

随着法制新闻事业的蓬勃发展,近年来,法制新闻从业人员队伍也在不断扩大。大规模的法制新闻传播为促进社会和谐,营造安定氛围,做出了应有贡献。但是法制新闻传播无论是广度还是深度都还远不能满足读者的需求,毫无疑问,法制新闻记者的采访素质和能力缺陷是重要的短板。

法制新闻记者采访能力缺陷的几种表现

法制新闻传播是法制与新闻互相交融、紧密结合的工作,因此法制新闻记者应该是既懂法律又懂新闻的复合型人才。但是,从目前队伍学历背景情况看,绝大多数报社大致是“三足鼎立”:学新闻(中文)的占1/3,学法学的占1/3,其他专业的占1/3。但经过若干年的新闻实战,三个1/3会在一定程度上,由“三足鼎立”逐渐演变为“一统天下”--初始专业性日新淡化,各种专业相互融合,在共同进步的同时,也表现出共同的能力缺陷。这里仅谈以下四种主要表现:

一、文字表述概括化

法制新闻相对于普通的社会新闻,对准确性的要求相当高,但很多时候法制新闻记者却格外偏好使用模糊语言。耐心调解、政

策攻心、转变观念、妥善处理等词语常常在法制报道中反复出现。这些词语当然有一定明确的意思,但这种概括性表述,忽略了被采访人和事的个性,淡化了本该真实记录的原味生活,使传播效果大打折扣。制作标题时最为明显,比如写工作通讯时,“把责任担当在肩上”“把民意装到心里”这两个标题想表扬公安可用,想歌颂法官也行。

二、过渡细节剧情化

法制新闻经常要靠案例(事例)说话,在一些大型或重要稿件中往往还不止一两个案例。但法制新闻的价值又不是就案说案,还要加上具有法律意义的一句话、一个词或一个字引起案件的同定性。而且文章篇幅受限制,法制新闻记者就需要有一定的过渡性细节的采写能力。案情通常是通过采访而来,惮于法制新闻的严肃性,记者对案情本身一般不敢编造,但不少记者经常忙于(局限于)对案情本身的采访,而忽略对过渡

性细节的采访。导致最终在真正动笔时,“妙笔生花”,编造过渡性细节。

三、是非定性自我化

法制新闻报道是严肃的、客观的、权威的,但倾向性与新闻报道是同时存在的,法制新闻并不能因具有的法制权威性而否认其倾向性。在法制新闻报道中的记者本人或新闻机构本身的观点和态度无论显现还是隐藏,报道本身都不会也不可能完全“是非不分”。法制新闻一方面是对已发生的法制事件真相的探究求证,如网友质疑的“真假胡斌”;另一方面,也不排除对已发生且已被相关机关所掌握的事实进一步验证揭露,央视新闻调查、前些年的焦点访谈即属此类。法制新闻记者在探究求证或是验证揭露法制新闻事实时,自然要有是非判断显现或隐藏于法制新闻采访过程之中。

但是,非法学专业出身的法制新闻记者,相对其他新闻媒体记者总在或多或少地强调自己的专业

性、权威性。法学专业科班出身记者,尤其是新闻职称是高级的记者,更容易潜意识地觉得自己是专业权威了。在这种情况下,相对于其他普通记者,更容易隐性地形成“媒体审判”,在对新闻事实的是非判断上“自说自话”:通篇除了“原告诉称……”“被告辩称……”之外,全是“有人认为……”,而这个人其实就是记者本人或本单位负责人。有些报道干脆写记者认为如何如何,给新闻事件间接或直接定性。

四、价值判断僵硬化

法律规则是一种理性规则,同时法律又具有稳定性,这与新闻的轰动性、多样性和时效性等在一定程度上是存在冲突的。法制新闻记者常报怨真正的法制新闻太少、太单调。我们可以看到,即使是一些中央级的法制专业媒体中,也经常读到“漏洞式”的重复性使用。如某某方面存在法律漏洞、某某行业存在立法空白、某某呼吁对某某行为立法等。从标题制作的

单调可以看出法制新闻记者在对判断法制事件的新闻价值方面的僵化思维。譬如,对全国法院系统正在开展“人民法官为人民”活动,就有记者机械地认为这是个错误提法,“难道人民法官还能不为人民?”另外,法制工作创新了就可能突破现行法律,是违法,不能弘扬,不能报道;法制事实稳定,没有变化,总是在依法行使职权,是守旧,没有新闻,当然也不应报道。如此自己为难自己,价值判断僵硬化程度由此可见一斑。

