山西经济日报

山西综合经济新闻主流媒体

今日8版　总第10553期　2021年8月16　星期一

山西日报报业集团主管主办
山西经济日报社出版
本报网址:www.sxjjb.cn
国内统一刊号CN14-0008
投稿邮箱:sxjjrb@sxjjrb.com
国内邮发代号21-35
新闻热线:0351-4660801　4660816

国家高新技术企业
17年专业设计，各类型公路、特大桥梁、特长隧道
中科路恒工程设计有限公司
（原山西路恒交通勘察设计咨询有限公司）
公路行业工程设计专业甲级资质
工程勘察专业甲级资质
总公司地址：山西太原综合实验区佳华街六号。在晋城、运城和新疆设有分公司。

前置仓其实就是中小型仓储+配送，是要让新鲜食材像自来水一样“流”进千家万户，要做生鲜食材城市基础设施建设者，让即烹、即热、即食的产品19分钟送到消费者手中——

太原：离消费者更近的新零售业态“露头”

本报记者　王 昕　崔晓农

三晋聚焦

在电商的狂飙突进下，手机下单、快递送货，一些商品还直接送到家里，这已经成为消费者生活的一部分。当然，逛实体店也是一种体验，身心放松，遇见合适的就买，反正过日子总有各种购买需求，可能平常想不起来，但一到实体店看见就想拿几件商品的大有人在。无论线上还是线下，和以前动辄自己跑一趟商店的购物方式相比，都发生了翻天覆地的变化。

最近记者观察到，又有一种新的零售业态出现在太原，而且在快速推进，并引起了相当一部分消费者的关注和参与，这就是前置仓模式。

美特好前置仓的工作人员正在拣货。　本报记者　王 昕　摄

前置仓到底是个啥？

在太原市迎宾路美特好超市西门南侧，有个绿色基调的门脸，时不时看见穿绿色工装的工作人员从窗口拿到绿色袋子后放进绿色保温箱飞驰而去，还有不少人在遮阳棚下排队，手机递进窗口操作一番，一袋袋的土豆、半成品蔬菜、消毒纸巾、水果等递出，人们开心地接过。

这个小门上面写着“多歌儿生鲜食材，19分钟到家”。后面的院子和仓库，就是最近兴起的前置仓。

什么是前置仓？它和我们在京东上午下单、下午送到家的本地仓有什么不同？

多歌儿品牌负责人王亮告诉记者，一些传统超市前几年赋予了线上功能，顾客可以用手机下单超市配送，但因为不专注于线上业务，用户体验还有不足之处。这个问题如何解决呢？

前置仓就是一个好办法。前置仓其实就是一个中小型仓储+配送。多歌儿不仅能满足用户下单之后19分钟即时送货上门，还能预约时间配送。一个前置仓服务范围仅仅是周边1.5公里，冷链生鲜配送速度极快。电动车骑行1.5公里最多5分钟，再加上接单后3到5分钟拣货打包时间和路途时间，19分钟送到没有问题。配送员送货后还会主动帮助客户扔垃圾，此外，也能帮助顾客代买一些商品。

多歌儿线上超市副总裁杨国栋告诉记者，做前置仓对美特好来说是一场自我革命。前置仓离消费者更近，依托全球蛙系统和美特好自有的供应链——优鲜多歌生产研发配送优势，在适合的地域开启前置仓，能够做到顾客随时下单，也能随时预约到货时间，下班进了家门就能直接做饭，这得到不少人的青睐。迎宾店前置仓今年7月1日开仓，现在已经有会员将近4万人了。换句话说，周边4万个家庭已经享受到了前置仓的便捷。

前置仓的什么最畅销？

8月13日，记者到美特好迎宾店多歌儿前置仓里参观了一下。初看和一般的超市区别不大，但这里没有顾客，只有满满的货架和冷鲜柜、冰柜。除了方便面、挂面、米面油和调味品之外，还有很多家用快消品，如纸巾、湿巾、消杀用品等在日用品区摆得满满当当的。

