

## 文旅新闻周刊

合作单位:山西省文化和旅游厅

统筹:传媒发展中心 电话:0351-4660890

第4期 总第100期 电子信箱:13835105341@163.com

主编:栗美霞 组版:王 勇 校对:小 曹

类型多样 业态丰富 功能完善

## 我省乡村旅游发展步入快车道

本报讯(首席记者 栗美霞)在城市化背景下,看得见山、望得见水、留得住乡愁的乡村休闲度假游成为不少市民出行的新潮流。历史文化名村名镇、传统村落、乡居民宿等乡村旅游地受到越来越多游客的青睐。乡村旅游在满足大众旅游、全景旅游需求的同时,也展现出广阔的市场前景。

“十三五”期间,我省休闲农业和乡村旅游示范点正向增长,传统村落旅游持续发展。在黄河、长城、太行三大旅游战略背景下,2019年省政府命名乡村旅游示范村100处,打造“三个人家”175处,创全国首次,极大丰富了山西乡村旅游的类型和业态。休闲农业示范点、传统村落和乡村旅游示范村构成了山西乡村旅游

发展的三大载体。

“三个人家”的创建有效促进了山西乡村旅游“农家乐”向乡居民宿发展的品质提升,涌现出了一批以安泽飞岭村、乡宁康家坪、灵丘车河为代表的山西版乡村民宿。从乡村旅游功能而言,有观光休闲、避暑休闲、生态庄园、农业景观、农俗体验、设施农业、名吃特产、客栈民宿、文化遗产、名人典故、红色文化、文物古建、研学科考等不同类型;从乡村旅游空间形态看,有景区依托型、城郊型、独立成景等类型,这些有力地表明山西乡村旅游进入全面发展的时期。

数据显示:“十三五”期间,山西乡村旅游地数量、旅游接待人数和旅游营业收入都得到迅速增长。全省休闲农业和乡村旅游示范县和示范

点由2015年的21个和138个增长到2019年的38个和249个;全省乡村旅游接待人数由2016年的2300多万人次增加到2019年的6386万人次。2019年全省休闲农业和乡村旅游企业经营主体5900多个,吸纳农民就业33万人,带动农户25万户,农副产品销售收入达到35亿元,山西乡村旅游发展步入快车道。

值得关注的是,“十三五”期间,我省相继出台了一系列乡村旅游政策举措,极大推动了乡村旅游的标准化和规范化发展。2016年出台《山西省乡村旅游客栈标准(试行)》《山西省乡村旅游客栈服务规范》《山西省乡村旅游景区标准(试行)》《美丽乡村乡村建设规范》,2018年颁发《山西省加快发展乡村旅游的实施意见》,

2019年出台《乡村旅游示范村等级划分与评价标准》《黄河人家、长城人家、太行人家基本要求与评价标准》《旅游扶贫示范村建设指南》等。这些政策标准的实施,使乡村旅游类型多样、业态丰富、功能完善,推动了乡村旅游高质量发展,为“十四五”山西乡村旅游创新发展奠定了坚实的基础。

作为“十四五”开局的2021年,在国家全面推进乡村振兴重大历史发展机遇中,乡村旅游作为产业融合发展内生动力,将有力促进山西省农村一二三产业融合发展。而山西乡村拥有全省70%的旅游资源,全域旅游示范区创建、三大旅游板块品牌等文化和旅游发展战略,均为全省乡村旅游长足发展带来契机。

## 图“说”山西

一睹佛首真容  
欣赏“最美微笑”

“文物回归,并州祥瑞!”7月24日,流失海外近一个世纪的天龙山石窟第8窟北壁主尊佛首终于归故土。佛首回归仪式甫一结束,“天龙山佛首回归山西故土”等话题迅速上了热搜,引发公众对佛首的兴趣。