法制新闻记者能力缺陷的社会原因和个人原因

一、社会原因

法制新闻记者采访能力受各种社会因素的影响,主要是显性外在管制,还有隐性自我管制。

法制新闻记者采访被拒绝的情形明显增多,尤其是突发公共事件,有时甚至是正面报道,也会遭到拒绝,导致很多时候记者只能自说自话。同时,记者在媒体上发表,往往只是政法部门想说的,显

得非常官言官语。比如,发生了突发事件,所有领导不论迟早,都是齐刷刷地“第一时间”赶到了现场。此外,有些媒体已经丧失自身风格,成为了维护合作机关正面形象的合作伙伴。

二、个人原因

很多法治新闻记者个人的职业能力与职业精神也存在明显不足。

职业能力不足体现在:1.新闻发现力不够。不了解重要法制理论、普遍社会心理和人格人性特征,导致对法制新闻价值认识不够。2.很多传统媒体仍然板着脸孔单方面灌输,全然不顾读者的心理感受。

职业精神的欠缺,主要是很多法制新闻记者对法制新闻没有好奇心、缺乏探索感和热情。法制新闻报道是一项专业技能和职业道德要求甚高的工作,需要全力以赴的敬业精神。而很多记者业外分心多,业内用功少。

结语:

法制新闻记者能力的提高,有赖于教育界的理论培养和媒体界的实践培养,也离不开整个社会采访生态的改善,离不开法制新闻记者个人的勤奋努力和不断钻研。

(作者单位:山西法制报社)

新媒体环境下主流意识形态的传播策略

赵 炜

近年来,随着信息技术的迅猛发展,推动了新媒体平台和文化的诞生与推广。在新媒体环境中,主流意识形态传播面临着诸多新的挑战与机遇,如何发挥新媒体独特的传播优势,使其成为传播社会主义核心价值观的重要平台,这是个需要研究的课题。

一、新媒体具备的三方面特征

一是及时性、互动性。新媒体的传递范围、传播速度较传统媒体而言更加广泛、更加快捷,信息互动性十分明显,民众的参与度非常高,可以同步在论坛、微博、APP等各类网络平台上,就某个问题展开共同探讨,彼此交流意见,又相互影响观点。二是多媒体、数字化。新媒体与传统媒体最为明显的差异便是数字化传播方式。通过可识别数字代码展开的信息传播,为不同媒体形式的高效融合提高了底层基因,全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体的特性导致舆论生态和传播方式发生了深刻变革。三是个性化、网络化。在新媒体环境中,所有用户都是信息网络中的节点,每一个人都是信息的生产者、传播者、发布者,信息传播个

性化、网络化特点极为明显,给网络综合治理和意识形态工作带来了新的挑战。

二、新媒体对主流意识形态传播的影响

与传统封闭式信息传播模式有所不同,新媒体传播模式有着明显的双向互动以及发散式特征,信息传播相对较为开放,信息资源呈现出爆发性增长模式,能够及时广泛的粉碎谣言,为主流意识形态传播提供了更多渠道,对民众形成社会主义核心价值观产生了积极影响。此外,其互动性还能拉近媒体和民众之间的距离,促进彼此之间的情感交流,提升民众的思想认同感。但是在关注新媒体传播优势的同时,更应关注该如果不能主动宣传、正确引导,全面把握网络意识形态掌控权,新媒体平台上充斥的不实信息和低质内容,也会对民众主流价值观的形成产生负面影响。

三、主流意识形态的传播策略

一是要构建专业传播主体。要通过对新媒体这一特性的合理运用,构建起专业的意识形态双向传播机制,从而利用专业传播主

体,实现切实增强传播力的目标。要积极推行大众传播形式,降低话语准入门槛,提高民众传播参与度,实现对理论传播范围、形式的不断拓展,引导大家树立正确的历史观、民主观、国家观、文化观。其次要注重传播主体专业性培养,提高专业型、复合型人才培养力度;最后要优化主体传播策略,实施多平台同时传播方案,通过对从众心理的运用,形成良好的集聚效应,实现对社会舆论的有效引导。

