做法:通过直播平台账号来和观众进行语音沟通交流,征求他们关于电视节目内容、方式等方面的改进性意见;通过微博、微信公众号平台来和观众进行文字性交流,及时将拟编辑话题公开给观众并希望对方提出意见。这些方式都能从一定程度上调动起观众对于电视编辑工作的参与度,提高电视新闻编辑工作的水平。

3. 结语

当前社会对电视编辑行业的工作人员提出了很高的时代要求,其希望从业人员能够挖掘出当下人民的关注点,以创新性的编辑方式呈现在电视新闻中,打开人民心扉,引发人民共鸣,实现从传统媒体时代到新媒体时代的平稳过渡。电视行业要想实现上述目标,电视媒体应当重视专业且全方面发展人才的引进与培养,力求以较高的新闻编辑水平为人民群众带来喜闻乐见的节目内容。

(作者单位:山西焦煤集团公司新闻中心)

探析新媒体时代电视编辑的困境和对策

张秋瑾

要。媒体本身要制订人才培养规划,包括培育目标、方式、方法等,对在职从业人员进行全能性的技能培训,让文字记者学会拿起照相机、摄像机甚至话筒,直接在现场出镜,让摄影、摄影记者学会采访、录编,以及网络、手机等新媒体的传输、发布等。同时,通过在媒体内部的一些实战项目实施,让记者们在实战实训中积累经验与教​​训,成为一专多用的复合型人才。

另一方面,做大增量。通过招聘等方式,从高等学校引入人才。他们在大学期间就行过必要的课程学习和技能训练,能够掌握媒体运用的技能,集采、写、摄、录、编、网络技能运用,以及现代设备操作等多种能力于一身。同时,他们还要有创新意识和服​​务意识,既懂技术,又能把握市场的动态,了解用户的心态,还要有较高的分析能力,从而满足客户的现有需求,发掘客户的潜在需求。

这样的媒体人可以依托传统媒体强大的采编能力备足备好内容原材料,在新媒体平台上进行话题策​​划、报道统筹,实现集约化和多层次的内容生产、资源共享,促进新媒体更好更快发展。

(作者单位:山西经济日报社)