7月25日,“复兴路上 国宝归来——天龙山石窟回归佛首特展”开展第2天,天龙山石窟博物馆国宝回归馆单日接待游客达800人次,人们争相赶在佛首回归故土的“第一时间”,一睹佛首真容,欣赏“最美微笑”。不少游客久久凝视着佛首,仔细询问佛首流失的过程、回归经历等,大家的激动、兴奋之情溢于言表。 本报记者 王 昕 摄

洪洞县大槐树迁民遗址服务中心:

## 有力推动非遗保护传承 彰显祭祖习俗独特魅力

## 风采展示

大槐树祭祖习俗是黄河流域根祖民俗的生动演绎,是大槐树移民后裔了却夙愿、精神回归的依托,对发扬民族凝聚力、尊崇和弘扬中华文化起到重要作用。

近年来,洪洞县大槐树迁民遗址服务中心积极挖掘整理大槐树祭祖习俗文化遗产资源,精心策划举办文化活动,加快推进大槐树祭祖习俗传承发展,有力推动了非遗保护传承工作再上新台阶。

## 贯彻落实,明确工作职责

大槐树祭祖习俗以传统祭祀礼仪为核心要素,场面以恢弘、盛大、庄严、肃穆著称,举办地点为洪洞大槐树景区祭祖堂前祭祖广场,活动期间,由非遗传承人组织策划。

2017年10月1日,《临汾市非物质文化遗产保护管理办法》(以下简称《办法》)颁布实施,该中心作为国家级非物质文化遗产项目——大槐树祭祖习俗的保护单位,积极作为,指导洪洞大槐树寻根祭祖园响应落实。为进一步优化非物质文化遗产保护环境,明确工作责任,该中心与项目省级传承人、洪洞大槐树寻根祭祖园公司董事长范忠义举办《办法》工作部署会议,剖析《办法》规定的重点任务,宣讲非遗保护的重要意义,按照《办法》要求,对大槐树祭祖习俗传承保护方面进行检查调研。同时,该中心加大督办、检查力度,明确重点任务和um作要求,多措并举贯彻落实《办法》,有力地推动了非遗的普及与发展。



每年的洪洞大槐树文化节寻根祭祖大典,都会吸引来自全国各地的游客慕名前来。(资料图片)

## 强化宣传,营造良好氛围

2008年,大槐树祭祖习俗被收录为国家级非物质文化遗产。为使此次《办法》生根发芽,该中心首先从提高干部职工以及管辖区域旅游从业者的思想入手,引导广大干部职工以及旅游从业者增强宣传《办法》的自觉性和积极性。同时,加大舆论宣传,广泛利用报纸、电视、广播、微信公众号、抖音快手等融媒进行推介,通过多形式宣传、多角度报道,普及非遗文化知识,让非遗文化深入人心。

另外,为营造良好的氛围,在洪洞大槐树寻根祭祖园景区内外以飘字、悬挂条幅不同形式开展宣传;利用旅游高峰期、节庆活动印制宣传资料向游客免费发放,同时积极配合市非遗中心、县文旅局在大槐树景区对《办法》进行专项统一宣传;开展非遗

文化宣传及非遗展示进景区、进校园活动10余次,充分调动社会各界关注非遗保护传承工作,并在非遗宣传日和普法宣传日开展活动,使更多人积极参与到宣传《办法》的行列中。

## 提升质量,确保落地实施

近年来,大槐树景区依据《中华人民共和国非物质文化遗产法》《临汾市非物质文化遗产保护管理办法》及国家、省其他关于非物质文化遗产保护的政策法规,结合本地实际,不断提升“非遗”项目质量。

在全面普查记录的基础上,建立资料数据库,对大槐树祭祖习俗的相关文字、视频、图片、资料、道具等逐一登记、分类、整理、出版,将资料系统化、规范化、档案化,出版文化书籍5本。在优化非遗传承方面,设立洪洞大槐树祭祖习俗传习所,开展授徒传习工作,培养学徒9名。创新非