二是要注重大数据技术运用。一方面要通过大数据开展受众心理特征、行为偏好以及思想动态等信息分析,为意识形态传播方案设置提供可靠数据依据,保证传播实效性;另一方面要利用大数据技术找准传播路径问题,进而从采访、选题和传播等各个环节进行优化,实现人和人的隐性沟通,推动新型沟通模式构建,高质量完成传播任务。

三是要做好媒介资源整合。在新媒体环境中,信息传播模式会突破传统媒介束缚,逐渐向无中心网络化、双向交互以及平行发散方向发展,信息传播渗透力、

辐射力更加理想。为保证意识形态传播有效性,需要做好媒介资源整合,通过各媒介有效融合的方式,实现对传播媒介的不断优化。同时要处理好传统媒体与新媒体之间的关系,按照取长补短原则,实现优势互补,将全媒体传播功能充分发挥出来,确保传统媒体以及新媒体所具备的大众化、专业化以及其他方面优势可以得到有效运用,建立起立体全面、功能互补的媒介系统。

四是要构建完善的管理机制。要从传播内容的生产源头着手考虑,构建起与新媒体环境相符的意识形态传播规范与机制,对新媒体实施内、外部双重监督模式,确保在做好内部审核的同时,进一步提升新媒体平台对民众监督的反馈力度,形成良好的信息传播氛围。此外,还需要相关部门进一步加强对违法行为的处罚和问责,对相关人员进行线下处置、线上曝光和信用关联,有效增加相关群体的违法成本,从源头和根源创优新媒体发展环境。(作者单位:晋能控股煤业集团舆情中心)

地市级党媒深度融合的实践与思考

——以长治日报社推进融媒体发展为例

张海霞

推动传统媒体和新兴媒体融合发展,是党中央着眼巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论作出的重大战略部署。全媒体时代,地市级党媒如何突破发展“瓶颈”、走好融合之路?本文结合长治日报社的实践,浅析地市级党媒如何守正创新,推动媒体融合向纵深发展。

部门重构是根本之基。推进传统媒体与新媒体向融合发展,首要任务是打破部门界限、管理壁垒,建立科学合理的体制机制。2018年1月,长治日报社党组、编委会抽调年轻力重组建成了解融媒体中心,并将其作为改革的试验田,打破身份限制,全员技能测试上岗,缩减无效媒体端口,集中力量主打移动端。

资源整合是关键之举。好的内容,如何扩大影响力?长治日报社的做法是改变过去单一的功能,依托全媒体的各种优势发挥更大效应,更好地传播正能量,履行党媒责任。长治日报社现有“两报、一网、一端、三微、两号、一抖音”10个媒体发布端口,整个全媒体传播平台交叉覆盖本地用户可达100万以上,多条微信和抖音的阅读量突破10万+,在清华大学提供的新媒体影响力排行榜的榜单上,“I长治”位居长治地区首位,全省前三。作为长治日报社的数字媒体产品,“I长治”现已成长为长治地区一个主流新媒体品牌。平台一方面做权威新闻发布,引导主流舆论,传播正能量;一方面服务市民城市生活,关注民生民声,贴近百姓生活。

内外联通是必由之径。作为地市级党媒,更是这个地市最重要的

信息发布、政策解读、引导舆论平台。目前,长治日报社已与人民网、新华网、腾讯、网易、中国新闻网、山西新闻网、黄河新闻网等中央、省级网络媒体达成了合作,与周边同级地市晋城、吕梁、临汾、运城、邯郸、聊城、焦作等网络媒体签订了合作意向,还与长治惠生活、长治公安、微聚上党、长治E教通等本地网络媒体和自媒体、网络大V进行了多层次合作。初步建立了涵盖中央、省、邻近地市和本地用户的新媒体传播渠道,使得长治本地的新闻资讯可以在短时间内进行高密度覆盖和大范围传播。

机遇与挑战并存,困难与希望同在。在脱困和发展的双重压力之下,地市级党媒如何继续推进融合发展改革前行?长治日报社在以下几个方面做了探索实践。

把握受众需求,做好“人心争夺”的谋篇布局。没有对受众需求的精准把握,就无法实现对舆论的精确引导。媒体融合一项最根本的创新,是改变传统媒体记者采访撰稿、编辑加工编排的新闻生产流程,推动传统的新闻生产方式向互联网时代的“大数据新闻”转型。I长治的“大数据新闻”不是单纯靠数据说话,也不是对互联网数据资讯简单的搜索和推送,而是将数据作为生产要素,把大数据技术作为生产工具,实现新闻内容的实时采集、深度挖掘、动态分析和精准生产。