仓里面的亮点是生鲜食品。和实体超市不同的是，这里的生鲜食品包装量比较小，胡萝卜、生姜、玉米、茴子白、紫甘蓝乃至香蕉，都有单个包装的。就连做菜的辅料朝天椒，5个装一小袋；菜瓜、桃子、西红柿有不同个数的小包装；量最大的要算土豆，因为和支付宝合作推出1元购活动，1元5斤的土豆受到消费者青睐，推车里堆得满满的。此外，还有火锅食材、海鲜、速冻食品，随时被拣货员拣走。有一个拣货员直接拣了8袋带鱼和好多袋4个装馒头。“这几天不少商品有优惠活动，看样子这单是单位同事集体买的。”拣货员分析着手里的订单。

配送主管韩冬表示，这个仓里有2800多种商品，其中冷柜食品900多种。为了保证新鲜，叶菜从当天下午5点就开始打折。仓里销售最快的还是生鲜食品，因为蔬菜都是净菜且小包装，两三口之家买几样一顿饭正合适。记者在拣货口看到，移动POS机上下的订单，除了搞活动的商品外，往往还有其他商品，很多顾客的单子一看就是一两顿饭的量：半成品的鱼香肉丝、宫保鸡丁，一袋馒头、一个哈密瓜、一袋青菜、两根黄瓜，有荤有素，有主食有凉菜热菜，一顿饭半个小时便可准时上桌。

在省城太原，最先使用前置仓的是哪些人呢？

配送员郝太峰告诉记者，客户年龄基本上在20岁到45岁之间。再细分的话，年轻点的以“宅人”居多，他们大多不爱出门；年龄大些的有家庭主妇居家带娃的，或者是工作特别忙没时间进实体店的，他们对食品品质要求较高，新鲜净菜和半成品菜为这类人解决了大问题。

事实上，现在20多岁的消费者基本上是互联网的原住民，从小就接触互联网，是伴随着手机和电脑成长起来的一代。即便45岁左右的人，也在中学就接触互联网，已经是互联网世界的重要建设者和参与者，这些人也是前置仓的主要目标客户。随着时间的推移，上述两个类别的消费者的各种需求会持续引领社会潮流，这将是多歌儿前置仓快速发展的基础。

前置仓何时到我家？

8月13日下午，突然而至的大雨并没有浇灭消费者从前置仓购物的热情。

50岁的韩女士订购的商品是自提的。她笑着对记者说：“我也不懂这个前置仓是什么，是孩子给下的单，我看了看，有188元大礼包，各种满减活动，觉得挺实惠。我自己提货也是一种锻炼。”记者看了看，有1元购的5斤土豆、1提抽纸和1袋带鱼，3元钱买了平常24元的商品。骑电动车来的王先生收获最大，松仁玉米、糖醋里脊、5升的一桶矿泉水、一个黄金蜜瓜、2公斤的提子，应付73.37元，各种优惠叠加下来只付了40.75元，省了32.62元，这优惠下来接近半价。王先生笑得合不拢嘴。

记者注意到，前置仓传货窗口上有一个打包小贴士：除了打包口诀如上轻下重上软下硬、活体装袋冷藏冷冻等外，还写着蛋糕类、冰淇淋配叉勺，大碗果冻、切开西瓜配勺子，酸奶配吸管，小龙虾配手套，叶青椰皇椰汁配吸管等，可以看出，前置仓虽然讲究的就是速度快，但是并不会因为快而马虎，应有的配套附件和服务一个都不少。

（下转第2版）

我省继续提高城乡居民基本医保筹资标准

人均财政补助标准增加30元

本报太原8月15日讯（记者　贠娟绸）近日，省医保局、省财政厅、国家税务总局山西省税务局联合印发了《关于做好2021年城乡居民基本医疗保障工作的通知》（以下简称《通知》），明确提出，今年，全省城乡居民基本医疗保险人均财政补助标准增加30元，达到580元。2021年预收2022年度的个人缴费标准同步提高40元，达到每人每年320元。进一步放开参加居民医保的户籍限制，对持居住证参加当地居民医保的，各级财政要按当地居民相同标准给予补助。