遗培训和学习交流模式,以授课、研讨交流、活动展演等方式,优化非遗传承。

此外,广泛收集各大移民迁出地域的祭祖习俗,对大槐树祭祖习俗的地域演变形式广泛记录。与高等院校、研究机构、学术团体及移民专家联系,征求意见,补充大槐树祭祖习俗非遗项目资料,完善祭祀活动程序,使大槐树祭祖习俗传承保护工作质量得以明显提升,不断将《办法》贯彻落实。

## 创新发展,打造非遗名片

该中心在传承非遗文化的同时,加强对大槐树祭祖习俗的科学保护与管理,进一步落实科学保护措施。在完善传承人制度方面,建立非物质文化遗产传承人命名和资助制度,为他们创造良好的工作生活条件,支持他们开展传承和传播。加大保障力度,鼓励和支持传承人开展传习活动,并建立传承人动态信息报告制度。

同时,该中心不断加强“生产性保护”,鼓励和支持合理利用非物质文化遗产代表性项目,开发具有地方、民族特色和市场潜力的文化产品和文化服务。通过“生产性保护”,让大槐树祭祖习俗“活”起来,成为当地经济转型升级的重要依托。五年来,大槐树寻根祭祖园已举办商业祭祖121次,综合利润30余万元。

未来,该中心将以“非遗”项目宣传展示为平台,积极探索非物质文化遗产保护的新途径、新举措、新思路,不断推进“非遗”保护和传承向纵深发展,彰显大槐树祭祖习俗的独特风采。 本报首席记者 栗美霞

## 山西文旅酒店集团“智慧酒店”新模式引发行业共鸣

本报讯 日前,中国华龙旅游饭店集团(协会)“智慧型酒店与酒店智能化建设”专题会议在江苏连云港召开。中国华龙协会名誉理事长、山西省饭店业商会会长、山西文旅酒店管理集团董事长樊乐平应邀出席,并做了《智慧酒店离我们有多远》主题演讲,与来自全国各地的近百名同行分享、交流山西文旅酒店集团打造的“智慧酒店”新模式。

樊乐平阐述了智慧酒店的模式和优势,并结合“兰博泰尔”高端智慧酒店建设案例,介绍了山西文旅酒店集团打造“智慧酒店”新模式的总体布局和发展目标,引发参会同行的热议和共鸣。

据悉,山西文旅酒店集团将兰博泰尔酒店打造成了第一个全场景“人脸识别”智慧酒店。同时,该集团编制山西酒店行业第一个“智慧酒店”建设标准化规范手册。在山西饭店业商会成员单位中开展“智慧酒店”示范单位创建,组建山西第一个“智慧酒店”发展联盟,并在“智慧酒店”基础上,集合上下游产业链,打造山西第一个智能酒店管理系

统。未来,山西文旅酒店管理集团将联合杭州绿云、悉点科技等专业公司在山西智慧酒店建设方面进行深度合作,以建设四个“第一”助推山西酒店行业智慧化、数字化、智能化转型发展。(少斐)

## 行业动态

## 洪洞大槐树景区面向全国征集吉祥物

8月25日前为宣传征集阶段

本报讯 为深入塑造景区品牌形象、推广独特的大槐树文化,日前,国家5A级旅游景区洪洞大槐树景区启动征集吉祥物大赛,面向全国征集吉祥物。

根据征集活动安排,8月25日前为宣传征集阶段,8月26日至9月10日为评选阶段,10月为颁奖阶段。届时,洪洞大槐树景区官网将公布获奖作品。

本次大赛面向全国专业设计机构和设计人员展开征集,要求应征作品要充分展现洪洞大槐树景区主题文化、景区形象,具有跨媒体、跨载体传播的普适价值;作品为一个或一组动漫造型,具有浓郁的文化特色,能得到不同文化背景、不同年龄段人群的普遍认同;在景区节会赛事、文创产品、形象衍生等方面应有较强的适用性和延展性。(晓师)