在切入角度上,力求从更高层面、宏观视野、多维角度、立体架构对重大新闻事件进行解读;在表现形式上,不是传统的全部靠文字来

说话,而是用更多“可视化”的形式来表达;在价值追求上,既注重对社会舆论的挖掘采集,更注重媒体社会责任的切实担当,可以说是宣传报道的一次转型和蝶变。

加强思想引领,实现主流媒体的价值追求。如何把互联网这个目前“最大变量”变成“最大正能量”,是新闻舆论工作迫切需要解决的问题。当前,民意、民诉、民求通过网络来表达已经成为一种社会的“新常态”。新媒体平台要坚持主流媒体定位,始终坚持“思想、深度、价值、引领”的维度,以社会主义核心价值观为标尺,一遍遍地进行过滤筛选,力争把积极向上、最有价值的资讯呈现给读者,使人们在阅读中有所启迪、有所收获、有所感悟。

坚持技术驱动,夯实平台运作的底层架构。媒体智能化是未来的发展方向,智能化媒体的核心驱动技术是大数据技术。“I长治”新媒体技术架构遵循五个原则:用大数据采集、挖掘与智能信息处理和分析技术,主导新媒体的融合;用“数据即资产,数据即服务”构建I长治应用服务平台,引导媒体融合应用;用大数据模型和算法,独创“数据资产评估模型”,为媒体融合应用提供依据;用传媒产业大数据金融思维构建媒体产业生态系统,打造媒体产业新平台;引入时间序列和空间相关性分析,从具有海量、高维、高噪声和非线性的时空数据中挖掘事先不知道的知识,使用户可以用全新的视角剖析数据,获得前所未有的商业见解。

构建生态系统,强化持续发展

的造血功能。互联网时代的一个显著特征就是产业和企业的物质资产逐渐被“大数据资产”所取代,“数据资产化”和“资产数据化”并行不悖,决定了互联网媒体产业体系构建的战略方向。实践中,长治日报社着力打造“I长治”大数据交易中心,开发互联网文化消费、金融、众筹等一系列产品,实现“数据采集挖掘——应用服务——资产金融服务”阶梯式开发;聚合各类产业资本和金融资本,探索组建新媒体投资基金,运用资本纽带进行跨行业、跨地区、跨所有制兼并重组,投资孵化具有市场前景的新媒体创新创业项目;开发智慧文化消费平台,面向机构、受众打造的集消费、演出、交易、技术、生产、运营、管理、预测、预警等为一体的文化综合服务平台。下一步,“I长治”将整合交通出行、志愿服务、餐饮娱乐、旅游休闲等生活服务内容,以数据链接的方式开辟各类应用的接入端口,构建以“I长治”新闻为核心业务,用大数据技术为不同行业提供服务的产业生态。

(作者单位:长治日报社)



如何做一名思想过硬的电视编辑

刘婕

广播电视是一种传统信息媒介,其承担着向社会大众传递最新信息资讯的重任。电视编辑是广播电视工作中不可或缺的一项工作,其对广播电视宣传报道工作的质量能够产生直接影响。随着新媒体时代的到来,给电视编辑工作带来了全新的机遇和挑战。为了更好地适应时代发展需求,当代电视编辑不仅要练就扎实的基本功,同时还要用过硬的思想素质来武装自己。接下来,笔者就如何在新时期成为一名思想过硬的电视编辑进行简要分析,希望可以给相关人员带来启示。

一、当代电视编辑存在的思想误区

(一)为捧眼球,夸大事实

近年来,随着互联网技术的高速发展,涌现出了很多新媒体平台,人们获取信息资讯的渠道也变得更加多样化。在这样的背景下,人们对于电视广播的需求量不断降低,进而给传统广播电视媒体的发展带来了巨大的冲击。为了吸引人们的关注,部分电视编辑会故意夸大事实,或者运用一些比较夸张的标题,导致新闻报道“华而不实”。一旦电视编辑失去了求真务实的工作作风,必然会严重影响到传统广播电视新闻的权威性和务实性,从而降低民众的信任度。