《通知》要求，各市要做好医疗保障待遇清单落地工作，坚决树立清单意识和科学决策意识，严格执行基本医疗保障支付范围和标准；要加强基本医保、大病保险和医疗救助三重保障制度衔接，充分发挥综合保障功能；进一步巩固稳定住院待遇保障水平，政策范围内基金支付比例稳定在75%左右；全面落实全省统一的普通门诊统筹政策和门诊慢性病病种及准入标准，并做好待遇衔接；全面实施高血压、糖尿病门诊用药保障和健康管理专项行动计划。

《通知》强调，要巩固医疗保障脱贫攻坚成果，完善三重制度综合保障政策，分类落实好脱贫人口各类医疗保障待遇，过渡期内持续抓好过度保障治理，清理存量过度保障政策。建立防范化解因病返贫致贫长效机制，做好高额费用负担患者因病返贫致贫风险监测，及时将符合条件的人员纳入医疗救助范围，依申请落实医疗救助政策。

《通知》还对加强医保支付管理、加强药品耗材集中带量采购和价格管理、加强基金监督管理、加强医保公共服务管理等方面工作提出了具体要求。

“2021年7月4A级景区品牌500强榜单”出炉

我省壶口瀑布等18家景区榜上有名

本报太原8月15日讯（首席记者　栗美霞）8月13日，“2021年7月4A级景区品牌500强榜单”出炉，我省18家景区榜上有名。其中，壶口瀑布位居榜首，王家大院、鹳雀楼、永乐宫、太原动物园、五老峰入列榜单TOP100。

“2021年7月4A级景区品牌500强榜单”数据来源于迈点品牌指数MBI，根据7月迈点品牌指数MBI的2847个4A级景区数据汇总统计而成，主要从搜索指数、点评指数、运营指数、媒体指数4个维度，解读景区在互联网和移动互联网的影响力。

7月500强榜单上，山西18家景区分别是：壶口瀑布、王家大院、鹳雀楼、永乐宫、太原动物园、五老峰、应县木塔、常家庄园、神潭大峡谷、晋祠博物馆、北武当山、大同华严寺、禹王洞、悬空寺、中国煤炭博物馆、华门景区、八路军太行纪念馆、恒山风景名胜区。

数字经济

7月份我省CPI同比上涨1.0%

食品价格下降2.6%，非食品价格上涨1.8%

本报太原8月15日讯（记者　王佳丽）国家统计局山西调查总队调查数据显示，7月份我省CPI同比上涨1.0%，涨幅比上月扩大0.3个百分点。其中，城市上涨1.2%，农村上涨0.3%；食品价格下降2.6%，非食品价格上涨1.8%；消费品价格上涨0.9%，服务价格上涨1.0%。

分类看，7月份我省居民消费八大类商品和服务项目价格同比呈“四升四降”态势。交通通信价格上涨7.4%，教育文化娱乐价格上涨2.9%，居住价格上涨0.5%，生活用品及服务价格上涨0.2%，衣着价格下降0.3%，医疗保健价格下降0.8%，食品烟酒价格下降1.1%，其他用品及服务价格下降1.9%。

7月份我省PPI环比涨幅有所回落

煤炭类价格涨幅扩大，焦炭类钢铁类价格回落

本报太原8月15日讯（记者　王佳丽）国家统计局山西调查总队调查数据显示，7月份我省PPI环比上涨2.5%，涨幅较上月回落0.3个百分点；同比上涨30.7%，较上月扩大3.0个百分点。IPI环比上涨2.7%，涨幅较上月扩大0.4个百分点；同比上涨17.0%，较上月扩大3.2个百分点。1月—7月，PPI累计上涨17.7%，IPI累计上涨8.1%。