## 运城盐湖大规模生态修复工程启动

一期总投资4亿元

本报讯 具有数千年开发历史的运城盐湖,从今年8月份开始实施生态修复工程,一期总投资4亿元,主要工程是盐湖堤埝整治、环境治理、江道疏浚、防汛加固、岸边漫道等。该工程是山西省启动的“五湖”生态修复工程之一。

2020年9月30日,运城城市正式停止在盐湖范围内的一切生

产活动,开采历史悠久的盐湖开始“退盐还湖”。此次生态修复工程包括560亩盐湖北坡绿化、4800亩荒滩绿化、3000亩盐湖南北两岸湿地绿化、400余亩废弃矿山治理恢复等,将最大限度恢复盐湖原有生态系统和风貌,绘就山水相映、文旅相融的七彩盐湖。(王斌)

## 最美乡村看山西

娄烦县天池店乡河北村

## 做强乡村旅游 助力乡村振兴

走进娄烦县天池店乡河北村,一孔窑洞一种体验,一户农家一种美食,一堵墙面一种涂鸦,一个小院一种特色……别样的乡村旅游,成为太原市及周边地区人们的休闲避暑胜地。

近年来,利用天然生态屏障,河北村积极发展乡村旅游,在创意窑洞、农家小院、微型博物馆、非物质文化遗产等方面持续发力,并与山西四季旅游集团联合将云栖谷景区打造成为国内最具文化表现、最具村民参与感的创意文旅小镇。

2019年4月,山西四季风旅游集团在河北村启动“娄烦首届乡村文化旅游节”,活动期间,每天吸引上万游客到河北村打卡。同年6—10月,该村连续举办涂鸦大赛、设计大赛、音乐节、美食节等丰富多彩的节庆活动,极大地提升了河北村的影响力和知名度。

“到河北村观光游玩,这里气候宜人,冬暖夏凉,游客还可以直接参与体验磨面、碾谷、榨油等农事活动,学习了解剪纸、面塑、非遗文化等民风民俗,实在是太好了。”太原市民李先生说。

“是生态旅游、乡村旅游改变了河北村。”村党支部书记褚存拴介绍,“河北村依托背山面水的优势发展乡村游,带动当地农家乐、林家乐等服务业快速发展,蹚出了一条旅游致富新路子。”

在市县各级政府的支持下,累计投入资金1000多万元整治村容村貌,河滩治理、村道铺设、厕所改造、管网建设、外墙粉刷、院落设计

……河北村的人居环境、旅游设施、接待服务有了质的飞跃。

目前,河北村发展14个农家小院,8个美食小院、1处手工作坊、1座农展馆,2019年接待游客8万余人次,实现农家小院、餐饮、住宿等旅游综合收入51万元,户均每月增收1500元。

如今,河北村里的圣母庙、牌楼、老油坊、高君宇大讲堂、农家小院等都成了颇受游人青睐的好去处。值得一提的是,依托圣母庙,村里每年都要举办文化节事活动,到访游客累计达3万人次。

同时,为提升村民整体素质,河北村坚持“扶智”与“扶志”相结合,大力开展各类实用技能培训,转变群众发展观念,消除“等、靠、要”思想,提高村民的收入水平。此外,修建文化健身广场,组建群众曲艺演出队,丰富村民的业余生活,不断提升村民的精神面貌。

河北村先后获得娄烦县脱贫攻坚先进村、山西省首批3A级乡村旅游示范村、山西省精神文明示范村、国务院扶贫办脱贫攻坚成就和经验推广典型村、全国乡村旅游重点村等荣誉。面对河北村一项项殊荣,“掌舵人”褚存拴高兴地说:“现在,越来越多的村民选择回到家乡创业,大力发展乡村旅游。”

绿水青山孕育出河北村的金山银山,乡村旅游照亮了乡村振兴之路,河北村在农业强、农村美、农民富的康庄大道上阔步前进。

本报首席记者 栗美霞



如今,河北村已成为太原市民喜欢的休闲度假地。(资料图片)