(二)盲目炒作,无中生有

在新媒体时代下,为了提升人们对于传统媒体新闻的关注度,部分电视编辑往往会将新闻与策划拆分成两个相互独立的工作,即通过人为策划的方式编造新闻。另外,还有部分电视编辑为了赶上热度,往往会将一些营销号中所爆料的、未被证实的信息进行跟风报道,进而影响到新闻的真实性。比如,很多时候营销号中所爆料的明星八卦,都是未被证实,且一经调查就会被推翻的信息,但是部分电视编辑为了蹭热度,还是会将这些信息编辑到新闻报道中,进而造成不良社会影响。

(三)创新力不足

在信息时代背景下,人们获取资料更为便捷,甚至还能在其基础上再创造。而且,当前新闻也逐渐趋同,导致观众形成审美疲劳感。简单来说,就是新闻内容创新性不足,难以有效地吸引观众的注意力。随着新媒体逐渐多样化,受众群体也逐渐表现出这种趋势,观众的选择变得更加多样。这时,创新的优势便显露了出来,如果缺乏这一点,便会影响到竞争力,发展受阻。

二、电视编辑应具备的思想素养

(一)党性原则的政治素养

传统广播电视媒体是党与人民沟通的重要桥梁。良好的新闻不仅可以正确地引导舆论,还能有效地激起全国人民团结奋斗的热情。所以,电视编辑应该清楚认识到这一点,不断强化自身党性原则的政治素养。此外,新闻信息有着影响力大、传播范围广等特点,所以受到人们的青睐。在此我们可以将其当成是政府的喉舌,营造一种良好的社会环境,促进和谐社会的构建。在这一过程中,电视编辑扮演着十分重要的角色,而具备良好的政治素养,能够对其进行约束和管理,使得他们可以做好自己的本职工作,发挥自身作用。

(二)实事求是的素养

实事求是电视编辑必须具备的一项素养,是确保新闻真实可靠性的重要前提。对于新闻而言,真实性就是其核心素养,如果失去了这一点,那新闻就会流于形式,难以让民众信服。电视新闻编辑与其他的新闻编辑一样,也应该具备这种素养。

(三)道德素养

随着社会科技不断发展进步,各种自媒体平台不断涌现,如抖音、今日头条等。在这些平台支撑下,新闻传播渠道得到了很好的拓展,不过与此同时,行业风气也受到了了一定的不良影响。如部分新闻编辑人员盲目追求网络点击率,采用一些不适合的手段,如设计一些夸张的标题,选择一些模棱两可的内容等,对社会舆论产生错误的引导。针对此,需要电视编辑清楚认识到这一点,形成良好的道德职业素养,不仅要尊重新闻,而且还要给予当事人合法权益的维护,在此基础上进行编辑工作的开展。

(四)创新意识

首先就是进行节目风格和形式的转变,使得自己的语言与人民群众更加贴近,将真实的新闻报道出来,这样才能让人们更好的接受,强化其感染力与熏陶力;其次就是方式的多样化。具体就是说积极进行主要新闻的整合,同时将一些新型版本融入到报道中,使得新闻更加立体化展示出来,有效吸引受众的注意力,正确地进行舆论引导;最后,积极进行新闻报道形式的创新,选择一些优质的内容,以便实现优势互补。

(五)策划能力

在信息时代下,网络新闻信息瞬息万变,而这就要求广大电视编辑做到主动出击,同时积极策划。在这一过程中,积极策划意识的具备显得十分有必要,需要电视编辑先对信息进行综合性的分析,并合理地构思,之后基于此制定合适的报道,以便达成理想的传播效果。主动出击是说,电视编辑应该积极认真且仔细地搜集相关内容,做到清楚地了解事件的各要素,为接下来的报道做好铺垫。这样,新闻内容便能变得更加的真实和有深度,有效地吸引受众的注意力,为持续稳定发展目标的达成提供助力。

三、结语

综上所述,随着时代的不断进步和发展,对于电视编辑工作提出了更高的要求。这就要求电视编辑人员应树立与时俱进的发展理念,并加强自身的思想建设,坚定政治立场,让电视新闻成为宣扬社会正能量的主阵地,保证电视新闻的宣传报道质量。

(作者单位:侯马市融媒体中心)