从主要产品看，煤炭类价格涨幅扩大，焦炭类、钢铁类价格回落。7月份，我省煤炭类产品出厂价格环比上涨6.9%，涨幅较上月扩大0.7个百分点，同比上涨55.5%，较上月扩大10.0个百分点。焦炭类产品出厂价格环比下降1.7%，较上月回落8.9个百分点，同比上涨46.4%，较上月回落4.8个百分点。钢铁类产品出厂价格环比下降0.3%，降幅较上月收窄2.5个百分点，同比上涨37.7%，与上月持平。

潞城：在全方位推进高质量发展中阔步前行

本报记者　冯毅松　通讯员　周珪喆　苏柳柳

长治市食品科技园项目即将竣工、全球首座衣藻工厂落户潞城、潞城互联智造产业园正式设立投产、长申氢能万吨制氢基地·加氢母站·综合能源站项目在潞宝集团正式开工建设、潞华街道大健康公共服务基地项目顺利开工、辛安泉镇西北村绿色有机农产品种植项目已经竣工……捷报频传，喜事连连，一个又一个的大项目、好项目接连在长治市潞城区的广袤大地上落地开花。

潞城深知，全方位推进高质量发展离不开高质量项目的支撑，离不开重大项目的引领。2021年，潞城全区共谋划重点项目120个，总投资449亿元，年内计划投资97亿元。其中，续建项目35个全部复工，新建项目75个已开工62个。

科学谋划促转型

潞城作为老工业基地，属于资源依赖型经济，面对经济发展新形势、新要求，近年来，长治市潞城区主动出击，把转型发展作为根本出路、唯一出路，围绕升级改造传统产业、发展壮大新兴产业两条路径谋划产业转型，为潞城的发展注入了强心剂。

潞城区坚持对传统产业实施绿色化改造，淘汰落后产能。多家大型企业大胆探索，以煤化工为基础，在各个领域先行先试，实现多元发展，迸发出新的活力。

潞宝集团是潞城最大的民营企业，也是全省民营企业的“龙头”。面对新一轮能源革命浪潮，潞宝集团抢抓机遇，转型发展，全力延伸产业链条，建设绿色循环产业，做大做强7.65米特大绿色智能焦炉等传统产业的同时，做优做精己内酰胺聚合切片、锦纶短纤维等下游新兴产业，把原材料“榨成油抽成丝”，把废料“锻成宝炼成金”，逐步走出一条从无到有、从粗放到精细、从低端到中高端的发展之路，形成以煤化工新材料为代表的优势产业链和产业集群。

卓越水泥有限公司，年产能300万吨水泥且拥有新型干法熟料生产线。该公司一直将创新工作作为企业的核心文化之一，在节能降耗、技术创新等方面下了很大功夫，实现了固废减量化、无害化的综合利用，成为潞城当地传统产业植入高科技的鲜活例子。

这一切，都意味着潞城传统产业正在努力从粗放式向高质高效模式转变，潞城的产品正实现着从无机向有机的飞跃。

（下转第4版）

TELC 太原能源低碳发展论坛 TAIYUAN ENERGY LOW CARBON DEVELOPMENT FORUM
距离太原能源低碳发展论坛开幕还有 18 天

值班总编：巩国强　法律顾问：党宇红
白班值班主任：贾红雨　版式总监：侯海宏
责编·组版：阿敏　校对：水水
地址：太原市水西关街26号　邮编：030002
广告热线：4660888　4660881　发行热线：4660998
新媒体中心热线：4660966　4660833
发行方式：邮发　发行单位：中国邮政山西分公司
广告经营许可证　晋工商广字00-034号
印刷：山西日报传媒（集团）印务有限责任公司
印刷单位地址：综改示范区太原唐槐园区康寿街19号
山西经济日报官方微信　山西经济日报新浪微博　山西经济日报学习强国号　晋品财经微信公众号　山西经济日报征订二维码